

# 以服务取胜 重庆国博撬动会展经济

会展传真

## 天津加快打造 国家会展中心配套产业园区

本报讯 近日,天津市方面称,今年以来,天津市津南区按照“北高端”发展定位,加快打造国家会展中心配套产业园区。

据了解,7月启动建设的天津鑫谷科技园坐落于津南区的辛庄镇,是紧邻国家会展中心和海河教育园区的重点楼宇项目。作为区域“北高端”布局的一个产业园区,鑫谷科技园采用了“边建设、边招商”的建设理念。

目前,园区已经和市科委等部门以及新加坡、香港等地企业展开深入对接,计划引进国家级高科技产业孵化器进驻园区。津南区辛庄镇党委书记刘作信说:“鑫谷科技园,功能定位是国家会展中心的配套服务区和海河教育园区的产学研孵化、转化的基地和平台。项目占地247亩,建设体量是37万平方米,建成以后,预计每年产生税收6亿元。” (陈杰)

## 两岸文博会吸引629家台企

本报讯 在近日举行的第六届海峡两岸文化产业博览交易会(以下简称两岸文博会)开幕式上,记者了解到,本届参展台湾企业639家,两岸文博会成为中国大陆地区吸引台湾企业参展最多的综合性文化展会。

作为唯一以“海峡两岸”命名,并由“海峡两岸”共同举办的文化展会,第六届海峡两岸文博会致力于进一步体现两岸特色,在与台湾亚太文化创意产业协会共同承办的基础上,新增台北电脑商业同业公会、香港贸易发展局等为文博会协办机构。

本届海峡两岸文博会设置了一个城市主题展区八个专业展区,重点打造工艺美术板块和数字内容板块。中国工艺美术组织国内大师级精品参展,台湾最高级别工艺组织——台湾工艺研究发展中心展出了迄今为止在大陆最大规模的台湾工艺精品。同时,两岸工艺美术权威机构将首次联袂评选“中华工艺精品奖”。

数字内容展区汇集,中国移动、中国电信、中国联通和中华电信、台湾大哥大、远传电信等两岸六大通信运营商及两岸数字内容开发者。(马跃华 高建进)

## 四川绵阳启动 会展中心二期项目建设

本报讯 近日,四川省绵阳市市政府宣布,将加快推进科技城会展中心二期项目建设。据悉,该中心建成后将为绵阳会展经济发展提供场馆保障和配套服务,为市民提供更好活动空间。

绵阳市委书记罗强强调,要进一步明确会展中心的功能定位,并编制建设规划,以规划引领周边配套设施建设,全面增强中心片区的承载能力;加快推进会展中心二期项目建设,确保会展中心如期建成,投入使用;用好市场化手段,抓好会展中心现有场馆设施的管理与运营,实现场馆利用效益最大化。(曾晓伟)

## 第十八届 MIF 促成近百签约项目

本报讯(记者曲强奎 通讯员谢瑜)为期4天的“第18届澳门国际贸易投资展览会”(MIF)于近日圆满落幕。据了解,本届MIF成果丰硕,吸引逾11万人次入场参观,达成98项签约项目,较去年增长11.36%,安排超过2000场商业配对,较去年增长11.69%。

本届展会共设展位1900多个,展览面积逾3万平方米,超过50个国家与地区的展商参展,其中俄罗斯、意大利、摩尔多瓦共和国等是首次独立设馆或组团参会。展会推出“一程多站”式服务及“会展直通车”计划,为参展商提供有效服务,利用澳门这一窗口开拓海内外市场。促成多项国家或地区间的合作项目,MIF经贸平台、促进区域合作的功能突显。

据悉,本届MIF的签约机构分别来自俄罗斯、罗马尼亚、瑞士、马达加斯加、意大利、德国、菲律宾等国家和地区。签约项目涉及建筑机械合作、欧洲品牌产品销售、旅游推广合作、旅行社合作,以及中医药、文创、教育、品牌零售、体育等行业。

同时,展会期间还举行了51场论坛、会议和推介会。

赵琳坦陈,药机展规模的扩容,得益于重庆国际博览中心合理化的设计和优越的地理位置。同时,顺畅的物流运输设计确保了参展企业大型医疗器械进场,也让展商省了不少力气。

重庆国博自2013年3月28日投入运营以来,已承接了第十三届中国金属冶金展览会、第十六届中国(重庆)国际投资暨全球采购会、第十四届立嘉国际机械展等大型展会和中国(重庆)商品展示交易会,并以优质的服务和完善的配套体系赢得了各界好评。

“药机展由于医疗器械本身所具有的特性,给运输和展会布置都提出了较高要求。”据赵琳介绍,药机展参展展品都是采用22米的加长货车来运输的,而重庆国际博览中心周边社会车辆较少,在前期布置方面比较顺利,物流车辆得以顺畅通行。

重庆国际博览中心拥有16个展馆,单个展厅使用面积1.15万平方米,室内总面积达20万平方米,且采用全平层无柱式设计,室外展场5.8万平方米。位于南北展区中间的多功能使用厅使用面积为2万平方米,可搭建1010个室内展位、容纳1.5万个座位,这样的规模在西南地区首屈一指。

此外,由于展馆的观众、物流采取分流设计,重型设备可直接进出展场,使得展商布展、撤展方便快捷。

### 大智慧支撑“软服务”

10月26日,是药机展开幕的首日,记者看到大批专业观众秩序井然地涌入展馆。作为西南重镇的一个大体量展馆,重庆国博有限公司副总经理孟奇伟用“大块头有大智慧”来形容重庆国博的服务理念。

