

郴州北湖区实施“引进来”战略 全面启动现代服务业强效引擎

湖南省郴州市北湖区依托市中心区位、资源和产业优势,全面实施服务业“10个10”项目建设,加快推进现代服务业发展,呈现出总量持续扩张、效益不断提升、结构全面优化、空间重点集聚的良好态势。北湖区商务局局长李毅向记者介绍,2013年,该区服务业增加值157亿元,增长13%,服务业增加值占GDP的比重达到58.8%,高出2012年1.5个百分点。服务业对地方税收贡献超过了35%,从业人数超过8万人,全年实现社会消费品零售总额229亿元,全区现代服务业整体焕发蓬勃生机。

科学定位,启动现代服务业强效引擎

北湖区大力发展以“商贸、物流、旅游休闲”为重点的现代服务业,科学规划定位“一区三中心”和“五个新北湖”建设,全面实施现代服务业“10个10”工程,为北湖区现代服务业绘制了发展蓝图。北湖区商务局局长李毅对记者说,该区实施“三路”拓展现代服务业。依托郴州大道、南岭大道和X090线提质改造,着力推进服务业发展与城市功能区拓展。“三城”布局现代服务业。着力在中心城区、武广新城和生态温泉城(南岭生态城、龙女温泉城)打造3个市级核心商业圈。在中心城区兴建一批城市商贸综合体,发挥龙女景区4A级景区的品牌效应,在南岭生态城打造集体闲度假、旅游观光、体育运动和生态园林于一体的复合型、国际型生态城和湘南名镇。“三园”发展现代服务业。发展湘南国际物流园现代物流业,大力推进园区基础设施建设,重点扶持裕湘面业、宏生纺织等龙头企业。依托华塘承接产业转

移示范园发展高新数字产业,引进数字智能科技产业园项目,全力推进电子商务产业。近5年来,北湖区共引进现代服务业项目近400个,总投资超过500亿元,龙女温泉、步步高新天地、美美世界、湘南国际机电城、万华汽车城、郴州宏进农副产品国际物流中心等一大批产业龙头示范项目纷至沓来。

深化措施,激活现代服务业发展动力

(一)加强领导,形成合力。为保障现代服务业的发展,北湖区将加快发展现代服务业工作纳入全区“12件大事”考核范围,由区委、区政府主要领导牵头,所有区级领导各自联系一个或多个项目,亲自参与调度项目建设情况,及时为项目排忧解难。把发展现代现代服务业作为考核各乡镇街道和有关部门的重要指标,形成全区关心、支持、参与现代服务业发展的强大合力。

(二)招大引强,开放带动。北湖区充分利用自身优势,紧紧围绕现代服务业项目做足招商文章。2013年,该区先后引进了总投资1.2亿美元的郴州宏进农副产品国际物流中心项目,总投资18亿元的高壁大市场项目,总投资近20亿元的数字智能科技产业园项目等8个现代服务业骨干项目,合计协议投资近90亿元,强力支撑了北湖区服务业快速发展。同时,实施“引进来”战略,邀请了上海华菱集团、红星美凯龙集团、香港宏安集团、碧桂园集团等国内行业领先企业到北湖考察,并就罗家井城市综合体、西区房地产开发、仙岭温泉开发等项目达成初步投资意向。

(三)优化结构,转型升级。加快环北湖

公园商务圈建设,重点推进步步高新天地、友阿郴州商贸城、美美世界等项目,打造大湘南现代服务业的制高点。着力加速武广新区、郴城西区建设,武广新区重点抓好华盛·世纪新城、乾景国际等精品楼盘,引导高端商务向武广新区聚集,大力实施“退二进三”工程,将工业老区打造成全市服务业发展的新区。进一步推进湘南国际物流园基础设施和项目建设,尽快将湘南国际物流园建设成为大湘南地区功能完善、配套一流的专业物流园区。

