

富士通黄邦瑜：ICT巨无霸潜心深耕中国市场

ICT(信息通讯技术)将会给中国企业带来怎样的改变?作为ICT的领航企业,富士通(Fujitsu)将会给中国各行业带来怎样的变化?笔者采访了富士通(中国)信息系统有限公司副总裁兼解决方案战略事业部总经理黄邦瑜先生,请他为我们一一解读。

问:富士通在中国现在的发展状况怎样?

黄邦瑜:富士通是世界领先的面向全球市场提供行业解决方案的ICT综合服务供应商,我们早在上世纪70年代就进入中国市场了,中国第一代的程控电话背后就有富士通的技术支持,富士通在计算机平台产品、软件与解决方案、通信、半导体以及高新技术的研究开发等领域与国内进行合作并取得了丰硕的成果。但是,一些人只知道富士通是生产笔记本、打印机的,不知道我们还有企业级的平台产品和一站式ICT解决方案。未来,我们将加大在中国市场的宣传力度,让更多的人了解到富士通的实力。

过去几年,我们以硬件产品为主的基础架构解决方案在中国市场上已经得到了很多客户的认可。最近两年,越来越多的企业也认识到IT不仅仅是服务器、存储设备等硬件,而应该是包括软件、硬件、实施服务在内的整体解决方案。企业IT规划与企业的核心业务、商业策略等相关度越来越高。

正是基于这样的契机,富士通从去年开始进行战略调整,将加大在中国市场推广行业解决方案的力度。目前这一推广也收获颇丰,我们现有客户里已包括了国内排名前三的汽车企业以及排名前三的零售企业,发展前景非常广阔。

问:作为世界顶尖的IT厂商,富士通已经深入到各个行业和领域中,特别是在日本影响力巨大,但是因为中国跟世界其他国家还是有区别的,富士通是不是会找到一条比较符合中国国情的发展道路?

黄邦瑜:不仅是生产和商业活动,我们的技术也深度应用于农业、环境、医疗等民生相关领域。富士通在ICT领域的领先应用不仅广泛,而且深入。正因为我们起步早,很多我们在中国目前面临的问题其实此前已经经历过,并找到了相应的解决方法,比如老龄化社会问题,所以我们就可以借鉴一些源自日本的前沿技术和做法,少走弯路。这样,通过不断借鉴,虽然目前中国在ICT这条路上要走得慢一些,但我觉得在未来某个时间点上应该也能够与发达国家齐头并进,甚至实现赶超。

当然,另一方面我们也会面临由此带来的一个挑战,那就是我们需要找到一条适合中国发展的路线。总的来说,我希望把我们在全球市场成功的亮点和经验介绍到中国市场,再根据本地的实际情况进行一些改造,



更符合中国市场的发展需要。

问:目前中国传统行业都面临着转型升级的难题,制造业就是一个典型的例子。您认为制造业转型亟需解决的问题是什么?富士通能提供什么样的解决方案?

黄邦瑜:现在的中国已是全球制造大国,但一个突出的问题是主要集中于低端制造,而高端制造却相对落后,由此带来的环境破坏和资源浪费问题也越来越受关注。

我们最近推出的GP4产线规划模拟软件,可以帮助制造企业迅速调整产险,对于国内的OEM(代工生产)企业,以及需要不断更新生产线的电子、汽车、服装等制造企业有极大的助益。能够大幅缩短新产品从试生产到量产的周期,节省开设新生产线的时间和成本。我们希望能够借助先进的IT技术帮助客户更好地提高生产效率,只有提高了生产效率,制造业才能往更高端方向发展,也才能节省能耗,降低给生态环境带来的负担。

富士通所提倡的是精益制造理念,通过ICT技术的辅助,帮助制造企业提升生产效率、优化业务流程,从而实现信息化和工业化的深度融合,推动中国制造向中国“智”造的转变。这也是我们从与以精益创造奇迹的汽车制造巨头超过50年的长期合作中总结出的宝贵经验。未来,我们希望能将这些经验分享给更多中国制造企业,帮助他们更好地实现精益“智”造。

问:在您看来ICT技术将会成为未来的大趋势,您认为富士通作为一个ICT解决方案的提供商未来在中国市场占据什么地位?

