

国家会议中心
CHINA NATIONAL CONVENTION CENTER

国家会议中心 沟通世界的桥梁
China National Convention Center
Communicating with the World

www.cnccchina.com



商旅资讯

《中国出境旅游
季度报告2013Q4》发布

日前,由中国旅行社协会和艾威联合旅游顾问有限公司发布了《中国出境旅游季度报告2013Q4》,报告显示,由于不同旅行社的产品结构和市场定位的差异,《旅游法》实施后受到的影响也各不相同。

《旅游法》实施之后,市场出现分化,从10月份的情况看,一些区域市场的旅游产品价格有明显上涨,许多潜在的旅游消费者持观望态度,跟团旅游的人数有明显下降,同时,选择自由行或半自助旅游产品的客人却明显增多。

随着旅游法实施的不断深入,旅游产品结构正发生明显变化,旅游法对于市场的作用也正在显现。大部分受访旅行社表示,旅游者将逐渐摆脱观光游览的传统旅游观念,度假式旅游将成为趋势,高档与大众路线两极分化愈发明显,且均会拥有固定消费群,旅游者的消费需求将更加多样化,自由行产品被推崇,个性化和定制化旅游产品将成为热点。(白云)

俄罗斯出境游热潮
惠及中国入境游市场

据全球酒店预订专家 Hotels.com 发布的《俄罗斯游客境外旅游调查报告》(Russian International Travel Monitor,以下简称“RITM”)显示,随着中产阶级的壮大及消费能力的提升,俄罗斯出境旅游市场得到空前发展。全球近半数(49%)酒店业者表示在过去的一年内其接待的俄罗斯客人有所上升,其中54%的酒店业者更指出来自俄罗斯游客的预订量增长10%以上。

Hotels.com 品牌总裁 Johan Svanstrom 表示:“俄罗斯境外旅游市场的抢眼发展正在给全球酒店业者带来商机,俄罗斯游客的全球酒店消费名列前茅。中产阶级游客的壮大及消费能力的上升是该国境外旅游市场发展的主要动力。如今人数高达1.04万的中产阶级将在2020年占该国总人口的86%,其消费额将达到1.3万亿美元。”(微风)

12月1日起大陆客入台
日配额上限调高至3000人

台湾“观光局”部门报告近日提出,为争取更多大陆客到台湾自由行,促进观光效益,将会提高大陆客入台的日配额上限,从2000人改为3000人,并定于2013年12月1日起开始实施。

台湾当局“行政院”发言人郑丽文表示,2013年9日、10月大陆团客来台数目明显下降,但自由行人数均超过1870人次,逼近当局的日配额2000人,为冲高观光人数,12月1日起,将会提高大陆客来台的日配额上限到3000人。

除了提高大陆客自由行的日配额之外,观光部门也预计透过“小三通”旅游奖励促销计划,招募自由行、团客及“小三通”客群。

台湾“行政院长”江宜桦会中也表示,请“内政部移民署”、“交通部观光局”等相关机关,及时展开相关的人力、宣传作业,并要求观光部门于年底前,加强宣传促销日本、港澳及新加坡的自由行市场,全力挑战800万人次的历史新高。(木子)

“移动度假” 邮轮就是目的地

■ 本报记者 叶灵燕

继2012年“海洋航行者号”部署亚洲,中国邮轮产业进入大船时代之后,2013年,国际和国内邮轮公司纷纷加大了投资力度。尽管邮轮目的地较为单一,但在强劲的市场需求和对崭新度假方式口碑效应的推动下,越来越多的中国消费者开始意识到邮轮本身就是目的地,中国邮轮市场初具腾飞态势。

近期,皇家加勒比国际游轮2013中国母港航次客户满意度调查,总结和发布了中国邮轮市场呈现的趋势与特点,对于揭示中国邮轮市场的总体特征提供了具有代表性的实证数据。

在看过该调查报告后,宁波一旅行社门店负责人吴燕接受《中国贸易报》记者电话采访时表示,调查内容很切合实际。邮轮公司应该引导游客意识到,邮轮是移动的度假村、邮轮旅游是一种度假方式。

游客年龄趋年轻化 自身需求拉动邮轮经济

调查显示,中国邮轮游客的平均年龄为38岁,比欧美游客更为年轻,50%以上的客源来自于北京和上海等一线城市,其余40%多的客源来自全国20多个省、市及自治区。

据吴燕介绍,通过其旅行社办理邮轮旅游的游客大多数为白领、私营业主等收入较高的人士,年龄一般在40岁左右,自费出游。她认为,这些群体的需求会使邮轮旅游成为健康和可持续发展的产业。同时,她还介绍说,年长者选择邮轮旅游,一般是由其子女出资安排的。

