



旺季不旺 圣诞工艺品出口遇冷

■ 本报记者 袁 远

据记者近日了解,今年的工艺礼品出口形势严峻,订单和利润大幅下滑。本是圣诞订单“大爆发”的旺季,但很多工艺品生产企业却乐不起来,部分企业出现停产现象,不少出口商认为,今年的形势比2008年还要糟糕。

“厦门制造”遇冷

每逢圣诞节,“福建制造”、“厦门制造”的工艺品都会漂洋过海,或被用来装点节日的气氛,或成为各国儿童的节日礼物。按照惯例,每年7月份以后就是圣诞用品的出口旺季,但今年厦门市乃至整个福建省的圣诞用品出口,却陷入“旺季不旺”的尴尬局面,厦门圣诞工艺品出口量锐减三成。不单厦门,整个福建省的圣诞工艺品出口企业今年生意都比较惨淡。来自厦门海关的数据显示,今年第三季度福建省圣诞用品出口额8738万美元,比去年同期大幅下降25.7%,超过1/4,其中7月和8月更是同比下降52.1%、32.5%。

厦门一家中型工艺品出口企业今年的圣诞订单量同比锐减一半。该公司经理吴先生认为,一大原因是主要出口目的地欧美市场萎靡不振。“以前的美国老客户,今年迟迟没来订货。一个德国采购商今年就象征性地采购了几千件小饰品,报价还比往年下降不少。”他说。

业内人士普遍认为,圣诞工艺品不属于生活必需品,有不少还被认为是奢侈品。欧美经济不景气,当地民众减少购买或寻找低价的替代品,造成了出口遇冷。



创意产品受欢迎

据记者了解,与厦门的工艺品出口颓势正好相反,台安的工人们正在加紧制作圣诞饰品,争取赶在圣诞节前按时交货。台安手工艺品协会负责人表示,台安的手工艺品制作已经形成独特的风格和规模,利用当地农作物秸秆等制作的各式饰品及卡通人物工艺品源源不断地出口到世界各地,制作精良的手工艺品赢得了国外客户的广泛赞誉和青睐。由于需求量大,该协会决定直接与外国公司合作,根据对方需求和建议及时组织企业生产和加工。如今,台安手工艺品协会的每个订单价值都可达到3000美元以上。

无独有偶,福鼎市的福建盈浩公司也打破了行业思维定势,将中国传统元素与西方圣诞节狂欢元素相结合,在西方节日饰品中融入白描、刺绣、剪纸、贴纸、雕塑等我国传统民间手工艺设计元素。今年,该公司圣诞订单量同比增长近30%。

近日,在香港一家大型商场设立了一个“德国圣诞市集”,展示一名德国知名木工艺品品牌精心打造的近千件圣诞题材木制工艺品,工艺品件件精巧可爱,尤其是其中透出的浓浓的生活味道,足以让大家感受到德国人过圣诞节时热闹、欢快的场面。这样的圣诞产品当然是不愁没有销路,唯一需要担心的是订单做不完。

网上销售火爆

每年3月至9月是圣诞用品外销阶段,9月至12月则是内销期。记者在一个圣诞饰品批发市场发现,今年圣诞饰品的内销情况也不容乐观。往年热衷于购买圣诞商品的商场、酒店等,今年的购买量也大幅缩水。“就连一些以前热销的圣诞小礼品,现在都不好卖了。”一位店主告诉记者。

业内人士张先生坦言,工艺品是一种技术更新快、变化多、周期短、复制颇易的产品,设计速度稍迟一步,就会导致产销脱节,创意技术保护稍迟,对手可能已经成品见市。所以想要在内销市场脱颖而出,并不是件容易的事。

不过,如今的消费方式逐渐多元化,洋节商品的市场容量小,但是网上消费潜力却是巨大的。记者在淘宝网搜索“圣诞节”,就有37.54万件圣诞商品在售,其中不乏圣诞装饰树、圣诞花环、圣诞袜、手套、雪花等,价格从1元到几千元不等。

记者在一家圣诞饰品店采访时发现,类似用环保PVC材料制作的圣诞树,LED灯制作的圣诞彩灯串,因为运用了高科技材料,设计独特,造型新奇,受到了不少消费者的喜爱。店内负责人告诉记者,店里的很多圣诞用品都是他们自己设计、制作的,因为设计独一无二,所以很多顾客都很“追”他们的牌子。

特别报道

美媒公布中国市场最热5大美国产品

本 报 讯 美国经济专门媒体《Market Watch》近日公布了最受中国市场欢迎的5大“美国制造”,它们分别是客机、大豆、汽车、铝制品和电脑芯片。

调查显示,最受中国市场欢迎的“美国制造”是客机。随着中国中产阶级的迅速扩大,前往国外旅游的人数也在增加,这带动了民间客机需求的增长。

曾支撑着日本出口的家电、电子零部件等电子产业预计将在2013年首次陷入贸易逆差。相关产业今年1月至9月的贸易逆差约为8000亿日元,而去年同期则是约2200亿日元。随着日本不断将生产转移到海外,加上日元贬值,使得出口低迷,而智能手机等产品的进口却在增加。电子产业和汽车一直支撑着日本的出口,但今后面向日本国内的大规模投资将很难预期,因此贸易逆差的局面有可能持续。

