



# 明治奶粉在华停售

## 专家称洋奶粉不会大规模撤资

奶粉。明治虽然进入中国市场很多年,但和美赞臣、多美滋、惠氏、雅培、雀巢这些洋奶粉品牌相比发展缓慢,所占的市场份额也比较小。在目前国家大力扶持国内乳企的情况下,在中国市场占有率比较高的多美滋、美赞臣等洋奶粉品牌,放弃中国市场将会遭受巨大损失,而明治奶粉在中国市场的排名还未进入前十,选择退出中国市场在情理之中。

记者从一些曾经是明治奶粉铁杆粉丝的妈妈处了解到,她们一度只选择给宝宝喝明治奶粉,很大一部分原因是明治奶粉出自亚洲,更适合亚洲宝宝的口味。不过,2011年日本地震引发核泄漏后,中国政府停止了对日本奶粉的进口,很多长期购买明治奶粉的妈妈转而购买其他洋品牌奶粉。

2011年,明治放弃在日本本国罐装奶粉,选择澳大利亚工厂罐装生产针对中国市场的奶粉,并在华销售。同年12月,该公司宣布,其生产的“明治STEP”奶粉被检测出微量放射性铯,召回40万罐奶粉。虽然中国进口的明治奶粉来自澳大利亚,但其销售还是受到严重影响。明治奶粉的铁杆粉丝周小姐告诉记者,尽管明治采取了很多补救措施,但过程太过曲折。而且,没有母亲会继续支持存在问题的产品。况且,自日本核辐射事件发生后,明治公司很少发表公开报道,对其出产的奶粉质量是否受影响给予正面、客观的评价。

### 明治奶粉或被中国市场淘汰

记者在北京北苑路上的一家大型超市看到,在售的明治奶粉只有珍爱妈妈调制乳粉(900克),而且还被放在货架不显眼

处,对比其他洋奶粉品牌,很难引起顾客的注意。

对于明治奶粉的退出,来超市为孩子选购奶粉的张女士感到惊讶。她表示,她同事的宝宝一直喝明治奶粉,其虽然没有雅培、美赞臣这些奶粉名气大,但孩子似乎一直挺适应的。

资深乳业专家王丁棉表示,明治奶粉的根基不如欧美系品牌奶粉雄厚,在华营销和市场拓展的手法也始终没有对手灵活。近年来,作为第一日系品牌的明治奶粉在中国大陆市场命运多舛。今年前8个月,明治奶粉在大陆市场所占份额一直在0.1%左右徘徊。

也有业内人士表示,明治退出中国市场的决定是经过深思熟虑的。除了自身的经营问题外,明治奶粉在中国还受到中国乳业新政出台、奶粉价格反垄调查、乳业兼并重组,甚至是国产品牌抱团强推高端产品等影响。

而对于明治奶粉的退出是否会成为洋奶粉撤资中国的信号?中商流通生产力促进市场的中心乳业分析师宋亮认为,外资奶粉并不会大规模撤出中国市场,明治奶粉的退出只是一个个案,对行业影响并不大。中国市场那么大,很多企业在华深耕了很多年,不会轻易撤出中国市场。

不过,宋亮也向其他洋奶粉发出这样的信号:那些于在中国不适应发展、不合规、不合理、不合法的奶粉企业,可能终将被中国市场淘汰。

### 特别报道

## 风向标

### 中国房地产商在澳大利亚投资正“风生水起”

据澳大利亚媒体报道,随着澳大利亚重要城市的住房市场升温,中国资金正在积极进入这一领域,仅今年,中国投资者在新南威尔士州首府城市悉尼已经购买了逾6亿澳元的土地开发项目。有报道称,房地产市场已经取代了矿业开发,成为澳大利亚外商投资审批的最大类别。

### 日本将对跨国公司境外所得征税

据共同社报道,作为日本首相咨询机构的政府税制调查会日前召开会议,决定调整对外国企业日本分公司的征税办法,对其境外所得也打算进行征税。根据日本现行国内法律,外国企业日本分公司境外所得不属征税对象。今后,对日本分公司的境外所得也将征税,但外国企业总部在日本境内的所得将不属于征税对象。

