

■ 本版撰文 本报记者 范丽敏

蜂蜜产业观察(上)

抽查合格率87%

国内蜂蜜产业步入快速发展期

万吨发展到2012年的44.8万吨,占世界蜂蜜总产量的1/4。

此外,白皮书还显示,全国现有蜂农约30万人,蜂产品生产经营企业2000余家。到2012年底,我国不同规模的蜂产品加工企业已经取得QS认证(即食品生产许可证)的已达1085家,行业年产值达200亿元,尤其是规模以上企业发展速度加快,年销售额超过亿元以上的企业达20余家、过千万元的企业达100余家。

“随着人民生活水平的提高及保健意识的增强,蜂蜜的天然保健作用被越来越多的消费者认知与接受,蜂蜜消费量日益增加。”王琳对记者说。

统计数据显示,2001年,国内蜂蜜消费量约为14.5万吨,按当时12.76亿人口计算,人均消费蜂蜜约110克。到了2012年,国内蜂蜜消费量达33.8万吨,按国家统计局公布的全国13.47亿人计算,人均消费量已达250克以上,10年间翻了一番多。

“我国的消费人数是美国的4倍、欧洲的2倍,我国已是名副其实的蜂蜜消费大国。”白皮书称。

质量控制步入规范轨道

对于蜂蜜产业,从业近16年的陈红军有着与常人不一样的理解。他在接受本报记者采访时说:“发展蜂蜜产业不仅可以为人类的健康带来福音,而且可以充分利用蜜蜂的生物学特性改善生态环境,丰富食品种类,提高农作物产量,带动就业及相关行业的发展。”

正是基于这种认识,现任中国蜂产品协会副会长、颐寿园(北京)蜂产品有限公司总裁陈红军对蜂蜜质量的把控近乎苛刻。他也一直将提高中国蜂产品在国际市场上的质量和形象视为己任。

好蜜源是优质蜂产品的根本。为了从源头上把控产品质量,颐寿园在云贵高原、大兴安岭等地建立了17处原生态养蜂基地;为了保证蜂蜜原料的稳定和新鲜,公司建立了有5000吨蜂蜜存储能力的地下蜜库……

“近年来,为了确保产品质量达标和食品安全监控有效,不少蜂产品加工企业在内部实施了ISO9000质量管理体系和ISO22000食品安全管理体系。”王琳告诉记者,有了这些体系的运行,蜂蜜产品质量和安全生产中的每一个环节都能得到有效监控。

为了促进蜂产品质量管理,2012年,中国蜂产品协会建立和推广了

蜂产品质量追溯体系,以实现蜂产品收购、生产、加工、流通全程质量可追溯。

“该体系已于今年4月正式上线,消费者可以在互联网上查询相关蜂产品质量追溯信息。”王琳表示,目前,参加蜂产品质量追溯体系的企业已达47家。

在一系列政策措施的监督指导下,从全国各地工商、质检部门对蜂蜜市场的抽查结果看,中国蜂蜜产品合格率为87%。而在13%的不合格产品中,主要问题是标签标注不合格以及个别理化指标不合格,如水分超标、葡萄糖含量不达标等,以往掺杂使假的情况大为减少。

“可以说,中国蜂蜜食品安全和质量控制目前已步入规范发展轨道。”王琳说。

产品科技创新取得长足进展

“蜂产品的开发看起来简单,实际上非常困难。”中国养蜂学会常务理事、华中农业大学蜜蜂开发中心总工程师、武汉康思农蜂业科技有限公司总工程师张新军告诉本报记者,研发者不仅要灵活运用蜂业专业知识和相关知识,而且要掌握先进的研发技术,以开发出满足人民群众需求的健康产品。