据日本电子信息技术产业协会(JEITA)和日本电机工业会(JEMA)统计,电视机和冰箱等家电产品与半导体等电子零部件加到一起,日本整个电子产业的贸易收支在上世纪90年代初曾达到9万亿日元的顺差。然而,从日本泡沫经济崩溃开始,经过“失落的20年”后,顺差大幅减少。2012年,这一贸易收支勉强维持了近400亿日元的顺差,但在今年的统计中,预计将出现自1991年有可比统计数据以来的首次逆差。

生产向海外转移产生影响

在日本泡沫经济崩溃后的20年间,受IT(信息技术)泡沫等的影响,日本电子产业的出口虽然也曾出现过一度增长,但自

长。2013年1月至10月,美国制造的民航客机及配件在中国销售额达102亿美元(约合人民币619亿元),远超2012年全年的84亿美元。

排名第二的是美国大豆。目前,美国大豆总产量的1/5都出口到中国。今年1月至10月,中国从美国进口大豆总额为74亿美元。美国大豆在中国被用来制造豆油

或动物饲料,中国国产大豆主要用于食用。

居于第3位的是美国制造的汽车。

处于第4位和第5位的分别是铝制品和电脑芯片。中国从美国进口的铝制品主要是经再加工后投入制造业。

就为何电脑芯片会被列为第5名,《Market Watch》解释说,中国对外出口电脑,芯片不可或缺。(尚 武)

日本电子产业贸易跌入逆差

雷曼危机的2008年以后,电子企业的生产正式开始向海外转移,出口额出现了大幅减少。

曾是日本电子产业火车头的电视机在今年1月至9月出现了1100亿日元的贸易逆差。松下在日本国内销售的产品大多从马来西亚等国进口,尽管在日本市面上品牌仍以日本厂商的为主,但产品本身生产基本都在海外进行。

在1991年的日本电视机市场上近八成是日本国内生产的产品,但到了2012年,在市场规模640万台的平板电视机市场上,进口产品已占到620万台。

智能手机进口的剧增也带来了较大影响。根据日本信息通信网络产业协会(CIAJ)的统计,在智能手机尚未全面普及的2008年,手机的贸易逆差约2000亿日元,到2012年扩大到将近1.2万亿日元。今年截止到9月份已经超过了1万亿日元。索尼今年3月从日本国内市场退出智能手机生产等因素,预计逆差数字还将进一步扩大。

优势的电子零部件也难以填补缺口

日本企业拥有较强竞争力的“电子零部件和器件”今年1月至9月的贸易顺差为

2.21万亿日元,同比减少了5%。日本六大厂商7月至9月接到的订单按季度统计创下历史新高,保持着良好势头,但增产部分生产大都依赖于海外,弥补不了家电产品等出口减少的部分。

国内生产减少还对日本就业带来不利影响。据日本经济产业省统计,电机电器整机厂商在日本国内的员工数量(包括临时工)截止到2010年度为29.8万人,比1995年度减少了30%。而同一时期汽车厂商员工只减少了10%,两者形成明显反差。

尽管整机厂商不断将生产转移到海外,但由于韩国企业的崛起等,仍有不少日本企业在全球范围内的总体经营收支亏损明显。今后如何发挥出精细化技术等优势,在可穿戴终端等新型业务的产品和零件领域站稳脚跟将成为日本各企业面临的课题。(尚 武)

商情
聚焦

商事平台

阿根廷政府要求四类行业减少20%进口额

本 报 讯 据阿根廷《民族报》近日报道,尽管政府近期调整了经济决策团队,但其目前面临的最大挑战仍是如何抑制外汇储备持续缩水的势头。为此阿根廷工业部部长乔治和新的内贸秘书科斯塔决定要求国内四类行业明年一季度的产品进口额须同比减少20%至27.5%,包括电子设备、办公设备、汽车进口和汽车制造等。

报道称,阿根廷工业部部长和内贸秘书近日分别约见阿根廷电子终端制造商联合会、办公设备商会、汽车制造商联合会和汽车进口及官方经销商商会等行业协会负责人,最终以“协议”形式确定了新措施,即各行业2014年第一季度的外汇使用量须少于2013年同期使用量。内贸秘书科斯塔称,以上措施旨在使“对外账户更加稳定”。

报道指出,在本地设有生产厂的汽车厂家须将“5吨及以下的乘用车及商用整车”的进口额降低20%,但限制措施不适用汽车零部件企业,而未在阿根廷设立工厂的其他汽车品牌经销商则需降低27.5%的进口额。据悉,此举对刚刚遭受国内税提高打击的阿根廷汽车行业来说无疑是雪上加霜。近日,阿根廷参议院收到了关于提高奢侈品国内税议案的报告。该草案规定将价格在17万至21万比索的汽车国内税率提高到30%,将价格超过21万比索的汽车国内税率提高到50%。