为不受舟车劳顿困扰,同时又能与家人和亲朋好友自由自在地出行度假,受访者元元就曾与其老公带着3岁的孩子与朋友一家三口选择邮轮同行出游。

吴燕也进一步证实,在选择邮轮旅游的游客中,带孩子出游的群体不在少数。尤其是到了暑期,她们旅游社接待办理的暑假邮轮旅游团非常多。

以短途游为主 度假和消费方式自有特点

中国邮轮市场季节性明显,节假日、黄金周、暑期的需求特别旺盛。大多数游客为第一次选乘邮轮,属于尝鲜阶段,加之对票价的考虑,游客倾向选择短途航线。

调查显示,2013年,99.2%以上的国际邮轮公司运营的从中国出发的航线一般为3晚至7晚,平均行程长短为4.5晚,与更青睐7晚至14晚行程的欧美游客形成鲜明对比。

受访者元元在他们一家三口的邮轮之旅中选择的是皇家加勒比6天5晚的天津至韩国邮轮航线。虽然时隔许久,但元元至今对那次轻松愉快的海上之旅念念不忘。当时在船上,元元他们天天玩得很High,但又很放松、愉快,觉得时间过得很快。她回忆着对记者说:“航程结束要下船时,感觉特遗憾,不想走。”在她看来,邮轮旅游的时间安排应该是一周或八九天更为好。

中国游客在岸上和船上的购物花费高于欧美游客,酒吧消费则低于欧美游客。中国游客在甲板晒日光浴的、在酒吧消磨时光、共度两人世界的较少,在船上与亲朋好友结伴而行,忙于参加各种娱乐活动的较多。每到一港口



城市,中国游客上岸观光率几乎为100%。

对此,吴燕解释说,邮轮旅游在中国时间不长,且很多游客是第一次选择邮轮游,对邮轮上的娱乐设施、节目安排等都不是很了解。另外,邮轮公司宣传力度不大,致使邮轮旅游影响力还不够。

元元也告诉记者,他们带着孩子,像酒吧这类场所自然去不了,基本上是孩子想去哪儿就去哪儿。再说,每天各种免费的精彩活动、节目层出不穷,行程已经被排得满满的,无暇顾及其他。

通过那次邮轮旅游,元元对国人的购买力有了进一步的认识。元元惊叹:“我们中国人太有钱了。在邮轮上,每天下午五六点钟举办的特卖会,东西几乎是被我们中国游客‘抢’光了。”她还反问记者:“你有听过导游说‘快走快走,别买东西了!’?”在济州岛,同行的中国游客大肆疯狂地购物让元元大开眼界。究其原因,相比在国内购买,价格要便宜。

高满意度获验证 “玩了还想玩”

统计数据表明,较传统度假方式,邮轮度假方式的客户满意度在欧美国家向来高出10%。邮轮旅游的高满意度也在中国得到了验证。

游客对于如家人般体贴入微的客房服务人员、精彩刺激的冰上表演以及船上丰富的娱乐设施均给予接近满分的褒奖,当问及“船上给人印象最好的是什么”,名列前三位的答案依次为“服务”(38.8%),“氛围”(27.2%),“硬件与设施”(15.5%)。当问及“船上给人印象最不好的是什么”,84.3%的受访游客却不知如何回答。

吴燕说,有过邮轮旅游经历的游客不满意的极少。她还给记者提供了一位乘坐过歌诗达邮轮的宁波游客的表述:“在Costa经典号上,所有客人都是贵宾,无论是风度翩翩的船长,还是音乐家、舞蹈家,抑或是大厨、调酒师、服务生;他们在这七天六夜的航程里都全心全意地为我们服务。想到这里,离境时突然涌起的那种别离感竟悄然融去了,取而代之的是一种被人尊重的自傲。”

元元笑言:“邮轮上什么都有,可以玩的又多,玩了不想走,玩了还想玩。”听电话里元元的说话语气,能感觉到那时她的依依不舍之情。元元已深深地迷恋上了邮轮旅

外航接连开辟中国新航线 积极拓展代码共享合作

■ 本报记者 袁远

不久前,中东航企卡塔尔航空开通了从成都飞往多哈的新航线,据悉,这已经是1994年才成立的卡塔尔航空在中国的第六条航线。而除了卡航,包括法航、芬航、汉莎在内的多家外航,都在不断开辟飞往中国的新航线,并且有些目的地还是重庆、武汉、青岛等二线城市。

英航:发展与寰宇一家以外航企的合作

在阿姆斯特丹举行的亚太航空中心全球航空峰会(the CAPA World Aviation Summit)上,英航母公司IAG集团首席执行官威利·沃尔什指出,由于英国与中国的贸易联系相对较弱以及该航空公司在伦敦希思罗机场起降时刻紧缺,英航进入中国市场的时间非常晚。他强调:“中国是一个巨大的市场。如果有可能,我们将在中国的多座城市开通更多航线。”

