

ICCA 年会将在上海举办 中国会议产业国际化程度加深

■ 本报记者 傅立钢

由国际大会与会议协会(以下简称ICCA)主办、上海市旅游局承办的ICCA第52届年会,将于11月2日至6日在上海国际会议中心举办。ICCA创建于1963年,是全球国际会议业最主要的组织机构之一,本次年会预计约有来自70个国家和地区的ICCA会员和全球会议服务行业的近千位专业人士参加。这些专业人士主要来自各个国家和城市的会议中心、各地会议局或旅游部门等。

ICCA 看好中国会议业发展潜力

ICCA首席执行官马丁告诉《中国贸易报》记者,当时申办ICCA第52届年会的城市除了中国上海,还有美国的休斯顿和澳大利亚的黄金海岸,这两个城市也是举办会议和发展奖励旅游的著名城市,竞争异常激烈。

随着每年ICCA年会举办门槛的提高,每一个申办城市都必须有自己独特的办会创意和方案,申办团队必须有足够的热情和激情。ICCA董事会经过慎重考虑,最终决定把第52届年会的会址定在上海,此次在上海举办年会主要是基于以下两方面考虑,一是可以给ICCA全球会员更多了解和体验中国这个具备丰富文化底蕴、商业机遇以及巨大会议发展潜力的国家的机会,二是为了通过年会把专业的会议知识和技能、信息传递给中国这个未来会议产业的“领导者”。在马丁看来,此次在上海举办年会对中国来说是机遇也是挑战。

马丁告诉记者,根据ICCA的年会举办地轮换模式,至少20年内,该年会不会再到中国举办。因此,在上海举办的ICCA年会对中国业界人士事来说,是站在国际“聚光灯”下

的一次千载难逢的机会。他表示,ICCA年会恐怕是世界上对于“东道主”来说最具组织挑战性的大会,上海市旅游局和ICCA中国会员非常有勇气。该会的参会人员是来自全球会议组织界的佼佼者,他们将对每一个会议细节进行放大审视,不仅要“好”的会议,更期待通过本届年会将独特的内容、全新的战略性思想等进行全面完美的展示。

马丁还介绍说,ICCA是一个非常国际化的组织,工作人员来自全球各地。他从1989年起就为ICCA多家会员单位工作,2002年被任命为ICCA首席执行官。在他任期内,会员数量已从600多家增加到近千家,遍布全球87个国家和地区。近些年来,中国会议产业的快速崛起引起了他的关注,“中国将是未来会议产业的‘领导者’,这也是我经常来中国参加各类与会议产业有关活动的原因。”他说。

让ICCA会员真正了解中国会议业

上海市旅游局国际促进处副处长陈平告诉记者,ICCA的首要目标是通过在实际操作方法的评估以促进旅游业融入日益增长的国际会议市场。作为会议产业的领导组织,ICCA为所有会员提供最优质的组织服务、为会员间的信息交流提供便利,为所有会员最大限度的发展提供商业机会,并根据客户的期望值提高和促进专业水准。2010年9月,ICCA中国委员会在上海正式成立。为进一步做好世博后旅游市场开拓工作,推进中国会议市场发展,吸引招揽更多国际大会和协会会议来华举办,上海市旅游局联手北京市旅游发展委员会以及国内其他ICCA会员单位,以北京奥运会和上海

世博会成功举办为契机,成立了ICCA中国委员会,并设规划工作组,负责委员会工作目标的具体执行,逐步完善和健全委员会的运作机制。目前ICCA的中国会员单位已经有35家,包括上海市旅游局、北京市旅游发展委员会、中国国际旅行社总社、国家会议中心等。

在陈平看来,ICCA中国委员会的成立是中国会奖旅游业发展的一个里程碑,标志着中国会奖旅游业界有了专门的组织和专业的团队,与国际组织间的交流、合作将更加密切,从而增强中国会奖旅游业的国际竞争力,共同推动中国会奖旅游市场的发展。