(张 译)

法国高级时装品牌寻找中国合作伙伴

联系人:Eric Le Labousse-Aspelund
电话:0033 143636457
手机:0033 606474630
邮箱:eric.lalabousse83@hotmail.fr
(信息来源:商务部官方网站)

智利客户寻求天然护肤品代理

公司名称:HELIDERM
主要产品:以驴奶、蜗牛油、葡萄及葡萄籽等为原料的各类护肤产品
公司地址:Compania 1390, Santiago
电话:56-2-26986993
联系人:Pablo Opitz
邮箱:pgopitz@gmail.com
(信息来源:商务部官方网站)

中国公司寻求二钼酸铵合作

公司名称:姜堰市安达有色金属有限公司
地址:江苏省泰州市姜堰市俞垛镇
联系人:杨蔚
电话:0523-88641017
手机:13905267498
电子邮箱:sales@dierchem.com
(信息来源:中国商品网)

中国公司长期求购手套包装袋

公司名称:青岛即墨集芳手套加工厂
地址:山东省青岛市即墨市乔家屯东姜
联系人:郭本集
电话:0532-84551337
手机:15853251967
电子邮箱:jt788@qq.com
(信息来源:中国商品网)
(以上信息仅供参考)

尼日利亚建筑施工成本增加

据尼日利亚媒体报道,由于沙石、砖材、钢铁、水泥、木材等原材料价格及劳动力价格上涨,尼日利亚建筑施工成本较去年同期上涨约20%。

受美元升值影响,矿石进口价格上涨,尼日利亚国内钢铁价格随之提高,每百公斤上涨500卢比,达到8500卢比。电力供应减少导致砖材制造成本上涨,砖材每千块由7500卢比上涨至8500卢比。由于尼日利亚政府采取更严厉措施限制森林采伐,导致市场上木材供应减少,木材价格每立方尺上涨了700卢比,达到5800卢比。大量青壮年劳动力赴海外寻找工作导致国内建筑工人短缺,尼日利亚劳动力平均日工资由400卢比涨到650卢比,

越南计划2014年出口香米100万吨

《越南经济时报》报道,越南粮食协会(VFA)称,2013年越南大米出口量下降,但香米出口前景可期。预计2013年香米出口70万吨,计划到2014年可增至100万吨,占越南大米出口总量的13.34%。

报道称,越南香米出口的主要市场有:新加坡、中国香港、中国台湾地区、中国大陆等。

欧盟议会同意授予巴基斯坦超普惠制待遇

欧盟议会于近日表决通过授予巴基斯坦超普惠制待遇的法案,欧盟委员会将在本月底最终决定该法案生效。届时,自2014年元旦起将有600多种巴基斯坦纺织品可免税进入27个欧盟成员国市场,免税入欧产品总值将超10亿美元。该优惠待遇为期10年,但实施3年后需进行首次审议。巴基斯坦总理谢里夫称该决定“体现了国际市场对巴优质产品的信心”。同时获得超普惠制待遇的还有玻利维亚、亚美尼亚、秘鲁、巴拉圭等国。

沙特大米奶粉价格飙升

据《阿拉伯新闻》报道,近期沙特大米和奶粉价格分别上涨30%和23%,40公斤装大米价格升至256.96里亚尔至291.75里亚尔,2.5公斤装奶粉价格升至63.26里亚尔至75.87里亚尔。在沙特大米和奶粉市场中,进口产品占80%,进口价格提高是本轮价格上涨的主要因素。

科威特将出台新法规限制危险玩具生产

据《科威特时报》报道,科威特正在制定一项新法规,限制诸如气枪和烟花之类的危险玩具生产。法规中将要求玩具上须标示警示信息,标明适用的儿童年龄,低于此年龄的儿童禁止购买。对于不带警示标示的玩具,将予以罚没。

几内亚比绍列入营商环境最差国家名单

由美国福布斯杂志发布的最佳及最差营商环境国家名单上,几内亚比绍列最后一名,而安哥拉也跻身倒数5名,参加排名的国家共计145个。

该排名是基于对各国产权、创新、税收、科技、腐败、个人自由、贸易、官僚作风、投资者保障和股市等方面表现排定的。测评机构有:自由之家、美国传统基金会、透明国际和世界银行。排名结果有6个欧洲国家位居营商环境最佳前10名,7个非洲国家排在十大最差国家之列。

从投资者的角度来看,最差的国家是几内亚比绍,其次为乍得和缅甸,爱尔兰、新西兰和中国香港占据最佳前三位。其他葡语国家排名为:葡萄牙排第20名,佛得角第71名,莫桑比克第101名,安哥拉第141名。
(本报综合报道)