

信息集结号

英国被确认为 CeBIT 2014 主宾国

本报讯 2014 汉诺威消费电子、信息及通信博览会 (CeBIT 2014) 将于 2014 年 3 月 10 日至 14 日在德国汉诺威市举行。近日,博览会组委会宣布将“大数据处理”定为明年的主题。据悉,“大数据处理”的主题将覆盖该博览会各大展区和论坛。

据介绍,英国方面已被确认为 2014 年博览会的年度合作伙伴国。本次合作体现在两方面:一为增强德国汉诺威展览公司和英国贸易投资署之间的合作,二为深化德、英双方的 IT 产业协会 BITKOM 及英国技术行业贸易协会 (Intellect) 之间的合作。2014 年将是增进英、德两国关系重要的一年。

英国是德国在 ICT (Information、Communication、Technology,简称 ICT) 硬件领域的主要贸易伙伴之一。2013 年 1 月至 3 月,德国向英国出口了价值约 6.15 亿欧元的 ICT 产品。同期,德国自英国进口的 ICT 产品约值 2.83 亿欧元,成为英国同类产品第八大出口国。

(王婷 海蓉)

2013 广州汽车零部件展以“引领方向·驾驭未来”为主题

本报讯 2013 广州国际汽车零部件及用品展览会将于 11 月 21 日至 23 日在中国进出口商品交易会展馆举办。本届展会将以“引领方向·驾驭未来”为主题,其中汽车零部件展区以“自主品牌·科技创新·节能环保·技术交流·贸易合作”为宗旨,立足国内外市场,搭建国际汽车零部件 OEM 采购供应商对接及中日韩汽车零部件产业联盟、技术交流、贸易合作互动平台。

本届展会规模将达 20 万平方米,乘用车展馆面积将达 12 万平方米,商用车展馆面积将达 3 万平方米,汽车零部件展馆面积将达 5 万平方米。其中汽车零部件展馆将设国际零部件馆、日资汽车零部件馆、汽车模具展区、韩国零部件展区、欧美零部件展区等。

(静 安)

2013 合肥消费电子博览会促进中外消费电子业交流

本报讯 2013 第七届中国 (合肥) 国际消费电子博览会将于 11 月 22 日至 24 日在安徽国际会展中心举办。该博览会已成功举办了 6 届。博览会将努力发挥各方优势,致力于促进中外消费电子业的沟通与交流,积极为全球消费电子企业搭建新技术、新产品的展示平台、跨国采购平台和行业交流平台,加速全球消费电子市场一体化进程,从而推动中国乃至全球消费电子产业的优化升级。

本届博览会将进一步完善展会各环节,在全球范围内整合产业发展所需的生产要素,为消费电子企业搭建获取信息、贸易交流、洽谈合作的最佳平台,并充分挖掘市场新需求,推动全产业实现需求与供应的准确对接,从而促进全球消费电子产业持续健康快速发展。

(毛 雯)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站 www.jcbcpm.com,或致电 010-57110083 索取详细资料。

- 1.便携式床上康复休闲辅助器 (201310265860.3)
- 2.一剂有效治疗多种癌症的中药组方 (201310172972.4)
- 3.防滑地砖 (ZL201320198075.6)
- 4.一种高效节能环保预燃型内燃式燃烧器 (201310326696.2)

印巴纱企借纱线展瞄准中国市场

■ 本报记者 周春雨

近几年,印度与巴基斯坦在中国纱线市场上展开了激烈竞争。两国纱线企业每年在春、秋两季中国国际纺织纱线展览会上的角逐一直是业界焦点。

近日,在上海新国际博览中心举办的第十届中国国际纺织纱线 (秋冬) 展览会 (以下简称纱线展) 上,印度与巴基斯坦企业再次相遇。

中国纱线产业在世界上占据举足轻重的地位,国产的高品质纱线已成为世界各国争相“追逐”的对象。由于受到原料政策制约,中国纱线所占市场份额正在萎缩,尤其是低支纱市场,正逐渐被印度、巴基斯坦等国企业瓜分。

本届纱线展有来自 13 个国家和地区的 148 家企业参展。其中,国内展商 54 家,海外展商 94 家。从展商数量看,海外展商居多,在参展企业数量上再次超过国内。其中,来自印度和巴基斯坦的企业数量最多。