黄邦瑜:我们希望在战略转型后,从行业应用层面为中国企业提供更好的ICT服务,把服务对象从行业的前三强逐步扩展,从为国际客户服务开始,更多与本地企业、新兴企业合作,然后一步步再往前走,力求成为中国企业发展的有力支持。(魏勇)

联想 ThinkServer 虚拟化解决方案 助力银行信息化

日前,龙江银行圆满完成了前置机系统的硬件更新换代工作,成功实现了关键业务的无缝切换。本次更新换代后,新系统由48台最新发布的联想ThinkServer RD630双路2U机架式服务器组成。

RD630服务器不但以其可靠的品质,创新的技术,强悍的性能,为该行构建虚拟机环境提供了坚实、稳定、高效的硬件平台,还实现了了对VMWare虚拟化的良好兼容,将龙江银行的SCO UNIX系统运行在高可用的环境下,切实保障了前台业务的7■24小时不间断运行。

龙江银行成立于2009年12月25日,总行设在哈尔滨,现有下属分支机构156个,网点已覆盖省内所有地市。龙江银行立足于服务农业产业、服务中小企业、服务城乡居民的市场定位,坚持依法、合规、稳健经营,走差异化、精细化、专业化、特色化的发展道路。

龙江银行作为黑龙江省地方最大的一家商业银行,由众多地市商业银行合并而成,信息系统中有很多原有银行的不同品牌、型号的硬件产品。

需求分析:在多品牌、多型号、多版本操作系统的服务器群里,硬件及应用的种类繁多给管理人员带来极大工作压力;新添置服务器不兼容原有SCO UNIX系统,老设备仍在坚持使用但故障频出,导致用户IT管理人员工作量非常大;SCO UNIX操作系统厂家已经倒闭,并停止了对该系统的技术支持和维护保修工作,用户无法及时寻求软件技术支持,很难保证操作系统稳定运行,以确保前置业务安全;金融企业对软件要求是稳定可靠占据压倒性的重要地位,但当前没有很好的旧有SCO UNIX的替代方案,当前用户仍然按照习惯要求采用该系统作为前置机平台;由于服务器设备不断增加,维护工作也越来越繁重,耗电量、制冷、空间等问题逐渐凸显,部分服务器资源利用率非常的低。

针对以上问题,联想开发了一套整合SCO UNIX操作系统+虚拟化技术+维护服务+Thinkserver服务器硬件的金融虚拟化前置系统方案,该方案完全适应当前云计算发展的应用潮流,及时、合理地解决了用户面对的上述问题。

整体方案采用数十台物理服务器联想Thinkserver RD630。平均每2-3台物理服务器作为一个分组,每个服务器节点建议安装4-8台虚拟机,分组内服务器既实现虚拟机HA热备也实现组内物理机的相互热备,从而确保前置业务的安全稳定。每个虚拟机支持10-30台柜面终端,并且实现了负载的灵活配置和性能均衡。整体规模可以灵活扩展,当未来需要新增业务时,均可集中到虚拟化平台,可实现业务的热添加。

由于整体方案包括软件+硬件+服务,并且涵盖了实施部署、电话支持和后续延保等内容,所以对服务进行如下详细的说明:

联想原厂工程师上门首次安装部署,包括硬件上架安装、虚拟化平台安装及虚拟机系统安装;联想原厂5年ThinkServer RD630服务器原厂硬件保修,5年故障硬盘免费回收服务;联想原厂1年7■8小时VMWare虚拟化软件电话支持服务;联想原厂服务器三年7■24带备件上门服务;

