

稻花香：与丰收共舞



中国著名白酒专家陶家驰(左三),湖北酒业协会会长喻赋广(右三),湖北酒业协会副秘书长刘彩成(左一),湖北稻花香集团党委书记、董事长蔡宏柱(左二),湖北稻花香集团副董事长、总经理蔡开云(右一)触摸水晶球共同启动稻花香洞藏酒二期认购活动。

■ 张丽 冯菊 顾礼灿 李金 袁林

鄂酒龙头 舞动丰收画卷

稻花香,湖北白酒的“名片”、中国酒业的骄傲。湖北稻花香集团是中国大型企业、中国民营企业500强,集中老字号、中国驰名商标、中国500最具价值品牌、中国名酒典型酒、中国食品质量放心品牌于一身。其巨大的创造力与发展力,在白酒行业具有典型性。

金秋十月,第八十九届武汉全国秋季糖酒会在武汉隆重举行,湖北稻花香集团(以下简称稻花香)旗下28个精品名牌集中参展,成为本次糖酒会参展规模最大的企业。稻花香带来的不仅是好产品、好品牌,更是稻花香人的自信 and 梦想、湖北人的骄傲和辉煌。

作为鄂酒翘楚,稻花香全力发挥主场优势,搭建大平台、营造大声势、展示大品牌,向全国人民展示湖北食品产业的发展实力和成果。

近日,稻花香集团分别在湖北保利大酒店、武汉马哥孛罗酒店设置了近2000平方米的分会场,在主会场武汉国际博览中心B5馆设立910平方米的展厅,短短几天就吸引了近10万人次到展区参观、咨询、洽谈,与近千名客户达成意向合作协议。

展馆设计上,稻花香集团整体采用汉代古建筑风格,各参展企业巧妙融合自身元素,充分彰显民族产业的特色和风采;参展品牌方面,稻花香28个精品名牌组成方阵集中参展,气势恢宏;氛围营造上,稻花香自7月起便派出41辆品牌花车在全省开展巡游活动,稻花香艺术团进行了70多场市场巡演,在全省率先营造出“喝长江水、吃湖北粮、品荆楚味”的浓厚氛围。

白酒主业精品荟萃,稻花香、关公坊、三麦、林酒、千年缘等白酒名牌一齐亮相,重庆稻花香酒业、鄂东酒业、玉辂醉酒业、湘情酒业、红红高粱酒业、江西酒厂、香溢城酒业等企业魅力绽放,浓香、酱香、兼香、清香等白酒香型集群,满足了不同客商及消费者需求;食品饮料绿色天然,有所思凉茶、格瓦斯、山泉水、玉米浆、营养果粒,特妙调味品、特妙野渔等食品引领健康风尚;包装配套展区琳琅满目,综艺、奥美、佳艺、协丰、宏晨、有为、天台、釜锦等8家包装企业,天德玻璃、宏祥玻璃、荆玻公司、晶品玻璃、陶星陶瓷等5家玻璃陶瓷制品企业齐聚一堂,几乎囊括了市面上所有酒类包装,一流的技术、顶尖的设计、精美的包装制品吸引了全国知名企业前来考察、洽谈合作。

名酒典型 彰显丰收内涵

价值是一种地位,经典是一种品位。群星荟萃的驰名商标,浓香、酱香、兼香、清香的香型集群,彰显出振兴民族传统产业、领

舞白酒发展的前瞻性战略、恢弘气度和深厚的文化底蕴。

巍巍神州,拥有乡镇4.1万多个,而拥有由中国轻工业联合会、中国酒业协会颁发的“白酒名镇”称号的,唯有龙泉镇一个。

龙泉,一个颇富华夏传统文化的神奇地名;而尤为神奇的,是这里厚蕴的名酒经典文化渊藪。

稻花香藏酒洞在这座以白酒闻名遐迩的小镇中独具特色,洞中贮藏的稻花香洞藏酒自然天成,已成为白酒名镇龙泉的一大特色。

近日,稻花香继去年举行洞藏酒首期认购活动之后,在湖北保利大酒店隆重举行了“佳酿天成 典藏醉美——稻花香洞藏酒二期认购启动仪式”,稻花香洞藏酒再度成为全国客商关注的焦点。

