



金友华提笔挥毫

■本报记者 李春阳 郭伟 通讯员 林娜

在众多中国企业家里,他算是一个传奇。

32岁成为最年轻的国企老总,35岁挂

帅芳草集团,2008年又带领合肥三洋在风云变幻的家电市场逆流而上。更重要的是,他不仅仅是一位企业家,同时还是一名书法家。

结合自己演习书法的心得体会,他把

金友华:信心之中书写华章

这两者的互相融合总结为“博取百家长,使得龙凤飞”。

他就是合肥荣事达三洋电器股份有限公司董事长金友华。

有人曾经这么评价他:中国企业家中最好的书法家,书法家中最会管理企业的人。他对此一笑置之。

2013年10月25日,由凤凰网、《21世纪经济报道》、中央人民广播电台经济之声联合发起的“2013年度华人经济领袖商学院巡讲”走进南京大学商学院。金友华作为巡讲嘉宾应邀出席。

“要大力培养国际化人才,在爱党、爱国、爱人民的前提下,改革教育体制”。金友华的声音回荡在南京大学商学院的礼堂。他的演讲主题亦一如既往地充满着前瞻性和社会性。

说起演讲,还有一段趣闻。早在1993年,28岁的金友华竞聘生产调度时,激情飞扬的演讲,把很多人都震住了。后来,他骑着自行车在厂里,好多不认识的同事见到他都会说:“小伙子,你讲得好。”

时光荏苒,20年后的今天,两鬓渐生华发的金友华围绕着实业经济与金融资本的发展进行的大量的宝贵经验分享,赢得了在场众多专家、学者、莘莘学子和业界精英的掌声与喝彩。

演讲中,针对家电行业的发展,金友华给予了高度概括,并指明未来以家电业为代表的实业经济稳定发展的关键是对企业核心竞争力的打造,通过核心的技术优势

带来高效品牌溢价和品牌价值提升,必须走转型升级之路。通过提升技术驱动力,加强对核心技术、人才、创新体系的建设。

同时,金友华在演讲中提出的一些建议也成为现场热议的话题。其中,包括对金融资本与实业经济互为发展的精辟理论,对企业发展战略的深度解读,对政府服务职能、市场法规制定的建言,对社会诚信价值体系打造的分析,也包括对人才培养机制的深思熟虑。

在演讲过后的圆桌论坛阶段,金友华现场分享了荣事达、帝度品牌的发展之路,从“借船出海”到“造船出海”,从签约南北极科考队到明星林志玲的代言。通过与现场听众的热烈互动,他声情并茂地讲述了企业发展之路,让所有在场的听众沉浸在对荣事达、帝度品牌发展的思考之中。作为家电产业的领袖之一,金友华所阐述的观点也引发了现场的热烈讨论,大家纷纷围绕企业发展战略、品牌策略以及品牌营销等话题与他进行全面的互动交流。

据悉,从2011年起,“华人经济领袖”开始走入全国顶尖商学院,开展全国范围内的巡讲活动,邀请商界领袖与青年精英现场交流,互动观点、激荡思想。该活动在关注企业家当前业绩的同时,更关注对行业的前瞻思考与对未来趋势的把握;在衡量经济事业之时,更推动企业在行业中的贡献及其所承担的社会责任。

而金友华的此番演讲,更让人们感受

到一个真正带领过企业、经历过大风大浪的企业家的内敛。能听得出来,他对政策变动之下有可能发生的变革,微观企业和企业家生态文明,以及企业家社会责任等方面都有过深刻的思考。

身兼安徽省青年书法家协会副主席的金友华常说,书法是一门博大精深的艺术,而企业管理更是一门复杂的综合艺术。书法讲究的就是法与度的问题,一定要有规范、要有度,要在法与度的前提下进行创新,练好基本功,之后才能形成自己的风格。管理企业也是一样,要不断在制度流程方面规范企业的法与度,只有在制度和流程不断完善的前提下,根据每个企业的不同历史时期,不断创新,才能规划出新的蓝图。

因此,在不久之前的北京2013年洗衣机行业高峰论坛上,合肥三洋携三洋、帝度、荣事达揽获7项大奖。作为较早完成变频洗衣机技术的全面升级且率先实现了全系产品变频化的企业,合肥三洋当仁不让地获得了“2013年度洗衣机行业变频洗衣机领导品牌”的殊荣。

