

信息集结号

长沙国际车展 豪车云集首发车型 55 款

第九届中国(长沙)国际汽车博览会将于 12 月 12 日在湖南国际会展中心开幕。届时,包括“全球最贵量产跑车”阿斯顿·马丁 one-77、“史上最贵的雷克萨斯”LFA、“最奢华 SUV”乔治·巴顿在内的众多超级豪车将在车展亮相。

长沙国际车展素有“中部车市风向标”之称,也是中国汽车工业协会部署在中国中部唯一支持的 A 级车展,被参展商称为“最能卖车的车展”。上届车展,就售出车辆 1.986 万台,销售金额达 33.08 亿元。

组委会对外发布信息称,本届车展几乎集纳了全球所有汽车跨国公司最新的产品,共将展出 700 余台新车,展览面积扩充达近 10 万平方米。据统计,本届车展首发车型共计 55 款,其中有多款向细分市场发起挑战的重量级新车。 (邓 震)

2013 杭州珠宝首饰展 展品以低价格、高品质亮相

本报讯(记者 李海燕 张志乾)2013 第三届杭州(冬季)国际珠宝首饰展览会,于近日在浙江世贸国际展览中心闭幕。全球超过 200 家宝石商将携各式各样的珠宝,前来参展。

本届珠宝展选址杭州,借势上海,为杭州乃至江浙地区的观众,带来顶级奢华的视觉体验,为您带来 2013 年末最后的珠宝盛典。刚刚结束的上海珠宝展现场,展商借助珠宝设计师新品发布会新品展示,创造 630 万元包场“奇迹”。刚刚参加完上海珠宝展的台湾展商回馈说:“上海珠宝展效果显著,杭州临近上海,而且作为中国十大最具经济活力城市和中国十大最奢侈城市。在珠宝类产品的吞吐量和消费能力上都展现出明显的优势。本次展会展品以年末最优惠的价格、最高的品质、最新的设计在杭州亮相”。

大河财富(中国)论坛 吸引国内外 500 余位嘉宾

本报讯(记者 李振峰 通讯员 欧阳进)新动力,新红利,中国改革再出发。近日,第九届大河财富(中国)论坛暨大河财富(中国)论坛 2013 年年会在郑州举办,来自国内外的 500 余位嘉宾,共同见证了一场年度财经盛会。

十一届全国政协副主席、著名经济学家厉无畏,国务院发展研究中心副主任张军扩,中国加入 WTO 首席谈判代表、博鳌亚洲论坛原秘书长龙永图等一批权威经济学家、政府高层智库等嘉宾出席了本届年会。

此外,林德集团董事长、德国帕希姆机场实际控制人庞玉良、河南建业地产股份有限公司董事局主席胡葆森、金龙精密铜管集团董事长李长杰、河南省宛西制药股份有限公司董事长孙耀志等近百位省内外主流企业家出席了本届论坛。

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站 www.jcbcpm.com,或致电 010-57110083 索取详细资料。

- 1.医用双层床(ZL201020685971.1)
- 2.一种环保型香烟盒(ZL201220106445.4)
- 3.一种自动抹灰机(201310196533.7)
- 4.组装式汽车救援拖车(ZL201220225740.1)
- 5.车用鞋底清洁剂(ZL201320297723.3)
- 6.一种激光空间测距仪(ZL201320233317.0)
- 7.基于二维码的可视化质量追溯系统(ZL201320216365.9)



■ 欧阳玉姝 蒋 艳

遇到紧急情况如何自救?安全包如何使用?近日,由国家安监总局、重庆市政府支持的首届中国重庆·国际安全(应急)产业博览会(以下简称安博会),在陈家坪展览中心开幕。安全保障的最新科技产品悉数亮相,吸引了参观者约 2 万人次。

据主办方负责人介绍,安博会今年是首届,往后将每年在重庆举办一次。

本届展会紧扣“中国梦、安全梦”主题,共设有安全(应急)产业成果、安全生产技术与设备、抢险救援技术装备、交通安全及轨道安全等八大展区,总展览面积超过 2 万平方米,20 多个省市和地区的 300 多家参展商、3000 多个产品参加展示、交易和洽谈活动。

“展示我国安全科技的最新成果是本届展会的最大特点之一。”据主办方负责人介绍,本次展会共展出包括信息安全技术装备、消防安全技术装备、应急救援技术装备、建筑安全技术装备等领域的 1870 余项发明专利、400 余项重大成果。