### 加拿大育空地区寻求中国矿业投资

加拿大西北部育空地区经济发展厅副厅长默里·阿瑟诺近日表示,育空地区有丰富的矿产资源,但目前很多还处在未开发状态,欢迎来自中国的投资。据悉,育空地区是加拿大北部三个地区之一,面积约48万平方公里,人口只有3.6万,它最早被人熟知是始于19世纪末期的克朗代克淘金潮。育空地区拥有铀、银等其他丰富矿产资源,不过投资相对不足。

### 油矿资源将成肯尼亚新财源

油气勘探公司英国图洛石油公司去年3月宣布在肯尼亚首次发现石油,今年又陆续勘测到多处石油储藏地。柏瑞投资公司日前发布的评估报告显示,新近发现的石油和矿产资源有望不久取代农产品和旅游业,成为肯尼亚最主要的外汇收入来源。不少分析师也表示,肯尼亚将因此成为东非新的石油生产国。目前,肯尼亚的外汇来源主要是旅游业和茶叶、咖啡、鲜花等农产品出口。

### 2015年前莫斯科拟再取缔30家大市场

据俄罗斯生意人报网站报道,俄罗斯莫斯科市副市长戈边科表示,2015年1月1日前,该市政府拟再关闭30家大市场。戈边科称,莫斯科市内各类大市场周边为犯罪率较高地区。为改变此局面,自2011年至今,市政府已取缔近30家大市场,从中清理掉的非法移民多达5万人,各大市场周边治安情况随之明显好转。据悉,莫斯科市政府拟在华沙公路(大环外地段)、基辅公路及谢列梅捷沃区附近新建3家物流中心,以替代关闭的大市场。

### 中国电商杀入进口食品市场

来自国家统计局的研究资料显示,近5年来,中国进口食品平均每年的增长速度在15%左右。去年,中国进口常规食品销售量达630亿元人民币。美国食品工业协会预测,到2018年,中国将成为全球最大的进口食品消费国,市场规模将高达4800亿元人民币。电商1号店日前宣布与美国、澳大利亚等六国驻华机构达成战略合作,宣布将共同深耕进口市场,在国内市场引入更多质优价廉的进口商品。据调查,在社会零售中占据重要地位的“吃喝”品类,正在转移至网购,成为电商下一个竞争热点。其中,进口食品正在成为各大电商竞相争夺的热门品类。目前,1号店、京东和天猫等各大电商都已杀入进口食品市场,而随着竞争的加剧,预计高企的进口食品价格也将持续走低。

(本报综合报道)



■ 本报记者 袁远

在国内名气颇大的日本奶粉品牌明治退出中国市场的消息如今看来并不是空穴来风,就在10月24日下午,这一消息被证实。

明治乳业在其官方网站上发布声明称,因近来中国奶粉市场竞争激烈和原材料成本上升,决定暂时停止销售。这意味着,明治奶粉成为首家撤出中国大陆市场的知名洋奶粉。但据记者了解,这一决定不影响明治在中国大陆的其他食品业务,例如糖果、冰淇淋等。

### 4个系列明治奶粉停售

就在国内外奶粉企业纷纷发力中国这个巨大市场之时,进入中国已有多年的日本明治奶粉却要撤出中国市场。

明治乳业贸易(上海)有限公司发布的《关于停售奶粉“明治珍爱系列”的通

知》指出,如今,中国乳制品市场竞争日益激烈。在如此严峻的环境下,坚持采用澳大利亚全进口奶源的明治乳业生产成本逐年递增,对公司成本及收益造成严重影响。着眼于未来发展,明治乳业决定暂时停止珍爱系列奶粉在华销售,主要涉及产品包括:明治珍爱儿900g、明治珍爱宝900g、明治珍爱童900g、明治珍爱妈妈900g。以上产品将于库存售完时停止销售。

这份通知并未详细指出成本上升的幅度以及何时重返中国大陆市场。一位内部消息人士透露,明治在中国大陆的销售团队将不得不调岗或另寻出路。

### 铁杆粉丝倒戈

据记者向业内人士了解,明治乳业为日本最大奶粉生产企业,1997年通过贸易代理商进入中国市场,2007年在上海和广州成立贸易公司,同期推出日本原装进口

## 商情聚焦

# 非洲消费市场异军突起 成各国投资热土

■ 本报记者 胡心媛

据媒体报道,最近,全球各大科技公司为抢先进入发展潜力巨大的非洲市场,纷纷大举投资非洲。而非洲市场之所以广受欢迎,是因为近些年来,由于金融危机的影响,许多国家和地区都或多或少地遭遇了经济下滑和投资缩减的困扰。但在全球经济低迷的态势下,非洲经济却出现了快速增长,其消费市场正在日益扩大。

