华泰清洁柴油车迎发展契机

本报讯 为切实改善空气质量,国务院近日出台了《大气污染防治行动计划》,其中提升燃油品质被作为减少尾气排放、防治雾霾天气的重要手段。这也为以华泰汽车为代表的倡导清洁柴油动力的汽车厂家迎来快速发展的契机。车用柴油品质的提升,无疑将清除掉多年来阻碍柴油车顺畅发展的最大一道瓶颈,而在推广清洁柴油动力方面走在自主品牌前列的华泰汽车,或许也能借着油品升级这一推动清洁柴油车发展的强劲东风,迎来快速发展的契机。 (雪 真)

马月:打造大连健康品牌餐饮

本报讯 大连高新园区黄浦路海事大学旁的九九一水晶烤肉店可谓家喻户晓,其使用二氧化硅水晶锅烤肉的高科技吃法,让烤肉店占据了同行业的先天优势,也使得店内生意更加红火。

九九一水晶烤肉店总经理马月接受过高等教育,年轻干练,性格豪爽,经过几年的商海打拼已小有成就。据介绍,二氧化硅水晶锅可以保留食物的原营养成分,促进食品安全健康。马月说:"做餐饮,要健康,做生意,要诚信,有决心打造大连的健康品牌餐饮。" (马希明)

北京五洲皇冠国际酒店揭牌

本报讯 北京五洲皇冠国际酒店于近日正式更名,并举办了揭牌仪式及新闻发布会。酒店前身为北京五洲皇冠假日酒店,业主方北京北辰实业股份有限公司与洲际酒店管理集团的10年管理合同圆满到期,酒店由业主公司旗下的北辰饭店管理公司接手管理,同时更名为北京五洲皇冠国际酒店。

酒店自2003年开业以来,作为北四环的地标性建筑,凭借优越的地理位置,一流的酒店设施,热情周到的服务,取得了辉煌的业绩。无论是从酒店出租率、平均房价、上缴业主利润,还是客人满意度等方面都成为行业中的翘楚。酒店曾荣获亚洲酒店星光奖,金枕头奖等多个专业机构评选的"最佳会议会展酒店"、"最佳商务酒店"、"最佳城市婚礼酒店"、"最佳中餐厅"等数十个奖项。 (周 黎)

美华医院董事长郭雨桥:美华梦 近悦远来

马云曾说,20年后医疗将是中国最大的产业之一,如何满足人们对医疗质量和安全的新期待,如何引进国际资本、技术和先进理念,开拓中国市场,如何激发社会医疗机构的资本、技术和机制活力,推动中国本土医疗事业的可持续发展成为业界普遍关心的问题。记者近日在"国际医疗、中国之路"论坛上倾听了美华医院董事长郭雨桥的"美华模式"演讲,感受颇深。

记者:请郭董谈谈美华私家医院服务模式有别于其他医疗机构的定位有什么不同。

郭雨桥:有3个基本点不同:与被服务的客户的立场永远一致,让患方由被动身份变为主动身份;遵守知情权和实施循证医学让信息对称,使医生不再扮演上帝的角色替病人做决策,充分做到医院关系对等;由主诊医生负责制为客户提供不受时空所局限的连贯服务。医患关系由建立的那一刻起就是一种永恒的服务与被服务的关系,被服务者接受认可的和肯定的服务,让整个医务提供者(医生、护士和其他的辅助人员)找到自我价值。

记者:任何一个行业都有自己的灵魂,任何一个企业的企业文化对企业都至关重要。请郭董谈谈这个问题。

郭雨桥:美华通过10年的发展形成了自己的价值观和企业文化,"近者悦,远者来"的理念,也成了美华对内凝聚、对外吸引的有效诠释。因为现在的资源有限,只能提供对小众服务。现在的医院也在提倡高价位的服务,但是在我看来,就是高价位不是高服务,那是高价位的生意,一个医生在有限的时间看那么多病人,怎么能彻底的了解病人的情况,不彻底了解怎么能有高价值的服务。医疗行业的灵魂就是医德,没有医德医院就成了生意场,病人看病就成了和医生的一种生意往来。

