

加强数据应用工作的几点思考

■ 安增运

税收信息数据是税收管理的基础。随着税务信息化建设的深度推进,经过近20年的不断积累,目前,地税各业务系统数据库中积累了大量的税收征管业务数据。对数据的应用应当分成两个层面,一是利用现有数据支撑辅助各项业务工作的开展,提高工作效率,减轻基层干部的工作量;二是对数据进行完善、整理和发掘,强化数据分析利用,让系统数据“活起来”。

一、北京市朝阳地税局数据应用工作开展情况

(一)应用税收数据开展征管状况监控分析,加强征管 朝阳地税局从2011年开始,按照市局税源与征管状况监控分析一体

化工作要求,成立了税收征管状况监控分析工作组,应用现有税收征管数据定期开展征管状况监控分析,对局内发布分析报告,帮助基层税务所有针对性地开展征管工作。

(二)利用现有系统进行数据比对、评估,堵塞税收漏洞 朝阳地税局充分利用现有各业务系统模块,进行数据比对、评估,堵塞税收漏洞。

(三)建立各委办局数据交换工作机制,多方采集信息 2009年开始,在朝阳地税局的大力推动下,朝阳区建立了由区委发改委牵头的税源建设协作机制,朝阳地税局和区工商局、房管局、土地资源管理局、建委、国税局定期交换数据,明确各部门、各环节的工作职责,实现数据共享。

二、数据应用工作中存在的问题

(一)现有前台系统查询模块不能满足基层

使用需要 查询应用是基层税务所、科室和稽查部门最常见的业务应用形式。市局实现数据大集中后,业务数据主要集中在核心征管系统、发票税控综合管理系统和个人所得税明细申报系统等多个系统中,这些业务系统都有各自的查询模块,可以完成特定的查询功能,但是单一表单的大数据量、多条件复杂查询往往没有哪一个系统能够实现,都不能完全满足基层的使用需要。

(二)后台数据查询存在诸多限制 一是在数据回放方面,数据源不够完整、使用不便。目前市局业务系统的相关数据很多都没有向区县局提供回放,比如国税税控发票系统数据、个人所得税明细申报数据等区县局都无法查询;后台查询每个区县局只开放了三个数据库进程,最多只允许三个人同时查询。且数据回放基于的软件都比较专业,只能由科技信息科专业技术人员来使用,不便推广。各基层单位一旦有查询需求往往需要由分局的信息科通过数据回放进行后台查询,如果涉及没有向区县局提供回放的数据,还要将查询申请报市局信息中心进行查询,这样的查询工作流程导致的结果是降低了工作效率。二是计会综合查询系统功能单一,主要是基于税款的查询。输出结果不能将入库数据与纳税人基本信息、发票信息、税收管理员信息相结合,不能满足多条件查询需求。且查询效率较差、稳定性不佳。

(三)数据源广度不能满足基层需求 数据应用需要充足、有效的数据源作为支撑,但目前市局各系统所提供的数据信息源广度尚不能完全满足基层需求。朝阳地税局获取的信息基本上都是朝阳区的管户信息,而实际管户中存在交叉管户的情况,如国、地税不在一个区县分局,工商、税务注册不在一个区县的情况,朝阳地税局无法获取企业在外区县的相关经营信息;系统数据还缺少关联企业信息、国税税控明细数据、异地纳税信息等,这些重要信息的缺失,使税务机关无法全面了解纳税人的各项经营信息。除纳税人基本信息外,与纳税人密切相关的外部数据也不能有效引入,存在信息不对称现象,一定

程度上制约了基层税务机关的管理力度和工作效率。

(四)现有数据应用形式仍处于浅层状态 当前,税务机关数据利用比较常见的形式有:简单查询、综合查询、检索查询、报表生成、数据比对、税源分析、税负分析、收入预测、过程监控等等,仅限于简单的汇总、分类和表象式深层次分析,缺少一定区域税源情况趋势分析、缺少行业一定时期税负变化情况分 析、缺少资金和成本利润变动分析监控等等一些主要经济指标的分析、比对。总体而言,是缺乏对数据的深度挖掘与利用。从数据来源上看,对涉及征收管理软件的数据应用多,对其它系统的数据、第三方数据应用较少。从数据应用的领域上看,在税收日常查询统计、税源监控、纳税评估工作中,进行税收数据分析应用工作的多,而对税收与经济间关系、税收政策、经济及税收之间的关系的 数据分析少。在数据应用的手段上,基本上都是利用软件查询功能来进行数据分析,用技术手段进行专题性的数据分析却很少。