稻花香洞藏酒的火爆认购,从另一面彰显了稻花香酒的品质,正如中国著名白酒专家陶家驰在稻花香洞藏酒二期认购启动仪式上所说,稻花香二十年酱香洞藏酒幽雅细腻、酱香突出、酒体丰满、醇厚圆润;二十五年浓香洞藏酒秉承了“多粮型、复合香、陈酒味”的独特风格,粮香突出、绵甜爽净,品质精良、风格典型。

今年8月,清样、稻花香活力型酒获得128名国家级白酒评委、26名国家级特邀白酒评委委员一致认可,被中国酒业协会评选为中国名酒典型酒。稻花香酒之所以成为名酒典型,洞藏酒是其重要的品质保证。

多年以来,稻花香坚持“生产一代、储备一代、研制一代、构思一代”的可持续发展方略,“优中选优”精酿出的原浆酒,用透气不透水的陶坛盛装,层层密封,然后封藏于位于北纬30度长江名酒带、龙凤山脚下的稻花香藏酒洞内,在恒温恒湿的环境里,原浆酒凝聚地气之精华。在经年不见阳光、空气流动极其缓慢的环境下,酒体在岁月的沉淀中日趋绵柔、细腻,酒质更上一层楼。如此洞藏佳酿,方成稻花香一代典型名酒。

在得天独厚的环境中成就的佳酿,具有很高的典藏价值。稻花香开展洞藏酒典藏认购活动,不仅是为了回馈广大消费者及客

商长期以来的关注和支持,更是对这种稀少洞藏酒的珍惜和保护,“尊贵典藏”就是稻花香洞藏酒的完美标签。不仅如此,稻花香洞藏酒随着其年份的逐渐增长,历经岁月的沉淀,稻花香白酒产品也必将随之增添浓郁的陈酒味,让稻花香“多粮型、复合香、陈酒味”的独特风格历久弥香,香溢神州。

民生品牌 成就丰收梦想

稻花香的“丰收”文化,承载着中国梦的期待、成功与喜悦,传承经典,不断超越,滴滴精品,岁月佳酿,奉献给珍爱它的人们,一起见证人生丰收时刻。

“金九月”是白酒销售旺季,稻花香集团实现销售收入29亿元,呈现逆市上扬发展态势。

稻花香风帆高扬的秘诀即在于始终秉持民生理念。

稻花香集团董事长蔡宏柱说:“我们要走大企业的发展道路,每项营销策略的制定和出台,都要着眼于拉伸稻花香的品牌,不能只顾眼前利益,稀释稻花香的品牌价值。”“人生丰收时刻——稻花香”,这一理念体现出“民生”的本质。让全国人民都喝到稻花香,这不只是一句口号,而是实实在在的产品打造、品牌塑造的真正内涵。

早在3年前,许多人对于白酒发展方向感到迷茫的时候,稻花香就意识到白酒行业将进入3到5年“寒冬期”,要使民族产业发扬光大,就要与时俱进,既注重当前,又要谋长远,实施转型,对此,稻花香率先实施了“五大转型”战略,即企业形象、管理方式、质量效益、营销模式和人才机制五大转型。此后短短两年时间,稻花香就成功实现了转型跨越。

以创新为引领,做强、做优酿造科技产业链。新建的万吨机械化酿造车间已投入运行;10万吨白酒洞藏基地项目正分步建设,去年已建成万吨藏酒洞,目前正在建设二期工程;投资1.2亿元的湖北酿酒工业研究院项目已完成规划设计等,一系列举措促进酿造科技产业链这根金色链条日益发挥出更大效益。

以市场为核心,综合施策、重点发力,稻花香着力打造宜昌、武汉战略支点,以调整产品结构为抓手,坚持终端下沉,宜昌市场连续畅销十多年的珍品一号稳居销量冠军,清样、稻花香活力型今年1至7月销量分别比去年同期增长35%、21%;稻花香在武汉市场进店率达90%以上,部分地区实现了全覆盖,今年上半年产品销售同比增长208.29%。