记者:据诸多权威机构测算,到2020年中国健康服务业总规模将达到8万亿元以上。美华最近也有资本加盟,请问郭董有没有跑马圈地的想法。

郭雨桥:的确现在的市场很诱人,但是医疗这个行业不同于别的行业。我们美华坚持的观点是私家医院,不是私人医院的意思。它的核心是客户是主动身份,围绕客户的需求来开展工作。医疗行业是服务行业,不是资源行业。医疗行业是对品牌严重依赖的行业,如果有了品牌就扩大规模,团队跟不上,人员没有经过严格的培训,那样品牌就会被毁掉。再就是机制问题,一个是风险机制来保证品质,另外一个是分配机制,不能用钱来吸引别人,因财而聚的事情很容易因财而散,要有一整套的分配机制来留住人才。所以美华在这3方面都具备的情况下才考虑开枝散叶。 (魏 勇)

2013年(第五届)福田奥铃中国勒芒赛全国总决赛完美收官

本报讯 近日,2013(第五届)福田奥铃中国勒芒轻卡耐力赛全国总决赛在上海天马赛车场正式拉开终极对决的大幕。经过激烈的角逐,2013(第五届)福田奥铃中国勒芒轻卡耐力赛全国总决赛的冠亚季军宣告诞生,吉林队最终勇夺全国总决赛冠军,温州臻达队以不俗成绩摘取全国总决赛亚军,长沙瑞福康队仅以微弱的差距位居全国总决赛季军位置,获得冠军的车队各获得奥铃中卡整车一台。

据了解2013(第五届)福田奥铃中国勒芒轻卡耐力赛是经国家体育总局汽车摩托车运动管理中心批准,由中国汽车运动联合会(FASC)主办,江苏省汽车摩托车运动联合会承办、福田汽车协办的国家级赛事。据悉,第五届赛事为了进一步扩大参赛群体,提升赛事的影响力,较之往届具有革命性的创新升级,即在传承赛事平民化特色的基础上,主要针对物流企业,以单位组队参加比赛。另外组委会将总决赛从12小时升级到15小时,逐渐向法国勒芒24小时耐力赛靠拢,全力打造第二季中国勒芒轻卡耐力赛。

与总决赛同步举行的还有2013中国城市绿色物流(长三角)战略发展论坛暨福田汽车奥铃品牌价值体验风暴,本次论坛在绿色物流的背景下,交通运输部科学研究院、中国物流与采购联合会、上海物流协会以及上海浦东物流协会的专家齐聚上海,就"城市绿色物流发展"的现状与前景,进行了深入交流与探讨,昭示奥铃品牌积极参与并推动中国城市绿色物流的发展,并成为行业引领者的雄心。

据了解,2013年奥铃品牌总体销量突破9万台,其中国内市场突破8万台,同比增长15%以上。至此,福田奥铃有望连续5年实现销量增速行业第一。同时,奥铃在大客户开拓、高端用车拓展方面也实现了结构性的优化,驱动奥铃向着中高端轻卡第一品牌的目标持续迈进。 (明 喜)

2013全球感官睡眠论坛在京召开

本报讯 近日,2013全球感官睡眠论坛在北京召开,来自中国家纺行业协会、中国睡眠研究会、苏州大学、恒源祥家纺等行业权威机构共同分享了感官体验与舒适睡眠的前沿理论和有关羊毛纤维提升睡眠质量的实验成果。期间,开启国际感官睡眠实验室从秋冬睡眠问题出发,提出当季提升睡眠质量的解决方案。针对北方气候、睡眠环境等特点,实验室还专门定制了以羊毛产品为主的感官睡眠空间,并邀请北京地区首批消费者试睡体验。

"睡眠环境是影响睡眠质量重要因素之一,不同季节,不同温湿度,不同睡眠寝具……造就了不同的睡眠环境"感官睡眠实验室研究员张蓓谈到,"如何根据所在环境,选择一套最适合自身生活和睡眠习惯的家纺用品,消费者在这方面的确还缺乏科学的选择标准和依据,更多的是生活经验的积累。"

恒源祥家纺总经理强建春谈到"感官睡眠就是从五感的角度,因时、因地制宜,致力于改善睡眠环境,为消费者提供一套提高睡眠质量的感官综合解决方案。"

记者注意到,在论坛现场展示的感官睡眠空间中,除了呈现出温暖自然的"羊毛"主题家居布置,还重点展出了恒源祥家纺两款拥有国家实用专利技术的羊毛被产品,浅蓝色为主色调的卧室床品、SenSleep沉香香精、恒源祥天乡音乐枕、分别从视觉、嗅觉、触觉、听觉等多种感官体验的角度,针对北方地域特点,为消费者展现出感官睡眠的生活新方式。 (周明喜)