筹备工作进展顺利

陈平告诉记者,2009年6月,上海市旅游局联合了包括北京市旅游发展委员会在内的国内会员,筹划申办2013年ICCA年会。2009年9月底,上海市旅游局向ICCA总部正式提交申请;2010年5月,ICCA首席执行官马丁到上海对会议旅游资源作了详细的考察。2010年5月26日,上海市旅游局联合北京、上海会员组建的国际化申办团队在德国法兰克福作了申办陈述,向ICCA董事会成员展示了上海深厚的海派文化底蕴、丰富的会议旅游资源及精彩丰富的城市生活。最终,董事会决定ICCA年会于2013年11月在上海举办;这给予了上海旅游资源及中国会议市场高度的肯定。为顺利举办ICCA 2013全球年会、提前为年会热身、加强会奖旅游产业的交流和培训、分享国际与国内会议旅游产业的现状与发展趋势,上海市旅游局先后联合了杭州市旅游委和北京市旅游发展委员会,于2011年、

2012年连续两年举办了“中国上海会议旅游产业发展论坛”。

据陈平介绍,目前,年会的各项筹备工作进展顺利。虽然2012年至2013年全球整体面临国际经济形势不振的冲击,但上海的会议与旅游产业的发展仍呈向上趋势,国际会议数量不减反增。据上海市旅游局统计,2012年上海全年举办国际会议780个,比2011年增加29个,会议市场前景良好。同时在2012年10月12日,上海市旅游局与上海市质量技术监督局共同发布上海市地方标准《会议经营与服务规范:会议服务机构》。该标准由上海市旅游局提出,上海旅游会展推广中心落实制定。该标准为中国会议服务业首个地方性标准,填补了我国该领域的空白。

记者手记：

近年来,国际知名机构的年会陆续在中国举办,从2012年国际奖励旅游管理者协会(Site)年会到ICCA第52届年会等。这些机构在业界享有非常高的知名度,他们选择中国作为年会举办地的最重要原因是看中中国的巨大的市场和发展潜力,在政府兢兢业业申办和筹办此美国国际机构年会的同时,这些年会究竟为业界带来了什么实质性的帮助和提高,这就需要我们从业者从观念和人才储备方面做好充分的准备。

本版话题

近日,第六届海峡两岸(厦门)文化产业博览交易会在厦门国际会展中心举办。本届文博会设工艺美术、创意设计、文创旅游产品等专业展区,参展企业达1467家,其中台湾参展企业达639家。

图为展会现场。
林善传 摄



城镇化与会展功能的价值回归

■ 姜 淮

十八大以来,与会展业相关联的两大关键词是:“八项规定”与城镇化。前者明确提出反对“四风”,开展群众路线的教育实践活动后,各地政府主动进行调控,政府主导型会展活动出现“难以为继”的现象;同时随着我国政府转变职能改革的进一步深化,政府主导型展会面临主动转型升级的形势。

今年以来,受宏观政策和全球经济环境影响,中国会展业正呈现两大现象:一是立足于市场的展会,特别是专业性强、国际化水平高、具有品牌影响力的会展活动,仍然在健康稳定、蓬勃发展,一批跨国会展公司和民营企业主展商呈现出不同程度的新气象。二是一些政府主导的或主办的展会,特别是依靠财政资金支持的活动,包括会议、展览等或多或少出现“瘦身”、简化现象,甚至有一些“搞不起来了,取消了”。

而另一关键词——城镇化,缘何成为新一轮城市扩张的“香饽饽”。

众所周知,衡量一个地区和国家发展的标志是现代服务业在其国民经济中的比重,比重越高,则代表其越发达;作为城市经营者的各地政府,均在努力以现代服务业为切入点,探求撬动城市经济杠杆的支点:旅游?金融?房地产?

