



关于促进文化产业发展的税收国际借鉴

■ 郑 志

文化是民族的灵魂,是维系国家统一和民族团结的精神纽带。自2000年10月十五届五中全会首次正式提出“文化产业”概念以来,党和政府高度重视文化产业发展。十七届六中全会作出了深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣的决定,提出要加快发展文化产业,推动文化产业成为国民经济支柱性产业,为文化产业发展指明了方向。税收作为国家经济宏观调控的重要工具,在推进文化产业发展中肩负着重要职责。为推进文化产业快速发展,世界各国在出台相关政策时,都将税收政策作为广泛使用的政策工具。本文在回顾我国文化产业发展和税收政策支持现状的基础上,深入分析了我国税收政策方面的问题和不足,梳理了美国、加拿大、欧盟等国家和地区促进文化产业发展的税收政策,以期为我国完善文化产业税收政策提供借鉴。

一、发展文化产业的重要意义及现状

意义:1.从经济角度看,发展文化产业是优化产业结构的必然要求;2.从产业角度看,发展文化产业是繁荣社会主义文化的重要载体;3.从社会角度看,发展文化产业是满足居民需求的有效途径;4.从国际角度看,发展文化产业是保障国家文化安全的必由之路。

现状:我国自1994年开始探讨中国文化产业的问题,快速发展则是在新世纪党和政府出台的一系列优惠扶持政策之后。2000年,十五届五中全会第一次提出要“推动文化产业发展”、“完善文化产业政策”。2002年,十六大以政治决议方式作出了“要

积极发展文化事业和文化产业”的战略决策。2006年,我国发表了第一个《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》。2007年,十七大又进一步提出了“要提高文化产业在国民经济中的比重,提高国家文化软实力和提高国际竞争力”、实施“重大文化产业项目带动战略”。2009年是我国文化产业有突破性进展的一年,国务院颁布了《文化产业振兴规划》,标志着文化产业已经上升为国家的战略性新兴产业。之后,《关于促进电影产业繁荣发展的指导意见》、《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》等一系列文化产业政策密集出台。2010年10月召开的十七届五中全会,对文化产业发展予以了空前重视,明确提出“推动文化产业成为国民经济支柱性产业”。2011年10月召开的十七届六中全会,作出了深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣的决定。

作为全国政治经济文化中心,北京文化产业走在了全国前列。2007年北京文化创意产业创造增加值占全市GDP比重达到10.6%,2004年至2007年平均增幅在17.4%,2008年达到11%。按在经济比重中占GDP5%以上就能算支柱产业的标准,北京文化产业的业绩令人刮目相看。在朝阳区,文化创意产业已成为经济发展的重要的增长点。“十一五”期间,朝阳区文化创意产业实现收入年均增速均在17%左右,高于全市平均增长水平,与2006年相比,文化创意规模以上企业数、产业收入等指标均实现翻番。截至2012年8月底,朝阳区共有文化创意注册企业40399家,从业人员超过100万人。仅今年1月至8月,新增文化创意企业

8003家。国际各类文化创意企业100强中有38家人驻朝阳。2011年,规模以上文化创意企业实现收入1955.9亿元,实现区级财政收入71.3亿元,约占朝阳区总量的1/4;实现增加值430亿元,占朝阳区GDP的比重接近14%。文化创意产业资产总计超过1500亿元,吸纳从业人员约17万人。各项主要经济指标均占北京市的1/4以上,是北京市文化创意发展的强区和示范区。据统计,文化创意产业每年对区级财政收入的贡献占朝阳区区级财政收入的比重已经连续多年超过20%。2012年9月22日,2012中国文化产业30人高端峰会在北京市朝阳区规划艺术馆召开,这不仅对朝阳区的文化产业发展,而且对北京市的文化产业发展起到了积极作用。

二、税收对促进文化产业发展的作用

税收是国家宏观调控的重要工具,在文化产业中肩负着重要职责,发挥着重要作用。主要表现在:1.对促进现代文化产业体系发展起到重要作用;2.对推进文化科技创新起到重要作用;3.对支持国有文化单位改革起到重要作用;4.对完善新兴文化业态发展起到重要作用。

