



# 教育信息化 课堂教学“动”起来

信息集结号

## 浙江濮院携手“PHvalue”展示企业精湛工艺

**本报讯** 近日,由中国针织工业协会与濮院联袂打造的“2013 PH value 第一汇 中国毛衫主题日”活动在上海新国际博览中心举办,这是濮院毛衫在时尚前沿的国际化平台上的一次整体亮相,借助该主题日、中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会和中国国际纺织纱线(秋冬)博览会三展同台的契机,发布濮院毛衫原创品牌,推动濮院毛衫走向世界。

此次活动濮院组织了11家规模优势明显、自主品牌出众、营销渠道通畅、发展前景广阔的本土企业参加,通过静态展示、动态发布等形式,企业将凭借精湛的工艺、流动的色彩和新式款式,征服专业买手和采购商。

此次参展,濮院毛衫主题馆占地360平方米,浅秋针织服饰、圣地欧服饰等10家濮院毛衫的品牌优势企业将以崭新的姿态亮相。(普静)

## 第九届中国奢侈品展 打造奢华盛宴

**本报讯** 记者近日获悉,中国国际(海口)时尚创意产业博览会暨第九届中国奢侈品展览会将于2014年5月16日至19日在海南国际会议展览中心举办。据悉,该博览会由奢侈品(中国)联盟主办。

近年来,海口会展环境明显改善,海口市政府专门成立了海口会展局支持会业的发展,展会数量和质量均同步提高。目前,海口会展业已迎来黄金时代。2013年,海口市办展有望超过220个,同时还引进举办多个具有一定规模的专业会展活动。

本次展会旨在引领中国消费者尊享游艇和私人飞机以及理性消费奢侈品的生活方式,为全球高端人群和中国顶级商业人士提供最佳最直接的交流机会,打造奢华的高端盛宴。(邛海)

## 中国珠宝巨头 齐聚珠宝展

**本报讯** 日前记者获悉,由中国珠宝玉石首饰行业协会等联合主办的2013年中国国际珠宝展将于10月31日至11月4日在中国国际展览中心举办。

据了解,本届展会展览面积达5.8万平方米,展位2700多个,来自美国、以色列、德国、澳大利亚等21个国家和地区的1310家展商参展。官方统计数据显示,本届展会来自国际以及港澳台地区的展商数量较去年有了大幅提高。其中,中国台湾展团参展企业多达180家。

据主办方相关负责人介绍,本届展会将继续举办“天工奖”创意产品评选。目前,已有超过25个省市,近千家企业和个人报名。

此外,本届展会还增设了“赏珠宝,中大奖”抽奖互动活动和丰富多彩的讲座和论坛。如:“辉帝杯”摄影大赛、两岸首饰设计名师讲坛等。(季春红)

## 专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 1.可食用的消毒液 (ZL200710044076.4)
- 2.推拉式门吸 (ZL201320158885.9)
- 3.一种基于GSM网络的新型安防系统(ZL201320117782.8)
- 4.可作为梯子的椅子 (ZL201220474630.9)
- 5.一种椭圆滑片式发动机 (ZL201110137963.2)
- 6.水力排油隔油器 (ZL201220398991.X)
- 7.多功能摄影包 (ZL201320174291.7)



■ 本报记者 叶灵燕

“现在的课堂早已不是黑板粉笔的课堂,老师用手在屏幕上画画,就能写字;老师用手在屏幕上点几下,就能通过视频、图片、动画等手段,形象地给学生们上课。”这是记者于近日在北京中国国际展览中心举办的2013中国国际现代教育新技术装备展览会现场听到参展商们讲的最多的一句话。

记者在展会现场通过采访了解到,随着教育信息化建设的逐步推进,校园对于信息一体化要求越来越高,不少企业在“可视互动课堂”方面做起了文章。

### 课堂教学开始可视互动

“‘教学Q次方’可以实现将‘办公、备课、讲课、书写、互动’五大功能合为一体的革命性跨越,它是全球首款以微软SurfacePro作为教师移动授课终端设备的跨平台互动教学解决方案。”在展会现场,记者闻声而去,只见天脉聚源传媒科技有限公司展台前围满了观众,他们正在听工作人员介绍产品。不知道是被工作人员的生动讲解所吸引还是被“教学Q次方”的强大功能所打动,观众听讲的认真、专注的模样令人难忘。

记者注意到,在天脉聚源传媒科技有限公司展台的宣传板上写着:“为教学注入平等、双向、探索的力量”。一位工作人员向《中国贸易报》记者解释说,这是“教学Q次方”互动教学解决方案的核心理念,这一理念源于其公司董事长伍昕在剑桥大学三一学院的求学经历,他亲身感受到“剑桥大学三一学院的‘超级导师’制是一个师生平等双向沟通,并通过探讨的模式激发学生的学习兴趣 and 探索精神的一种教学模式”,希望能够将这样的理念带入中国并通过技术手段在课堂中实现。