产业聚集,彰显现代服务业强大动力

北湖区将商贸服务业、现代旅游业、房地产业、科技服务业、金融服务业、现代物流业作为现代服务业发展的重点,通过实施的“三条旅游带”、“五大商务圈”、“八大市场群”建设,吸引资金向北湖聚集、人才向北湖聚集、资源向北湖聚集。目前,该区已初步形成了以沃尔玛、步步高、苏宁电器、人人乐等大型连锁零售企业为龙头的商贸服务业;以龙女景区、小埠南岭生态城、骆仙生态城(梦里故乡)为龙头的现代旅游业;以铁海联运、隆康金属仓储、金煌矿业、蛟龙矿业仓储物流等为龙头的现代物流业;以汇源、明大、鼎源、银海等小额贷款公司带动现代金融服务业;以紫宸澜山、御璟华庭、御泉城市花园等十大楼盘为代表的房地产业;以湘南宏进农产品国际物流中心、郴州零担市场、万华汽车城、湘南综合大市场、高壁综合大市场、万华机电市场等为龙头的专项市场建设。

(张国军 赵碧海 李文明)

2013 京都念慈菴杯大学生篮球赛落下帷幕

近日,2013年首都大学生京都念慈菴杯篮球超级联赛闭幕式在首都师范大学体育馆举行。闭幕式上,北京市大学生体育协会举行了京都念慈菴突出贡献奖颁奖典礼,感谢京都念慈菴8年来对首都大学生体育事业的支持。

闭幕式首先是CBA篮球宝贝们的啦啦

队表演,动感活力地表演过后,北京师范大学代表队技高一筹,以9分优势战胜中国石油大学代表队,夺得2013首都大学生京都念慈菴杯篮球超级联赛冠军。

在为期近1个月的比赛中,来自首都40多所高校的600名学生参加比赛,数千名学生观看比赛,比赛影响力进一步扩大。在比

赛期间,还进行以“悦动青春、让爱传递”为主题的京都念慈菴高校路演活动,关爱青少年学生健康成长,推广高校校园篮球,宣传运动健康的理念,为高校师生赠送了不同包装的京都念慈菴产品,还有互动趣味游戏,吸引了众多高校学生关注和参与。

(方凡)

“抢鲜平安夜@LIVINA‘甜·密’移动旅馆”抢订活动火热启动



近日,由东风日产和去哪儿网联袂推出的“抢鲜平安夜@LIVINA‘甜·密’移动旅馆”抢订活动火热启动。消费者只需在线上参与活动,便有机会在圣诞节期间零距离体验新生代骊威“移动旅馆”,感受独特的“车上旅行”和新生代骊威“乐活即享”的全新生活方式。

LIVINA“甜·密”移动旅馆是以新生代骊威为创作实体,集自驾出游、住宿休憩于一体的全新出行方式。新生代骊威领先同级的2600mm轴距以及可扩展至1536L的后备箱空间,为移动旅馆提供了充裕的乘用空间。

为了打造五星级宾馆服务体验,新生代骊威进行了全面改装与升级,动感车外观的拉花设计,营造出移动旅馆氛围;舒适的大床、温馨的遮阳帘以及精致的睡枕,为年轻人提供了一个舒适安静的休息场所。此外,新生代骊威“移动旅馆”还配备了免费无线WIFI、吧台等娱乐、休闲装备,尽享星级酒店般的待遇和享受。

此次抢订活动将于12月12日、12月17日以及12月20日在广州、杭州、成都三地陆续展开。消费者只需要登录去哪儿网网站,发表你最想对他(她)说的话,最想要的圣诞礼物、对生活的憧憬等圣诞感言,抢占指定楼层即有机会获得圣诞特惠大礼——LIVINA“甜·密”移动

旅馆两天一夜的免费使用权。在圣诞节期间玩转广州、杭州、成都三地,尽享LIVINA“甜·密”移动旅馆带来的温馨、奇幻之旅。

此外,消费者还可通过登录去哪儿网移动客户端参与抢订活动。进入“抢鲜平安夜@LIVINA‘甜·密’移动旅馆”抢订活动界面,点击参加抽奖按钮,关注去哪儿网官方微博和东风日产新生代骊威官方微博,转发并@最想一起过圣诞的好友,同样有机会享受“移动旅馆”带来的“乐活”体验。

