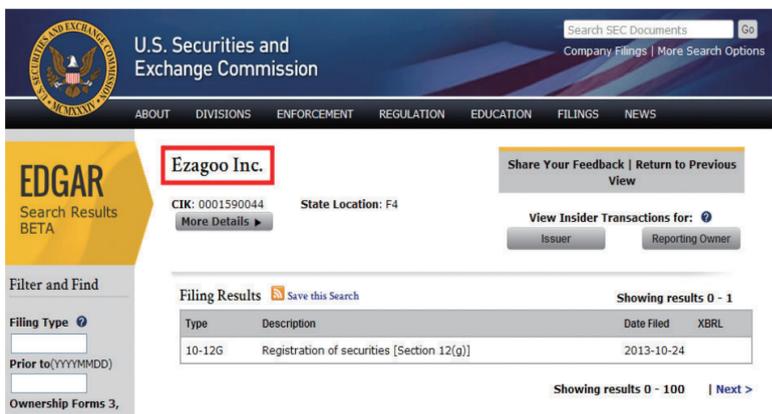




# 以创业正能量创造财富 以创新商业文明共筑中国梦

## ——记移动电商创业平台e宅购



2013年10月25日,e宅购美国预上市资格获批

■ 本报记者 刘泽宇 胡金兰

2013年10月25日,湖南e宅购股份美国预上市资格获批,预上市公司EZAGOO INC诞生。作为“湖南电商第一股”,e宅购从2011年6月即开始筹备企业上市工作。自去年12月5日在湖南股权交易所挂牌后,今年7月,e宅购和香港布雷斯集团正式签署了战略合作协议,启动PRE-IPL预上市计划。如今,e宅购美国预上市资格获批,迈出了通往纳斯达克主板上市的重要一步,上市进程取得实质性进展。

“21世纪,要么电子商务,要么无商可务。”比尔·盖茨在十多年前的这句预言正逐渐成为现实。中国的电子商务从上世纪90年代末萌芽和起步,至今也不过十多年的发展史。然而,这个行业造就了其他行业需要十几年甚至几十年才能创造的财富和价值。俗话说:“商场如战场”。在当下B2B、C2C、B2C等传统电商模式占据主导地位,以O2O为典型代表的新兴模式日渐形成趋势的电商发展格局中,e宅购深刻认识到,一味模仿没有前途,电商的成功是无法复制的,只有走出一条独具创新的路,才能在波诡云谲的商海竞争中占得一席之地并屹立不倒。

### 创新电商模式 科技强化竞争武器

商业模式是重要的,有一个好的商业模式,成功就有了一半保证。对于e宅购而言,移动互联网时代存在很多机会和挑战。它既能形成庞大的信息服务业市场,为社会创造更多的就业机会和财富,也能助力中小企业转型升级,建立更科学、高效的现代化企业管理体系,提升企业的综合竞争力。同时,移动电子商务可以改变中国的消费环境,帮助中国避开传统零售发展的一些限制条件和时间要求,变结构性劣势为结构性优势,带动消费提升,最终启动经济可持续性增长的“内需引擎”,促进整个社会的发展。开展移动电商业务,推动社会创业就业,成为e宅购顺应时代发展潮流的不二选择。

因此,自2010年成立伊始,e宅购便定位于打造一个B2P开放式移动电子商务

增值平台,并始终保持与时俱进的高度热情;不断提升核心产品微媒体创富机的生产技术水平,积极研发功能更加强大的手机客户端;加快调整经营管理战略,开办e商院培养具有创造力的团队,适应瞬息万变的市场环境;大力宣传企业文化,增强内部凝聚力和外部竞争力;构筑慈善平台,用责任和担当打造“慈善名片”……

进入2013年,e宅购顺应移动电商发展趋势,率先提出“帮商家做营销,帮用户谋实惠”的发展策略,着力打造新型移动电子商务平台。这个平台是一个帮助中小微企业打通销售渠道、实现线上线下联动的创业平台。它的功能还兼具为商家打造智慧商圈,使消费者享受智慧生活。

e宅购通过建立无线店铺联播网,汇聚线上消费资源、整合线下商家资源,以e宅购的核心产品微媒体创富机为发布平台,同时集结PC电脑、手机客户端等终端,打通移动终端线上线下的交易平台,让成千上万的消费者能方便快捷地享受和体验休闲愉悦、优惠至上的智慧生活。同时,e宅购移动电子商务平台还能商家实现大数据和云计算的智慧营销。商家可以通过云计算和云服务,获取消费数据,评估消费半径轨迹,跟踪宣传、广告等方面的信息,以便做出更科学、更有效的营销决策。

目前,为提升服务质量,扩大品牌影响力,e宅购将在长沙着力打造样板商圈。从10月中旬开始一直到12月底,e宅购将在长沙东塘、侯家塘、五一广场、步行街建立4个样板商圈,形成在长沙市有影响力的品牌,然后通过公司专业的运营托管中心,分析公司产品能带给商家和消费者的价值,把整个样板商圈模式的运营体系,业务规则、市场拓展、人员管理规则全部总结出来,再运用、推广到全国各个省市和地级县。