三、加强数据应用工作的对策建议

(一)优化整合数据资源,建设统一数据管理利用平台 建议市局在现有海量数据基础上,以税收征管业务需求为依据,对数据资源进行优化整合,将分散在各系统中数据进行集中,完善查询、分析、统计功能,建设统一、完整、实用性强的数据管理利用平台,实现数据资源共享和综合利用,至少应满足以下几个条件:一是统一规范信息共享和应用的数据标准,统一数据口径及格式,整合所有系统数据资源,使数据处理分析工作更加科学、规范、统一;二是使用权限下放,界面设计便于操作,基层单位可以直接查询、应用,便于税务干部借助各类信息数据提高征收管理工作质量和效率;三是完善数据管理、应用功能,支持单一表单的大数据量、多条件复杂查询,同时根据数据应用过程中暴露出的问题,改进数据管理方法和手段,促进数据质量不断提高;四是海量的数据信息给存储安全提

出了更高要求,需要进一步做好数据存储、备份、恢复和数据库监控、维护三方面的运维工作,并对无效信息进行定期清理,减轻系统负荷;五是进一步完善涉税信息采集内容。建议市局继续努力拓宽外部信息的采集范围,清扫“都不管”盲区,积极获取与纳税人经营密切相关的第三方数据,健全税源管理体系,进一步完善涉税信息采集内容,同时建议市局积极与本市住建委部门加强联系,加大涉及存量房税款征收相关数据信息的获取力度,减轻契税征收所税务干部工作量。

(二)进一步深化数据应用技术,实现数据深度利用 数据的深度利用是强化征管基础的一项重要内容,对加强户籍管理、监督企业纳税遵从度、强化重点税源监控、堵塞税收管理漏洞有着十分重要的推动作用,也将是今后税务信息化的核心。面对海量税收数据,想要深度挖掘和应用数据,已经不能通过简单地一次性分析比对应来完成,一般需经过多道复杂程序,对基础数据进行抽取、加工和转换,提取有效数据进行分析 and 验证。要实现数据的深度利用,需要税务机关进一步深化数据应用技术,搭建数据仓库,构建科学有效的数据处理分析模型,掌握税源分布状况,监控税源动态,预测经济与税收发展的趋势;对不同类型纳税人建立起与其纳税相匹配的数据分析模型,加强行业税负分析和区域税源分析和企业纳税评估,真正把海量数据转换成“数据宝藏”。

(三)进一步完善分析指标体系,各部门整合联动,加强反馈 首先,进一步完善分析指标体系。现阶段的分析指标较多地侧重于对基层具体征管行为的指导和监督,比如现有的征管状况监控分析指标,对税收经济关系、管理决策参考、政策效应分析等应用分析相对不足。其次,各部门整合联动,加强反馈。在科学建立数据分析指标体系的基础上,建立各部门共同参与的数据联合分析机制。明确参与数据分析工作的参与部门、各部门职责分工、工作流程,定期统一发布,定期交流工作经验。

(作者系北京市朝阳地税局副局长)

国产手机走俏市场 乐语通讯携手国产品牌顺势共赢

国产手机备受青睐的状况也与新浪科技的调查结果不谋而合。继踞乐语通讯第二季度手机销量排行榜一、二名后,小米2S、2A持续发力,仍在七八月交替坐上冠军宝座,始终保持在三甲之位。而酷派7269也表现出强劲动力,在8月揽获国产千元智能机亚军,以出色的规格配置成为市场宠儿。随着国产手机逐步赢得用户的追捧与青睐,国产手机零售商对其发展前景也很是看好。作为业内领头羊,乐语通讯早已有所行动,力求通过积极开展与国产手机品牌的合作,顺应市场趋势,实现零售商与制造商的共赢。日前,乐语通讯与国内知名手机品牌酷派达成了战略合作,宣布启动“赢计划”,发挥乐语通讯现有优势,协助酷派把今年的销量提升至180万台。据了解,乐语通讯本次公布的“赢计划”将充分利用其在网点覆盖面及一站式服务理念上的优势,通过智能礼包、全国巡演、体验升级、酷派课堂等举措,为消费者提供丰富的产

品和服务。与此同时,酷派的全部新品也将开始在乐语通讯连锁店内进行销售,让消费者第一时间体验最前沿的酷派产品。

对于“赢计划”的开展,诸多业内人士认为,在国产手机火爆市场的大背景下,手机零售商与国产品牌的合作无疑具备双赢之势。对此,乐语通讯运营中心总经理邹红波亦颇有信心:“目前,乐语通讯在全国的零售店面已达2000多家,网络覆盖26个省230个城市。乐语一站式的创新购机服务,形成了其在3G时代独特的核心竞争力,并为消费者带来了不同凡响的购物体验。无论硬实力还是软实力,乐语均有足够能力为国产手机品牌赢得更多的市场与消费者。而国产手机的高速发展,也必将会为乐语丰富产品线带来助力。未来,乐语希望通过与更多优秀国产品牌的合作,创造更为优质、全面的产品线,从而为消费者提供更多的购机选择。”(张京)

