



服务平台

南宁海关推行企业信用管理体系

近年来,南宁海关扎实推进企业信用管理体系建设。目前,该关开发应用的“海关企业信息管理系统”实现了对不同信用等级企业实施相应的差别管理措施。截至2013年10月底,南宁关区AA类管理企业23家、A类245家,其中有6家AA类大型生产企业除了获得“免担保放行(15天的缓税期)”优惠外,还享受海关“指派专人协调解决企业办理海关事务的疑难问题”、“适用较低查验率”、“优先办理货物申报、查验和放行手续”等多项便捷通关的优惠,不仅进出口货物通关放行速度大大加快,而且还大大节约了企业的资金成本。

南昌选派11类经济服务专员 帮扶中小企业

据悉,江西省南昌市将选派11类经济服务专员服务中小企业,他们将成为政、银、企的沟通桥梁,还有权举报各中小商业企业的不规范行为。

据了解,经济服务专员必须为南昌市县各区中小商业、企业个人及其他商会、协会与机构等从业人员,将有优先享受南昌市商贸委提供各种服务的权利,可优先参加各种行业展销会、展示会,有权申报南昌市长成长型和科技创新型中小企业100强等。

(本报综合报道)

知识小看板

什么是职务发明

我国《专利法》规定,执行本单位的任务或者主要是利用本单位的物质技术条件所完成的发明创造为职务发明创造。职务发明创造申请专利的权利属于该单位;申请被批准后,该单位为专利权人。

上述“本单位”,包括临时工作单位;“本单位的物质技术条件”,是指本单位的资金、设备、零部件、原材料或者不对外公开的技术资料等。

执行本单位的任务所完成的职务发明创造,是指:

- (一)在本职工作中作出的发明创造;
 - (二)履行本单位交付的本职工作之外的任务所作出的发明创造;
 - (三)辞职、退休或者调离工作后1年内作出的,与其在原单位承担的本职工作或者原单位分配的任务有关的发明创造。
- 利用本单位的物质技术条件所完成的发明创造,单位与发明人或者设计人订有合同,对申请专利的权利和专利权的归属作出约定的,从其约定。

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站www.jcbcm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

1.多功能折叠车椅床

(ZL201220336723.5)

本技术依次采用支撑于支架上的托物面、底面、靠背相互旋转经拉条拉紧固定呈推拉车、座椅、床铺结构,各部件相互借用,其结构简单、紧凑,制造方便、成本低,具有推拉车、座椅、床铺功能,可满足多种外出使用要求。还可折叠存放不占空间,使用范围广,市场前景广阔。

2.可自带充电接头的手机

(ZL201320058893.6)

本专利包括手机壳体,设有放置充电接头的空腔,充电接头设有两个端口,一个端口为USB接口插头,另一端口为手机充电插头。本专利结构合理,携带方便实用,既节省了生产成本,又方便了广大用户,具有很好的应用前景。

3.留置尿管患者专用裤

(ZL201220657243.9)

本技术通过对裤腰、裤裆、两条裤腿的制作工艺进行改良,为患者解决了以往引流袋无处放置的问题及生理、心理方面带来的诸多不适,保护了病人的隐私。可用在医院、家庭,适用于老龄人群、脑部疾患康复患者、终生带管患者。具有简单易行、实用、可操作性强等特点,市场前景广阔。

网购食品“先行赔付”难度大



本报记者 孙鸣曦 摄

■ 本报记者 邢梦宇

备受业界关注的《中华人民共和国食品安全法(修订草案送审稿)》(下称《送审稿》)日前公开征求意见,意见反馈截止日期为2013年11月29日。

据了解,此次出台的《送审稿》亮点颇多,从落实监管体制改革和政府职能转变成果、强化企业主体责任落实、强化地方政府责任落实、创新监管机制方式、完善食品安全社会共治、严惩重处违法违规行为六个方面对现行法律作了修改、补充。

其中,《送审稿》提出加大对不法商家的打击力度,受到人们的广泛热议。

网店销售食品门槛提高?

近年来,电子商务渗透各个领域,许多商家通过网络售卖产品,食品就是其中一大类别。京东、苏宁以及天猫所售食品销售额不断刷新,“1号店”等网络食品商

超细分市场也加紧布局。与此同时,一些产品存在质量问题的食品生产商也利用网络平台进行销售,不仅侵犯了消费者利益,更使得监管难度加大。

此次公布的《送审稿》第五十九条规定,网络食品交易第三方平台提供者应当取得食品生产经营许可,并承担食品安全管理责任;未履行法定义务,侵害消费者合法权益的,应当承担连带责任,并先行赔付。

有人提出,要求网络食品交易第三方平台提供者取得食品生产许可,变相提高了网店销售食品产品的门槛。

对此,北京市常鸿律师事务所主任、首席合伙人常卫东在接受《中国贸易报》记者采访时,提出了不同的看法:“根据该规定,网店销售食品商品需要取得食品生产经营许可,并不意味着会提高网店销售食品门槛。因为就目前社会的食品安全卫生状况来看,对网店销售食品商品要求