壳牌统一百万公里道路挑战赛落幕

本报讯 近日,由壳牌统一主办的"王者盛宴——百万公里道路挑战赛颁奖典礼"在北京落下帷幕。在颁奖典礼上,3名获奖选手、最佳车队以及其他提名司机身着壳牌统一为每个人量身打造的"铁血最强阵"POLO衫到达了现场,并加冕了壳牌统一颁发的重头奖项:铁血硬汉奖和终极铁血车队奖。

颁奖典礼现场还首次播映了国内首部以重卡司机为故事原型,由壳牌统一打造的卡车司机专属微电影——《一百万零一公里》。

据了解,"百万公里道路挑战赛"从一开始就定位为一场专属于"铁血硬汉"卡车司机们的赛事,将活动聚焦于全国600万卡车司机坚强、勇敢的硬汉一面;通过激烈的竞争选出的几十名卡车司机,根据不同的驾驶路况、车况、天气等特点被分为5支车队,装载全新油压王CH-4,共同面对百万公里的严苛挑战。参赛选手通过试用体验、行车经验、硬汉故事和网友支持构成的独特公里数积分制,决出了3位"铁血硬汉"和一支"终极铁血车队",分别获得更多的油压王免费试用机会和亲赴2014达喀尔拉力赛现场的机会,感受别样的硬汉感受!

在历时46天的比赛中,参赛选手提交了百余篇优秀的参赛作业,提供了大量有关全新油压王CH-4的真实试用反馈。活动期间,硬汉司机的试用分享赢得浏览量超过200万,吸引网友互动超过1.4万,全新油压王CH-4任何严苛路况、油压始终稳定这一卓越性能得到了众多用户的肯定。(明 喜)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

1.外置式摩托车空气滤清器

(ZL201220349649.0)

该滤清器安装在摩托车座位下方发动机的节气门上,由海绵滤芯和进气管构成,进气管从座位的下方侧面延伸到座位外,其上端高于座位,管口处设计有滤芯室,滤芯室内放置海绵滤芯。由于将节气门的进气管外置,海绵滤芯放置在进气管管口的滤芯室内,海绵滤芯容易清理。

2.一种水源多联ARW空调系统

(ZL201120263393.7)

本专利包括顺次连接的变水量系统、变冷媒系统以及变风量系统,变水量系统包括冷却塔,变冷媒系统包括变频主机,变风量系统包括若干变风量风柜。本专利安装快捷,仅一套循环水管路,因水源多联系统局部设置,节约了水管路长度,降低了空调系统工程造价。

王淮正:弘扬民族文化 传承国学精髓

本报讯《易经》被称为"万经之首",是中华民族最古老也最具智慧的文化结晶。作为中华国学文化发展促进会会长、大连易轩博名斋咨询有限公司董事长王淮正结合现代社会发展和人文环境的实际情况,对《易经》应用有其独到见解,数年从业经历,获得易学界的一致好评。王淮正曾参加《国际建筑风水与生态环境暨易经与和谐世界研讨会》、《中华周易联合会专家高峰论坛》、《中华易学文化国际论坛暨第二届东北易学大会》等活动。其专心研习易学精髓,行成一套独有的易学方法,是少有的易学奇才。

王淮正在易学学习上有深厚造诣,大力倡导易学的弘扬与传播,服务和谐社会,助力民族复兴。

(马希明)

工商之窗

北京市工商局流通领域实木制品(木制工艺品)类商品质量监测公示

在2013年商品质量监测中,北京市工商局对我市市场上销售的实木制品(木制工艺品)类商品进行了质量监测,包括手串、木梳、钥匙链、念珠等木质商品。本次监测结果显示,我市木制品整体质量状况良好,但仍有部分商品存在定名与标准不符的问题。

北京市工商局将按照有关法律法规对本次监测中销售不合格商品的经销单位进行处理,公示的不合格商品生产企业和有关经销单位应按照相关法律法规的要求主动采取召回、下架、退市等措施,保护消费者合法权益。