正面来说,会展被视为产业的航母、技术的高地以及信息的核心,它具有高度集聚效应、强力辐射效应和关联拉动效应,随其产业技术以及信息的国际化程度不断提高,也推动了所在城市的国际化水平突飞猛进。会展业作为集商品展示、商贸交易、经济技术合作和科学文化交流为一体的新兴

产业,以其强大的关联影响和经济带动作用,已逐渐发展成为促进经济和社会发展的新的产业亮点。发展会展业不仅引导提升产业集群的水平,实现资源有效配置,达到先进制造业和现代服务业“双轮驱动”目标,还增加交通设施、场馆改造等投资需求,吸引大规模的人群,带来可观的服务需求和就业需求,成为带动和促进城市经济发展和提升知名度的“助推器”。

我国会展业的繁荣发展缘起于上世纪末本世纪初,尤其在“十五”期间迅猛攀升。综合各类机构测评,基本的判断是:年均增速达20%以上。全球会展业的“西东东进”,助推这一“世纪狂飙”席卷全国。纵观国内会展十多年来的表现,场馆建设方面,本世纪初的场馆热,颠覆了中国对会展的传统认知理念。现代化专业展馆、会展产业、会议产业、节庆经济、会展经济、无烟产业、朝阳产业等全新的概念冲击着人们的观念,影响着政府的决策;而奥运会、世博会最终使得会展走入了寻常百姓家,一幕幕美轮美奂的宏大场景和精妙细微的艺术构想,向世人展现了会展的无穷魅力,让决策者洞悉了城市经济社会发展的源头所在。

甚嚣尘上的所谓会展业1:9的拉动效应,为城市经营者所“青睐”。“得会展者得天下”、“会展是城市经济的制高点”,一时成为行业热议和热捧的话题。新一轮“场馆热”似乎被创新性地披上了“城镇化”的“华丽外衣”;会展中心的规划成为地方经济的“神来之笔”。

以史为镜,让我们共同追溯一下我国会展场馆的发展历程。

如果将上世纪末本世纪初,各地场馆热

称为中国会展业的“第一轮冲击波”;那么,“十一五”期间,各地掀起的场馆扩容热潮和动辄20万平方米以上的新馆规划和建设,场馆“管理输出”的热议践行,国际会展资本的抢滩中国(这里典型的案例牵涉了重庆、武汉、上海、北京、广州、郑州、宁波等城市),成了中国会展业的“第二轮冲击波”。

“没有的总想有,得到的还盼望”。当时间的年轮步入“十二五”规划出炉的前夜,国家商务部联合地方政府布局上海和天津,建造国家会展中心。新建、扩建热潮并没有止步,蓦然回首,国家层面的实力势不可挡,区域会展城市如何应对。新型巨无霸必将触发不少地方造大型会展综合体的投资冲动。难怪有业界人士笑谈,“今后中国会展场馆将不再以多少万平方米为计量单位,应当以平方公里来计算”。

先有鸡还是先有蛋,先有市场还是先有场馆?作为一种体量巨大的公共性载体的运营管理,毕竟中国目前还没有很好地解决其经济绩效的问题。政府投资,市场化运作仍然停留于概念之中;自我运营,绩效管理,委托管理,从来没有定论。

有多少个十年可以等待一个未知的结果?重复建设带来的巨大资源浪费,最后由谁来买单?“十五”、“十一五”场馆建设跑马圈地,“十二五”的基本判断在可以预见的未来不到5年内,将仍然停留在新一轮的“圈地运动”中。

会展的核心价值功能是站在行业的潮头引领行业的发展。反观自身,一轮轮的展馆热在不同的历史阶段藉由各种宏观论调,行圈地开发之实。会展没有发挥其应有的价值功能,而成为地方投资冲动的附庸,以

城镇化之名,行展馆热之实,“项庄舞剑,意在沛公”。

话题回到政府主导型展会上,其实质与展馆热有异曲同工之处。为推动地区与城市经济发展,不少地方热衷于举办经贸类大型会展活动,名义上“政府搭台,企业唱戏”,实际上“政府主办,财政掏钱”,你方唱罢我登场,会展经济的曲调越唱越高。我国会展业自身发展的不完善,让人们在还没有搞清楚会展究竟是怎么回事的情况下,大家一股脑投身于这一大潮。于是乎,龙舟节、螃蟹节、龙虾节、桂花节、西红柿节等一系列“虾兵蟹将”,“花团锦簇”地成为部分地方发展会展经济的重头戏,而且成为了没有专业观众的一幕幕“独角戏”。

经贸活动和节庆活动有其特有功和效应,会展经济发达的国家也只分列存在会议产业和展览产业。“会展”是中国创新式的概念名词。将经贸类活动和节庆活动统归会展的范畴,似乎是中国会展业不成熟境况下的一种“抱团取暖”的结果,但却为地方投资冲动找到了又一件华丽的外衣。而政府主办的经贸活动和节庆活动,其功能(与真正意义上的展览)的不规范或成效不足,则成为某些专家对会展业进行中伤的藉口。这,是中国专业会展的硬伤。

试问,中国会展场馆规划和建设的黄金分割线在哪里?会展产业的划分,其黄金分割线在哪里?会展经济与地方经济发展规划的黄金分割线又在哪里?

