

重庆国博：“梦想”照亮方向

■ 本报记者 周春雨

2013年，是重庆会展业历史上的一个分水岭。

2013年3月28日开幕的2013第十三届中国金属冶金展览会成为重庆国际博览中心有限公司(以下简称重庆国博)的“首秀”。自此，重庆迈入了与其他毗邻城市同台竞争的新阶段。

重庆国博建成后的规模为20万平方米，其规模不只是在西部居首，就是在全国的展馆中，也跻身在硬件设施第一梯队。与此同时，生存的压力也随之而来。

随着重庆国博的启用，最直接感受到压力的是重庆国博总经理石键。自诩不懂展览的他，为了准时参加与展会主办方的例行碰头会，中断采访后跑步去主办方设在展馆的临时办公室。

重庆国博的压力不是单纯的生存问题，它还将担负重庆会展业的发展规划，甚至是未来的战略部署。

“会展新生”

“重庆的产业空间大，与此带动了会展业的发展空间。”这是令石键颇感欣慰的，但难题是，新的发展空间需绕开已有的展览题材，同时还需处理好与现有展览项目的关系。

表面上看，开发新的展览项目是会展业界面临的困境，但于重庆国博而言则更是压力重重。因为，对于重庆国博来说，创新是一种压力，不创新则是更大的生存压力。

而实施创新，对于重庆国博这个“会展新生”来说，机遇或许多于挑战。

为赢得机遇，还在建设期间，重庆国博便与新加坡展览集团公司(以下简称新展集团)签署了《顾问服务协议》，重庆国博的业务骨干到新加坡的新展集团进行培训。除观摩业务流程外，还参与展会的搭建、交接、撤展及会议筹备等，借鉴新展集团在展馆管理和展会运营服务方面的理念和操作模式。

在国庆节期间，重庆市政府主办了规模盛大的中国(重庆)商品展示交易会(以下简称渝交会)。据重庆市商业委员会主任助理、重庆市会展办主任孙华培介绍，本届渝交会规模约20万平方米，启用了重庆国博15个展馆及北区室外展场，成为重庆国博首次启用全馆的展会。

石键表示，渝交会的举办为重庆国博承接首个大型展会——第46届全国制药机械暨中国国际制药机械博览会(以下简称药机展)，提前进行一次演练。

10月25日，药机展主办方中国制药装备行业协会副秘书长赵琳在接受媒体采访时轻松地坦陈：“重庆国博满足了药机展对大场馆的要求。”

这意味着，重庆国博通过了第一场“大考”。

承担使命
重庆国博的背后是重庆会展业。也就是说，重庆国博与重庆会展业是共生共荣的隶属关系。
根据重庆行政区域划分，重庆国博所

处的悦来隶属于重庆两江新区管辖。近期，在重庆市政府研究部署两江新区开发职能中，将江北嘴、悦来、保税港区、港务物流集团4家国企划交两江新区管理，即成为重庆两江新区金融、会展、保税、物流四大功能的重要载体。

按照部署，两江新区主要任务之一是打造世界级会展中心，建设国际会展之都。“两江新区将加大会展业的发展。”稍早前，重庆两江新区新闻宣传办公室张科如是说。

据介绍，已成规模的重庆悦来会展新城将在重庆国博的带动下，逐步发展成为集国际商务、会议展览、文化创意、生态宜居和休闲游憩功能于一体的现代服务业基地。

另据重庆国博有关负责人介绍，根据规划，悦来会展新城将围绕重庆国博建设国内仅有的公园会展。

由此可以看出，随着重庆全力打造“长江上游地区会展之都，区域性商贸会展中心”的提速，重庆国博需解决的已不是简单的生存问题，还要实现重庆市会展产业的既定目标。

事实上，早在2012年，重庆市时任市长黄奇帆在政府报告中明确指出，重庆投资8361亿元开发主城十大片区。悦来会展新城以功能定位、开发规模、综合价值居十大之首。

推动规划
会展的魅力在于完成一个项目后的那种满足感。
石键表示，展馆方既是建设者，同时也应该是区域产业的促进者。



近日，2013年中国国际果蔬、加工技术及物流展览会在北京举办。作为国内果蔬行业规模较大的展会，本届展会吸引了行业内外关注的目光，勾勒出未来行业发展的趋势。

本届展会历时3天，展览面积8790平方米，参展商168家。同时，还吸引了来自14个国家和地区的千余位果蔬进口商、批发商、超市供货商到会参观。

(赵冰 王京生)