今后,北京市工商局将不断加强流通领域商品质量监督工作,充分发挥流通领域商品质量监测和不合格商品强制退出机制的作用,净化首都市场消费环境。

附:不合格商品名单

2013年实木制品(木制工艺品)质量监测不合格商品名单

序号	样品名称	经销单位	标称生产企业	标称商标	规格	生产日期或批号	主要不合格项目或主要问题
1	实木手串(血龙木)	北京市海淀区爱家国际收藏品交流市场一层休闲区张美其	——	——	直径:1.8cm	——	树种名称与标称不符
2	实木手串(帝王木)	北京市海淀区爱家国际收藏品交流市场一层休闲区张美其	——	——	直径:1.8cm	——	树种名称与标称不符
3	实木手串(沙尘金丝楠)	北京市海淀区爱家国际收藏品交流市场一层休闲区张美其	——	——	直径:1.9cm	——	树种名称与标称不符
4	实木手串(沉香木)	北京市海淀区爱家国际收藏品交流市场1125、1126张继翔	——	——	直径:0.8cm	——	树种名称与标称不符
5	实木手串(金丝楠紫玫瑰)	北京市海淀区爱家国际收藏品交流市场1125、1126张继翔	——	——	直径:1.2cm	——	树种名称与标称不符
6	实木手串(紫檀)	北京市海淀区爱家国际收藏品交流市场2182号王希	——	——	——	——	树种名称与标称不符
7	实木手串(金丝楠)	北京瑞丰堂艺术品销售有限公司	——	——	直径:2.0cm	——	树种名称与标称不符
8	实木梳(水黄杨)	北京鹏达诚实木制工艺品店	重庆谭木匠工艺品有限公司	谭木匠	YHSHY0301	20130530	树种名称与标称不符
9	实木梳(酡红木)	北京鹏达诚实木制工艺品店	重庆谭木匠工艺品有限公司	谭木匠	TUM2-1	20130408	树种名称与标称不符
10	实木念珠(红酸枝)	北京市德京工贸有限公司	北京扎西德勒藏文化传播有限公司	扎西德勒	直径:0.8cm	——	树种名称与标称不符
11	紫檀念珠	北京市德京工贸有限公司	北京扎西德勒藏文化传播有限公司	扎西德勒	直径:0.7cm	——	树种名称与标称不符
12	实木手串(黄花梨)	北京市德京工贸有限公司	北京扎西德勒藏文化传播有限公司	扎西德勒	直径:1.5cm	——	树种名称与标称不符
13	钥匙链(枣木)	北京市德京工贸有限公司	北京扎西德勒藏文化传播有限公司	扎西德勒	mm:49*29*16	——	树种名称与标称不符
14	实木手串(金丝楠)	北京翠玉情轩珠宝行	——	——	直径:2.0cm	——	树种名称与标称不符
15	实木手串(花梨)	北京翠玉情轩珠宝行	——	——	直径:17.5mm	——	树种名称与标称不符
16	实木手串(花梨)	北京翠玉情轩珠宝行	——	——	直径:1.9cm	——	树种名称与标称不符
17	实木手串(虎皮檀香)	北京翠玉情轩珠宝行	——	——	直径:0.88cm	——	树种名称与标称不符
18	实木念珠(沉香木)	北京市西城区车公庄大街乙1号富通官园珠宝城2F03号王守继	——	——	直径:0.65mm	——	树种名称与标称不符
19	实木念珠(黄花梨)	北京市西城区车公庄大街乙1号富通官园珠宝城2F03号王守继	——	——	直径:0.8cm	——	树种名称与标称不符
20	实木手串(海南黄花梨)	北京市潘家园旧货市场乙排A-10号张志林	——	——	直径:2.0cm	——	树种名称与标称不符
21	实木手串(血龙木)	北京市潘家园旧货市场乙排A-9号张淑兰	——	——	直径:1.8cm	——	树种名称与标称不符
22	实木手串(花奇楠)	北京市潘家园旧货市场乙排A-9号张淑兰	——	——	直径:2.0cm	——	树种名称与标称不符
23	实木手串(黄金樟)	北京市潘家园旧货市场乙排B-3号杨晨	——	——	直径:2.0cm	——	树种名称与标称不符
24	实木手串(海南黄花梨)	北京市潘家园旧货市场乙排B-4号杨红	——	——	直径:1.2cm	——	树种名称与标称不符

北京市工商局朝阳分局协办