以深化转型为驱动,因地制宜,全方位、立体式、深层次推进营销战略,“乡镇喇叭响,村村大铺市”、“红色行动”、“金网工程”、“誓师500亿,全国大招商”等一系列市场专项活动相继展开,市场网络迅速扩展,销售渠道进一步下沉,销量节节攀升。10月初,从稻花香酒业公司“中秋大捷”总结表彰暨10月份经营例会上传来捷报,该公司“金九月”实现销售回款18亿元,创历史新高。

现场直击 共享丰收时刻

丰收是成功的喜悦!丰收是一生的托

付!丰收是幸福的团圆!丰收是爱的延续!丰收是共赢的激情!丰收是金色的梦想!丰收是时代的辉煌!

中国著名白酒专家 陶家驰:稻花香酒质量风格充分体现了“多粮型、复合香、陈酒味”的特色,是消费者广泛认同的精品之作,清样、稻花香活力型荣获中国名酒典型酒实至名归。

湖北酒业协会会长 喻赋广:稻花香以其独特的酿造工艺、源远流长的饮用习俗以及博大精深的巴楚文化,充分彰显了鄂酒龙头企业的实力和魅力,使之成为中国白酒当中的新秀品牌。

湖北酒业协会副秘书长 刘彩成:稻花香从小作坊起步,一年一个台阶,企业发展又好又快,为地方经济发展、城镇建设、带动农民致富等作出了重要贡献。稻花香神话,是中国白酒界的神话;稻花香现象,是中国民营经济的稻花香现象。

《新浪网》华南区高级客户经理 范光俊:来武汉参加全国秋季糖酒会,东道主稻花香是我第一个选择参观的会场。作为湖北人,祝愿稻花香带领鄂酒突破目前整体白酒行业的困境,更上一层楼!

《新华网》快消事业部高级项目经理 林硕:武汉秋糖会,十里稻花香。最令人印象深刻的当属稻花香展馆。多种产品的展示不仅体现出了稻花香的酿酒工艺,也体现出了稻花香深厚的酿酒文化。稻花香已是武汉的标志之一,能否成为下一个酒中国粹,拭目以待。

《消费日报》湖北站站长 陈平原:稻花香集团展厅布置非常有特色,大品牌、大气魄、大手笔,整个展厅洋溢着稻花香的浩瀚酒香,参观各个展厅则变成了奇妙的酒文化体验之旅,徜徉其间,流连忘返。

《东方酒业》记者 黄潮:金秋十月,美丽而古老的江城武汉飘着一阵浓浓的“稻花香”。占尽天时、地利、人和的“稻花香”,以东道主的身份,热闹着一个城市、一个民族的产业,用行动诉说着“人生丰收时刻!”

孝感客商 刘先生:我在仙桃、汉川等地销售稻花香酒已经八年了,自己就是稻花香酒的铁杆粉丝。这次专程来稻花香展厅参观,进一步了解稻花香。觉得糖酒会期间,稻花香外围宣传效果非常好,工作人员也很热情,迎宾、讲解、发放资料袋、赠送企业刊物,每个环节都非常细致,让我很感动。

山西客商 陆先生:我是无意中发现稻花香集团布展信息的,一看到这个消息,我第二天就坐火车来了。稻花香新品——珍品之星系列,我非常感兴趣,当我听说稻花香集团“金九月”销售收入突破29亿元,这更加坚定我对稻花香的信心。

浙江客商 季先生:稻花香产品品质高,各类产品贴合市民需求,是真正近民、亲民的白酒品牌,在消费者心中有很好的口碑,是人们真正信赖的精品名牌。



清样



活力之星



活力型



珍品之星



珍品一号



稻花香酒业展厅客商云集



客户现场品尝稻花香洞藏酒



稻花香集团携旗下28个精品名牌参展全国秋季糖酒会