取得食品生产经营许可证,只是为了进一步规范食品行业的生产经营,况且食品生产经营许可证的取得有着明确的程序和规定,只要符合要求就可以取得食品生产经营许可证,并不存在提高门槛之说。”

此外,据常卫东律师介绍,就目前来讲,网店办理、拥有食品生产经营许可证的情况不多。第五十九条规定的实施,有利于促进第三方平台对食品销售商户进行审核,先行把好第一关,同时对于维护消费者权益有着重大意义,长期困扰消费者的投诉难、时间长、手续繁琐等问题可以迎刃而解。

网站应加强对合作伙伴的管理

据了解,目前,在淘宝网销售的食品产品,除了品牌食品和进口食品外,还有相当比例是一些小卖家的自制食品。

记者随机联系了一位淘宝店主,据她透露,现在在淘宝上开店的食品卖家,全都缴纳了保证金,如果买到的食品有质量问题,淘宝方面会向卖家追究责任,给予消费者相应的赔付,但确实也有不少卖家“死不认账”、拒绝赔付的情况发生。

因此,有不少消费者质疑,如果食品产品出现质量问题,与网店发生纠纷时,到底有多少商家能真正做到“先行赔付”?“先行赔付”的规定在执行过程中,面临着一系列的困难。

“商家能否做到‘先行赔付’,关键在于对产品出现的质量问题如何定性。在这其中,产品质量由谁定性的问题最麻烦,现在对食品进行检测,费用非常高昂。这个费用由谁出呢?显然商家是不会主动承担这部分检测费用的,消费者为了维权,只能提交这个费用,但是,很多时候,消费者面对高额检测费及繁琐的过程,最终会放弃维权。在这种情况下,国家出台的这些食品安全法政策就没有起到预期的作用,该惩罚的没有受到惩罚,该得到赔偿的没有得到赔偿。”常卫东说。

“1号店”公关部工作人员对记者表示,目前,网站大多与品牌食品生产企业

进行合作,若《送审稿》中的相关规定正式出台,他们会进一步加强对合作伙伴的管理,避免纠纷的出现。

责任强制保险制度待完善

除对网络电商加强监管外,《送审稿》第六十五条还提出建立食品安全责任强制保险(放心保)制度,食品生产经营企业应当按照国家有关规定投保食品安全责任强制保险。

然而,上述规定与“先行赔付”相比,执行难度更大。

在常卫东看来,这由两方面的原因导致。首先,我国餐饮及食品生产、加工行业小型企业数量众多、流动性大。经常可以看到一些规模极小,甚至是以家庭作坊为工作模式的食品加工企业进行产品生产,它们大多数设施简陋、工艺落后、内部管理水平低。管理人员大多是以经济利益为首要目标,所以很多人肯定会拒绝支出保险费用。其次,法律法规支持力度不够大。《食品安全法》规定食品生产者销售不安全食品,除赔偿消费者的损失外,最多支付价款10倍的赔偿金。这对于一些食品生产、加工企业来说,违法成本极低,出了事故即使10倍赔偿,可能也没有保险费用的支出高,企业自然不会去上保险。

“要想顺利推行建立食品安全责任强制保险(放心保)制度,从政府方面来说,要在法律上明确其强制性险种的性质,让食品安全责任强制保险成为食品生产加工企业的‘紧箍咒’。同时也要加大宣传力度,让广大消费者了解食品安全责任保险制度。当消费者寻求法律保护的时候,完善的司法体系能使其得到公平和公正的对待;从保险公司方面来说,不仅要推出企业能够接受的食品安全责任强制保险保费,也要能够保证最大程度地对受害人进行赔偿;从消费者方面来说,应当尽量选择投保了食品安全责任强制保险的企业的产品,从行动上对食品安全责任强制保险加以支持。”常卫东说。

法国名酒轩尼诗商标遭侵权 在京提起诉讼

本报讯 世界著名酒类生产企业法国轩尼诗公司以侵犯注册商标为由,将北京宴维虹商贸有限公司告上法庭,要求立即停止侵权行为,并赔偿经济损失15万元。北京市第三中级人民法院日前发布消息称,法院已经受理此案。

法国轩尼诗公司是世界著名的酒类生产企业,从1765年开始在法国生产“Hennessy”系列酒品至今,已经成为

世界著名的名酒品牌。该著名品牌进入中国市场后,经过长期使用和广泛宣传,“轩尼诗”中文商标已经成为驰名商标,在酒类市场中处于高档消费品领域。

法国轩尼诗公司在中国注册并拥有“Hennessy”、“轩尼诗”文字商标和两个立体商标。在2012年11月10日至2013年1月16日期间,法国轩尼诗公司发现北京宴维虹商贸有限公司以明显低于市场价