为了让更多的人分享到新生代骊威带来的圣诞惊喜,除了“移动旅馆”免费使用权的圣诞特惠大礼外,本次活动还设立了温馨纪念好礼和微博转发奖,积极参与抢楼层或者转发活动信息的消费者将有机会获得新生代骊威车模、去哪儿网骆驼玩具、30元手机话费等奖品。

对于身处其它城市或在活动中没能赢得“移动旅馆”体验机会的消费者也不必感到遗憾。自圣诞节促销季开始,东风日产各地专营店将陆续为消费者在店内设置体验区域。同时,活动期间购买新生代骊威的消费者,还将获赠“移动旅馆改装套件”,拥有真正属于自己的LIVINA“甜·密”移动旅馆。

作为国内首创的集自驾出游、住宿休憩

于一体的全新出行方式,新生代骊威“移动旅馆”契合了都市年轻人个性化、休闲式度假旅游新观念。而作为本次活动的主角,新生代骊威一直坚持捕捉年轻群体的消费需求变化,将产品功能与年轻流行风尚投射在汽车设计中,为他们提供一种为生活减压、为精彩加速的“乐活即享”生活方式。

作为小型车市场的领军车型,新生代骊威自从上市以来,凭借着卓越的产品力以及服务上的创新,始终领跑小型车市场。随着“抢鲜平安夜@LIVINA‘甜·密’移动旅馆”抢订活动的开展,新生代骊威“全时多能”的产品卖点必将得到市场的进一步认可,“乐活即享”的生活方式也将更加深入人心。

12月9日起,登录骊威“甜·密”移动旅馆活动主页: <http://m.hotelzt.qunar.com/>或下载去哪儿网移动客户端,关注“@东风日产骊威”、@去哪儿网”新浪官方微博参与活动,就有机会获得移动旅馆两天一夜的免费使用权,及新生代骊威车模、去哪儿网骆驼玩具、手机话费等多重好礼!

赶快行动,与骊威一起抢鲜平安夜!新生代骊威是依托日产全球先进技术和研发团队,迎合紧凑型两厢车市场年轻化消费趋

购东风标致301 3年养车“0成本”



入门中级车市场聚集了大量首次购车用户,对于这一部分用户而言,购车时有两项重要的考量因素,一是日常维护保养的经济性,二是汽车的保值率。东风标致301的“3年服务无忧”、“超值置换”两项保障计划,充分考虑了首购车“新生代”人群的消费需求,为用户提供从“购车、使用、置换”一揽子超值无忧行动。多种担忧,一一化解。

保养“0成本”

根据“3年服务无忧”计划,凡是2013年12月31日前预订301的用户,将享受东风标致提供的3年6次免费保养,以及动力总成(发动机、变速箱)保修延长到4年12万公里的服务保障。“总成延保”超过国家“三包”规定的3年或6万公里的保修期限。“3年服务无忧”计划总价值超过4000元,将最大限度节省用户的日常维修保养费用。

东风标致301市场售价为8.47万元至11.67万元,属市场中等水平,但配置远高于市场平均水平。301物超所值的产品形

站在“标杆”的肩膀上,C4L智驱版还有哪些惊喜?

东风雪铁龙推出了搭载微混新能源STT技术与智能多媒体系统的C4L智驱版。新能源车不少,C4L智驱版让大家关注,是因为在C4L“标杆”的肩膀上,它将带来什么样的惊喜?

最新的STT技术

节能:省油15%,省钱2000元——搭载STT技术的车型很多,C4L智驱版更出色,是因为它不改变驾驶习惯,油耗降低可达15%,每年可省下2000元的油费。

SUV13年 华泰汽车领航自主品牌

2013广州车展,华泰汽车“中高端SUV”宝利格家族再添新成员——搭载T动力的宝利格智享版隆重上市,售价仅为10.97万元。给消费者提供了又一款高性价比SUV精品,也将在SUV市场掀起新一轮升级热潮。从特拉卡、圣达菲到B11,

智能:舒适,安全——相比其他STT车型,C4L智驱版的STT技术采用了“舒适、安全优先”的控制策略,驾乘更舒适安全。

价值优势明显的科技配置

面面俱到的智能多媒体系统——C4L智驱版新增的7英寸触屏智能多媒体系统,基本功能一应俱全。不同的是,它能够反映车辆行驶的实际况况,如STT启动时间、节油情况等,都能转换为具体数据,直观体现。(小丽)