### 助力中小微企业成长 为天下创业者创富

构建无线店铺联播网的重要载体之一——微媒体创富机,是由e宅购自主研发的一款集多个海量空间的电脑共享器、POS机、实体店、空中网店于一身的电脑智能终端机,具有话费充值、订购火车票、机票、汽

车票、酒店预订、线上购物、信用卡还款、广告播放、充值Q币、游戏点卡、车友会、银联PBOC电子现金圈存、水电煤气缴费、订购电影票、购买彩票等功能,可广泛分布于商务楼宇、高等院校、商场超市、加油站、宾馆酒店、中高档社区、高铁火车站、机场等。

创富机实现了0元投资、无人力成本、多元化盈利,是一个既满足消费需求,又能实现创业梦想的智能终端。它既为消费者提供“便利生活e触即达”的移动便利生活,又可为消费者提供创富机会,成为创富机代理,在消费的同时享受创业带来的盈利,实现“为天下创业者创富”的理念。

而作为e宅购B2P开放式移动电子商务增值平台的重要根据地,e宅购商城销售服装鞋帽、箱包配饰、数码家电、运动保健、家居生活、美容护肤6个大类的数十万种商品。

此外,e宅购商城依托“让消费者快乐”、“让消费者当股东”、“大方返利消费者”三大顶尖商业理论,坚持以消费者需求为导向,倡导“消费创业”理念,打造一流的“创业+网上购物”的创新消费体验模式。消费者既可以在商城购物,享受积分返利,还可在商城开设个人网店,成为卖家,拥有创业机会。由e宅购一站式提供网店的商品采购、编辑上架、客户服务、物流配送、售后等服务,卖家只需进行日常网店维护与管理,轻轻松松当老板。在这个过程中,消费者从单纯的购买者身份衍化为“买家+商家经营参与者+股东”三者合一的身份。

### 提升服务水平 打造专业服务团队

在电商竞争日益白热化的时代,得用户体验者得天下。特别是作为即将上市的电



2013年7月,e宅购与香港布雷斯集团签订预上市战略合作协议,启动预上市PRE-IPL计划

商企业,能否提供优质的用户体验直接影响着公司的发展和品牌价值的提升。e宅购高度重视产品质量、客户服务水平,成立售后部、用户体验部等部门,打造专业的服务团队,致力于提升服务水平,为客户提供优质的体验。

比如,公司的第一代云智能创富机在投入市场后出现了质量和应用功能上的一些不足,但经过将近一年时间的改善,公司推出了第二代微媒体创富机。为了保证第二代微媒体创富机的质量,公司做了以下几个方面的努力。

首先,公司将四大彩电公司(海信、康佳、创维、TCL)进行了多方面的比较,最终选定创维作为第二代微媒体创富机的OEM(原厂委托制造)合作伙伴,产品的质量可以得到充分的保证。

第二,经过各方面的升级改造,产品的设计环节更加优化,性能更加出色。

第三,提高服务质量,增加设备保障。现在,创富机已由中国太平洋财产保险股份有限公司承保,一旦有机器遗失、损坏的情况,太平洋保险都将承担责任,用户购买更加踏实。

第四,建立专业的服务队伍。e宅购在全国各个省市地级县都有专业的服务团队,服务能力更加快速和便捷。

另外,为了做好样板商圈的服务,公司专门组织了上百位在团购领域、生活服务领域、消费交易领域有丰富经验的线下推广服务人员负责和商家的联络沟通。届时,公司的产品将安装到商圈中的大量中小微企业中去,争取产品在商圈的覆盖率能够达到70%以上。同时,公司业务人员会和商家沟

通交流,挖掘更多能够帮助商家转型升级的在互联网、移动互联网以及信息技术方面的新需求。另外,公司业务人员还将帮助商家制定营销策略和手段,实现业绩的提升、成本的降低和服务质量的提高。

任何一个能够打通线上线下,实现互动的移动电子商务平台,无论是O2O还是团购,核心问题在于线下团队的运营服务能力。所以,公司成立托管中心是符合市场发展趋势的。托管中心的成立带来了用户最及时、最快速、更便利的服务,得到了商家和消费者的充分认可。

### 以文化武装头脑 践行创业路

除了为创业者提供多元化的创业机会,e宅购的创业增值平台还提供知识、技术、文化、修养等方面的全方位“武装”,为创业之路保驾护航。

e商院是e宅购旗下的品牌项目,是一个专业的培训主题网站,是一个个性化定制学习的平台,拥有雄厚的师资、数十万经销商学员和“线上+线下”的学习方式。e商院于今年7月正式揭牌运营。

e商院突破现有培训传统模式,一方面服务于e宅购体系内的人力资源圈,使e商院成为e宅购的“黄埔军校”,另一方面致力于整合中国教育培训行业资源,构建一个开放、进步、文明、共享的新型教育平台来提升国内企业的管理水平。

