

打造公益大平台 东风日产用责任托起未来

东风日产“阳光关爱·助教未来”走进贵州麻芝乡



11月29日,东风日产阳光关爱基金会联合30余位来自重庆和贵阳的爱心车主,以及经销商、员工代表,将价值逾20万元的阳光操场和电教器材、文教用品等物资,送到了贵州麻芝乡大新民族学校师生们的手中。

据悉,这已是2013年度第三站的阳光助教活动。与前两站相比,本次活动,意向报名车主超过了500人,是本年度报名人数最多的一站。据东风南方集团总经理陈昊透露,自阳光助教贵州站活动招募启动以来,每天都有车主打电话过来询问相关的信息,要求加入阳光助教队伍。有位新世代天籁的车主,前后打过3次电话确认出行信息。不少媒体记者在得悉行程后,也主动加入爱心行列。

“从我们自己走出去奉献爱心,再到员工、经销商一起响应,现在车主和媒体的热情也越发高涨,东风日产CSR大平台的效应正日益凸显。不仅吸引越来越多爱心人士,更让公益关爱成为一种习惯。”东风日产副总经理任勇表示。

借助CSR平台向心力 形成教育公益良性循环

事实上,东风日产阳光关爱的公益行

动,早已在各大区广泛展开,如西区开展的“百万书籍,百万爱心”大型系列公益活动,仅4个月就卷入10万多名车主参与。其中,仅襄阳站“东风日产十周年大型团购暨阳光爱心行”活动,短短3天内,筹募爱心基金逾万元。

“今年,单西区就有超过100家专营店开展了助教活动。仅贵阳地区,就有超过6000车主热烈响应,累积捐赠物资10万元。可以说,我们经销商和车主的爱心,在东风日产CSR大平台上,得到了最好的放大。”东风日产西区营销部副部长朱晓竹表示。这也证明了东风日产多年来坚持不懈的公益行动,正转变成一种平台的吸引力和向心力,大家都能在这个平台上找到共鸣,都愿意自发参与其中,奉献关爱。

而参加甘肃甘南站活动的陈记者当场就向化旦尖措校长要了联系方式,表示要定期回访学校,与学生们建立起一对一帮扶。“帮助孩子只是一方面,其实我更希望以媒体为桥梁,向广大公众传达微行大益的理念,真正为孩子们做点实事。”陈记者表示。

除经销商组织的活动外,在车主、媒体

和公众层面,教育公益大平台的作用同样明显。据悉,东风日产在官网上搭建的“阳光关爱基金会平台”,开放过往受助学校和学生的相关信息,就取得了明显效果。公众自发地与学校直接联系,为贫困地区的孩子们持续奉献爱心。界山小学校长还特意致谢东风日产,“谢谢各位爱心人士的帮助,自从东风日产开放学校信息后,我们学校收到了很多爱心捐助,还有爱心人士直接与学生建立一对一的帮扶。”

“东风日产CSR大平台的效应,不仅在前端可以聚集更多关爱,而且在捐助之后,会将关爱的理念植根、发散,通过线上线下,多方联动,进一步影响、吸引更多人士奉献爱心,这就形成了一个很好的良性循环。”任勇表示。

打造CSR大平台 全面践行社会责任

对东风日产而言,CSR大平台贯穿着企业社会责任的方方面面,除了教育公益方面,公众在安全、环保领域,都能感受到东风日产对责任的担当,对梦想的坚持。

安全方面,东风日产率先发布“汽车公民”理念,从企业内部出发,逐步卷入了经销商供应商、车主和行人,影响超过2.2亿人次。并迅速以“汽车公民”理念为基础,将道路安全行动扩展到区域营销体系中,如南区营销部开展的“中国好车主”活动,就得到南区六省超过100多家的东风日产专营店响应,逾万名车主积极参与。另外,东风日产还在全国各主要城市持续举办NTSDF(安全驾驶训练营),以活动展台和现场体验的方式,让道路安全理念直达消费者心智。今年7月,东风日产更统一发布了涵盖全价值链体系的安全理念,成为业内首家发布专属安全理念的合资车企。