的价格回收并加价销售了“轩尼诗XO”和“轩尼诗VSOP”两款酒产品,两款产品均使用了法国轩尼诗公司所拥有的四个注册商标。

北京宴维虹商贸有限公司的侵权行为引起北京市朝阳区工商局的关注。工商部门就此进行查处,并请相关资质鉴定机构对产品进行了鉴定,认为北京宴维虹商贸有限公司销售的这两款酒产品系假冒原告注册商标的侵权产品。

为维护轩尼诗品牌的良好形象和高端消费品的品牌定位,法国轩尼诗公司以侵犯注册商标为由,将北京宴维虹商贸有限公司诉至法院,请求判令被告立即停止侵犯原告商标权行为。

目前本案正在审理中。(于立霄)

法眼透视

法律框架下的中美经贸合作成为发展主流——专访帕特里克·门蒂斯

■ 本报记者 傅立钢

帕特里克·门蒂斯曾担任美国克林顿及布什政府的顾问,被奥巴马政府任命为联合国教科文组织美国国家委员会的委员,他是哈佛国际评论杂志咨询委员会的委员,在耶鲁大学教授MBA/MPA以及国际贸易和美国外交政策等课程。

相信中国梦一定会实现

尽管帕特里克·门蒂斯有那么多显赫的头衔,但和记者见面时,他非常的低调和谦虚,他告诉《中国贸易报》记者,目前,除了从事学术研究和教学工作,他有一个最大的爱好是写作,他已经撰写了超过100份的期刊文章、政府报告、报纸专栏和书籍。他的新书《中国梦和美国命运创建世界新秩序》也已经和读者见面。他认为,虽然中美两国是沿着不同的路径发展的,但依然存在着许多联系。中美两国存在不同的概念框架、思想发展、教育方式和历史外交活动,但中国古代思想价值观念对美国发展有着深刻的影响。随着经济全球化的发展,各国间文化传播速度加快,中国梦必将实现。

法律框架下的经贸合作

在帕特里克·门蒂斯看来,美国的世界体系与中国的和谐世界概念并不矛盾。虽

然在世界银行或者其他世界金融体系中,美国都占据支配地位。美国凭借“三位一体”的华盛顿模式对经济进行结构性调整。美国一方面为世界许多地方提供贷款,另一方面又以发放贷款为由给对方一些附加条件,而中国则强调和平崛起,并把“和谐社会”推向了“和谐世界”。中国的要求是维护中国的贸易和投资公平,保护海外侨民的安全。

目前,中国在世界多国都具有良好的声誉,中国影响力的持续扩大令美国意识到需要同中国加强合作,其结果不是增加摩擦,而是创造双赢,缔造和平。帕特里克·门蒂斯认为,中美两国还有很多合作的机会,比如在打击海盗方面。目前,从南中国海、南亚地区,一直延伸到东非索马里地区,海盗问题是令国际社会相当棘手的一个问题。另外一个合作的地方就是在阿富汗方面。事实上,中国制造在阿富汗的经济生活中非常重要,中国给当地人民带来了美国所无法带来的经济发展。但是,他认为,所有的合作必须在国际法的框架下进行,以经贸合作为例,两国之间进行贸易与投资,很多关系都要受各自的国内法管理、调整,而两国的国内法的规定又有很大的不同,这就会产生两国民商事法律的抵触或冲突。

中美两国合作大于竞争

帕特里克·门蒂斯指出,第二次世界大战后,世界建立了更深的联系,尤其是贸易联系。WTO使世界贸易空前紧密,使得当今世界成为一个利益相互牵制的整体,局部有动乱,但是大规模的战争不会发生,这是新时代贸易带来的一个新局势。

谈到中美贸易关税摩擦的问题,帕特里克·门蒂斯认为这不是一种基于经济理论的决定,而是基于政治方面的考量。奥巴马政府要取悦那些投票支持他的工会,所以美国政府为了保护本国工业而强加关税于中国商品。但他坚信,美国和中国经贸往来的互惠与合作是两国未来发展的主流,两国关系一定会有一个更美好的未来。在他看来,这个世界并不存在是美国领导还是中国领导问题,所有国家都处在同一个体系当中,每个人都有自己的责任,每个国家也都有自己的利益。他认为在全球贸易体系中,美国需要同中国加强合作。即便中国实现产业转型升级之后,中美之间的经济合作潜力也不会减小。中美经济合作已成为全球产业链、技术、人力资源和商业机会交流网络的重要组成部分,中国和美国将互相成为对方多种商品供应链的中间环节,在共同开拓第三方市场上潜力巨大。中美合作和互补关系不仅



体现在双边贸易上,还体现在提供全球公共产品上。例如,没有中美的共同推动,WTO多哈回合谈判难以有所进展;而没有中国的参与,TPP等区域性自由贸易协定也难以具有代表性。此外,在共同应对全球金融风险、气候变化等问题上,没有中美合作,工作也是难以展开的。

法界精英