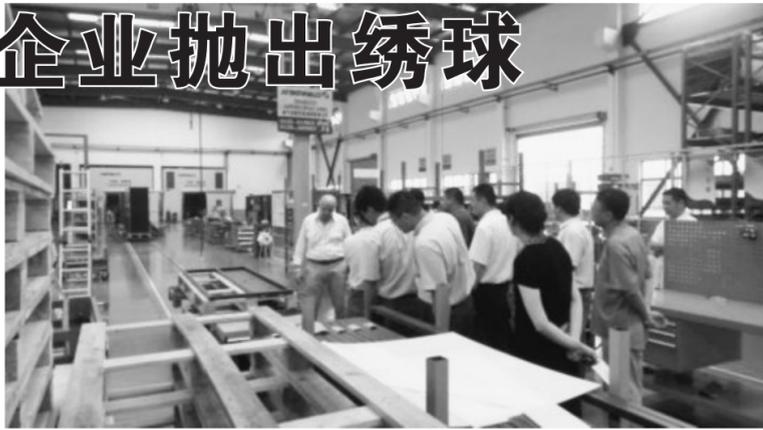




意大利向中国企业抛出绣球



国到欧洲大陆的交通,取道意大利要比取道北欧各国的成本低25%至37%。

此外,马斐桐认为,如果投资汽车工业、生命科学、旅游业、信息和通信技术、物流以及时尚行业等传统优势产业,中国企业将获得技术和品牌优势。

马斐桐告诉记者,为了帮助外国投资者,意大利引进外资及企业发展署都与相关的政府机构建立了广泛的合作网络,也与中国的很多学术机构、研究机构有很多的研究合作等。

随着中国经济的迅速发展及企业的不断壮大,越来越多的中国投资者开始瞄准“意大利制造”。

在2012年年初收购了 Ferretti (法拉帝)之后,中国投资者还瞄准了 Chianti (基安蒂红酒)、Ferragamo (菲拉格慕,是意大利的女鞋王国)、Cucinelli (柏绮名品,被誉为低调奢华的“山羊绒之王”和“服装界真正的奢侈品”)等,有的已经或者很快将其收购或

合作。

正如马可·波罗曾前往中国并带回技术创新一样,现在的情况恰好相反,中国人前往欧洲,到意大利试图获取知识、管理技术等无形资产,这被称为反马可·波罗效应。

据统计,目前,包括海尔集团、哈杉集团、万向集团和中联重科在内,约有80家中国内地企业和52家香港公司直接投资意大利,这比10年前增长了230%。

“然而,相对于意大利对中国的投资而言,目前,中国对意大利投资才刚刚开始,所占占比还比较小。”赖世平说,未来,随着欧债危机的逐步解除、意大利经济政策的不断调整和中意交流和互动的更加频繁,中国企业对意直接投资的领域和规模势必将有更长足的发展。

商情聚焦

风向标

中国与喀麦隆签署四份双边合作协议

近日,中国驻喀麦隆大使沃瑞栋与喀经济、计划和领土整治部长恩加努·朱梅西·埃玛纽埃尔(NGANOU DJOUMESSI Emmanuel)分别代表各自政府,在雅温得签署了中喀两国政府经济技术合作协定和出口新舟60飞机项目政府间框架协议。同日,喀经济部长还签署了喀四城市供水项目贷款协议和喀国家应急通信系统项目贷款协议。

德国联邦统计局统计结果显示,2013年9月,德国加工业销售额环比下降0.8%。其中,德国国内销售额下降1.2%,国外销售额下降0.4%;对欧元区国家销售额下降2%,对欧元区以外国家销售额增加0.7%。从行业看,机械制造业销售额增加最多,为1.9%,下降最明显的是汽车及零部件业,环比下降5%。2013年1月至9月,德加工业销售额与去年同期相比下降1.2%,其中国内销售额下降2.5%,国外销售额上升0.2%。