会展观察

外展推荐

2013年法国巴黎国际建筑建材博览会

展会名称:2013年法国巴黎国际建筑建材博览会

展会时间:2013年11月4日至8日
展会地点:法国巴黎北维勒班展览中心

展品范围:门窗小五金、门锁、玻璃制品、铁艺制品、各种隔段材料、橱柜、墙地面装饰材料等

展会介绍:2013年法国巴黎国际建筑建材博览会将延续往届的特点,同时,将增加两个全新的主题:“建筑的可用性舒适度”、“施工的技术性”。届时,来自全球各地的3500家参展商和40万名观众将亮相展会。

上届展会展示了大量的创新产品,并鼓励业内人士围绕这个战略性的话题分享了各自的经验。上届展会的观众数量为35.1748万人次,19%的观众来自法国以外的177个国家,96%的观众表示满意,80%的观众带着采购的目的前来观展。通过对现场的统计,到达现场的观众44%为承包商,27%为项目管理者或企业所有者;13%为零售商和分销商,6%为制造商。其中,31%的观众为首次参观该展览会。

本届展会为了突出创新主题,决定在展会现场打造3个创新展区:主题工程区、门窗五金区和建筑施工设备区。另据悉,2013年,创新峰会将会在巴黎北维勒班展览中心举行,届时,欧洲重要制造商和建筑企业的董事将参会,共同探讨全球建筑领域的发展。(静 安)

业内通告

意大利米兰国际鞋展在上海成功举办

本报讯(记者 沈思思)近日,上海国际名牌鞋业皮具展——意大利米兰国际鞋展在上海展览中心举办,260多名参展商和350多名专业买家见证了这次展会。

该展会由意大利国家鞋履制造商协会等机构共同组织举办。展会展出了各类美观别致且质量上乘的鞋品,为中国消费者展现更时尚的2014年春夏鞋履流行趋势。同时,还举办了新鞋系列生产、鞋包潮流与饰品搭配、时尚买手、电子商务等富有创意和激发灵感的研讨会。

意大利驻上海总领事 Vincenzo De Luca出席这次展会并讲话:“上海国际名牌鞋业皮具展在中国人和意大利品牌之间搭起了一座桥梁,在欣赏精湛的意大利制鞋工艺的同时,中国的消费者对意大利的历史、艺术和文化有了更多的了解。这让我们深感欣慰。”

2014 云计算技术展 以创新促技术

本报讯 由工业和信息化部等指导,工业和信息化部国际经济技术合作中心主办的第二届中国国际云计算技术和应用展览会暨论坛(CloudChina2014)将于2014年3月4日至6日在北京国家会议中心举行。日前,论坛主办方在京召开新闻发布会,向媒体介绍展会相关情况。

为搭建起业界相关各方沟通交流的固定平台,在首届中国国际云计算技术和应用展览会成功主办的基础上,该论坛将在北京国家会议中心如约而至。

论坛将坚持以创新促技术,以技术促应用,以应用促发展的方针,紧密围绕宽带中国战略、促进信息消费、两化深度融合、四化同步发展等业界关注的热点问题,通过展览展示和研讨,明确云计算在上述领域中的重要角色,以及云产业的发展路径。为突出应用的重要性,本届论坛的主题确定为:促进行业应用落地,优化信息消费环境,推动智慧城市建设。秉承这一主题,本届论坛将以云计算在智慧城市中的行业应用为主线,以国际视野,洞悉全球云计算发展趋势,从应用出发,探索云计算应用前景。以展览和论坛为载体,通过政产学研用资多方展示和研讨,促进行业应用转型创新。

(毛 雯)