三、发展文化产业的国际税收借鉴

近年来,我国文化产业发展取得了长足发展,但与国外先进国家和地区相比,还存在着较大差距,如美国文化产业占GDP的比重已高达25%,而我国刚超过3%。这其中有着体制上和理论上以及思想认识上的一系列原因,其中税收对文化产业支持的力度不容忽视。在此,我们梳理和分析了美国、英国、加拿大、爱尔兰、欧盟等国家和地区促进文化产业发展的税收政策,以期为我国完

善文化产业税收政策提供借鉴。

美国:美国的文化产业规模居全球之首,其对文化产业的税收优惠也是空前的。在对个人所得税的优惠上,美国一些州,将艺术家销售艺术作品的收入作为个人所得税的免税收入,而转让艺术作品使用权取得特许权使用费无须缴纳个人所得税。在地区税收优惠上,路易斯安纳州在政府设立的艺术区中,艺术家销售艺术作品可以免税,画廊和剧院的收入可以免税,艺术家居住或重建历史古迹,可以享受个人所得税和财产税减免。该州还专门设有历史古迹税收优惠条款,历史古迹开发商和财产所有人可以享受税收优惠待遇。

英国:英国与美国相似,在文化产业推进方面,形成了良好的政策体系、产业支持体系和市场运营体系。在法律法规上,英国政府为文化产业提供了较大的自由空间;在政府管理体制上,坚持“一臂之距”的管理原则,政府每年将大量拨款投入文化艺术领域,对按市场运作的营利性文化产业如影像业、出版业等主要通过税收优惠来促进其发展。如,英国政府对图书、报纸免增值税,并通过制定差别税率支持文化产业发展。

欧盟:欧盟中爱尔兰为艺术家从原创性和创造性的文艺作品中获得的收入提供每年最高可达25万英镑的免税额。收入超过25万英镑的艺术家,免税额为收入的50%。欧盟国家中,独立艺术家、作家、作曲家等都需要缴纳增值税,但可以享受低税率,包括奥地利、比利时、塞浦路斯、德国、希腊、冰岛、卢森堡、斯洛文尼亚和西班牙等。

加拿大:加拿大魁北省一直针对作家、

艺术家、电影制片人、音乐家、表演家以及其他创作具有版权艺术作品的个人免税条款。这些个人获得2万美元以下版权收入可获得1.5万美元的免税额,超过2万美元的版权收入每增加1美元就减少1.5美元(类似于加计扣除),但最高免税收入不能超过3万美元。加拿大萨斯喀彻温省和安大略省也正在考虑采用类似的政策。

四、现行文化产业税收政策及存在的问题

改革开放以来,特别是2003年以来,国家税务总局与有关部门先后研究出台了涉及增值税、营业税、房产税等多方面的文化产业税收优惠政策,取得了积极的效果。但与发达国家相比,我国有关文化产业发展的税收政策还存在不完善之处。主要表现在:1.系统的文化产业税收体系尚未形成;2.文化产业的税种设置不尽合理,税收优惠面过窄;3.区域性文化产业优惠政策不到位;4.税制设计不合理导致重复征税现象。

五、借鉴发达国家经验,完善促进文化产业发展的税收政策

发达国家的经验表明,税收政策是推动文化产业发展的关键策略。要加快推进我国文化产业发展,必须结合我国国情,从加快构建文化产业税收体系入手,将各个领域和各个环节的税收措施结合起来,使其相互协调、相互促进,从整体上发挥功效。政策1.减轻文化企业税收负担;2.调整文化产业营业税税目;3.增强税收优惠政策的针对性;4.实行地区、行业差别税收优惠政策;5.实行特殊区域税收优惠;6.构建完整规范的文化产业税收体系。

(作者系北京市朝阳区地税局副局长)

理论研究

乐购启动“圣诞低价风暴”

