

外展推荐

2013年第四届中东(迪拜)中国家居品牌博览会

展会名称:2013年第四届中东(迪拜)中国家居品牌博览会
展会时间:12月3日至5日
展会地点:迪拜世界贸易中心
展会介绍:迪拜是中东的贸易中心,市场辐射中东地区(年服装纺织品市场达114亿美元)、独联体国家、印度次大陆及部分非洲国家等。经济主要依赖石油出口的中东地区,各种轻工类商品基本依靠进口,每年的贸易总额达2000亿美元之多。当地对纺织面料及纺织制品每年的需求总额在114亿美元以上,人均需求量为世界之最。对中国纺织服装企业来说是一个巨大的市场。阿联酋奉行自由贸易政策,进口关税只有4%,并且鼓励发展贸易,进口的大量产品转口至海湾国家、中东国家、伊朗、北非、东非、印度次大陆。近年来,我国与阿联酋贸易额呈大幅增长之势,纺织品配额取消后,世界纺织品进口国必将针对中国等出口大国展开新一轮攻击。为避免和减少贸易摩擦,通过出口中国纺织品到中东,并从中东转到西亚、环地中海、东欧和非洲地区,可以间接避免和减少中国纺织品对这些地区国家市场带来的冲击和压力。该展览对我国企业产品出口中东等国际市场具有重要意义。

上届博览会规模达1.5万平方米,展位600个,产品超过1.5万种,规模为2011年展会规模的2.3倍。展会吸引了中东地区及美英法俄等来自62个国家的专业客商6135人,现场成交额1750万美元,意向成交额7530万美元,累计成交额9280万美元。阿联酋外贸部部长谢赫·卢布娜对展会为中东两国贸易所起到的积极作用表示了肯定。DAILY CITY NEWS、HOOA'A NEWS、新华社、凤凰卫视等十几家媒体对展会进行了详尽的报道。(毛雯)

业内通告

2013华孚设计大赛将色纺时尚推向市场

本报讯 经过在上海紧张的预选赛,2013“华孚杯·中国”色纺时尚设计大赛决赛于近日在北京举行。本次决赛评审团由著名设计师潘怡良领衔率评审,包括香港知名设计师邓达智、时尚买手杨荔、雅太实业有限公司(美国帕森斯新学院大学的中国总代表)合作创办人和执行董事Helen Liu,以及乔丹体育设计总监孟宪访等各大休闲时尚品牌的知名设计师。2013“华孚杯·中国”色纺时尚设计大赛以“新色纺 新时尚”为主题,选华孚最具设计创意的系列纱线为大赛指定用线,凸显新的规则、风格和趋势。作为中国国际时装周的重要赛事之一,本届大赛在规则上进一步创新,将选手作品经历两级评判,先是在上海中国国际面料辅料博览会上进行预选赛,然后是在中国国际时装周决赛,大赛设两组评委,并将根据市场需求及作品所含时尚元素的多少等实行淘汰制。大赛评判规则的创新,将带来大赛作品创新力的巨大改变,真正将色纺时尚推向市场。(蔡晓介)

微话题

中国会展城市需定位

张凡会展微博:中国会展城市需要定位,但是由市场定还是由政府定,一直是问题。如,宁波这样的城市,会展业发展已有多,完全可以通过数据分析、比较研究,并在征询业内专家意见基础上,凝聚共识,科学定位。而以往往往是政府乐喊概念性口号,且一届长官一个调,惯于哗众取宠,难以实事求是!

珠宝展安保服务给力 展商安心

■ 本报记者 郝昱

近日,2013中国国际珠宝展览会(以下简称珠宝展)在中国国际展览中心闭幕。据了解,本届展会展览面积达5.8万平方米,展位2700多个,有来自美国、以色列、德国、澳大利亚等21个国家和地区的1310家展商参展。

记者注意到,组委会严把观众入场关,有些没有带证件的观众只能失望而归。选择这样严格的筛选程序是为了保证珠宝展商展品的安全。珠宝展安保负责人闫增峰向《中国贸易报》记者介绍,珠宝展举办这么多届以来,每届都是这样执行严格的安检程序,这引起了记者的兴趣。如此大型的珠宝展,在安保工作方面有哪些经验可供其他展会借鉴?