从中国蜂产品协会2012年对63家蜂产品企业的调查问卷中可以看出,企业越来越重视科技创新工作。在调查的63份问卷中,有77.2%的企业克服种种困难加大了科技投入;有42家企业设立了独立研发部门,有42家企业与科研机构有长期固定的合作,这两项都被调查企业总数的67%;有38家企业推出深加工产品,占被调查企业总数的60%;有24家企业的产品获得省级以上奖项,占被调查企业总数的38%;有36家企业产品获得专利,占被调查企业总数的57%。

“近年来,我国蜂产品科技创新取得了长足进展。”王琳表示,据初步统计,2003年至2012年间,我国蜂产业已取得国家专利6757项,其中,蜂蜜方面的专利510项。而一年一度的全国蜂产品信息交流大会都会发表一大批研究论文,这些论文对蜂蜜的生产方式、加工技术、储存环境、营销手段、营养分析、品质鉴定以及检测方法等诸多领域进行了比较深入的研究,有的论文结论还被加以应用并取得了阶段性成果。

政府引导建立互助组织 企业拿出过硬产品和品牌

蜂蜜产业转型升级迫在眉睫

“我国是养蜂大国,但距离成为养蜂强国相差甚远;我国是蜂产品出口大国,但不是出口蜂产品创汇强国;我国是蜂产品消费大国,但不是人均消费水平最高的国家。”对于中国蜂业现状,中国蜂产品协会会长王琳如是感慨。

以人均消费蜂产品为例,虽然我国蜂蜜的人均消费量10年间翻了一番,达到了250克以上,但相对西方发达国家而言,德国的蜂蜜人均消费量是我国的4倍,美国的蜂蜜人均消费量是我国的2倍,我国蜂蜜消费市场显然还有很大的增长空间。

“目前,我国蜂业迫切需要从传统经营模式向现代生产经营模式转变。”王琳认为,中国蜂业已经发展到了一个新的转折点,靠单一追求数量扩张、低价竞销已经难以为继;靠掺杂使假取得收益,死路一条;靠传统方式管理企业,只能维持现状,不进则退。

王琳建议,未来,相关政府部门与蜂协急需推动蜂产品的经营方式从根本上转变,在发展上,不再单一追求数量扩张,重在坚持提升质量与推动发展并重,靠提升质量增效;在营销上,不再追求低价倾销,重在创建优质品牌,靠开发中高端市场增效;在产品创新上,不再追求蜂产品低价低质竞争,重在科技创新和研发科技含量高的精品增效;在生产方式上,切实推动蜂产品产业由传统生产方式向标准化生产的根本转变,由传统分散单一生产经营模式向产加销结合的产业化经营模式转变,实现蜂产品行业的科学发展。

而在中国蜂产品协会副会长、颐寿园(北京)蜂产品有限公司总裁陈红军看来,政府应该给予养蜂人多一些关注和支持,引导广大蜂农建立如养蜂合作社这样的互助组织,增加他们在市场谈判中的地位和话语权;此外,政府要从税收和农业补贴政策方面支持中国的广大蜂农,因为养蜂业毕竟是一个有着巨大经济、社会、环境效益的行业,养蜂效益低下,直接威胁着经济作物的增收和人们赖以生存的生态环境。

对于企业而言,中国养蜂学会常务理事、华中农业大学蜜蜂开发中心总工程师、武汉康思农蜂业科技有限公司总工程师张新军建议,蜂蜜企业首先要时刻树立诚信意识,把诚信做为企业发展的生命;其次,要有优质过硬的蜂产品,让产品经得住市场的考验;再次,企业要有过硬的品牌,有自己的品牌和文化,在市场竞争中站住脚;最后,企业要下大力气开发中高端市场,充分利用现代化营销方式、电子商务等开辟新的市场。