本报讯 圣诞、元旦、春节即将接踵而至,为更好地满足消费者的节日购物需求,乐购已在中国启动“圣诞低价风暴”促销活动,活动将持续至12月24日,由此掀开乐购2014新春系列促销序幕。

同期,乐购全国各大门店还将推出“美酒节”以及“婴儿节”等优惠活动,满足顾客对酒类和婴儿商品的采购需求。此外,箱包类商品以及电视机等家电设备也将成为此次促销活动的主力产品,为顾客购置圣诞假日商品提供更多物美价廉的选择。(海青)

国画大师吴东魁在安徽捐助10所希望学校

本报讯 继在辽宁捐助了自己的第42、43所希望学校后,近日,我国著名国画大师吴东魁又继续踏上了自己的慈善之旅,奔赴安徽,捐资300万元现金和价值500万元的书画作品,用于安徽省内10所希望小学建设,至此吴东魁共捐赠了53所希望小学。

据介绍,吴东魁是我国著名的书画艺术家、鉴赏家和收藏家。他承诺,自己将“活到老、画到老,捐到老”,要在全国捐助100所希望学校。此外,吴东魁2006年投巨资创建全国最大私人艺术馆吴东魁艺术馆,全部免费对外开放,为社会各界人士提供交流平台。2007年,吴东魁荣登中国慈善排行榜,获得了“慈善画家”的殊荣及“中国改革开放30年最具影响力十大人物之一”的称号。(小梁)

农民日报社将开展优质品牌惠农益农中国行活动

本报讯 农民日报社近期将联合中华全国农村报协开展“优质品牌惠农益农中国行大型公益活动”,不仅让广大农村消费者购买到价廉的高品质消费品和享受到一流的服务,而且为优质品牌企业拓展农村市场搭建平台。

中国农村蕴藏着巨大的消费潜力,特别是近年来,对“三农”的扶持力度不断加大,农业和农村经济发展形势良好,农村居民收入继续保持增长,农村居民在满足基本物质需求后,直接推动着消费结构向更高层次的提升,因此迫切需要质量好、售后服务好的品牌消费品进入农村市场。

约瑟夫·奈阐释软实力

本报讯 日前,全球“软实力之父”、哈佛大学教授约瑟夫·奈应NU SKIN如新之邀在京并发表了“软实力,改变世界的原动力”主题演讲。论坛上,特邀嘉宾中国人世首席谈判代表、博鳌亚洲论坛原秘书长龙永图、长江商学院创办院长项兵、《第一财经日报》总编辑秦朔、NU SKIN如新大中华区域总裁范家辉等嘉宾,与约瑟夫·奈教授精彩对话,探讨在当下的复杂国际国内形势下,如何提升国家、企业和个人的软实力。

在约瑟夫·奈看来,软实力指的是“赢得人心,让别人心甘情愿地按照你希望的去,是有方法的”,正如中国古语所说的“得人心者得天下”。“得人心”不仅适用于国际政治,也适用于商业领域。

人们常说“商场如战场”,一家企业固然可以靠资本战、价格战等“硬实力”打垮竞争对手;也可以靠建立标准,设定规则,营造共赢局面,倡导商业价值等“软实力”,来赢得同业、伙伴、顾客的“人心”。企业的综合竞争力既包括资本、技术、装备、

农民日报社日前在中国农业新闻网上开展农村消费者品牌满意度调查,列入调查的产品类别有家电类、交通运输类、装饰与建材类等,邀请农村消费者对各类消费品的质量与服务的满意度进行投票。优质品牌惠农益农中国行活动,由农民日报社和地方政府共同主办,组织家电、汽车、建材、日用品等优质品牌赴全国县市进行巡回展销,优质品牌企业可自愿报名,未列入农村消费者品牌满意度调查产品需在中国农业新闻网上公示,无不良反馈方能参加。(毛雯)