再到宝利格,路盛E70,华泰汽车在SUV和轿车上不断推出新品,不断丰富汽车产品线,手动挡、自动挡配置齐全,智能化配置应有尽有。已经在SUV领域积累13年造车经验的华泰汽车,正处在一个蓄势待发、重新起航的时刻。(杜威)

势全新打造的“新生代全时多能车”。它继承了骊威车型“全时多能”的核心优势,凭借同级最潮设计、同级最大空间、同级最强动力以及同级最低油耗的超级实力打造紧凑型两厢车市标杆。

同级最潮设计,成就全新活力造型

为迎合年轻化的市场发展趋势,新生代骊威运用全新“V-Sharp”设计理念,完美呈现整车的力量感和气势感。新生代骊威首次应用日产全新家族前脸设计,与格栅、大灯及腰线完美构成一个刚劲有力的“V”,凌厉动感。高质感镀铬格栅完美融合“NISSAN”logo,凌厉的线条充分突显了刚劲力量感。动态弧形尾部设计与V型尾灯完美结合,拉伸了尾部的整体视觉,蓄势待发,动感十足。

此外,新生代骊威还提供“MPV风格大气造型”和“SUV风格活力造型”两大风格车型,以满足消费者的不同需求。采用SUV风格活力造型的新生代骊威,劲锐更加让人惊艳,远远超越同级的超大车身尺寸,配上动感顶置的行李架、运动包围组件、16英寸六幅动感轮辋,再辅以时尚靓丽的酷炫金车色,俨然一款时尚的SUV,非常适合崇尚自由随性的都市年轻人的口味。

同级最大空间,尽显多能本色

车身尺寸方面,新生代骊威长宽高为4249mm×1699mm×1577mm,而全面领先同级的2600mm轴距,584mm后排膝部空间,116mm头部空间,为驾乘者带来前所未有的舒适感受。同时,新生代骊威超越同级的371-1536L宽敞多变行李厢空间,轻松实现多种需求,尽显多能之选。1536L的超大行李厢空间可同时放置14个28英寸旅行箱,即使折叠自行车、冲浪板、钓鱼竿等大体积物品均能尽收囊中。此外,后排座椅可以按照6:4

比例放倒,3秒内即可变换4种组合方式,轻松满足全家人出游及载物的用车要求。

新生代骊威丰富细致的储物空间也给消费者带来更多的幸福感受。挡把前方储物格可并排放两瓶饮料;前门储物格可放置小零食等物品;手刹旁的小储物槽放手机非常方便,随手就可以拿到。手套箱的空间容积更大,可以放置更多的出行用品。

同级最强动力,畅享激情驾驭

新生代骊威采用全新一代HR16DE发动机,输出同级最高91Kw功率,提供更适合城市道路行驶、充沛动力输出和燃油经济性最佳平衡的动力系统,远超同级。作为日产全新研发,涵盖最先进技术的全球化引擎,智能双喷HR16DE发动机在设计上重视更加优秀的燃油经济性以及卓越的动力输出表现,实现了燃油经济性和驾驶性能的最佳平衡。

同级最低油耗,引领环保新风尚

变速箱方面,新生代骊威搭载全新智能XTRONIC CVT无级变速器,应用全球先进变速技术,实现全球最高7.3:1的变速比与1000多种变速模式;并配备ASC逻辑控制系统,实现高度智能化,节油效率比传统的AT变速器提高了15%。此外,同级独有的DIS双喷射系统及制动能量回收系统,输出平顺动力的同时,带来卓越的燃油经济性。在这些先进技术的综合应用下,新生代骊威百公里综合工况仅为6.1L。

业内专家表示,新生代骊威在“全时多能”的基础上进行了全面升级,以同级最大空间、同级最强动力、同级最低油耗、更具年轻活力的外观设计成为紧凑级两厢车市标杆。不仅如此,随着“抢鲜平安夜@LIVINA‘甜·密’移动旅馆”创新营销活动的开展,新生代骊威必将赢得更广泛的市场认可。(红心)

