



信息集结号

安博会将长期落户重庆

本报讯 记者在日前举行的首届中国重庆·国际安全(应急)产业博览会新闻发布会上(以下简称安博会)上了解到,该博览会将长期落户重庆。

近年来,国务院出台了《国务院办公厅关于印发安全生产“十二五”规划的通知》,工信部、安监总局联合出台了《关于促进安全产业发展的指导意见》,重庆市政府141次常务会议也提出了加快发展全市安全产业的决策部署。这些文件的出台,为安全产业快速稳定发展提供了强劲的推动力。

据了解,就目前的全国同行业来说,安全产业的专业博览会几乎没有。将于12月7日开幕的首届安博会将着眼于整个安全大行业,覆盖工、农、商、交、建和产、学、研等全方位需求,涉及传统安全与新兴安全产业链各类产品。

重庆作为国务院批准建设的全国唯一的安全保障型城市示范区,是国家安监总局定位的国家安全科技研发基地、中国西部安全产业基地、西南培训实训基地。经过各个方面的共同推动和努力,安博会将长期落户重庆,更好地利用各方优势资源,推动重庆市安全产业和会展产业的发展。

(木子)

2014海南房车博览会
相约美丽三亚

本报讯 由北京好博会展服务有限公司主办的2014中国(海南)国际房车休闲旅游博览会,将于2014年1月10日至13日在三亚美丽之冠大树公馆举办。

2014中国(海南)国际房车休闲旅游博览会积极响应国家对于发展房车以及休闲旅游产业的发展纲要,秉承“交流合作,促进发展”的办会理念,致力于推广和促进中国休闲旅游与房车露营产业的发展。

本届博览会规模2万余平方米,展览范围涵盖房车全产业链产品以及海岛旅游、游艇、豪车、超级跑车、直升机、水上旅游装备、户外用品等,分为展览区、表演活动区和车友区。同时,组委会还将推出系列主题活动,包括备受业界瞩目的海南“百房千人”大型房车环岛巡游活动、中国房车旅游产业发展高峰论坛及相关活动等,竭力将该博览会打造成为休闲旅游业的一场饕餮盛宴。

(王赞)

2014北京房车展蓄势待发

本报讯 2014年3月20日,为期4天的2014第八届中国(北京)国际房车露营展览会将在北京房车博览中心·房车世界正式揭幕。届时,展会将为房车厂商、房车消费者和爱好者以及媒体带来一场高规格、高水平、高质量的房车盛会。

来自全球20多个国家和地区的400多家参展商将汇聚在此,全面展示新款房车、明星车型、房车零配件、露营用品、自驾游装备及运动装备等。5万平方米的展区、几百个“买家团”成员的积极参与,都将让你看到2014年旅游房车行业的发展态势。

对此,本次展会组委会秘书长王继东表示,这场在阳春三月举办的国际房车盛会,是2014年国内第一个专业房车露营行业交易会,对全年房车行情有着直接的影响。

(钟禾)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对专利“折纸元宝机(ZL201320206521.3)”的普通实施许可权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

中国对于祭祀用纸元宝的需求量很大,用于墓地祭祀、寺庙法事等。据不精确统计,每个城市每天都要消耗上千万的元宝,而传统的手工业限制着加工成本和生产量。本专利采用机械式控制方式,流水线作业,主要包括折纸和吹鼓两大部分。折纸部分成功解决了纸元宝中角的折叠,吹鼓部分解决了部分市场(如东北、河南等地)对纸元宝需求吹鼓的问题,所产产品可直接进入市场无需再加工。

欲立业先立信

建筑装饰行业信用评价体系再出新标准

■ 本报记者 范丽敏

自12月1日起,中国建筑装饰行业开始实施最新修订的《建筑装饰行业信用评价实施办法》(以下简称《办法》)。

“与6年前的试行标准相比,该《办法》更加科学、公正,必将发挥更大的作用。”在近日举办的第八届中国国际建筑装饰及设计艺术博览会(以下简称设博会)上,中国建筑装饰协会副会长兼秘书长刘晓一在接受《中国贸易报》记者采访时表示,这些年来,建筑装饰行业信用评价在推动企业自律建设、提高企业抗风险能力,特别是在促进企业对接市场、开拓经营空间方面发挥了积极的作用。