专利、400 余项重大成果。

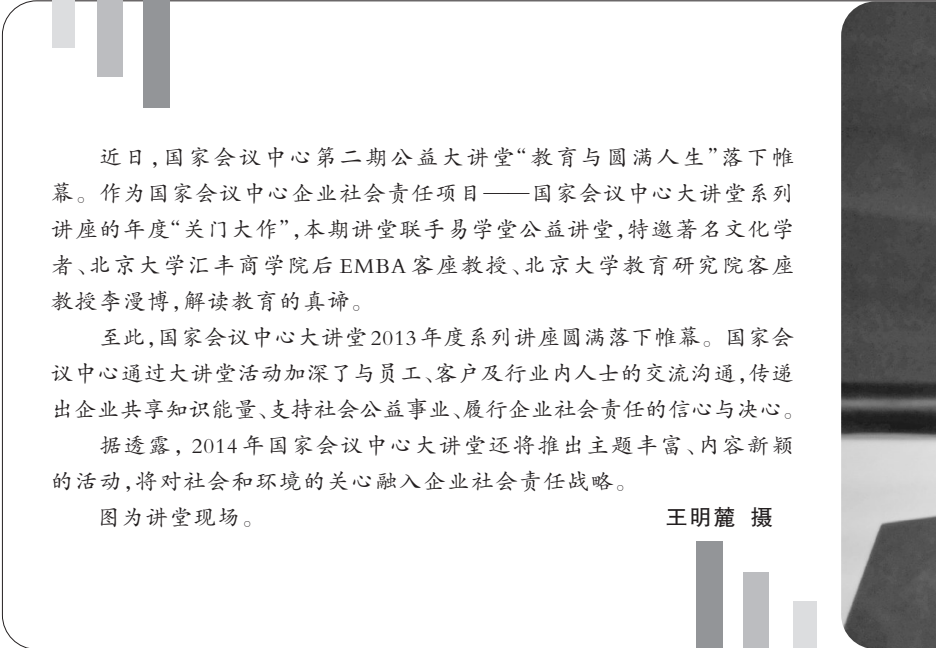
除了产品展示,重庆市消防总队、重庆市民防办、重庆市有关安全科普基地等都将现场设置展区,让市民参与自救互救演练,开展紧急救护知识讲座,并对市民免费开放。

应急直升机 两小时可抵最远区县救援

在首届安博会展厅的最显眼位置,停放着一架应急直升飞机,这就是首架“重庆产”恩斯特龙直升机。

重庆直升机产业投资公司人士介绍,这架应急直升机一是可以巡逻巡查,将现场的图像、视频资料第一时间采集传输回来;二是设计有外挂设备,可承重 454 公斤外挂重量,应急物品、救援人员等可通过这个设备“空降”到灾区;三是在执行搜救任务时,只要有生命迹象,红外线成像技术就可感应;四是可用于救援人员的转移。

这架应急直升机加满油,一次可连续续航 600 公里,最大航速为 213 公里/小时。两



两岸知名品牌齐聚品博会 打造民族品牌盛会

本报讯 日前,海峡两岸百家民族品牌齐聚苏州,共同参与中华民族品牌盛会。由中华商标协会、海峡经济科技合作中心等联合主办的 2013 海峡两岸(苏州)品牌博览会(以下简称品博会)近日在苏州国际博览中心举办。

本届品博会以“提升品牌价值,共创民族品牌”为主题,力图打造一个立足大陆市场、面向亚洲、覆盖全球、加快转型升级步伐、展示企业发展成果、促进两岸企业深度合作、共铸民族品牌的专业博览会。据介绍,本届品博会的特点是“以会带展”,旨在以论坛会议形式将在商业化、专业化道路上为中国自主品牌规划长远道路,同时全面展示自主品牌的空前盛况。

来自波司登、爱国者、好孩子、清华科技、AB 集团、王品牛排、捷安特、爱维尔、迪欧、纳智捷、嘉顿、华鸿红木、东方红木、松鹤楼、镇湖刺绣、常熟服装城、苏州乐园等品牌

汽车加油不用熄火? 这个可以有

小时就可飞到重庆最远的区县进行救援。

平安应急套装 受困高楼可助你速降地面

发生地震、火灾时,受困人员一着急就跳下阳台或窗户,很容易造成伤亡。亮相展会的应急逃生装备“平安应急套装”,能很好地帮助受困人员逃生。

套装里有安全背心、调速器、安全钩、应急手摇式手电、安全绳索和绳索卷盘等,主要用于高层建筑应急逃生。

据技术人员介绍,这种应急套装只需将金属固定端固定在承重墙上,看上去就是一个小型马蹄环露在墙外,当楼宇发生火灾、地震等紧急情况,受困人员可立即穿上安全背心,将安全钩一端连接马蹄环、一端连接安全背心,依靠自身重力均速下落,速度约为 0.8 米/秒到 1.4 米/秒,一般来说,10 层楼只需 20 秒就能平安到达地面。

防爆汽车油箱 加油时不用再熄火

撞车或翻车后容易发生爆炸,这样的惊险场景常在电影中看到,现实生活也存在。但展会上有一款阻隔防爆汽车油箱,就不会发生这种情况。

据技术人员介绍,以前汽车发生撞击后,油箱内部温度升高,瞬间达到爆炸临界值。“防爆汽车油箱”是将油箱进行改造,填充了专利技术的阻隔防爆材料,遭遇撞击、燃烧、枪击等都不会发生爆炸,甚至在油箱口点火、电焊也是安全的,而且若火焰高度不超过 30 厘米,还能实现带火加油。