2013年,在这样一个改革进入深水区的年份,新家电时代的帷幕即将拉开。眼下,与惠而浦重组之后的合肥三洋,随着金友华行云流水般的提笔起落,已开始书写新的华章。

愿景由信念出发,锦绣从心底展开。合肥三洋在金友华人木三分的挥毫转折之间,未来就此上路。

相关链接

“2013年度华人经济领袖商学院巡讲”之金友华演讲实录(节选)



金友华出席“2013年度华人经济领袖商学院巡讲”活动

大家下午好!很荣幸站在这里见证并经历2013年度华人经济领袖年度盛典,能够在此刻分享各位时代精英的观点,深感荣耀!

中国发展成就世界经济

本次活动的主题是“实业为基,资本为翼”。作为社会发展的核心基础,实体经济直接创造物质财富,金融资本成为实体经济快速发展的出发点,为实体经济发展插上了翅膀。近年来,在实体经济快速发展的基础上,金融体系同步得到长足的发展,整个经济体系实现金融化,开始导致一些实体经济以及产业的空心,形成虚拟经济与实体经济头重脚轻不稳定的结构,并有加重发展的趋势。

经济的高速发展,以及在经济发展形势下的政府刺激政策,虽然在短期内使经济得到了长足发展,但是埋下的祸根也是不言而喻的,可以说扰乱了市场经济秩序,使一些该淘汰的产品反而生存了下来,使结构调整的步伐更加迟缓。

政府刺激政策导致严重的产能过剩,是一种表面繁荣。以致于制造业利润越来越低,无法进行技术改造和产业升级。

改革开放30年来,中国的经济取得巨大发展,人民生活得到巨大改善。今天,我们有三问题需要面对:第一,我们的资源环境得到了极大控制;第二,人口红利得到了极度瓦解;第三,我们社会诚信和价值观没有完整建立,甚至遭到了一系列破坏,这一点是最可怕的。

因为我们的过度竞争,国际资本采取低价和利润转移在中国获取了大量的

利润。我们几亿件衬衣才能买一架飞机,我们获取的往往不光是劳动力的成本,甚至我们是在亏损地解决企业短期的生存问题,这都是过度投资和过度竞争,以及一些刺激政策导致的。

但是,仍然可以很自豪地说,是中国的快速发展成就了世界经济,这些年来,若不是中国经济的发展,世界经济的秩序会更乱。

新兴产业是传统产业的量变

大家最近可能有个体会,我们企业的国际化和国际品牌的发展受到严重制约,于是,我们只能用低端产品获取利润以换取国外的资源。产业的升级发展离不开金融资本的助力,通过金融手段调控和资源的配置,帮助产业实现全面的发展是重要手段。如今,制造业的发展加快传统产业的转型升级。

我们在路径的选择和实施步骤上采取了急功近利的做法。作为一个技术出身的企业管理者,我们更加深刻地理解所谓新型能源的重要性,但集成电路关键技术和关键设备仍然在国外。当产品出来后,人家降低价格扰乱你的市场,新项目始终处于亏损或者亏损边缘。理论上,我们掌握了真正的技术,实际上是自欺欺人。最后,只能靠获得资本的投资和国家对新型产业的补助来维系“皇帝的新衣”。现在,还有不少人认为我们的传统科技与国外差距很大,但新兴产业领域,我们和国外同行在同一水平线上。其实不然,很多的新兴产业也是在传统产业积累到一定的水平上发展的。现在的一些新兴产业,在美国也是进行了长期的发

展,量变到一定程度才能创新。

中国家电业的四个时期

我们重视新兴产业的同时,千万不能失去传统产业。现在的传统产业不是以前的传统产业,以家电业为例,现在的家电产业是一个智能化,信息化升级的全新时代,我们也可以自豪地说,在国际上与中国有竞争力的产品不多,从最近的统计数据来看,我国所生产的空调占世界的四分之一,国内的销售量占到30%多,剩下的40%和20%销往世界各地。中国家电业是从国内激烈的竞争中走出来的,在世界上逐步产生竞争力的。日本的家电产业,就是因为中国家电业的崛起导致失败。所以说,我们还是要回归到企业的运营本质中来。