环保方面,东风日产CSR大平台的影响和效应也在不断扩大。今年3月,东风日产将5辆日产纯电动车聆风交付大连市政府并投入示范运营,随后,又与大连市政府

联合举办了启辰电动车的试驾活动。据悉,东风日产年内还将交付100辆启辰纯电动车晨风,至花都区出租车公司进行出租车运营,届时公众将体验到纯电动车独特的产品魅力。从日产聆风的示范运营到启辰晨风的成批量运营推广,东风日产以实际行动,实现整合全球资源为我所用的环保创新。

这也逐渐影响辐射到东风日产全价值链的各环节。2013年,东风日产新增绿色专营店52家,达到263家的规模;同时,越来越多的车主选择CVT无级变速器,以达到节能环保的目的。一位肇庆车主,连续七年不间断地记录行驶油耗,一点一滴坚持环保驾驶理念。

基于东风日产CSR大平台,经销商们也纷纷长袖善舞,成为带动广大车主和社会公众投身公益的主角。作为全国最大的东风日产经销商集团,东风南方于2011年3月设立了其自有的爱心公益基金,其集团总经理陈昊介绍:“基金来源于集团所属各汽车专营店——每销售一台新车,捐出10元;每保养维修一台车,捐出1元。爱心公益基金

自设立至今,已经在贵州、重庆、河北等地援建了三所希望食堂。同时,集团还整合全国所属专营店开展了‘爱心图书计划’、‘献血日’等公益活动,吸引旗下60万位车主共献爱心。”据了解,本次贵州站助学活动中,东风南方独自向学校捐赠了2万元人民币,便是来自此爱心公益基金。

除了社会公益,经销商们在推广安全理念方面也是大有收获。今年,东风日产经销商常州中天集团,从6月开始就联合当地交警部门,针对车主和行人开展了“文明之星”系列活动。截止目前,参与人数突破11万人次。从员工到全价值链体系、再到全社会的安全意识大普及,东风日产始终以“领先半步”的姿态,依托CSR大平台,将“安全车文化”向全价值链各环节乃至全社会辐射,取得了良好的社会效应。

业内人士评价,从员工到上下游合作伙伴,从车主、媒体到社会各界,东风日产CSR大平台,不仅是彰显企业社会责任的爱心平台,更是持续汇聚爱心力量,传递正能量的平台。

(魏勇)



陕汽重卡

陕汽德龙新M3000 轻装驾到

谁与争锋

中国轻量经济型重卡领导者

5大价值新突破

物流运输新标杆

节能新标杆

舒适新标杆

品质新标杆

智能新标杆

服务新标杆

整车欧洲轻量化设计,自重更轻;柴油机和天然气版动力系统全新标定,油耗和气耗优于同类车型,燃料成本低,真正实现多拉快跑。

全新欧洲设计驾驶室,外观时尚,美观和简洁,内饰人机工程学杰作;驾驶室密封性好;整车舒服、实用和方便。

黄金产业链,融整车、潍柴发动机、法士特变速箱和汉德车桥国内顶级产业资源为一体,通过战略合作,资金纽带,独家专供,确保黄金品质。欧洲血统,军车品质,整车可靠。底盘全新升级,成就整车新品质,大修理里程远高于国内行业标准,高效出勤。

应用天行健车联网服务系统,大幅降低运输成本,增加收益,提高车辆、驾驶员和货物安全。

“6F”立体大服务标准和主动预防与快速响应并重服务体系,用户满意度第一。

陕西重型汽车有限公司

SHANXI HEAVY DUTY AUTOMOBILE CO., LTD.

销售电话: 029-86956888 招商热线: 029-86956889 配件销售电话: 029-86956876 传真: 029-86955000 http://www.sxqc.com 地址: 西安市经济技术开发区泾渭新城陕汽大道 邮编: 710200

24小时贴心服务热线: 400-880-9818 天行健服务热线: 400-880-9818 健康咨询热线: 400-880-9812