

占领世界技术制高点 创造绿色建筑新国标

江苏银杉实业集团有限公司集成型产业技术——工业化制造房屋使绿色建材成为“中国创造”



江苏银杉实业集团有限公司董事长包赞元

■ 晏美青

目前,我国正处在工业化、城镇化、市场化、国际化进程中,大规模建设将持续较长时期,建筑工业化的发展水平将决定我国建筑业和建材业发展水平,并直接影响到国民经济的发展。目前,我国建筑工业化的发展尚处在起步阶段,相对于日本和欧美发达国家而言,我国建筑工业化发展水平还很低,无论是在设计理念、科技研发、工厂化制造、现场管理等方面,还是在城市规划、建筑管理体制、建筑建材业联动发展、产业链配套延伸发展方面,与日本相比还有较大差距。在工业化、城镇化、市场化、国际化背景下,围绕低碳、绿色、节能、环保、和谐建筑等发展主题,通过探究日本建筑工业化发展的历史轨迹及其发展规律,了解其发展现状与发展进程,学习与解剖日本的经验与做法,为探索中国建筑工业化发展之路提供借鉴,显得十分必要。

我国正处在大规模建设阶段,预计我国大规模建设时期至少还要持续20~30年左右,建设高峰期将在2020年左右出现,未来30年,我国需要建设的房屋总面积达600~700亿平方米。当前的房地产调控过后,对住房的刚性需求,特别是新农村建设、农村城镇化基础设施建设对建材产品的刚性需求依然强劲。因此,通过建筑工业化方式来渡过大规模建设阶段,保证建筑的质量和耐久性,满足建筑的节能环保、绿色多功能和舒适性,是我国建筑业发展的必由之路。

《绿色建筑行业方案》颁布助力住宅工业化发展

2013年1月1日由国家发改委、住建部两部委联合出台《绿色建筑行动方案》,该方案对“十二五”期间新建建筑以及改建建筑的绿色行动提出了量化目标:“十二五”期间,全国完成新建绿色建筑10亿平方米;到2015年末,20%的城镇新建建筑达到绿色建筑标准要求。从满足绿色建筑环保、低能耗的基础出发,详细提出了具体的政策规划和目标,让广大群众看到了绿色建筑的前景,也看到了未来新型建筑的方向。

绿色建筑所需达到的基本要求是降低能耗、减少浪费,与住宅工业化发展目标不谋而合,因此《方案》的提出可以看出住宅工业化在我国将进一步得到推进,2014年住宅工业化将进入新的发展时期!

江苏银杉实业集团有限公司工业化制造房屋集成产业技术的发明成功,把房屋的品质推到了崭新的高度,直接造福于每一个人,对人类社会贡献卓越。其经济和社会效益主要体现在以下几个方面:

将占领并垄断国际建筑材料和建筑业市场

严格地讲,现有的建筑材料和建筑业领域市场,仍然没有摆脱传统的手工业市场模式,制造建筑材料的企业各行其是,建筑材料的流通环节混乱,建筑施工企业侧重于眼前利益,导致在这航天飞机的材料都已被发明制造的时代,现有房屋建筑的性能却与传统的房屋建筑没有多大的差别。即使是出现了单项或局部性的创新技术,也无法改变目前房屋建筑市场现状。然而,工业化制造房屋的集成产业技术,则是把高新技术元素注入到工业制造过程中:

技术优势——汇集了十多项行业技术,贯穿了从生产专用设备和模具制造、建筑材料制造、房屋制造的全产业链,既有利于提高产品质量、降低制造成本,还大大延长了产品的生命周期,是现代企业的可持续发展模式,让传统房屋建筑生产领域的企业失去优势;

材料优势——坚持材料性能是产品质量基础的制造理念,纠正了被广泛应用的化学建材制造技术存在的降低高分子材料材质性能的错误,把性能卓越的超高分子材料制造成多功能型建筑材料,满足现代房屋所需功能质量要求,让传统的建筑材料显得黯然失色;

产品优势——原创性地制造出防水、防火、防寒、防热、防霉、防烂、防腐、防污、防疫、防虫、防震的功能性房屋,让处于各种自然环境下,尤其是气候条件恶劣地区的人们都能享受到卫生、舒适、豪华、耐用的低碳型房屋,以提高人们的生活和工作质量,有利于人们身体健康和延年益寿,在世界范围内淘汰传统的房屋建筑。