中国家电业大致分为四个时期:第一时期,引进国外的技术装备;第二时期,消化吸收国外技术和装备,发展自己的品牌,学会市场发展,提升资本发展的动力;第三时期,进入高速发展的资本运作并购重组阶段,借助资本的力量发展壮大,中国家电业的大企业几乎都是国有资本作第一大股东;第四个时期也是我们目前需要走出的最艰难的时期,缩小与国外的技术差距,在零部件技术、技术标准、以及质量管理体系和质量管理上下工夫。

过去的发展是一个从小到大的过程,缺少了对市场的准确把握和对人力的控制。从弱到强拼的是企业的核心竞争力,带来品牌的价值提升,所以必须提升技术驱动力,加强对核心技术人才创新体系建设。

可以说,中国家电业在世界的竞争中具有相当的实力,是制造、技术、市场、资本完美结合的一个持续升级的产业。

合肥三洋的高速发展

目前,我们合肥三洋有三个品牌,“荣事达”、“三洋”和“帝度”,企业一直保持着盈利状态,自2008年开始高速发展,从2008年到今年,复合增长率达到44.6%,净利润增长达到35%,毛利率是中国第一,接近10%。我们从原来的市场占有率排名到全国第十位,到现在进入了第三位,我相信很快会进到第二位。

这些年来我们关键坚持的是什么呢?始终是技术创新。在洗衣机行业,我们引领了中国甚至是世界洗衣机的发展潮流。我们给客户最好、最新的科技服务产品,尤其是我们的核心技术变频技

术,真正成为拥有中国变频技术的核心企业,现在我们为世界上的优秀企业提供变频技术。

在这种发展形势下,我们最大的问题是什么?我们原来是和三洋合资的,三洋收购我们以后带来了战略上极大的风险,松下自身也很难搞,在这种情况下,我们主动要求继续使用“三洋”品牌,我们在世界上寻找能和我们战略合作的伙伴,我们本身是一个国际品牌,中国的家电行业都想把我们这个企业变成他们的公司。

最终,我们选择了惠尔浦,他是全球家电的企业,我们把三洋的股权卖给他,让他成为绝对的控股股东,这也是家电行业的一种转型,为了保持国内的团队不变,来激励我们的机制政策发生了重大的变化。随着经济的发展,市场的进一步完善,将来在这方面会进一步的加强。也有可能我们明年会变成惠尔浦(中国)有限公司。

企业要承担由内而外的责任

大家对11月份召开的十八届三中全会充满期待,对金融资本来说,发展的根基是实体经济,当前我国的经济运行虽然平稳,用金融资本支持发展实体经济必须靠市场机制的发展和领导。国家在一定时期内不要再刺激经济政策来引导实体经济的发展,让企业在市场竞争中自生自灭,不要扰乱我们的秩序。

大企业的老总们一起提出,让企业在市场竞争中自生自灭。制定金融业的退出机制,以及运作机制和风险机制,有效地支持实体经济的发展。重大项目要列入国家战略,其他一些新兴产业的技术必

须通过市场的竞争体系,公开评审结果,公开实施的效率,避免通过申报等单一形式获取政策资金的支持,应该通过产业的不断发展,解决资金的来源问题。

营造诚信与价值观的社会责任体系,用法律体系来建设,有责任的企业是由内而外的。什么叫社会责任?一个有责任的社会企业必须解决自己产业链上的问题,使我们的上游企业得到利润,使我们的消费者因为我们的技术进步而得到利益,我们的能源必须是无污染的,这才是责任的根本。这就是我们的社会责任,实际上也是我们的人性和价值体系的重要体现。尤其要给予产业工人充分的价值回报,在当下就业环境恶劣,物价高速飞涨的时期,必须为一线的产业工人提供稳定的社会生活保障和平台。

具备全球视野 方能改变时代

大力培养国际化的人才。我们在培养国际化人才的思维上不解,我们永远实现不了国际化,熟悉人家的环境才能了解人家的文化,了解体系本质,才能真正地“走出去”。

不能过分强调模式幻想。模式创新的本质是建立在核心的信息化技术的前提下。放眼长远的未来,中国作为世界经济强国的影响力必将有更大的提升,中国企业的国际化远景会更加清晰,这些目标的实现不仅有赖于政府,更有赖于在座的各位时代精英与经济领袖。具备全球视野,方能改变这个时代。今后,我们期待能与这样的精英同行,让我们共同携手肩负社会责任,引领金融资本,为创造新的辉煌而奋斗。



金友华(左三)在圆桌论坛上畅谈未来