不诚信现象屡见不鲜

“欲立业先立信。”谈到诚信问题,江苏全筑建设有限公司总设计师曹奕告诉本报记者,毋庸置疑,诚信是企业的立业之本、发展之道,是一笔巨大的无形资产和财富。有了诚信,企业才能生存,才能走向成功。

然而,对于整个建筑装饰行业的诚信现状,曹奕并不乐观。

“当前,‘游击队’充斥市场、企业偷工减料和以次充好等现象仍然屡见不鲜,这不仅损害了消费者的利益,还给行业发展造成了非常不好的影响。”曹奕说。

以广东省中山市为例。据《中山日报》报道,一个不精确的统计数据显示,目前中山登记在册的装修公司有近1500家,但真正完整属于自己的设计、施工队伍的公司占比却非常少。一些装修公司只有一个门面或三四个人,他们往往是在网上发一个帖子,留下联系方式,或者在建材市场、公园等地方竖一块牌子,便能招揽生意。一些简单的装修或改装,甚至通过电话便能完成。

对于以次充好现象,一位不愿具名的业内人士告诉记者,一些企业会用海沙充当河沙,以非环保材料代替环保材料等。这对于消费者而言,实在是防不胜防。

为什么建筑装饰行业不诚信行为屡见不鲜?

刘晓一分析认为,除了企业自身的原因外,还有我国市场经济体制建设尚不完善、法律和道德体系还不健全,再加上舆论监督还不到位等,这些造成了建筑装饰行业出现

诸多不诚信行为。

信用评价恰逢其时

为此,2007年8月,中国建筑装饰协会制订并通过了《建筑装饰行业信用评价标准(试行)》和《建筑装饰行业信用评价工作守则(试行)》。

“6年来,中国建筑装饰协会依据上述标准,每年都组织企业进行信用评价,为建设行业诚信、转变行业发展方式、促进行业又好又快发展做了积极的探索。”刘晓一说。

刘晓一告诉记者,在原有试行标准和多年实践的基础上,他们进行了充分调研和科学论证,结合行业特点,重新编制了与行业经济发展水平相适应的信用评价标准和运行机制。

“与试行标准相比,《办法》最大的亮点是首次引入第三方专业信用评估机构,作为相关评价报告的技术支持单位。”刘晓一强调,事实上,信用评价活动并不是简单地只给企业的信用情况进行评级,而是包括对企业的宣传推广、开拓市场、创造效益、社会价值等各种活动所做的综合测评,并对测评结果进行系统性应用。



11月28日至12月1日,电子竞技盛会——WCG2013世界总决赛在江苏昆山举办,吸引了来自全国各地的粉丝玩家以及电子竞技界高手。在展会现场,观众不仅能够看到激烈的比赛还可以体验到完美的游戏享受。

(钟关)



“技防”护驾 安防产业走得更远

■ 本报记者 叶灵燕

自《保安服务管理条例》颁布施行以来,我国保安服务业进入了快速发展时期。目前,全国保安企业达到3700多家,保安队伍超过450万人,行业年产值增速近20%。

“随着国家‘智慧城市’、‘智能交通’等建设的深入推进和互联网、物联网技术的广泛应用,以人防、物防、技防相结合,风险评估、视频监控、报警服务等手段并用的现代保安服务模式正在形成,并以全新的内涵呈现给社会 and 用户。”近日,中国保安协会相关负责人在2013中国国际保安装备技术产品博览会暨保安装备技术论坛上如此表示。

在展会现场,接受《中国贸易报》记者采访的人士都认为,中国正在发展成为世界上最庞大的安防产品市场,安防产业日渐成为中国经济建设领域里一支十分重要的生力军。

技防理念受到重视

当人工劳动成本不断增加、技防方

式不断创新的当下,以技防为主、人防为辅的理念深受安防行业重视。纵观整个展会,越来越多的安保服务融合了技防,各参展商纷纷推出了针对技防的最新安保产品和服务理念。

记者在展会现场注意到,大华股份、海能达、汉王科技、海康威视、迪马股份等上市公司纷纷携融入高科技的产品参展。

其中,海康威视推出的“萤石”系列产品成为展会的一大亮点。据记者观察,“萤石EZVIZ”作为海康威视旗下微视频业务品牌,涵盖远程关爱微视频服务平台、互联网系列产品、视频云存储服务,它们独特的功能令观众侧目。在海康威视展位,一位站在记者旁边参观展品的男士这样感叹道:“要不是亲眼看到,都没想到安保产品也会与时俱进地进入了‘微时代’、‘云时代’。有了层出不穷的新技术,安保服务可以‘解放’不少人力。”