尤其是产品使用寿命长达100年以上的耐久型房屋,真正的质量品牌效应必须在10~30年以后才能显现,这对炼就真正的百年品牌提供了有利条件。因此,只要企业牢牢把握产品质量关,就能长期垄断国际房屋市场。

竞争优势!想让竞争者不知从何做起:市场上无法买到该产业的机械、模具等生产设备,参与市场必须从制造生产设备开始,其周期相当长;几乎不可能找到同时精通十多项技术的企业管理人员;厂商直接为用户量身定做的销售方式,让没有品牌效应的产品很难投入市场等等。

由此可见,采用集成产业技术制造的房屋产品,凭借解决了传统房屋所存在的功能质量问题和满足现代房屋的实际需要而提高了市场竞争力,凭借复合型企业运营模式的先进性延长了产品的生命周期,凭借原创、基础、系统、尖端的制造技术优势,将在全世界范围内垄断建筑材料和建筑业市场。

为我国开创了长期而稳固的支柱产业

在未来国际贸易市场竞争的大环境中,靠国界和特权制度维持的支柱产业正在逐步消失,任何国家想赢得一定的市场份额,必须建立起能占据制造业高端地位的支柱型产业。

世界已进入第三次工业革命时期,2008的“金融风暴”再次凸显了制造业在社会发展中的重要地位,发达的工业强国都在推行制造业本国投资的鼓励政策,这对于制造业技术相对落后的“中国制造”而言,显然是个噩耗,传统的支柱产业必然会受到“再工业化浪潮”的严重冲击,甚至被淘汰。

建筑材料和建筑业本来就是世界各国的支柱产

业,随着科技生产力的飞速发展,人们的生活水平不断提高,对住房的要求也越来越高。尤其是发展绿色经济成了当今社会的主题,建筑节能减排工作已被世界各国高度重视,势必导致在房屋建筑领域的投入越来越大。

面对急需更新换代、市场潜力巨大的世界房屋市场,工业化制造房屋建筑的科技成果在我国问世,是时代恩赐给中华民族一笔巨大的科技财富:

其科技含量高:是遥遥领先世界的集成产业技术成果,堪称中国近代史上科技价值最高、商业前景最大的技术成果之一;

市场需求:全世界多地的房屋都需要更新换代,产品生产几十年都无法满足市场需求;

经济效益:能垄断世界的建筑材料和建筑业市场,并可带动相关行业共同发展,将源源不断地为中华民族创造财富、创收外汇。

为我国开创了领先世界的技术先锋型产业

我国通过改革开放发生了巨大变化,但支撑经济增长的大部分都是劳动密集型产业,这种缺乏尖端技术的制造方式,在欧美国家的“去工业化”时代,似乎也能当作一种经济发展模式,但随着世界“第三次工业革命”的逐步展开,让本来就处于产业链最低端的“中国制造”,前景黯淡。

人类社会几千年的历史早已充分证明:沿用落后的生产技术将无路可走,先进的科学技术是推动人类社会发展的核心力量。

工业化制造房屋集成产业技术的成功发明,是一项坚持自主创新,自筹科研经费,在极其艰难的生存环境中求索奋进了二十多年的系统性产业技术的硕果。

为现代工业带来了可持续发展的企业运营模式

当今世界的文明程度正在不断提高,但经济危机却时有发生,企业高负债率的现象严重,工业制造的可持续发展,已成为世界各国的政策性议题。发达的工业国家都把制造业重新放在社会发展的核心地位。

传统的企业运营模式在产品制造过程中,普遍存在着各自为政,生产技术简单,流通混乱,产品的经营周期越来越短等现象。

工业化制造房屋技术,涉及了塑料加工工业、建筑材料工业、建筑业三大领域,以及机械、模具、电子、化工、材料、建筑等十多种行业技术,还把电脑设计勘测、电子信息传递、快速物流运输、异地指挥调度等现代科技元素注入到企业的管理之中,开辟了多领域技术制造和跨行业企业管理高度融合的复合型企业运营模式,是工业制造企业能够成长为参天大树的发展模式。

取得这种原创性、基础性、系统性、尖端性的科技成果,必须具备精通专业知识的复合型人才(通常涉及到十多项专业技术)才有可能获取成功。

在当今科技信息化时代,开辟复合型企业运营模式是历史赋予企业经营者和科技工作者的使命,是提高工业制造企业市场竞争力的必由之路。

为了尽快地发挥科技生产力的作用,把现代人迫切需要的房屋产品早日投放市场,占领和垄断国际建筑材料和建筑业市场,为国家建立新型的经济增长点和战略性支柱产业。同时考虑到中国经济的可持续发展,最大程度地保留好这一特大型科技成果,避免产权关系不纯、债务关系复杂等不利因素,影响该战略性集成产业项目的规模化和可持续发展。