组委会:严格把控安全风险

“请填写参观登记表,并出示身份证等有效证件入场参观。”进入场馆时,记者看到场外正在引导入场的组委会工作人员对观众一遍遍说着。“我们两个人,但只带了一张身份证,怎么办?”只听一位观众问,“麻烦您到登记窗口签两张保证单再入场,谢谢合作!”他们得到了这样的回答。

在安检处,不仅要安检包,安检工作人员

会拿安检器检查每位观众身上是否带有可疑物品。不像有些展会,安检就是摆设。

对于展会的安保问题,闫增峰指出:“我负责珠宝展的安保工作已有多年,其实每个展会上都有‘会偷’,如果说无一例小偷小摸,如观众丢失现金等现象,那纯属吹牛,但我保证不会出现展商贵重物品丢失情况。”

据闫增峰介绍,本届展会动用了巡警、保安、便衣警察等至少1000多人,各区域都设有摄像头,保证每个区域的安全。观众安检按照机场安检程序实行“三开”原则——开包、开兜、开瓶。严格把控消防、踩踏等问题的发生,将可能发生安全事故控制在最低级别。对于为展商提供的安保服务方面,他们派专人紧盯展商展位,根据展品价值不同、安全级别不同派遣人员。每家展商也都有自己的安保人员。

对于其他细节,闫增峰不愿多说:“为防止心术不正的人有空可钻,我们严格对安保工作细节进行保密,不便更多透露。”

展商:我们信得过组委会

记者在展会现场看到,不少展商将珠宝摆在展台外销售,据某珠宝展台一位胡姓负责人介绍,他们自己不设安保人员,他说:“我们每届都来参展,借助组委会的安保服务,如果另外找安保人员无形中会



增加我们的参展成本,而且我们信得过组委会,我们展台从没出过安全问题,也从未听说过参展其他企业有被偷盗的情况发生。”

周大生珠宝股份有限公司的李姓员工透露说,现场都有保安巡逻,而且很多处都有摄像头,参加了这么多届珠宝展还从未有展品出现过安全问题。展商会提前向珠宝展组委会提交安保申请表等,因此对于珠宝展来说展前准备工作非常重要。“我们公司有专人负责展会展品的交接工作,而且展商

们不会将特别贵重的物品放在现场展示,每天展会结束后展品都不会留在展位,都是早上才拿出来重新摆放,这就无形中降低了风险。”他表示。

在采访过程中,很多展商都坦陈安保工作是他们的重中之重,不便向媒体透露细节。

本版话题



“连个收废品的都没有,更别说专业观众了!”近日,在北京饭店国际会展中心举办的2013中国国际投资洽谈会上,一位不愿透露姓名的参展商这样告诉《中国贸易报》记者,事实上,从开幕当天早上开始,就基本上没有观众了。大部分参展商也因此早早地“收摊”离开了。



对于其中的缘由,上述参展商认为,本届洽谈会临时转移举办地点是重要的原因。“我们早在半年前就报名参展了,当时说举办地点是中国国际贸易中心展厅。但在布展时,才发现举办地点变了,换成了北京饭店国际会展中心。”该参展商说。

本报记者 雅然 摄影报道

海口会展业规模增速30% 会展人才等软实力有待提升

■ 本报记者 静安

进入今年下半年,在海口西海岸,海南国际会展中心似乎从未闲过,各种展会在这里轮番上演,场面火爆。在海南国际会展中心的会展活动安排表上,年内的会展预订已排满,几乎每天都有展览和会议在这里举行。记者获悉,近年来,海口的各种展会接踵而来,从2002年的7个展会到2011年的83个,再到2012年的205个(含会议),海口展会的数量和规模年平均以30%的速度增长,高于全国平均的20%。