五问广东会展之变

■ 陈明 阮元元 黄庭辉 占豪剑 陈治家

还要不要“傍”广交会？
“一镇一展”还能撑多久？
展馆建设滞后怎么办？
追求“国际牌”，还是接地气？
市场化是“灵丹妙药”吗？

广东会展业在全国有着巨大影响，近些年广东会展业也一直呈高速增长态势。根据商务部服务贸易和商贸服务业司公布的《2012年中国会展业发展报告》，去年广东举办的展会场次居全国第三，展会面积、场均展会面积均居全国第一。不过，高速发展的广东会展业也面临着外来客商稳定性下降、区域竞争激烈等诸多问题的冲击。

大树底下好乘凉？

广交会是广东会展界毋庸置疑的老大，因此广东会展界素有“傍”广交会之说。顺德国际家用电器博览会、佛山陶博会、深圳工博会等知名展会都曾高调地“傍”过广交会。

2009年深圳工博会开始举办时，春秋两季的展期都与广交会同期。为了抢客，首届举办的工博会参展商不仅不需要付展位租金，主要承办单位华南城还为前1000名海外买家提供三天两晚的免费食宿，并安排多辆免费巴士接驳于皇岗口岸、罗湖火车站、香港九龙塘、湾仔、广交会展馆以及深圳会展中心之间。

凭借与广州毗邻的优势，佛山展会借助广州展会的人气，吸引到了一批国际客商。

但是，当佛山开始将触角延伸至会展业等第三方服务业上时，邻近的广州又被看作是竞争对手，佛山会展界思索如何最大限度利用广州展会的人气。

这还只是广东会展业内部竞争的一个侧面。事实上，广东中小展会的竞争要激烈得多。例如，广东家具业重复办展现象严重。整个珠三角，有广州、东莞、深圳、顺德4个家具展，虽各有优势，但无论是通过行业力量还是行政力量都无法整合。更为极端的是，东莞甚至出现过1年举办15个服装展的局面，就连茶业展每年都有4个，并在多个镇街举办。

政府补贴欲断还难断？

国内大部分品牌展会都是政府搭台，强大的行政资源是一个展会做出影响力的保证，但市场化操作模式近年成了各地追求的目标。《广东会展业“十二五”发展规划》就提出广东会展要“政府引导与市场化运作相结合”。

东莞国际电脑资讯产品博览会(以下简称电博会)于近年开始尝试政府“断奶”。

2008年，国际金融危机影响了东莞的电子信息业。2009年，东莞市政府曾出重金扶持电博会，以期带动产业复苏。所以，2009年是有史以来财政投入最多的一届，政府补贴了约700万元，展位费也有全额补贴；2010年，政府补贴500多万元，每个展位收费1000元；2011年，政府补贴降至100万元，每个展位收费则升至3600元。

作为国内重要的陶瓷展览盛会，陶博会起初一直由中国陶瓷城和华夏陶瓷城联合

承办。2006年，陶博会引入“洋管家”，由一家德国专业会展公司独立承办，此举被看作是佛山会展业告别政府依赖，向市场化运作模式转变的标志。不过，3年后“洋管家”退出，展会转而由一家本地民企承办。

据了解，虽然广东各市都把展会市场化作为改革方向，但如何真正做到完全市场化仍是难解之题。

好死不如赖活着？

东莞、中山等地，专业镇非常多，“一镇一品”是其典型的经济特征。因此，每个镇街都希望借由展会形成规模效应，一度出现了镇镇办展会的现象。

不过，近年珠三角部分产业的走势影响到展会的存续，如中山沙溪镇休闲纺织服装、阜沙镇的淋浴房展已经停办多年。各个镇区建立的展览会场也导致了资源浪费。每年展会屈指可数，使不少镇区的展馆大多数时间都是空空状态，办展收益甚至维持不了场馆的维护费。