为此,建议在江苏银杉实业集团有限公司现有5万平方米土地,3万平方米厂房,30条建材生产线等资产的基础上,计划投资10亿元,申请国家科技成果产业化扶持资金3亿元,用7年时间建设成年产100万吨建筑材料,1200万平方米房屋产品,年销售额800亿元,年税收100亿元,年净利润160亿元的科技成果产业化扶持项目。

国内外技术现状和发展趋势

传统的建筑材料工业和建筑业仍然带有手工业色

彩,导致房屋建筑长期存在的功能质量问题无法解决。市场运营模式主要有三大环节:

一是建筑材料工业领域的企业,根据市场行情结合自身的具体条件,选择某种建筑材料进行生产制造,如:砖瓦、墙砖、石板、木方、板材、人造板、涂料、墙纸、油漆等。特点是:技术比较简单;规模比较小;经营周期短。

二是从事建筑材料销售的企业鱼龙混杂、良莠不齐。

三是建筑工程领域的企业,根据自身的专业技术特长,选择房屋建筑工程中的某个施工环节,按照设计要求和建筑材料的技术要求组织施工如:基础工程、土建工程、装饰工程等。特点是:层层转包,追求短期效益。

从古到今都在按照传统习惯的手工艺方式运作,房屋建筑的质量问题很难把握,尽管从建材产品的出厂、建筑设计、工程竣工验收等环节似乎都在严格把关,但房屋建筑的质量问题仍然层出不穷。就现有的市场格局而言,即使有新技术,新材料、新产品也很难得到推广应用。

传统建筑材料工业和建筑业两大领域的市场运营模式,实际上是通过多领域、跨行业的建材加工、建材销售、工程施工等市场环节,相互间很不协调地运作,才建造成为一个产品——房屋建筑。

项目创建单位基本情况

单位名称:江苏银杉实业集团有限公司。
包赞元,1953年2月生于江苏昆山,江苏银杉实业集团公司的法定代表人。

1978年成立,是国内最早成立的私营独资企业。

1990年由江苏省工商行政管理局直接验资核准,组建为江苏省第一家私营企业性质的集团公司,注册资本5000万元人民币。

1993年发现德国的化学建材制造技术存在着方向性错误,为此自建了复合技术研究所、机械制造厂、模具加工厂、建材制造厂,进行探索性、原创性、颠覆性、系统性、长期性的自主创新开发。

2005年发明了“超高压挤出成型技术”。

2009年发明了“高压聚脂建筑材料”。

2010年发明了“工业化制造房屋技术”。

2012年发明了“自然式地温空调技术”。

在逆境中艰苦创业了35年的银杉公司,始终坚持“企业为社会服务”的经营宗旨;坚持靠创新技术求生存,先锋技术谋发展的经营战略。尤其是在充满艰难险阻的科研道路上全力以赴地求索了20年,获取了举世瞩目的四大系统性科技成果,并且形成了战略性新兴产业,从而当之无愧地成为世界塑料加工工业、建筑材料工业、建筑业领域中的技术先锋型企业。

创建本项目的有利条件

- 1.有100%的自主知识产权。本项目引用的生产制造设备、挤出成型模具、生产操作技术、建筑工业化施工技术,全部由本公司自主创新开发。
- 2.有现存的厂区面积5万平方米,生产厂房、办公生活用房3.2万平方米(有集体工业用地的规划证、土地证、房产证)。
- 3.有现存的生产机械设备。自行发明制造的建筑材料生产线30条。
- 4.有复合型技术的科技队伍。本公司有生产设备制造的专业技术人员,有塑料挤出成型模具制作加工的专业技术人员,有建筑材料制造的专业技术人员,有房屋建筑施工的专业技术人员,有房屋建筑设计的专业技术人员。
- 5.有跨行业、多领域的企业管理人才。
- 6.有较好的经济基础。目前,本公司拥有固定资产约2.5亿元,四大科技成果的无形资产大得无法估量(至少达100亿元人民币)。
- 7.目前,本公司的资产负债率为零,仍然保持着不负债经营的“银杉发展模式”。并且公司的产权关系纯洁,完全于企业法人(创始人)独资。



建造过程中的房屋