



信息集结号

文博会将设20个分会场

本报讯 由文化部、新闻出版广电总局和北京市政府共同主办的第八届中国北京国际文化创意产业博览会将于11月6至10日在北京举办。本届博览会将举办综合活动、展览展示、分会场、论坛会议、推介交易和创意活动六大系列百余场活动。

本届博览会以“促进文化贸易加快经济升级”为主题,11月6日在首都剧场将以一场经典话剧拉开帷幕。中国国际展览中心作为主展场,设立16个主题展区进行展览展示。

为了达到全城参与的目的,本届文博会还设了20个分会场。其中北京东城、西城、朝阳、海淀等9个区县将参与其中,西城区的天桥艺术大厦、大栅栏琉璃厂、朝阳区的欢乐谷万圣欢乐节等,30多场文化创意主题活动将面向市民开放。

(闻博)

2014生态环境展
设七大主题

本报讯 2013中国国际生态环境技术与装备博览会近日在中国国际展览中心闭幕。十一届全国政协副主席张榕明以及国内外著名环保专家学者、嘉宾和企业领导近800人出席了开幕仪式并参观了展览。

张榕明在开幕式讲话中指出:“党的十八大提出了建设生态文明的战略决策,标志着我们党和政府对环保工作的高度重视,也标志着我国的环保工作进入了一个新的时期。我们要用生态文明的理念分析问题,研讨策略,指导行动,开创环保工作的新局面。”

据悉,2014中国国际生态环境技术与装备博览会“汇聚水环境、固废处理、环境监测、大气污染控制、空气净化、生态修复、泵阀”七大主题,将于2014年9月16日至18日在中国国际展览中心举办。

(郝昱)

节庆快递

2013北京数字娱乐消费节
举办四大主题活动

本报讯 近日,由北京市商务委员会主办,中关村鼎好、海龙、e世界三大电子城,国美、苏宁、大中等家电连锁商业企业参与的“缤纷体验季 分享新潮流”——2013北京数字娱乐消费节正式启动。该消费节将历时两个多月,至2014年1月5日结束。

北京数字娱乐消费节是北京商务委员会组织的促消活动之一,自2011年至今已连续举办了两届,消费节有效整合了多方产业商业资源,以资源带动消费,以体验拉动消费,为消费者带来了实惠。今年的消费节以“体验营销”为核心,举办“乐购直通车 站站有好礼”、“缤纷学生汇”、“数字娱乐尝鲜汇”、“网络体验特卖会”四大主题活动,并进一步创新活动内容和形式,带给消费者数字娱乐潮流分享的新鲜体验。

(海青)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

1. 无纺布环保对联 (ZL201220264515.9)
2. 民用电力网络避雷器 (ZL201220423986.X)
3. 无烟烤羊肉串炉 (ZL201220687705.1)

2013秋冬面料展:中国纺织行业进入蜕变期

■ 本报记者 周春雨

随着市场需求的不断变化,个性化定制在纺织面料行业正在成为一种趋势。

近日,在上海新国际博览中心举办的2013第十九届中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会(intertextile,以下简称秋冬面料展)上,记者了解到,中国纺织面料行业正在节能环保、技术创新、转型升级,以及产业集群的发展方面寻求新的变化。

中国纺织工业联合会会长助理、中国贸促会纺织行业分会常务副会长徐迎新接受记者采访时强调:“本届秋冬面料展,从参展展品可以看出,面料开发方面存在很大的提升空间。”

此外,随着市场环境的改变,中国纺织面料行业也正在经历着新的蜕变,步入产业逐步成熟与品牌建设的道路。

产业集群效应

产业集群是中国纺织产业发展的支撑力量。本届秋冬面料展上,很多纺织产业集群组团参展现象凸显。其中,石狮展团以低调展位搭建,高调产品创新技术,受到业界瞩目。

据徐迎新透露,石狮以产业集群的方式组团参展,缘于石狮政府这方面的支持力度比较大。此外,石狮新一届纺织行业公会负责人也很有想法。记者从有关方面了解到,石狮展团是本届展会上国内规模最大的产业集群展团,41家面料企业组团参展,与13家石狮辅料企业同台亮相,布展面积近4000平方米。