中国纺织规划研究会第六届三次理事会议在京召开

本报讯 日前,中国纺织规划研究会在京召开六届三次理事会议暨纺织发展研讨会。会议以“新形势新思维”为主题,紧紧围绕如何高质量完成“十二五纺织规划”设定的各项任务,提前谋划“十三五规划”前期研究展开深入探讨和经验分享。中国纺织建设规划院院长兼中国纺织规划研究会会长李进才主持会议并发表讲话。

会上,中国纺织工业联合会副会长高勇表示,当前纺织行业已经处在关键调整期。未来的几年中,行业发展将规模放量向更新改造转

变;棉花、PX等原料供给问题将越发严重;产能、产量、订单进一步向大企业集中,产能高度集中与中小企业关闭博弈下的社会问题应当受到重视;网上销售所占比重大幅提升,网络对产业的影响应当引起足够重视;产业转移的情况超出预期,向东南亚国家(地区)的转移更为突出。

中国银行副行长岳毅在会上做“释放改革红利,打造中国经济升级版”的主题报告。岳毅指出,在当前国家创新性举措的管理和调控之下,中国经济将有望迎来新的阶段——以提质增效为重心的,以改革创新为动力,协调推进

工业化、信息化、城镇化和农业现代化,实现有就业保障和居民收入增加的持续健康增长。

此外,来自福建海天材料科技股份有限公司、中国纺织工业对外经济技术合作公司、武汉纺织大学、山东省纺织协会、甘肃春风纺织(集团)有限责任公司等代表均在各自领域,就如何转型升级、现场分享经验和看法。

本次会议,集体审议了2012年中国纺织规划研究会的工作报告,并对下一步工作规划进行了讨论。同时,邀请李书勤、李庆祥担任六届理事会特邀副会长。(鼎文)

中国知识产权报

CHINA INTELLECTUAL PROPERTY NEWS

发行热线: 010-82034385

邮发代号: 1-158

世界未来的竞争,

就是知识产权的竞争。

您的对手都在看这份报纸,

您呢?

维权周刊

版权周刊

商标周刊

专利周刊

企业新闻

地方新闻

综合新闻

国际专利

《中国知识产权报》站在全球化高度,看世界知识产权风云变幻,并从知识产权视角解读社会生活的方方面面。《中国知识产权报》以打造核心竞争力为目标,以贴近基层,服务企业为己任,帮您了解和把握国家知识产权相关政策,分享国际国内大家的成功经验,揭示知识创造财富、产权成就梦想的秘密与做法。

《中国知识产权报》每周三、五出版,每期对开12版,全年定价144元,季价36元,月价12元,零售价2元,全国各地邮局均可订阅,国内邮发代号1-158,也可直接向本报发行部订阅。国外发行由中国国际图书贸易总公司代理,国际邮发代号D741。



北京市工商局流通领域计算机配件类商品质量监测结果公示

在2013年流通领域商品质量监测中,北京市工商局对我市市场上销售的计算机配件类商品进行了质量监测。监测结果显示市场上部分计算机配件类商品质量存在问题,涉及的主要问题为标记和使用说明、防附:不合格商品名单

序号	样品名称	标称生产企业	商标商标	规格	生产日期或批号	主要不合格项目或主要问题
1	多媒体有源音箱	泾县祥盛科技有限公司	UNISSERS 兰众	H-703	2011.11.29	标记和使用说明、防触电的结构要求、正常工况条件下的触电危险、绝缘要求、外接软线
2	多媒体音箱(有源音箱)	安吉腾飞电子有限公司	攀登者	TF-865	无	防触电的结构要求、绝缘要求、外接软线
3	普古电源	广州三阳电子科技有限公司	PANGU	PANGU.S400-8688	2013.5	接地和连接保护措施、与电网电源的连接
4	电脑开关电源	广州凯盛电子科技有限公司	新风格	绿洲380静音版	2013.3	标记和说明、接地和连接保护措施、与电网电源的连接
5	多媒体音箱	深圳科宏达电子有限公司	HIYVNDAL	KM-205	2012.10	外接软线
6	多媒体有源音箱	安吉腾飞电子有限公司	GOLD BRIDGE	TF-820	2012年04月02日	标记和使用说明、防触电的结构要求、绝缘要求、外接软线
7	多媒体有源音箱(包装)	安吉腾飞电子有限公司	GOLD BRIDGE	SR-516	2013年04月30日	端子、外接软线
8	多媒体有源音箱	深圳市先科投资管理有限公司授权(产品)制造商;广州市创新电子工业有限公司(包装)	先科	T-88C	OSD20130412550	标志和说明书
9	竹林多媒体有源音响(包装)	安吉腾飞电子有限公司	竹林	BF-402A	2013年03月13日	标志和说明书、外接软线
10	计算机开关电源	东莞市恩龙电子有限公司	百事得	PC-380ATX-A	2013.4	标记和说明、接地和连接保护措施、与电网电源的连接

北京市工商局朝阳分局协办