联想原厂工程师上门配置VMWare虚拟化软件,并且提供SCO UNIX HA配置服务;联想专家提供SCO UNIX系统维护支持,免费电话协助客户进行SCO UNIX生产环境测试。

采用了联想为金融用户度身定制的虚拟化SCO UNIX系统解决方案后,全新的前置机系统和管理性、可靠性、高性能方面都比原有设备有了很好的提升表现如下:

联想的ThinkServer服务器以其可靠的品质、优越的性能、很好的兼容性为用户提供了新业务的统一、易管理硬件平台;经过严格的测试,能够应对各种使用环境和要求,从而保证了兼容SCO UNIX的前置业务系统成功上线;通过虚拟化的解决方案,实现HA和应用的灵活调度,保障用户处理关键业务比使用原有设备更加稳定,更加安全;联想凭借着强大的专业工程师团队,为用户量身定制的软硬件维护服务,为用户解决了燃眉之急,用户的新业务上线完全没有了后顾之忧;通过虚拟化的手段,提高了服务器的利用率,在能耗、管理、空间上都得到很大的简化,为用户云计算中心的搭建打下了坚实的基础。

龙江银行利用联想提供的虚拟化SCO UNIX系统解决方案成功实现了前置业务的无缝切换,结合ThinkServer的可靠品质和多项创新技术全面替换了面临淘汰的众多品牌的老旧设备。前置业务的系统稳定性、安全性、可管理性、高性能都得到了很大的提高。在龙江银行的前台柜面使用情况得到明显的改善,深得龙江银行各级领导和交易顾客的好评。

龙江银行总行副行长许永辉表示,“龙江银行和联想合作,一起来推动虚拟化和云计算应用的实现,目前我们在数据中心内部,所有的联想服务器都使用了虚拟化的技术,在节能环保的同时,也为客户提供了更多更高品质的服务,并通过先进的云计算技术,快速进入新的业务领域,缩小了与大银行之间的差距。通过本次改造,有效提升了我们的管理水平,解放了更多的IT人员,这样我们的工作人员可以拿出更多时间和精力来投入到我们的新产品研发上来。”(李文)

中华孔圣 金玉徽宝天开文运玺问世

12月1日,由故宫博物院研究员、著名篆刻家王玉书历时两个月创作的“天开文运”玉印在北京首度面世。为了让这件代表着孔子文化精髓的作品更好地展现给世人,中国工艺美术集团特邀选优等白玉及和田青玉材质复制成同文玉玺,配以纯银镀金徽章镶嵌边款,命名为“中华孔圣金玉徽宝”,也同期面世。

“天开文运”来自儒家古语,是孔子文化的象征,意为天降大任,文运勃兴。为满足众多藏家对孔子和传统文化的热爱,中国工艺美术集团有限公司特邀著名书法家夏北山题字,篆刻大家王玉书治印、玉雕大师件海洲玉雕严格按照帝王玉玺形制精心设计、雕刻、镶嵌,严格按照传统工艺流程采用一百余道传统工艺精雕完成。“中华孔圣金玉徽宝天开文运玺”尊贵典雅、工艺精湛,完成了金、银、玉与传统文化的完美融合,是一件集观赏、收藏、投资于一体的艺术珍品,由于加工难度大,全国范围限量流通999套。