本届秋冬面料展,石狮不只展示了石狮城市新形象及休闲面料产业集群,且参展企业也在获得订单的同时,与客商建立了新的业务联系。

据其有关负责人介绍,本届秋冬面辅料展,参展的石狮面料以高科技含量和创新能力,吸引了国外客商的目光。其中,功能性和超轻超薄面料都属行业领先新产品,为石狮面料走向国际市场打下基础。

徐迎新表示,作为面料展组委会,对于那些产业集群区域,若产品的整体水平已经非常好,产业发展也达到了一定的程度,组委会有责任为其提供平台式的服务。

另一个“产业集群”展区,是以意大利Milano Unica展团为主的时尚欧洲馆,其凭借130余家面料供应商的参展阵容成为面料展的一大看点。来自奥地利、比利时、保加利亚、捷克共和国、法国、斯洛文尼亚、西班牙、瑞士和英国的参展商则欲在产品设计的创意与灵感上,赢得中国客商的关注。

适应多变市场

纺织面料行业的一种说法是,竞争已不仅仅停留在设计层面,企业要有超过竞争对手的“杀手锏”才能赢得客户和机会。

“在国际竞争中,除性价比之外,还要有比对手快15到20天的交货周期。”北江纺织

有限公司(以下简称北江纺织)营销总经理秦刚介绍说,北江纺织以往经营业务80%至90%为外贸,自2008年开始转向内销,但今年外贸却出现新的趋势,同比略有增长。

据秦刚介绍,北江纺织在研发产品时,以前偏重国际化,今年开始回归中国特色。同时,北江纺织还在不断地完善国内外资源的整合方式,以及内销网络搭建,通过服务为产品增值。

本届秋冬面料展,北江纺织的展位设计也体现了环保理念。据秦刚介绍,整个展位由2638块1.5厘米厚的木块组成,不仅更通风透光,而且还能重复利用。

“环保是企业的责任和义务。”广东佛山致兴纺织服装有限公司董事副总经理杨斌认为,市场环境越来越恶劣,形势越来越严峻。

杨斌表示,牛仔产品销售今年比较艰难,内销份额整体下滑。目前,面料企业不得不面对的现实是,客户下单的量在减少。



日前,2013中国柯桥国际纺织品博览会(秋季)在浙江柯桥中国轻纺城国际会展中心举办。本届展会以“时尚、品质、绿色”为主题,展览面积3.4万平方米,展会规模创历届之最,有30家境外企业组团参展。展会期间还举办了流行趋势发布、客商对接会等多项专业活动。

图为展会现场。 孟凡霞 摄

北京金融展:互联网金融与传统金融同台竞技

■ 本报记者 范丽敏

近日,第九届北京国际金融博览会(以下简称北京金博会)在北京展览馆举办。

记者在展会现场发现,昔日火爆的证券、基金公司已难觅踪迹,取而代之的是“新宠”——互联网金融企业,网信、深交所北京信息中心、易宝支付、京东商城、新华社手机台等众多企业以浩大的声势首度集体亮相。面对互联网金融企业的冲击与挑战,传统金融企业也“不甘示弱”,依旧占据半壁江山。

互联网金融企业成亮点

“赶快帮我开通账户吧。”在初步了解了余额宝后,观众李女士迫不及待地这样要求余额宝工作人员。

李女士缘何这么迫切?余额宝工作人员柳先生解开了迷团。

“余额宝不但像银行活期存款一样可以随时取用,而且收益水平远远超过银行,能够达到约4%以上。”柳先生告诉记者,在刚刚过去的第3季度,余额宝共为用户带去了3.62亿元的收益,成为名副其实的“屌丝理财”神器。