不过,现实情况是,英国航空联盟“寰宇一家”在中国的成员航企数量很少,该航空联盟在中国的正式成员只有香港国泰航空。相比之下,由法航荷航集团和达美航空带领的天合联盟在中国的成员就不少,包括中国东航、中国南航以及厦门航空。



沃尔什表示,英航将继续与中国运营商洽谈,以发展与寰宇一家以外航企的合作。此外,他还表示,英国政府应该尽快放宽对中国旅客的签证制度。

法国蓝鹰航空:新商务舱别具吸引力

法国蓝鹰航空(Aigle Azur)11月18日宣布,将从2014年6月18日起开通法国巴黎奥利机场至中国北京首都国际机场的航线。长期飞北京和巴黎两地的商务旅客高燕告诉记者,这条新航线的开通,意味着自己从巴黎前往中国,除了法航之外,又多了一个直飞的选择,“奥利机场离巴黎市中心很近,公共交通十分方便,比戴高乐机场更具交通优势。”高燕如是说。据悉,早在2012年10月,海南航空就收购了蓝鹰航空48%的股权,蓝鹰航空也将使用从海南航空租赁的空中客车A330-200飞机来执飞这条新航线,每周3班。高燕表示,自己很期待蓝鹰航空使用的客机机舱布局,机舱除了有180个经济舱座位,还设有34个全平躺商务舱座位,这一设计从舒适度上可能大大提高了旅行质量,很适合她们这种经常飞国际长途的旅客。据悉,蓝鹰航空的乘客抵达北京首都国际机场后,还可以选择海南航空的联程航班前往中国乃至亚洲超过20个主要城市。

肯尼亚航空:吸引庞大的中国游客

中国南方航空公司宣布与同为天合联盟成员的肯尼亚航空达成代码共享协议,将在肯航新开的广州—内罗毕航线上开展合作。肯尼亚航空是目前南航在非洲唯一的代码共享合作伙伴。近年来,双边合作日益深化,已经在广州—迪拜、广州—悉尼、广州—墨尔本、广州—珀斯、迪拜—内罗毕、广州—曼谷—内罗毕等重要航线上开展了代码共享合作。航空业内人士认为,南航此番发力非洲航线,正是南航与天合联盟合作的效应得以初步显现。随着南航联盟合作的进一步深入,南航与天合联盟合作伙伴共同提供的服务区域将进一步扩大,肯尼亚只是其中一个节点。

据悉,肯尼亚航空公司是于2013年11

月19日开通飞往中国第三大城市广州的直飞航班。广州—内罗毕航线由肯航全新引进的波音777-300ER机型执飞,最大旅客运输量可达400人。广州—内罗毕直航航班每周运行3班,加上此前已开通每周4班的广州—曼谷—内罗毕经停航班,可实现每天一班往来中非两地。在最近举行的波音777-300ER接收仪式上,肯尼亚总统乌胡鲁·肯亚塔表示,肯尼亚政府的目标,是至少吸引中国13亿庞大人口中的0.1%前来旅游。

开启海上精彩假期 邮轮便是度假目的地

当下,邮轮产品可分成传统邮轮和现代邮轮两个不同派系。传统派将邮轮视作漂浮的酒店,侧重对客房、餐厅和酒吧的服务质量的打造;而现代派将邮轮视为海上度假胜地,不仅讲究酒店服务的品质,并且追求邮轮设施的多样性和邮轮生活的丰富度。传统邮轮更适合追求无所事事和纯粹休闲度假方式的游客群体,而现代邮轮则更适合寻求刺激和精彩度假生活的游客群体。

另一受访者吴静静和元元都是现代派的代表,她们视邮轮为放松度假,每天可以睡到自然醒,不受外界(海上没有电话信号、网络信号)干扰,轻松、愉快成为邮轮假期的“专利”。用吴静静的话说:“喝喝小酒,吹吹海风,想游泳就游泳,想打球就打球,想唱歌就唱歌,娱乐节目很多,每天不要过得太惬意。”

81.6%的受访游客表示更喜欢既有品质又有激情的邮轮假期,除了有档次的客房餐饮服务,类似“海洋航行者号”上皇家大道的免税店、Studio-B的冰上秀、大剧院的百老汇歌舞剧、运动甲板的攀岩让中国游客流连忘返。欧美游客对邮轮生活较为注重远离现实,休闲静养。而中国客人则更期待丰富多彩的表演、娱乐、购物、体育、游戏和岸上观光活动,以维持亢奋的状态和消磨时光。

正是因为邮轮上什么都有,吴静静认为,将邮轮看成酒店或交通工具有些大材小用。

宁波游客说,邮轮不同一般的航船,它是一座漂浮的娱乐城、度假村,用“悠哉游哉”来概括它最合适不过。

吴燕表示,乘坐过邮轮的游客认为邮轮旅游不好的极少。她相信,随着海洋休闲度假理念深入人心,高端、纯度假的邮轮旅游将会越来越好、越来越大。

商旅关注

业界焦点