据了解,“中华孔圣金玉徽宝天开文运玺”分为白玉与和田青玉两尊,玉印在选材和工艺上均极为苛刻,需选用数十公斤天然玉石去粗存精,历经一百余道传统工艺精雕细琢,才能成就一尊收藏艺术珍品。玉印外形沉稳端庄,方正严谨、儒雅富丽,玉印下方上圆,玺顶神龙气势磅礴,光芒闪耀,寓意天圆地方,飞龙在天,彰显文化的历史厚重与穿透力,威仪四方,影响深远,四面分别镶嵌100余克纯银质地镀纯金孔子像、文魁高中、状元及第、麒麟献宝、鲤鱼跃龙门、蟾宫折桂、连中三元纪念徽章,下部印台雕刻有“天开文运”字样,寓意文承天开运,祝福中华民族吉祥如意,文运昌隆,中华文化传播并影响世界,镇佑太平盛世。宝玺用材珍贵,做工精美,具有极高的观赏价值、艺术价值和收藏价值。为此国家权威珠宝检验部门出具玉石一色一检证书,国家唯一专利申请号,国家有贵金属及电子材料分析测试中心金银分析报告,中国保护消费者基金会采用熊猫图案水印、荧光反射技术、钞币开天窗金属线防伪纸及防伪密码查询四重防伪,以保障消费者的权益!

孔子是中国儒家的典范,更是礼仪的倡导者,中国被誉为“礼仪之邦”,“中华孔圣金玉徽宝天开文运玺”是中国首款孔子金玉藏品,填补了中国孔子藏品精品收藏的空缺。(紫犀)

江淮汽车携手CCTV 为《GO巴西GOAL》全程护航

近日,江淮汽车在广州宣布成为CCTV强档栏目《谁是球王》&《GO巴西GOAL》的官方合作伙伴,全程保障节目制作。据了解,江淮汽车将提供旗下近30辆最新的MPV、SUV和轿车,与栏目组一起横跨欧、亚、非、美大陆,为国内首次近25000里程的驾车环球足球之旅电视节目保驾护航。

启程巴西,品质江淮全程护航

四年一届的足球盛宴落户足球圣地巴西,空前的期待、万众的焦点全部汇集于此,世界杯不仅承载着球员的梦想和期待,也是球迷们最享受的狂欢时刻。此次CCTV两档节目互动,将会跨越三大洲,途径法兰克福、慕尼黑、罗马等世界级城市,感受世界足球文化、领略各地人文情怀,为球迷精心打造属于他们的足球盛宴。

据了解,《谁是球王》&《GO巴西GOAL》将分为两条线进行,第一条线《谁是球王》在国内以真人秀形式从海选、晋级、决赛,选出中国的民间足球球王。另一条线《GO巴西GOAL》同时分两组出发,驾驶江淮汽车提供的SUV、MPV和轿车,采用前所未有的自驾形式从中国北京出发,最终到达世界杯举办地巴西。途中将横跨欧洲、北美及南美州,探访巴西世界杯20强国家。过程中的一大看点,便是两档节目将会随时互动,让球迷能够了解足球传统豪强的文化风情及各国队备战情况。

可以看出,此次《GO巴西GOAL》的世界足球之旅,空间跨度大、经历时间长,对于车辆的要求必然非常的高,为此,江淮汽车拿出了集“瑞风”品牌高品质、高实用性及高性价比三大DNA于一身的瑞风M5,按照“整合全球资源,造世界车”的理念,集当今国际一流、国内领先的制造工艺和科技水平于一身的瑞风S5,以及遵循“打造精致入门级家用车”的理念,开启江淮乘用车2.0时代的和悦轿车,为栏目的顺利拍摄保驾护航。

“因为行驶的地域广阔、自然地理环境不同,并且要搭载拍摄设备,这就要求我们自驾的车辆,要有良好的适应性、舒适性和空间性。”一位CCTV栏目负责人表示,携手江淮汽车是因其较高的产品品质,而其作为自主品牌在世界市场上的表现更是一流,特别是在巴西市场一直保持着中国汽车品牌形象第一,品牌知名度第一,市场份额第一等成就,是栏目合作的不二之选。

强强联合,江淮汽车实力彰显

作为全球最具影响力的媒体之一,CCTV此次以强大的阵容打造《GO巴西GOAL》栏目,可谓规模空前群星璀璨。而作为合作伙伴,江淮汽车的实力也不可谓不强,除了高品质车辆之外,多年的国际化经营,将有利保障此次环球之旅。强强联合,将为亚冠夺冠后的中国,再次奉