e商院反对填鸭式的死板学习,主张思想的分享碰撞,定期组织文化沙龙、公开课、活动、论坛、游学等,强化集体学习与交流沟通,凝聚人心、巩固团队。

2013年10月1日至6日,由e宅购e商院联合国内外数十家知名组织机构发起的“重走孔子周游列国之路”文化修行活动成

智慧商圈、共享智慧生活有利于社会发展和人民生活水平的提高,那么充分弘扬大爱文化,则是e宅购对“感恩反哺”企业文化的践行。

2012年6月19日,e宅购联合湖南省残疾人福利基金会成立“e宅购爱心基金”,承诺商城每售出一件商品就向基金捐献一元钱,赢得社会广泛赞誉。

2013年1月22日,“爱行天下——e宅购创富论坛暨幸福创业盛典”在长沙隆重举行。活动上,e宅购爱心事业主题歌《爱行天下》正式发布,慈善无疆慈善联盟正式启动。e宅购慈善无疆慈善联盟,以整合之力,筑运营之道,联合专业的慈善机构、热心慈善公益事业的企事业单位以及爱心人士共同打造出一个慈善联合募捐系统。e宅购将坚持“大爱”与“创新”文化,致力于把创新系统、能力和经验贡献出来,帮助专业慈善机构和其他想做社会责任的企业和组织建立自己的联合募捐信息系统,成为真正的一站式、透明、公开、便利、可信任的慈善公益平台,做到“点滴善行止于至善”,让现代慈善从“输血”变为“造血”,从“贵族慈善”到“人人可慈善”。

2013年10月24日,由e宅购联合金鹰卡通、芒果V基金共同发起的“爱心储钱罐”公益项目,通过金鹰卡通《中国新声代》节目启动,旨在通过发放10万个爱心储钱罐筹集善款,为贫困学校捐建“麦咭快乐音乐教室”,帮助孩子树立正确的价值观,培养孩子养成勤俭节约的良好习惯以及为山区的孩子们带去梦想和希望。

大爱无疆,爱行天下。e宅购认为,慈善公益是一种直观的大爱表达,是“有形”的爱,努力助推社会创业就业也是一种“无形”的大爱。

今年年初,由e宅购投资拍摄的微电影《e宅购姐妹淘》成功上映。这部微电影因为反映e宅购人创业致富精神而受到社会各界一致好评。目前,《e宅购姐妹淘》续集的筹拍活动也已经启动。4月,e宅购还制作了创业主题歌曲《为了梦想》。e宅购以创业为主题的一系列影音作品展现了广大创业者的创业精神和动人风采,鼓舞了所有想要创业、准备创业和正在创业的人们。

2013年10月19日,“万人徒步”活动在全国19个城市拉开帷幕。在长沙,e宅购e商院、慈善联盟共同发起“登顶岳麓山,放飞创业梦”徒步活动,共同推动健康生活,磨砺创业意志。

e宅购2013创业盛典将于12月举行,切实聚焦创新创业话题,规模宏大,定位高端,拟将邀请一批最具代表性及影响力的政、企、商、学界名人和创业领袖,共同把脉创新创业路,让梦想启航,让创业兴邦。

给创业者一个实现梦想的创业舞台,给消费者一个物美价廉的购物天堂,给仁爱者一个付出大爱的慈善平台——这是时代赋予e宅购的崇高使命,也是e宅购自身不懈的追求。

“水惟善下能成海,山不争高自极天。”e宅购以创业起家,不正虚名,以创造实实在在的为社会价值为行为准则,始终坚守“为天下创业者创富”的信念,以“助力中小微企业成长,服务创业人士”为宗旨,广接地气,树立为社会解决就业、创造价值的企业文化,这是e宅购作为电商后起之秀,在电商战场



2012年12月5日,e宅购在湖南股权交易所敲锣上市

命,凝聚国学的正能量,践行创业路。

### 爱行天下 大爱无疆

一个企业要做得长久,具备可持续发展性,不仅要具有有生命力的创新模式,还要能为社会带来效益。如果说e宅购打造

初露锋芒的法宝。未来,e宅购还将承担起更多社会责任,体现电商湘军魄力,创造源源不断的社会价值,为进一步推动国家信息化与工业化的融合,加快新型工业化进程,促进经济繁荣和社会进步,推进国家信息化建设做出应有的贡献。

### 2013 湖南—英国中小企业对接洽谈会在长沙成功举行

本报讯(记者 刘泽宇 胡金兰)由湖南省贸促会主办,欧洲企业服务网络华中中心(EENCC)承办,英国投资贸易总署东北区、英中贸协(CBBC)协办的2013湖南—英国中小企业(长沙)对接洽谈会近日在长沙举行。来自英国东北地区的7家企业、湖南的20余家企业、市州贸促会代表及新闻媒体共计50余人参加了会

议,行业涉及软件信息技术、文化艺术、教育、投资等方面。

据悉,会议由EENCC主任郑启文主持,湖南省贸促会副会长胡强与英国投资贸易总署东北区运营总监朱莉·安德伍德致辞。会后,中英双方企业都对会议的安排、组织、成效给予了极大的肯定。