来自余额宝资金管理方天弘基金的数据显示,截至9月底,上线3个多月的余额宝资金规模已达到556.53亿元,三季度规模增长近10倍,客户数突破1300万。

记者在展会现场发现,有五六个人在排队等候开通余额宝,观众的热情非常

高涨。

得到观众热捧的不仅有天弘基金展台,包括京东商城、易宝支付、深交所北京信息中心、新华社手机台等在内的互联网金融企业,均以新颖、快捷、低门槛为特点的产品和服务在北京金博会上亮相,成为本届展会上最大的亮点。

“通过互联网的手段,能够让金融服务更加贴近老百姓的需求,比如,可以通过网上途径寻找到更便捷的贷款,或者好的项目可以获得融资等。”中关村互联网金融行业协会常务副秘书长陈斌说。

值得关注的是,不仅企业纷纷进军互联网金融业,地方政府还出台了一系列优惠政策,意图打造互联网金融中心。

记者在展会上发现,北京市海淀区互联网金融中心展区颇受关注。

“北京市海淀区政府已于近日发布了《关于促进互联网金融创新发展的意见》,将互联网金融作为海淀现代服务业试点的重要内容,意图打造全国互联网金融中心。”据海淀区互联网金融中心展区一位李姓负责人介绍,为此,海淀区推出了多项吸引互联网金融机构聚集的优惠政策,如对2013年及以后新设立或新迁入海淀区,具备独立法人资格且在海淀区注册纳税并经海淀区认定为互联网金融企业的,可享受相关购房补贴和3年租房价格补贴;入驻海淀区科技金融重点楼宇的互联网金融企业,享受相关支持政策,给予3年的房租价格补贴;对认定的重

点互联网金融机构高管人员给予北京户口、工作居住证、子女入学、公租房等方面政策的支持等。

李姓负责人说,同日,还举行了互联网金融中心、互联网金融产业园、互联网金融基地揭牌仪式,京东金融集团、百度小贷等6家互联网金融机构签约入驻。

除北京市海淀区外,北京市石景山区、上海黄浦区等地也出台了政策,提出将大力培育互联网金融。

传统金融企业不甘示弱

面对互联网金融企业的冲击与挑战,传统金融企业也不甘示弱。

记者了解到,今年,一些银行侧重于百姓理财,重点推出理财服务。此外,银行类金融机构还意图运用金融手段,提升中小企业和广大首都市民的“理财幸福感”。

在中国工商银行展台上,一辆“嫦娥奔月”月球车模型引起了记者的注意。据中国工商银行工作人员冉女士介绍,“嫦娥奔月”镶嵌了嫦娥探月卫星运载火箭残骸(火箭残骸是现阶段我国唯一能够回收的探月元素),是目前世界上唯一一款镶嵌探月元素的黄金雕塑产品。“嫦娥奔月”雕塑有大小不同的型号,售价从几十万元到上百万元人民币不等。

记者发现,在推出的众多理财产品中,传统金融机构纷纷与时俱进,将互联网纳入作为创新亮点:只要关注江苏银行官方

料设计理念的升级。大赛的获奖结果显示,参展企业的获奖比例比较高。

为了吸引客商,并打造产业集群效应,盛泽还在2013面料设计大赛期间举行了获奖产品发布。据主办方介绍,2013年盛泽104家企业申报送选了1000块左右的面料参赛,获奖面料达到166块,参赛企业同比增加了12.15%,参赛面料提升了13.28%,而获奖面料比例增则加了19.11%。此外,有4家企业获得2013面料设计大赛总赛区大奖,28家企业获得了盛泽赛区大奖。

针对这一现场,国家纺织产品开发中心产品事业部副主任陈宝建表示,产品在新原料应用、组织结构设计和风格后整理方面表现出色,色彩应用更为丰富,质感上乘,从某种程度上来说,正在缩小与国际先进水平的差距。

展业聚焦

市场风向