记者在展会现场看到,天脉聚源传媒科技有限公司的展位很受关注,深圳凯创电子有限公司展台前也很热闹。不少观众用手指头抢着在深圳凯创电子有限公司展出的一看如电视机液晶屏幕的平板上写字,所写的字随即显现出来。不仅如此,用手在屏幕上点几下,就可以演示动画效果。

“这交互平板像大电视屏幕,还用上声光电、虚拟仿真、动漫等技术,上课简直像播

■ 本报记者 范丽敏

无论是炎炎酷暑还是寒冬腊月,在建筑工地,经常可以看到人流熙攘,听到机器轰鸣,一派繁忙紧张的施工景象。

每每如此,我们不禁感叹,建筑工人真辛苦。

然而,记者在近日举办的第十二届中国国际住宅产业博览会(以下简称住博会)上发现,事实上,建筑工人的大部分工作可以在工厂车间完成,不必进行室外作业。

以车间工作的生产方式来建造住宅,即住宅产业化。

“住宅产业化已在中国走过了10余年历程,然而空谈多,落实少,目前仍处于初级发展阶段。”住房和城乡建设部副部长齐骥在本届住博会开幕见面会上表示,可喜的是,住宅产业化正越来越成为建筑转型发展的共识,将步入快速发展阶段。

### 住宅产业化尚处初级阶段

以手机、iPad等为载体,可以随心所欲地远程操控家电设备;还可以应用物联网、互联网、大数据等现代信息技术,自动控制室内二氧化碳浓度、温室气体排放等。

这不是梦想。在近日举办的住博会上,“明日之家”展区,成为展会上的一道亮丽的风景线。

“‘明日之家’展区中的产品充分运用节能环保的建筑材料,致力于建设低碳、健康、便利

放‘大片’。这种教学方式,使知识的呈现手段变得生动、直观、形象。这样的教学方式应该很受学生们欢迎,老师也可以告别黑板粉笔。”一位亲身体验了深圳凯创电子有限公司教育液晶一体机CK-PAD的观众这样向记者说道。

据深圳凯创电子有限公司工作人员高玉介绍,教育液晶一体机CK-PAD集多媒体教学、触摸控制、书写标注功能于一体,代替了传统的粉笔黑板教学方式,达到无尘教学的目的,同时配合多样化的电子课件资源和互动教学,可以提高教学效率和学习乐趣。CK-PAD是硬件交互平板,智能手势识别和任意书写的功能使其使用起来更加简单、快捷。另外,它还可以外接多种信号(电脑、显微镜、高清播放器等),任意信号都能进行标注书写。

高玉指出,教育信息化的一大特点就是表现手段丰富、多样,能够将一些抽象的东西形象化,便于激发学生与老师的互动沟通能力。在推动教育信息化建设的过程中,校园需要不断更迭“沉睡”的电子设备。正是因为这样,许多企业在“可视互动课堂”研发上下足了功夫。

记者在展会现场看到,除了上述这两家企业,还有很多参展商也带来了教育可视互动产品。

### 教育信息化是发展潮流

近年来,在校学生以及接受过高等教育的社会人士“提笔忘字”现象被作为话题在网络上引发热议。部分网友认为,导致这种现象的直接原因是现代信息技术过多地介入课堂。

教育部职业教育与成人教育司副司长王扬南认为,现代信息技术作为一种教育教学手段,有着传统教学方式无法取代的优势,尤其在职业教育领域,更是教师们手中无可替代的教学“法宝”。

清华大学教授程建钢认为,信息化进入教育领域是一种趋势。面对此趋势,我们只能思考如何更加科学地进行教学,而不能因噎废食,选择逃避。

教育部原副部长周远清多年前曾批评过高校教学方法偏死等问题,认为我国“总有一天要来一次教学方法的大改革”。

2010年,国家教育改革发展规划纲要颁布以后,教育信息化进入系统建设、全面建设阶段。2020年,我国将基本实现教育现代化,这不仅意味着信息化成为教育现代化的基本前提和支撑,还要用信息化来促进、带动教育现代化。

教育技术的每一次进步,都会带来教育方法和学习方式的革命性变革。应用现代

教育技术,无疑是现代教育发展的趋势,也是教育改革的需要。目前,许多学校都在尝试教育信息化,信息化究竟会对教育产生怎样的影响?