加拿大亚姆黄金公司第三季度收入下降

据苏里南《真理时报》报道,2013年第三季度,跨国企业加拿大亚姆黄金公司收入3亿美元,利润2600万美元,与去年同期相比大幅减少,该公司仍需为应对收益下滑做好准备。“现在是低潮期,这是我们为何注重降低成本的原因”,公司与法律事务负责人 Sharmila Jadanansing 说,金矿已采取多项举措降低运营成本,包括同政府就降低能源价格进行谈判,降低氰化物成本,提高钻探和爆破效率,减少勘探量,同时雇佣更多当地员工。公司总裁 Steve Letwin 表示,尽管公司会继续为应对黄金低价做准备,但对长期前景有信心。公司在苏里南的经营和扩张仍持积极态度。在亚姆公司全球的六座金矿中,苏里南金矿表现良好,其产量几乎占据亚姆公司三季度7吨黄金总产量的一半。除与苏政府达成的协议外,该公司正就收购 Brokoponda 区的邻近小型金矿进行谈判。

中部非洲区域经济共同体合理化指导委员会呼吁尽快将 CEMAC 和 CEEAC 合并

日前,第三届中部非洲一体化日庆祝活动近日在雅温得召开,活动同期还举行了支持和落实非洲联盟与非洲发展新伙伴计划(NEPAD)框架下的次区域协调机制合作伙伴机构会议,以及中部非洲经济与货币共同体(CEMAC)与中部非洲国家经济共同体(CEEAC)市场一体化工具合理化专家会议。

会议认为,目前,中部非洲地区存在着市场碎片化、机构重叠、手段分散、标准不一致、合法性矛盾等诸多问题。会议呼吁各方积极响应第13届非洲联盟首脑会议达成的关于区域共同体合作计划和政策协调与合理化的相关决议,邀请中部非洲经济与货币共同体和中部非洲国家经济共同体共同制定一个包括非洲经济委员会和非洲联盟代表在内的指导委员会,以尽快制定路线图计划,最终将CEMAC和CEEAC合并成中部非洲地区唯一的经济共同体。

(本报综合报道)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站 www.jcbcpm.com,或致电 010-57110083 索取详细资料。

- 1.一种治疗痔疮的药物 (ZL201010563648.1)
- 2.空心挂面搓条盘条机 (ZL201320189392.1)
- 3.梯形反光道钉 (ZL201230554252.0)
- 4.高效节能暖气炉 (ZL201320130484.2)
- 5.一种用于发电机组机身布线的通用型线束(ZL201320127698.4)

(以上信息仅供参考)

本报记者 范丽敏

提起意大利,人们立刻会想到 GUCCI (古驰)、PRADA (普拉达)、兰博基尼、玛莎拉蒂、法拉利……

“其实,意大利不仅有时尚品牌和奢华名车,还有葡萄酒、橄榄油、机械、家具、咖啡、时装等。人们生活所需要全部产品,都能在意大利找到,并且极具品味。”近日,意大利对外贸易委员会北京代表处首席代表及中国区总协调官赖世平在投资意大利推介会上表示,近年来,越来越多的中国企业瞄准“意大利制造”。

品质立国

“与中国广阔的领土相比,意大利确实相当小。”赖世平表示。然而,意大利地方虽小,企业却不少。记者了解到,意大利有20个大区,总共有20多万家企业,可以说无处不在。由于国土面积有限,因此,大部分生产企业不可能做太大规模,只能靠质量取胜。

以意大利葡萄酒企业为例。赖世平表示,意大利是世界最大的葡萄酒生产国,南部西西里岛的葡萄酒产量是澳洲的两倍,且历史悠久,意大利生产已经有3000多年的历史,出口也已经有上百年的历史。

据赖世平介绍,虽然意大利葡萄酒的产量是全球最大的,但意大利葡萄酒都是由一个个酒庄生产的,规模较小。从北到南,意大利到处都是酒庄。

“众多规模较小的意大利酒庄没有能力

花很多成本在营销上,也无力进行资本运作,因此无法靠扩大规模而降低成本,只能视质量为生命,靠着高质量的产品生存。”赖世平说。

视质量为生命的意大利葡萄酒不仅有品牌,更有投资价值。

“纽约是意大利葡萄酒的拍卖交易中心,我们也见证了那些意大利顶级酒庄的超级托斯卡纳(Super Tuscany)、巴罗洛和巴莱斯科(Barbaresco)不断上涨的需求。”苏富比亚美区 CEO 兼总裁 Jamie Ritchie (钱礼智)说,“二级市场和潜在价值也带动了价格的上涨。”他认为,随着波尔多和勃艮第葡萄酒价格上涨到惊人的高度,意大利葡萄酒成为了一种相对“物超所值”的投资选择。