土地等生产要素组成的硬实力,也包括企业文化、管理模式、价值观等体现出来的软实力。对于一个有着卓越追求的品牌,软实力作为企业核心竞争力所带来的影响力不可小觑。

对NU SKIN如新而言,自1991年进入香港开拓大中华区域市场以来,20多年间不断凝聚善的力量,事业蓬勃而健康地发展。因为NU SKIN如新已深刻体会到,公司事业的发展离不开人文关怀和价值的感召力,而NU SKIN如新的“软实力”就是从公司创始时所倡导的“善的力量”。

对于“善的力量”,NU SKIN如新大中华区域总裁范家辉有其独到见解:凝聚一股善的力量,赋予人们提高生活品质的力量,是NU SKIN如新的企业使命。如何更好地践行这一使命,NU SKIN如新一直在探索和思考。“授人以鱼,不如授人以渔”、“长期可持续”和“人人参与”是目前NU SKIN如新核心的行善理念,并由此开展了一系列的创新公益活动。(小哲)

苏泊尔荣获2013年绍兴市市长质量奖

本报讯(记者李海燕)近日,在绍兴市市长办公会议审议中,“2013年度绍兴市市长质量奖”获奖名单正式揭晓,包括苏泊尔股份公司旗下的浙江绍兴苏泊尔生活电器有限公司等多家企业被授予该荣誉称号。

绍兴市市长质量奖是市政府设立的最高质量荣誉,自2007年设立绍兴市市长质量奖以来,累计共有26家企业获得绍兴市

市长质量奖、6家企业获得绍兴市质量进步奖、3个人获得绍兴市质量管理标兵奖。苏泊尔总裁戴怀宗表示,苏泊尔创立近20年,一直坚持“品质立身、技术制胜”,始终站在消费者的角度,以创新的产品为顾客创造价值,见证并帮助中国人厨房生活品质的提升。苏泊尔将继续以品质为根本,以创新为驱动力,为中国消费者打造更美好的未来。

2013年一汽丰田教师培训计划圆满结束

本报讯 近日,第二届一汽丰田“希望工程助学基金”教师培训计划结业仪式在中国青年政治学院举行。一汽丰田及中国青年发展基金会领导共同为来自四川、青海等地的30名参训教师颁发了结业证书。

2012年,一汽丰田启动了“一汽丰田教师培训计划”,旨在帮助边远地区农村教师改善教学方法,学习并了解现代化的育人理念与模式。今年的培训结束后,一汽丰田还组织各位老师参观了一汽丰田的经销店。老师们不仅亲身体验了现代汽车技术带来

的便利,还对一汽丰田的产销模式、育人模式以及“以人为本”的人性化服务模式有了了解。

教师培训计划只是一汽丰田投身育人领域、关注未来发展的一个小侧面。长期以来,一汽丰田致力于改善贫困边远地区的基础教育状况,不仅提供物质援助,还注重表达对受助方的精神关爱。未来,一汽丰田将会继续秉承“品质于心 大爱于行”的公益主题,在安全、环保、育人3个领域持续奉献,切实履行优秀企业公民的社会责任。(黎然)

华泰汽车天津基地预计年底启动

本报讯 华泰汽车于今年年初在天津滨海高新技术产业开发区建立的华泰汽车天津生产与出口基地,其总装车间10月份已经封顶,计划今年年底将正式启动。据悉,华泰汽车全新推出的代号为A25的新车也将在这里驶下生产线。