汉王科技不仅展示出了其人脸识别设备,还展出了其针对工地、银行、商铺、考试

等不同行业开发的人脸识别技术成功案例。说实话,汉王的人脸识别考勤机颇有看点,当记者来到汉王展位时,只见不大的展位前观众不少,工作人员正滔滔不绝地解说着,而观众很“配合”,听得聚精会神。在听众队伍中,周海涛或许是唯一一个用过该产品的实际体验者。据其介绍,他们公司就安装了汉王考勤机,该考勤机不但具备本地人脸识别考勤功能,而且还能实现远程在线实时考勤,挺好用的。

此外,本届博览会除了展出大家熟悉的传统安防报警、门禁识别系统外,还推出了新款门禁机。据现场工作人员介绍,当人经过该款门禁机特殊区域时,门禁配套的监控系统会自动进行人像识别,等人脸图像捕捉完成后会与安防数据库嫌疑人信息作对比,一旦吻合将会自动触发报警,使嫌疑人措手不及。

运钞车需求量极为可观

记者在展会现场注意到,相比其他技防产品,展出的运钞车可算是展会上的“庞然大物”,比较醒目。

江淮星锐与广州宝龙集团联袂打造的新一代星锐防弹运钞车被称为第三代防弹运钞车,拥有三大显著优势,将给客户带来前所未有的服务体验和价值体验。

广州宝龙防弹车有限公司总裁王明方介绍说,运钞车作为一个客户面较窄的特种车,市场规模小,竞争程度高。我国的运钞车行业存在着不同程度的高端产品开发实力不足,国内市场也存在高端产品有效需求不足的现象。因此,产品品质实力和售后服务成为运钞车终端消费选择运钞车最看重的两大关键指标。

王明方表示,随着押运公司的不断成立和完善,银行、金融行业与押运公司之间服务与被服务关系的日渐完善,中国防弹运钞车市场呈现逐步上升趋势。

安徽江淮汽车股份有限公司乘用车营销公司总经理助理秦续俊认为,运钞车市场大有可为。据其分析,2011年至2015年期

间,我国平均每年有七八千辆运钞车需要更新换代,市场对运钞车的需求量极为可观。另外,十八大以来,我国城镇化建设进程日渐加快,银行网点加速布局新发展的城镇,金融服务外包业也步入了快速发展轨道,这必然刺激运钞车需求量的持续增加。但是,当前市场缺少高端运钞车。由此可见,抓住这一机遇,则意味着运钞车生产厂家将迎来更大的市场空间。

安防运营服务方兴未艾

接受记者采访的参展商一致表示,技防的内容随着科学技术的进步而不断更新,技防在安全防范技术中的地位和作用越来越重要,也给安全防范领域带来了一次革新。

北京声迅电子股份有限公司总裁办公室主任王忠新认为,正是因为有了不断创新、推出的技防产品与技术,安防运营服务才能在安防领域走得更远。

据记者了解,安防运营服务业是以报警技术服务为手段、以公共安全和人身财产安全为服务目标的特殊行业,现已从安防行业中的一个细小分支发展成为安防业的重要组成部分。

据公开资料显示,2010年,我国安防行业总产值为2340亿元。其中,安防运营服务业大约为75亿元,只占行业总产值的3.2%左右,而在“十二五”末期会达到20%以上的比重。如果该目标最终得以实现,安防运营服务业将会出现质的飞跃。

“从我们公司来讲,安防运营服务的客户已有5万多家,但比重还在加速增长。”王忠新介绍说,安防运营服务是安防行业的一个高级发展阶段,是国外安防市场较大的组成主体之一,也是中国安防产业未来的发展方向。目前,国内安防运营服务市场方兴未艾,还有很大的发展空间。

市场风向