对于运输化学及危险品的特殊车辆,技术人员还研发了安全阻隔防爆运输罐车,当遇到侧翻、撞击、雷击、明火等,都不会发生爆炸,保证驾驶员和周边人员的安全。

蓝牙读卡器 开车进出小区不用再刷卡

现在,开车进出小区时一般要掏出业主卡,然后靠近感应器刷一下,横杆才会开闸放行。不但耽误时间,有时忘带业主卡,开车进出很麻烦。

本次展会展出的停车管理系统,有一款蓝牙读卡器,就能为你解决这个烦恼。只要小区使用了“一卡通”管理系统,同时在小区大门或车库安装蓝牙读卡器,业主在车上配装一个感应器,当车开到面前横杆就自动打开。

感应器只有卡片大小,类似于高速公路上的 ETC 电子不停车收费系统,非常方便。

现在,部分公安部门、医院等安装了蓝牙读卡器,为出警、救人赢得时间。

“安芯”校车系统 孩子上学家长不用再担心

“你的孩子刘某某,已经于 17 点 27 分,顺利抵达学校”,有了这样的短信通知,孩子上学、放学乘校车,家长就不用再操心了。

“安芯”校车智能管理系统,由行车记录仪、录像监控系统、司机助手、刷卡机等组成,可进行驾驶违规报警、超载巡检、行车记录、学生异常乘车报警等。只要学生刷卡上、下车,就马上以手机短信的方式通知家长。有了这套系统,将实时显示学生异常乘车告警信息,如学生未在规定站点上、下车,或学生被遗忘在车上等情况发生都会有学生乘车记录和短信提醒家长。

通过校车位置查询,家长还能方便查询校车的位置,便于及时接送孩子。

展业聚焦



企业齐聚展会,精彩亮相,吸引了海内外专业人士和兴趣爱好者的极大关注。据悉,本次盛会期间,还有海峡两岸品牌高峰论坛、品牌价值评价标准研讨会、中国高级定制高峰论坛、中国微营销年会、中外名企(太湖)沙龙、品牌+资本家论坛、品牌之夜(常熟服装城)颁奖盛典以及结婚产业品牌联盟仪式等数十个活动同时举办。

在展览方面,高级私人定制展区成为品

博会最大亮点:井上光学眼镜、庄辰珠宝、慈云蚕丝、高淳陶瓷、林昭仪旗袍、中庸服饰、太湖宴、正红香道等几十家著名高级定制品牌共同展出。北京服装学院高级定制研究中心王小仙表示,这次参展的民族品牌无论从设计理念到工艺水平,从时尚元素融合到人性关怀实现,绝大多数都已达到世界先进水平。在世界高端定制市场上,这些民族品牌与全球同行具有一争高下的实力。(赵 菲)

苏州家博会首日 2 万多人享实惠

家装大牌砍价让利

记者注意到,本届展会拼“跌”成为一大亮点。因为每逢年末,都是行业内冲量的时候,面对厂家所下达的销售任务,经销商任务重、压力大,借助本届展会,他们将去掉利润,将一些店面样品、库房余货做低价处理,求“走量”而不求“赚钱”,这对于消费者而言无疑是个购买的绝佳时机。

特别值得一提的是,家博会上主办方引入了砍价机制,消费者不用动嘴,就能享受冰点价;现场设置了多个返利、抽奖环节,业

主现场签到就有机会赢取大礼。参加本次家博会的业主还可免费享受到各家家装公司推出的 2013 冬季施工新工艺。

家博会展会现场除了有抄底价的促销,还有一系列的互动活动。下订单不但有机会兑换礼品,还有机会参与抽奖,液晶电视等大奖都相当给力。

走马观花



■ 汤 宁

近日,苏州三香路体育中心迎来了家居行业年末压轴大戏——第五届家居博览会(以下简称家博会)。该博览会由苏州日报报业集团、齐家网联合主办,因有了前四届的好口碑,现已成为苏城市民们选购家居的好去处。用老百姓自己的话来说:“在这,不用到处跑,装修、家居、家电一站到位。不仅有主办方帮咱们砍价,而且在售后服务上还有媒体做咱们的坚强后盾,让消费者买得开心用得放心。”

博会首日,2 万多市民涌入展会抢实惠,热闹非凡。

一线装饰家居品牌云集

家博会开幕首日上午不到 9 点,三香路体育中心就“沸腾”起来了,成群结队的市民纷纷涌入家博会会展现场,场面火爆非凡。近几年随着家居行业的快速发展,装修习惯也呈现出了多元化的趋势。从前被认为是淡季的年末装修市场,如今也已经被众多业主所接受,有不少业主会赶在年末商家促销之际,为来年的装修囤货、做准备。

记者在现场看到,本届展会参展商涉及