印巴企业间的较量

纱线展期间,中国纺织工业联合会会长助理、中国贸促会纺织行业分会常务副会长徐迎新接受记者采访时表示,本届纱线展上,印度、巴基斯坦企业展出的纱线是亮点。

近几年,印度和巴基斯坦已经成为全球位居前列的两大棉制品生产国。据纱线展组委会相关人员介绍,印度和巴基斯坦此次均为组团参展。

印度是世界上纱线产业发展最快的国家之一。此次,印度企业由印度棉纺织品出口促进会 (Texprocil) 统一组织参展,今年的展商数量增长至逾 30 家。

印度棉纺织品出口促进委员会联合总监 Ravindranathan Narayanaswamy 表示:“纱线产品在中国市场仍有很大需求量。近年来,中国买家对印度优质纱线的认知度在上升,许多印度展商再次参加纱线展,希望能够充分利用这个机会进军中国市场。”

本届展会上,巴基斯坦展团展区面积达 300 平方米,有 21 家供货商参展,参展企业

数量比去年增加了 3 倍。巴基斯坦展团极具性价比的棉纱产品,吸引了众多买家。

与此同时,印度尼西亚、韩国、立陶宛、新加坡、斯里兰卡、孟加拉国、意大利、泰国和土耳其等国家和地区的知名企业亦纷纷前来参展,他们也非常看好中国的纱线市场。

中国企业拼守本土市场

面对国际展商强劲的参展势头,国内展商压力不小。不过,中国知名供货商仍是本届展会展商的重要组成部分。据组委会上述有关人员介绍,本届纱线展国内参展企业数量出现了增长,且多为知名的纱线企业,这些企业带来了高端化、技术化的产品。在来自棉纺织领域的参展企业中,山东魏桥创业集团有限公司 (以下简称魏桥) 和华润纺织 (集团) 有限公司 (以下简称华润) 均为行业翘楚。

作为世界第一大纺织企业,山东魏桥创业集团有限公司是纱线展的常客。在开拓市场方面,棉纱一直是魏桥创业集团的有力武器,因此,本次展会上,棉纱依然是

其主打产品。

与魏桥不同,华润的产品以高档纱线为主,其此次展示的 300 支的高支单纱备受瞩目。

此外,中国 500 强民营企业之一,主打棉质和化学纤维、变异化学纤维混纺纱线、粘胶短纤维、染色聚酯丝等产品的富丽达集团杭州进出口有限公司、作为中国首批竹纤维生产商的上海天竹纺织纤维有限公司、专门生产粘胶纤维和轮胎帘子布的企业——山东海龙股份有限公司也都前来参展。

尽管本土企业对未来发展充满信心,但在国际市场形势并不乐观及国外企业觊觎中国市场的情况下,中国纱线企业必须面对来自国际同行的竞争,与对手在价格和质量上展开较量。

业内人士表示,针对当前的国内外市场形势,本土纺织企业需尽快转变思路,向高档产品领域升级转型,谋求新的发展机遇。

展业聚焦



近日,第十五届中国国际工业博览会在上海闭幕。据悉,有来自 25 个国家和地区的 1979 家展商参展,本届博览会面积达 16 万平方米,展商展示了国际最先进的工业制造技术。神舟十号飞船返回舱实物、我国自主研发的月球车等一批展品也纷纷亮相。

图为展会现场。

丁汀 裴鑫 摄



走,到茶博会找“茶”去!

■ 本报记者 叶灵燕

大家喝着茶,聊着天,气氛轻松而愉快,这里不是茶馆,这里是第十届中国国际茶业博览会 (以下简称茶博会) 现场。日前,记者在茶博会现场看到,绝大多数茶叶厂商都请来茶艺师,摆起茶具,邀君慢品。在浓茶氛围中,展商与观众喝着聊着就做出了生意。

本届茶博会有近 400 家茶企参展,并设有茶叶擂台赛、产业论坛、市民品鉴会、纪念茶饼制作、茶艺茶服表演等活动,吸引了众多茶友到展会上找“茶”。

红绿黑黄有好茶

安化黑茶刮起健康“黑旋风”、君山银针“黄金饼”味道至和至醇……记者在展会现场注意到,除传统的红茶、绿茶外,还有黑茶、黄茶,都成为今年茶博会的亮点,红绿黑黄茶共同打造了一场茶叶的盛宴。