另外，一些展会的专业程度不高，挂羊头卖狗肉的状况时有发生。笔者曾经多次参加中山某个镇区的高科技装备展，发现展区居然出现了售卖菜刀和电动自行车的展位。

据中山市经信局有关负责人介绍，目前中山市政府也意识到会展行业的相关问题，并提出解决方案：对中山的会展资源展开整合。以后，中山各镇的展览中心将逐步集聚在中山博览中心、广东灯饰国际采购中心、火炬国际会展中心3个设施较好的展览中心。据悉，目前部分镇区的展览中心都正在

改造或拆除。

除了一些面临生存问题的展会外，更多的是一些展会影响力在下降，只得苦苦坚持。

展馆规模困境如何破解？

去年初，上海新国际博览中心全面落成，室内外展览面积共计30万平方米，去年底，重庆国际博览中心主体工程建设完工，建筑面积达60万平方米。同时，商务部分别与上海市、天津市共同建设的大型国家会展中心项目也相继破土动工。

但在广东，除了广州琶洲国际会展中心面积达到70万平方米外，其他城市大型展馆较少。其中，作为全国第四大展会城市，深圳的展馆规模困境已持续多年。

深圳目前唯一的会展中心建筑面积还不到30万平方米，而展览面积更是仅有10.5万平方米。据深圳市政府副秘书长高国辉透露，现在的会展中心根本不能满足高交会这样顶级展会的需要。

同样的问题佛山也存在。“佛山最大的场馆面积2万平方米，而广州广交会一期展馆面积就有20万平方米。”佛山会议展览业协会常务副秘书长郑少明分析，同样的成本，展馆越大摊位越多，平摊的成本就越小。而佛山一直受限于场地问题，展会的成本普遍偏高。

为了解决展馆问题，佛山陶博会只能在3个地方同时举办。再加上本地会展公司办展能力相对不足，在推广宣传、保护知识产权等各个方面都相对较弱，局限了本地展会影响力的扩大。

业内通告

东莞厚街：借“脑”推进会展业实现新跨越

本报讯 近期，广东东莞厚街镇专门邀请中国会展研究会开展课题研究，总结15年发展历程，探索新一轮发展之路。

1999年，厚街创办标志着会展业正式起步的第一届名家具展，通过不断完善展馆设施，坚持走产地办展之路，让市场发挥决定性的作用。经过15年的锤炼，名家具展不仅成功矗立于业界巅峰，厚街家具由此走向品牌化和国际化。

如今，加博会、车交会、印刷展等近30个大型展会每年在厚街轮番上演，形成鲜明区域特色的会展经济，有力地拉动厚街酒店餐饮、交通运输等第三产业发展，促进传统制造业由“简单加工”向“微笑曲线”两端迈进。

目前，该镇上下正围绕“一三五”新的发展战略，努力实现高水平崛起。针对各地都在加快会展业、厚街展馆配套待提升、会展对经济的拉动作用尚未充分发挥等情况，厚街镇委、镇政府邀请中国会展经济研究会来我镇开展课题研究，全面梳理厚街会展业发展历程，总结成功经验，探索未来发展，进一步做大做强会展业，将更好地发挥其产业转型升级引擎的作用，加速产业升级和城市升级。

(马辉波 程艳秋)

重庆万州今年会展经济交易额超10亿元

本报讯 记者近日从重庆万州区商务局获悉，截至目前，万州今年共举办各类会展20多次，会展经济交易金额已超过10亿元。今年12月份，万州还将举办地方土特产商品展、房地产展示交易会等。

据了解，今年以来，万州在会展活动中坚持“四个原则”，即坚持政府推动和市场主导相结合原则，坚持自主培育和申办引进相结合原则，坚持会展产业和重点产业相结合原则，坚持会议、展览与节庆共同发展原则，对加快会展业发展起到了积极促进作用。从今年3月起，万州开始施行《重庆市万州区会展业管理办法》(以下简称办法)，旨在规范秩序，鼓励行业自律，依法维护会展活动各方的合法权益。据万州区商务局相关负责人介绍，办法的施行加强了对会展活动的管理，规范了活动秩序，同时也有力地促进了会展业健康发展。

据介绍，近几年来，万州会展业管理更加规范，会展服务提档升级。如今，万州的规模以上会展企业已达10多家，并且在政府推动和市场主导下，开始走向全国。今年，万州共组织1000多家企业参加包括台湾美食周、全市冬季商品巡回展、宜昌会展等在内的多个全国会展活动。

(汪佳 何平)