蜂蜜产业问题大揭秘

1.蜂蜜掺假时有发生

日前,北京市食品办责令部分“冠有阁”蜂蜜全市下架停售,不合格原因是“果糖和葡萄糖含量不足”,也就是喝起来很甜,却完全没有蜂蜜特有的香醇味儿。

这是蜂蜜掺假问题又一次被曝光。

近年来,在国家的大力整顿下,蜂蜜掺假问题确实得到了有效改善,但实事求是地说,蜂蜜掺假、质量不合格问题仍有发生,并且掺假技术出现了新的变化。

本报记者发现,国内零售市场上有很多以“蜂蜜膏”为产品名称的蜂蜜制品,但是,“蜂蜜膏”不是蜂蜜,内容物大多为果葡糖浆。这种打着蜂蜜的幌子误导消费者的行为,扰乱了蜂蜜市场的正常秩序。

此外,还有很多蜂蜜蜜种压根不存在,如桃花只有花粉,没有花蜜;天山雪莲蜂蜜也不可能成为现实中的产品,因为蜜蜂活动的温度要高于13℃左右;真正的玫瑰是有花没蜜的,只有一种叫野玫瑰的,这种花的花蜜也是极少的。

2.养蜂队伍后继乏人

“只能不停地迁徙,去守住下一片初晴花季。”有一首现代诗如此描述养蜂人。

的确,养蜂人差不多一整年都迁徙在路上,从南到北,从西到东,一路追花逐蜜。在外采蜜,过的是山林野外、帐篷地铺的生活,日出而作、日落而息。

“在计划经济时期,养蜂收入相对种植业较高,且比较自由,因此成为改革开放前一批思想活跃的年轻人追求的职业。”中国蜂产品协会会长王琳告诉记者,改革开放后,特别是近10年来,农民工大量涌入城市,农民创业和选择职业的机会大大增加,收入不断提高。在远离城市、条件艰苦、相对闭塞且收入难以保证的山区养蜂,对年轻人来说已失去了吸引力。

据2011年调查统计,我国一线养蜂从业人员的平均年龄已上升到48.7岁,其中,50岁以上人员近一半,30岁以下的养蜂人员不足5%。养蜂事业面临后继乏人的局面。

“这种老龄化状态如果持续下去,将影响到蜂蜜加工企业的生产运营,蜂蜜的供应势必面临一个严峻的问题。同时,生态环境也会面临挑战。”中国蜂产品协会副会长、颐寿园(北京)蜂产品有限公司总裁陈红军告诉本报记者,很多地方的花粉传播都是依靠养蜂人的蜜蜂,一旦养蜂人退出市场,区域性的生态平衡也会遭到破坏。

根据白皮书统计数据 displays,在人类所利用的1330种作物中,有1100多种需要蜜蜂授粉(约占82.7%)。实践证明,蜜蜂授粉可使棉花、油菜、荞麦、苹果、柑桔、向日葵、苕子等农产品增产,并显著改善品质、提高效益,对于保护植物的多样性和改善生态环境有着不可替代的重要作用。

3.养蜂基本靠天吃饭

“养蜂业是蜜蜂产业的基础,但由于蜂蜜产量受气候的影响较大,所以养蜂业基本上还是靠天吃饭。”中国蜂产品协会常务副会长兼秘书长赵小川告诉本报记者,采蜜的时候最怕下雨,一下雨,蜜蜂就无法飞出去采蜜,致使蜂农的收入很不稳定。

赵小川表示,目前,我国养蜂从业人员大多数是以师傅带徒弟的方式培养出来的。家庭生产模式较为普遍,多以传统的、分散的、小规模饲养方式为主。

“为了追求产量,很多蜂农不等蜂蜜自然成熟就把蜂蜜取出来,传统的封盖取蜜的生产方式被勤摇蜜、多取蜜的生产方式所替代。”赵小川说,这样做的结果是蜂蜜的产量提高了,但蜂蜜自然成熟应有的色香味减少了,这些问题都直接影响了蜂蜜的质量。

赵小川建议把蜂农组织起来,成立养蜂合作社,加强管理。他说,逐步实现规模化饲养、科学化管理、标准化生产、产业化经营、规范化运作是我国养蜂业的出路。