一进入展馆,湖南安化黑茶的宣传广告映入眼帘,湖南安化黑茶厂商所在展台位置醒目、展位面积较大,大有要刮起一股健康“黑旋风”之势。记者粗略地观察了一下,安化黑茶的一线品牌如白沙溪、湘益、黑茶园、阿香美等都带来了创新茶品。

“这些黑茶从口感到包装都很适合我们北方消费者,而且有保健功效,我很喜欢,最近几年一直在喝。”观众赵女士边品着黑茶边跟《中国贸易报》记者说道。

据展会现场一位工作人员介绍,湖南安化黑茶一直是茶博会的主力,黄茶的风头也很强劲。据记者观察,湖南岳阳君山

银针、四川蒙顶黄芽三地黄茶、安徽霍山黄芽等共同携手,高调亮相今年茶博会。湖南省君山银针茶业有限公司一位不愿具名的工作人员介绍说,上届茶博会上他们的黄茶茶味深得茶友的喜爱,得到了不少忠实粉丝的拥护。

据组委会秘书长孙蔚介绍,本届茶博会,不仅有新研制出来的茶,还有些茶是首次进京。譬如说,有中国“生态文明之父”之称的刘宗超博士通过借鉴“武夷耕作法”,花费将近 20 年时间进行土壤改良试验种出的最接近原种的大红袍茶,就是首度进京接受北京茶友的品鉴。

今年茶博会上,各类茶品竞争激烈,红茶人气继续升温,绿茶以区域新品抢风头,黑茶强势来袭,黄茶也不甘示弱。总之,今年茶博会上健康、有机等新概念的引入为创新茶品创造了商机。

玻璃陶瓷金属有好壶

一出戏有男女主角,茶博会亦有茶与壶两大主角压台。好马配好鞍,好茶要配好茶具,特别是冲泡茶叶的茶壶更是有“器为茶之父”的说法。可见,想要品好茶就一定要挑对茶具。

今年茶博会可谓是茶多茶香,壶雅壶俊。记者看到,玻璃、陶土、瓷器、漆器、金属等各类茶具将茶博会点缀得相当有文化范儿,真是一片雅心在茶壶,艺不远人,贴近人心,令人叹为观止。

“这些茶具太美了,件件都像艺术品。”四位结伴而来的观众站在宏亿陶瓷展台入口处,低声议论着。随后,这几位观众进入展



台,细心鉴赏,认真询问,几乎不放过每件展品。这都是宏亿陶瓷的艺术魅力惹的“祸”。据一位工作人员介绍,宏亿陶瓷结合瓷文化和茶文化,将德化瓷塑的捏、雕、镂、贴等技艺灵活运用,使得茶具独具艺术风格。

无独有偶,浙江龙泉雪拉同瓷业展出的龙泉青瓷茶壶也备受观众瞩目,不大的展台被观众挤得水泄不通。这让浙江龙泉雪拉同瓷业有限公司唐晓英心情较复杂。她说:“有那么多观众喜欢我们的茶具挺好,可这几天不停地给他们讲解也挺累。”

让观众大呼过瘾的是,非常友普茶楼带来了 1000 多件京城老紫砂一厂的作品。据该茶楼老板高剑飞介绍,这些茶壶都是上过拍卖会 and 收藏图录的真品。对于紫砂收藏及爱好者来说,如此近距离地接触这些茶壶,无疑是提升自己鉴赏能力的绝佳机会。

在今年茶博会展出的各种茶壶中,馆藏

级紫砂壶集中亮相,可谓是亮点中的亮点。本届茶博会举办了由北京紫砂艺术馆带来的“陶冶性灵”主题展览,展览中有难得一见的顾景舟、蒋蓉、汪寅仙等大师的真品,更有一大批有实力青年工艺美术大师的力作。孙蔚说,这些馆藏级紫砂壶集中展示,可以让茶友一次看清楚整个紫砂收藏的发展脉络、近距离把玩真品,还能与全国各地的众多壶友切磋心得,4 天的收获超过 4 年的摸索。一次能看到如此多的大家真品,茶壶收藏爱好者李仁锦有些激动。他对记者说,紫砂大师的真品价格不菲,且大多在博物馆和私人收藏家手里,像这样能让大家近距离接触的机会非常难得。

市场风向