成为 ICCA 的王牌会员

海口市会展局日前已收到国际大会及会议协会(以下简称ICCA)的批复,正式成为其会员。目前,已有北京、上海、广州、深圳、成都等相关政府机构加入该国际组织。海口会展局的成功加入,标志着海口会展业在通向国际化道路上迈出了重要一步,将极大提高该会在国际会展领域的影响力,提升海口在国际会展界的知名度。国家会议中心总经理刘海莹认为,海南办会好于办展,但举办会议,一定要有行业特点,要有国际化、品牌化。会展业资深人士王峰表示,成为ICCA

的正式会员,对海口会展业的国际化意义非凡,这将提升海口在国际会展界的知名度,进一步增加海口与国际知名会议城市、会议机构交流与学习的机会,吸引更多的国际性大会和协会会议落户海口。同时,也给海口及海口会展业提供了展现自我的国际性舞台。未来,海口市会展局将在ICCA官方网站上进行会展宣传推介,与同为ICCA会员的迪拜会展局开展学习交流,并组团参加今年11月份在上海举办的ICCA第五十二届年会。

海口市会展局局长吴家宏表示,会展经济的作用可谓“牵一发而动全身”。会展活动的火热,带动了海口旅游、商贸、物流、文化、体育、地产等行业的发展,形成了相互促进和并行发展的态势。进入今年下半年,海口喜来登、香格里拉等多个酒店接待率节节攀升,预订量也已达70%以上。

把文化“活化”

“目前的海口会展业不仅仅呈现出展会数量规模逐年增加,而且,展会发展重点已经由数量提升转向质量的提升,办展质量越来越高,规格和影响力明显增强,市场化专业化国际化渐现,行业地位逐步确立。”海口市会展局局长吴家宏表示。通过举办第

二十届全国图书交易博览会、中国(海南)海洋产业博览会、9+2泛珠大会、冬交会等品牌展会等会展界业内人士都能看到,海口的办展条件不断成熟,质量和影响力也有所提升。这印证了北京第二外国语学院教授、会展研究中心主任刘大可的话——“海口会展要多形式发展,利用自身优势,开发多种形式的会议和展览,差异性发展,多业态发展。海口可通过各类大小活动把文化‘活化’,文化和旅游、会展结合起来,形成可观性、可娱乐性的产品,才能吸引大伙儿到海口来。”刘大可对记者表示,海南最大的优势是旅游资源。通过会展跟旅游业发展相配合,用节庆、演出、展览、会议等大会展概念,从多方面策划活动,有助于把海口会展业和下游产业充分利用起来,共同推进产业多种业态并行发展。

缺乏鲜明特点

尽管随着近几年的发展,海口市会展数量和效益逐年增长,成为社会经济的新亮点,但也出现了一些“不和谐”的声音。有业内人士认为,海口的会展业缺乏特色,尽管这里具备旅游、热带高效农业、海洋资源等优势,但是特色并不明显,缺乏在全国叫得响的品牌展会。而其他世界上著名的热

带海岛城市,比如独具风情的夏威夷、火辣的巴厘岛、时尚的迪拜、浪漫的加勒比等等,或以迥迥的风光,或以本土的文化,或以丰富的旅游产品,开发出各具特色的会展业发展模式,日益突出的国际性、休闲性、娱乐性、大众性是这些热带海岛城市会展的鲜明特点。中国会展经济研究会会长袁再青也表示,海口发展会展要走差异化道路,不能一味照搬别个城市成功的经验。他提议海南特色可以从旅游、海洋、热带、绿色环保,这些关键词中提炼出来,从而形成海南会展业的发展特色。

北京第二外国语学院会展研究中心主任刘大可则表示,海口虽然已具备举办高档次展会的先进硬件设施,但是包括会展服务提升和会展人才培养在内的软实力却还有很大的提升空间。“海口要多将目光关注到海口的会展业人才培养上,且要培养具备国际化语言、视野和体验的会展人才,坚持学历教育体系和在职教育体系结合,才能建设符合当代会展业发展的人才队伍。”

会展观察