在展馆内,覆盖全馆的免费WIFI为展商和观众上网提供了方便,与此同时,展会还提供了免费手机充电站。在展区内,特设有触屏式查询机,可完成展馆内的展商信息、交通环境的查询以及导航。

记者看到,在展馆内已经完成餐饮、咖啡厅、小超市甚至邮局和票务预订等配套服务商的进驻。据重庆国际博览中心有限公司常务副总经理纪伟介绍,餐厅可供6800人同时用餐。

“我们可为展商和观众提供专业的场馆、照明和温度舒适的参观环境,还提供了开水、厕纸、母婴室。”孟奇伟对记者表示。

据了解,重庆国博采取了BAS楼宇智能控制系统和IBMS管理系统对风机、水

泵、空调、照明等系统进行监控,由计算机对以上设备进行最优控制,可在短时间内场馆照明、温度等提供支持,这些技术只在国内少数几个会展场馆得以应用,为参展商和观众带来更好的展会体验。在展商服务处内记者看到,自行车成为馆长巡场的代步工具。据介绍,在与主办单位的对接上,重庆国博直接推行“馆长制”,避免主办机构多头找人,大大提升了办事效率。

被建设成蝴蝶状的重庆国博欲“振翅而飞”,按照其定位,这只“蝴蝶”的“大智慧”即由设计合理化、人性化和高科技管理相结合而来的,提供给展商和观众的领先的服务。

“我们还在试水会展APP,将对观众和展商的服务放在首位。利用移动互联网技术,可引导观众参观展会,参展商的信息也可在此发布。”石键对记者表示,“我们正循序渐进地磨合团队,也清晰地认识到提供专业化服务才是努力的目标。”

会展关注

## 云博会重庆开幕 新技术亮相

近日,2013中国(重庆)云计算博览会在重庆会展中心开幕。

本届展会主要内容包括展览展示、高峰论坛、对接洽谈及主题活动。国内200多家知名企业参展,集中展示云产品、云方案、云技术等,3D打印、裸眼3D电视机、4K超高清电视等最新科技和产品也同时亮相。

(李健)



## 呼唤科学的会议业分析和测算报告



刘海棠

今年6月,美国四名参议员联合提出要求限制政府差旅和会议花销的议案后不久,美国旅行协会委托专业咨询公司Rockport Analytics做了一个研究,最后发布了名为“政府会议的价值”(The Value of

Government Meetings)的研究报告。该报告可以从美国旅行协会官网上进行下载(www.ustravel.org),这是美国第一个评估联邦政府和州政府大幅削减会议费用造成的消极影响的研究报告,旨在通过媒体等多种渠道游说国会(lobby),阻止该议案通过,否则协会会员将因政府会议业务减少而遭受损失。与所有欧美的分析报告一样,这份“政府会议的价值”报告中发布了大量经过调研、整理、分析后得出的数据,比如,2011年,美国联邦政府雇员为参加会议而支出的费用,对美国经济的直接贡献、间接贡献和派生贡献一共是244亿美元,创造了34.38万个就业机会和145亿美元的工资和劳务收入,创造了55亿美元的税收。

欧洲、北美和澳大利亚都会对当地会议业进行分析和测算报告。之所以说是测算,因为实在没有办法统计到全部会议和实际花费。因此,通过调查、访谈得到的数据,只能是估算或测算。但这种方式有一个地方值得我们学习,即报告中都会如实告知抽样调查多少样本,得到的数据如是复是,利用哪种方法(一般都采用联合国世界旅游组织推荐的旅游卫星账户体系)算出来的,直

接花费、创造的就业岗位、工资和劳务收入以及税收各为多少。有的还会推导出产业产值和对GDP的直接贡献值。报告的末尾还会列出该报告的不足之处。这就引出了我们一直引以为的调查分析方法论话题。

数据是最有说服力的,但数据的获得、整理、加工需要科学的态度和科学的方法,这样得出的结论方能获得各方的认可,而国内大多数会议业的分析报告都不列明方法论,不知是何原因。

评判一个行业在国民经济中的地位,首先需要有行业代码,这是该行业被一国统计局认可的标志。(2012年,中国《国民经济行业分类及代码》将会议及展览服务机构代码确定为L7292)。有了行业代码后,就有了分析这个行业对整个经济贡献的基础,最主要的指标有三:即直接花费、创造的工作机会和税收。

如果在百度上搜索“会展业1:9拉动作用”,马上就会有几十万个结果。报纸杂志上经常宣称会展业对经济的拉动系数是1:9,也经常听到会展业内人士和政府官员、学者引述这么一个说法,“一位展览业巨头曾经如此形象地比喻会展经济的综合效益,‘在一个城市举办一个国际展会,就好比有

一架飞机在城市上空撒美元。’”2009年5月4日的贵州商报甚至用了“魔幻会展业1:9的拉动效益”作为文章标题,“魔幻”两字颇能反映出政府对会展业的深切期待。

按照现在普遍的说法,会展业的产业带动系数是1:9,即展览的收入如果是1,住宿、餐饮、运输、通信、旅游、贸易等相关行业收入将达到9。但国内难以见到对会展业特别是对会议业的经济贡献作用做的调查研究和令人信服的数据,也找不到到底是哪个“国际展览业巨头”说的“一架飞机在城市上空撒美元”。

会展业对经济的贡献众所皆知,但就是难以独立开发出一套完整、科学的测算体系来估算出会展业的真正价值。就这一点来讲,(美国)会议产业理事会(CIC)、全球专业会议组织联盟(MPI)等为美国、加拿大、英国所做的会议业经济贡献的研究报告以及分析方法,值得我们学习,借鉴。

(作者系国家会议中心总经理)

会展大咖秀