“教育信息化,这是时代发展潮流。身为教育装备生产企业,我们必须对教育信息化予以高度重视。”高玉认为,教育信息化,会使教育的办学形态、教学模式、学习方式、师生互动方式等都发生变化。

在天脉聚源传媒科技有限公司董事长伍昕看来,教育是千秋大业,不可操之过急,更不可在变幻莫测的社会里停滞不前。未来教育信息化的发展需要满足老师的实际需求,需要尊重老师的使用,更多的不是去挖掘某个功能,而是要解决通用化问题,让很多“沉睡”的装备、资源、人力调动起来,在教学过程中发挥可视化互动的能力,提高学生的关注度,从而激发学生的学习兴趣 and 探索精神。

伍昕强调,作为教育装备生产企业,他们希望让技术真正为教育服务,用技术推动学习。

### 展业聚焦



近日,为期三天的2013第三十一届中国江苏国际自行车电动车暨零部件交易会在南京国际博览中心开幕。本届交易会以“品味生活,心随车动”为主题,来自国内外的600多家厂商参会。

图为展会现场。

韩华 董金林 摄

## 住宅产业化成建筑转型发展共识

的智慧社区,促进社会的可持续发展。”达实智能工作人员刘先生向本报记者介绍。

据记者了解,本届住博会以“发展绿色住宅共筑明日之家”为主题,围绕建设省地节能环保型住宅和绿色建筑的核心理念,积极推广节能、节水、节地、环保等产业化成套集成技术与部品。展会设有城市、住宅产业化基地、国家绿色建材部品、保障性住房建设材料部品、太阳能热利用成果等多个主题展区,总展览面积约2万平方米。

作为本届住博会亮点的主题示范展“明日之家2013”,突出了3个主题,分别是低碳住宅、保障性住房、被动式超低能耗住房,分别展示了最前沿的低碳环保集成技术和成果,为保障性住房住宅产业化发展提供整体解决方案,展示提高建筑保温隔热性能和气密性的核心技术,全面诠释面向未来的住宅发展趋势。

“‘明日之家’展区中的产品不仅绿色环保,减少粉尘污染,而且省时省力。”刘先生告诉记者,“明日之家”展区内的外墙、楼梯、阳台等产品的建造,大部分都在生产车间完成,这样不仅可以节省时间,而且减少了室外作业的强度。

刘先生表示,住宅产业化将提高住宅生产的劳动生产率,提高住宅的整体质量,降低成本、物耗和能耗,是机械化程度较低和粗放式生产方式升级换代的必然要求。

齐骥承认,虽然住宅产业化有很好的前景,但与国际先进水平相比,我国的住宅产

业化、建筑现代化还处于起步阶段。从量上看,城市中采用工业化建房的比例逐年增加,但快的只是增速。从全国情况看,没有任何可以值得骄傲的资本。目前各地大多数工地上,仍然呈“可以在室内做的都在室外做”,“可以在平面做的都在空中做”现状。

### “前程似锦”

我国住宅产业化已走过10年历程,且“前程似锦”,却为什么推进较慢?为什么仍然处于起步阶段?

刘先生认为,我国的建筑业适应了低成本劳动力,门槛相对较低,相当多的施工企业都通过廉价劳动力降低建造成本,进而获得更大利润。

此外,来自北京的观众李奇告诉本报记者,标准化缺失、通用化程度低、成本高等,都成为住宅产业化推广的“拦路虎”。正因为如此,企业和市场对住宅产业化持观望态度。

不过,随着“人口红利”慢慢变小,工人数量急剧下降,企业会加速住宅产业化步伐。

“目前,推动住宅产业化日益成为建筑业转型发展的共识。”齐骥说,过去十几年,无论是企业的示范基地还是试点城市,多数集中在中东部地区,特别是工业基础、经济基础相对比较好的地区。最近,一些西部城市和中小城市,也在积极地朝住宅产业化方向发展。

记者了解到,从2006年原建设部颁布《国家住宅产业化基地试行办法》到现在,8年时

间,产业化综合试点的审批一直较为严苛,目前,由政府主导的住宅产业化试点城市仅有3个,园区2个,分别为深圳、沈阳、济南、合肥经济技术开发区和大连花园口经济开发区。

如今,住宅产业化成为建筑领域的发展方向。作为主管部门,住房和城乡建设部计划到2015年,在全国培育20个左右试点城市(区),其中,东部地区培育10个左右,中部西部各培育5个,通过试点城市整体带动住宅产业化发展。

据《国家住宅产业化综合试点城市(区)发展规划及评价标准》(讨论稿)透露,目前,北京、上海、青岛等17座城市,都已经提出了初步申报试点计划。

对于今后如何更好地推进住宅产业化发展,住房和城乡建设部房地产市场司司长沈建忠认为,应解决三大问题,即动力机制问题、激励机制问题和惩罚机制问题。

“具体而言,在中央层面,争取出台一些关于绿色建筑与税费政策、财政、信贷政策挂钩方面的优惠政策措施,特别是在技术标准模数上,应组织编制落实;在地方层面,应调动地方积极性,提出战略构想和整体布局,避免企业盲目投产。此外,还应培养一批住宅产业化骨干企业。”沈建忠说。

### 市场风向