“除了喝意大利葡萄酒外,还可以吃意大利面、穿着意大利时装、用意大利家具,消费者生活中所需要全部产品,意大利产品都是最有品位的,其品质在全世界都备受推崇。”赖世平说,意大利是品质的国度,也是品牌的国度。

赖世平认为,意大利产品之所以闻名世界,靠的不是广告和营销,而是其精良的做工和出众的质量。

中国企业看好“意大利制造”

“我们非常欢迎中国企业投资意大利”。意大利驻华使馆新闻参赞马斐桐在推介会上表示,意大利是中国进入欧洲主要工业国家的捷径,也是通向地中海盆地和巴尔干地区国家的桥梁。从物流方面来讲,从中

商情聚焦

本报记者 陶海青

“双11”电商促销战落下帷幕。仅从数据上看,各大电商可谓“硕果累累”。

11月12日,阿里公布了“双11”全天的交易数据:支付宝全天成交金额为350亿元,比去年的191亿元增长83%。京东表示,截止到11日中午12点,订单量达到平日全天水平,网站流量是平日的2.5倍。苏宁表示,移动端销售同比增长了10倍……

这场购物狂欢的背后,折射出电商市场格局的演变:天猫与淘宝独占鳌头,京东商城居于第二,挑战者是易迅、苏宁易购、亚马逊、1号店等公司。

但这种格局仍存变数。随着微信支付、线上线下打通等策略的相继实施,天猫与淘宝的首位宝座有可能不稳。

互联网金融异军突起

今年,互联网金融销售破亿的速度再次被刷新。

与过去不同的是,今年,互联网金融首次加入“双11”活动阵列,基金理财群出专场。

令人意想不到的,开卖仅10分钟,淘宝理财产品国华人寿寿瑞2号,预期年化收益率为7%,成交金额突破一亿元,成为花费最短时间成功破亿元的单品单店。

随后,生命人寿、易方达也宣布,销售额破亿元。

来自阿里集团的数据显示,截至11日24时,成功通过支付宝完成支付的理财产品总成交金额达到9.08亿元。其中,国华人寿官方旗舰店总成交金额5.31亿元;易方达基金官方旗舰店总成交金额2.11亿元;生命人寿官方旗

电商鏖战“双11” 市场格局初定

店共计售出1.01亿元的理财产品。从整个销售成果来看,无论是基金还是保险,收益预期远高于同类理财产品。

徐鹏与人合伙在淘宝网开店已经6年多了,每年的11月11日,都是他们最忙碌的一天。他告诉《中国贸易报》记者:“今年的‘双11’有两点令人吃惊。第一,以最短时间销售额破亿元的,不是家电,也不是女装,而是首次参加‘双11’网购的互联网金融产品;第二,互联网金融的交易量非常大,显示了互联网理财的强大潜力,打开了行业竞争新格局。”

“双11”全球升级

与此同时,“双11”网购盛宴也蔓延至海外。

今年,天猫在华人聚居地区首次设立海外购物分会场,包括中国香港、台湾、以及东南亚、新加坡、马来西亚、澳大利亚、新西兰等,华侨同胞和海外友人都可以通过专属分会场和跨境物流,买到天猫大促销活动商品。

数据显示,首次开启的“双11”网购海外专场,港澳台及海外的总交易金额约2.2亿元人民币,国际转运平台处理5.4万笔订单。其中,台湾地区的成交金额同比上升189%。

为降低海外华人内地网购的跨境物流费用,除直运外,此次还提供了中国香港、台湾、以及新加坡、马来西亚等地的海外转运方式。卖家通过淘宝的集运服务,把海外消费者在天猫购买的商品先寄到转运仓库,然后合并包裹后一次运往海外。阿里旗下的支付宝还为此投入了3万个运费红包进行运费补贴。

对此,阿里巴巴集团副总裁刘振飞表示,海外华人,尤其是中国港澳台、东南亚的网民参加“双11”购物,基本和国内购物体验一样了。

或许,“国际版淘宝”将为中国低迷的外贸出口打开另一种思路。

中国将成全球最大电子商务市场

“双11”商家与消费者的狂欢是近年来中国电商发展的一个缩影,也是中国经济的一个新增长点。专家预计,中国今年将超过美国,成为全球第一大电子商务市场。

相关数据也佐证了这一观点。

去年,全球在线零售交易额达1.09万亿美元,美国达2255亿美元,中国达2015亿美元,暂居第二。

近日,国家统计局发布的数据显示,2013年第三季度,中国网络购物在社会消费品零售总额中的占比为7.8%,与二季度相比又提升了0.5个百分点,此外,网络购物交易规模同比增速为社会消费品零售总额增速的3.2倍。