献一场足球盛宴。

据了解,江淮汽车全球出口国家及地区已超过100个,遍及非洲、亚洲、中东、中南美及东欧。已建立了覆盖120多个国家和地区的营销网络,构建了超过500家的国际销售与服务网点,拥有上百家海外4S店,并在俄罗斯、伊朗、越南、埃及等国建立了14家海外KD组装工厂,初步完成了覆盖东欧、东南亚、中东、北非和美洲的国际生产布局。CCTV栏目组负责人表示,江淮汽车遍布全球的营销网络,将能为栏目在世界范围内的拍摄提供最有力的服务保障。

此次江淮汽车不但将随CCTV栏目组行走世界,同时还将在世界杯举办期

间邀请客户和媒体走进巴西,感受江淮汽车国际化进程的步伐,也将透过他们,向世界传递江淮汽车打造国际化品牌的决心。

“足球这项体育运动,所展现出来的不惧困难、勇于拼搏、争取成功的奋斗状态,这和我们发展自主品牌所需要的精神是一致的。而借势世界杯这一活动,也能有助于加快树立江淮汽车的优质品牌形象,牢固品质江淮的品牌印记。”江淮汽车相关人士表示,此次随CCTV出征巴西,是江淮汽车体育营销的延续,从和悦飞行秀到瑞风S5舞动中国,再到参加首届中国越野拉力赛,江淮汽车以其超强的性能,诠释了品质JAC的内涵。(周明喜)

意大利奢品 Giovanni Valentino 来华 助力名仕打造高端品质生活

兼具完美精致设计与醇厚文化底蕴,拥有105年历史的意大利贵族品牌Giovanni Valentino于2013年强势回归中国市场。Giovanni Valentino相信,男士尊贵气质需要得体考究的服装加以衬托。此次它将以优雅姿态演绎王者归来,以其充满意大利奢华血统的品牌气质与历久弥新的经典设计与精湛工艺,于中国高端男性奢品领域掀起一场全新变革,将名仕文化烙印于当代中国社会,助力中国名仕打造高端品质生活。

Giovanni Valentino 儒雅系列精选极致的LOROPLANA面料,款式以外套便装西装及手工定制服装为主,品牌聚集了最专业的缝绉大师。传统式手工缝制技术,配以高贵埃及棉为材质的双股加拈或斜纹面料,衬衫纽扣更使用纯天然牛角制成。其精致工艺所塑造的高贵典雅造型,搭配厚重历史所赋予的沉稳之气质,必将为名仕们增添不凡气度。

商旅系列展现了优雅与休闲的完美结合,面料也更倾向于天然,环保及富有

肌理效果的选择。款式中增加了时尚的元素和当代男士对着装的功能性需求。为满足不同地域顾客的要求,卓凡尼大师们还将塑造个人专属板型的服装。Giovanni Valentino带来的休闲与舒适将缓解商旅所带来的疲累,让名仕们于奔波之中尽显新绅士风格。

雅致时尚系列则为生活越发多元的都市绅士们提供了一系列的时尚服饰,亮光的面料,精致稀有的配饰,点睛绚丽的色彩,结合卓凡尼大师们顶尖的设计,成就一

件件时尚与价值并存的高级成衣,将穿着打造成为都市生活中得体而优雅的绅士。

以上极具代表性的Giovanni Valentino三大系列均蕴含着品牌百年意式贵族时尚DNA——雕刻、切割、折叠的精湛工艺。2013年,Giovanni Valentino再次将这经典的工艺技法带给中国名仕,将以其深厚的历史底蕴与精湛工艺阐释外表儒雅而内在亦气度不凡的中国名仕形象,助力中国名仕打造高品质生活,塑造优雅品味。(熊欣)