此前,滨海新区已有众多拥有国际尖端技术的汽车主要零部件企业落户投产。进

入2013年后,滨海新区则开始把加速推进汽车产业向整车制造方向发展,以建成汽车全产业链模式作为重中之重;而多年来一直倡导走清洁柴油乘用车绿色环保之路的华泰汽车天津基地项目属于规划中汽车制造业发展重点。据悉,该项目占地面积193万平方米,计划投资86亿元,预计2014年整个基地将全部竣工投产。(肖文正)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 一种蒸发式冷凝器(201310364691.9) 本专利包括多组管束,管束与冷凝器的箱体固定连接,管束包括一组相对设置的集箱,两个集箱之间通过多根换热管连接。本专利能够保证热载体流出时的温度,通过该冷凝器的换热方式,换热效果较好,应用于石油化工、煤化工、塑料、食品、制冷、化肥等行业。
- 一种管束(201310365841.8) 本专利包括一组相对平行设置的集箱,两个集箱之间通过多根换热管连接,换热管与集箱连通,集箱的一端封闭,另一端设有开口。本专利提高了管内热流体的流速,增强了湍流程度,增强了传热效果,且由于换热管由多根组成,更换或维护时,拆装相应的换热管即可,方便快捷,节约成本。
- 一种水稻种植中用于制细土的筛土装置(ZL201320141904.7) 本专利可以与农民手中现有的任意型

号农用拖拉机进行配套使用,自动将地表面水分比较少的土收起,通过升运装置送入粉碎机,粉碎后落入筛选系统,进行筛选。本专利造价低廉、结构坚固、维修简便,产品工艺性好,自动化程度高,取土速度快。

- 水面浮油收集装置(ZL201320211856.4) 本装置包括有油水分离筒及其浮子,采取自动分离与自动回收相结合,使水面浮油回收实现了自动化,可根据浮油层的厚度自动控制抽油。该装置不仅回收浮油,也可分离不同比重的液体。回收率高,回收成本低。较之传统的皮带式、船泊式、钢带式、油托式、美英撇油器,是一个划时代创新技术。
- 一种电动自行车便携式充电电源(ZL201220503492.2) 本专利包括电动自行车电池、充电器及便携式充电电源,电源的输出接口通过充电器与电池连接。本专利在没有市电源的情况下可以通过充电器对电动自行车的电池进行充电,充满电后随车携带,使用方便,而且可以重复充电使用,体积小、安装方便、成本低,适用于大部分电动车。



工商之窗

附:不合格商品名单

流通领域商品质量监测不合格商品名单						
序号	商品名称	标称生产单位	标称商标	型号规格	标称生产日期或批号	不合格项目
1	男式皮鞋	广东省鹤山市方利鞋业有限公司	OCEANIA ROO	255(2.5)	2012-12-15/310352-AQJ088	感官质量
2	男鞋	广州查理实业有限公司	查理 chalachali	255(2.5)	H0813116	成鞋耐折性能
3	女鞋	广东茂名市富利高鞋业有限公司	卓尔贝洛妮	235(1.5)	B6306	标志
4	女单鞋	泉州市长荣鞋业制造有限公司	COEY	235(1.5)	2012-12/21233710520	帮底剥离强度
5	男鞋	广州市金盾鞋业有限公司	金盾 JINDUN	255(2.5)	Z180801-2	感官质量、帮底剥离强度、成鞋耐折性能
6	男鞋	广州市信达鞋业有限公司	KING DOVE	240	968935	勾心硬度
7	男鞋	上海大荣鞋服有限公司	G·V	255(2.5)	99806-1	成鞋耐折性能、勾心硬度
8	男鞋	永嘉县驰王鞋业有限公司	帝国老头	265(2.5)	A2266022-3	成鞋耐折性能
9	女鞋	广州市龙毅鞋业有限公司	陌生人	230(1.5)	7003	帮底剥离强度
10	未标注(女鞋)	丰利达鞋业	丰利达 FengliDa	38	A330-36	标志、感官质量、帮底剥离强度
11	未标注(男凉鞋)	温州金果王鞋业有限公司	GOLD APPLE	250(2.5)、255(2.5)	B5373	标志、勾心规格、勾心硬度、勾心抗弯刚度
12	男鞋	永嘉县星头啄木鸟皮鞋厂	星头啄木鸟	265(2.5)	2012-11/H99566	成鞋耐折性能
13	男鞋	青田老爷车鞋业有限公司	(图形)	255(2.5)	56821-22	成鞋耐折性能
14	女鞋	北京索福达商贸有限公司	伊人	235(1.5)、240(1.5)	8605	帮底剥离强度

北京市工商局朝阳分局协办