据艾瑞分析认为,三季度,中国网络购物市场整体交易额依旧保持快速增长,同比增速超过40%。一方面,随着三四线城市互联网渗透率的提升,培养了三四线城市网民的网购习惯;另一方面,网络购物核心企业的营销手段日益多样化,营销内容更加丰富,利用电视媒体、网络平台、户外广告、移动终端等多种渠道来覆盖不同用户群,把消费者从线下引入线上,激发网购用户的消费热情,用户规模的增长是助推网络购物市场规模的驱动力之一。

GAP中国区业务发展及电子商务高级总监吴秀美坦言:美国的销售旺季很明显,就是圣诞节,但这两年做下来,“双11”在中国市场的效应更明显。

海峡两岸关系协会会长陈德铭也预测,2013年,中国电子商务市场交易额将超过美国,成为全球第一大电子商务市场。

中葡论坛第四届部长级会议在澳门举行

本报讯(记者曲强奎)中葡论坛第四届部长级会议5日下午在澳门东亚运动会体育馆举行。国务院副总理汪洋宣布支持葡语国家发展的新八项措施,会议还确定了2014—2016年中国与葡语国家经贸合作方向、合作领域和合作方式。

汪洋在论坛开幕式上发表了主旨演讲。他表示,中葡论坛取得今天的成就,与澳门的桥梁和纽带作用密不可分,中国政府支持澳门建设葡语国家中小企业商贸服务中心、商品集散中心和中葡经贸合作会展中

心。他鼓励论坛各方企业借助澳门平台开展多种方式的交流和合作,中方愿意借助澳门的葡语和服务业人才优势积极“走出去”,开拓与各葡语国家的各种合作。

汪洋宣布,中方珍惜与葡语国家的友谊,愿意向亚非葡语国家提供力所能及的援助。今后三年,中国政府将采取新的、力度更大的八项举措。主要包括:中方将继续向论坛亚非葡语国家提供18亿元人民币优惠贷款,各援助一个教育培训设施、一个太阳能照明应用项目和一批广播、电视、新

闻设备,派遣210人次的医务人员,向论坛葡语国家提供2000个专业技术培训名额和1800个政府奖学金名额,推动中国企业在有意愿的葡语国家建设经贸合作区,探讨在教育培训、农业、环境保护、新能源等领域开展三方合作,在澳门建立中葡双语人才与企业合作信息共享平台等。这些举措的实施,将为进一步加强双方经贸合作注入新的活力。

本届部长级会议回顾了十年来论坛与会国所作的努力和取得的成果,围绕今后双方加强合作的领域和具体安排坦诚交换了意见,达成了许多重要共识,并签署了新的

《2014—2016年经贸合作行动纲领》

由商务部发起并主办、澳门特区政府承办的“中国—葡语国家经贸合作论坛”,是由官方举办,以经济合作及发展为主题的非政治性国际经贸合作论坛。其宗旨在于加强中国与葡语系国家之间的经贸交流与合作,发挥澳门联系中国与葡语国家的平台作用,促进中国、葡语系国家和澳门的共同发展。

中国公司求购大麦芽

公司:中食都庆(山东)生物技术有限公司
地址:山东省菏泽市定陶县陈集工业区
联系人:张贵文
电话:0530-15865884
电子邮箱:dqzge@163.com
(信息来源:商务部中国商品网)

中国公司求购硅铁粉

公司:姜堰市安达有色金属有限公司
地址:江苏省泰州市姜堰市俞垛镇
联系人:杨蔚
电话:0523-88641017
电子邮箱:sales@dierchem.com
(信息来源:商务部中国商品网)

中国公司供应空气过滤棉

公司:青岛哈斯特商贸有限公司
地址:山东省青岛市市辖区徐州路15号
联系人:赵瑞峰
电话:0532-85832605
电子邮箱:296222560@qq.com
(信息来源:商务部中国商品网)

法国公司求购T恤衫和短褲

公司:法国 Loaded Market & Developmentg 公司
联系人:JEROME RIVA 先生
电话:0668084410
电子邮箱:jeromeriva@yahoo.fr
(信息来源:商务部商品网)