而随着非洲消费能力不断提高,世界已经感受到非洲巨大的消费潜力,非洲也已然成为各国投资的热土。据相关数据显示,自2000年以来,非洲国内生产总值增长的45%来自消费领域。从2000年到2010年,非洲私人消费增长了5680亿美元。预计到2020年,非洲消费行业规模再增长约4100亿美元。

一直以来,中国在非洲消费市场都占据着举足轻重的地位。“非洲近10年来年均约5%的经济增长率与中国的贡献密不可分,是中国为非洲提供了发展新机会。”南非金山大学高级讲师科菲·库阿库说。在非洲市场上,从针头线脑等生活用品到汽车机电等大宗工业消费品,“中国制造”无处不在。

南非标准银行发布的最新报告指出,自2002年以来,中国商品在非洲所占的市场份额已经提高了两倍。2011年来自中国的进口商品已占非洲大陆总进口商品的16.8%。

中国驻南非大使馆的一位官员对记者表示,出口至非洲的中国商品已从以传统的轻工消费品为主升级为以汽车、通信等机电商品为主的格局,而且技术含量高、附加值大的高

新技术商品的比重不断上升。中国对非出口商品总体上质优价廉,设计、研发、制造和服务贴近非洲市场。接下来,中国还将继续与非洲国家探索建立短期打击与长效治理相结合的联动机制,净化非洲消费市场环境。

麦肯锡非洲消费者观察中心主任鲁索表示,非洲消费需求日益呈现出多样化趋势,层次由低向高发展,领域不断扩展,内容日益丰富,质量不断提高。“除了食品等基本生存需求外,非洲消费者还掀起了网络、金融和旅游消费新需求热潮。”鲁索说,“经济和人口的增长、城市化进程加快、贫困人口下降、中产阶级崛起、商业环境改善、贸易开放度不断提升、技术创新等因素推动了非洲消费文化的兴起。”

据世界银行预估,非洲2013年的经济增长率将达到5.6%。尽管研究显示,经济发展果尚未使当地最贫穷的族群受益,

但撒哈拉以南地区的中产阶级正在快速增长。据记者了解,随着手机的普及、网络铺设范围的扩大及教育程度的提高,非洲整体正经历重大改变,并且越来越多的当地人开始拥有更多的可支配收入。而许多跨国公司和本地企业为了抓住非洲消费市场日益涌现的商机,正在不断深入了解非洲消费者的偏好和品位,以加强本土化战略。

以IBM为例,在全球科技公司正试图抢占非洲消费市场之时,IBM在肯尼亚首都内罗毕设立研究设施,以扩大在非洲的投资规模。IBM非洲研究中心主任巴塔加亚说:“身为科学家,我们相信科学及科技使人们能够表达自己的需求。这就是IBM要大手笔投资非洲的理由。”该研究中心首席科学家斯图亚特也说:“为充分了解本地的价值,并研发出具有商业潜力的创新产品,我们必须在非洲进行研究。”



### 中国公司出售46号化妆级白油等

公司名称:茂名市中海南联石化有限公司

联系人:李先生

电话:0668-3246250

手机:13360289807

地址:广东省茂名市站前二路15号

电子邮箱:136582678@qq.com

公司网站:www.zhnlcpoo.com

(信息来源:商务部中国商品网)

### 中国公司出售聚氨酯外墙保温板

公司名称:辽宁中捷新型建筑材料有限公司

联系人:林经理

电话:024-18641126-123

手机:18641126123

地址:辽宁省沈阳市沈北新区

电子邮箱:Lin\_feng666@163.com

(信息来源:商务部中国商品网)

(以上信息仅供参考)

### 巴基斯坦公司寻求中方合作伙伴

公司名称:Nowshera Sheet Glass Industries

经营范围:玻璃制造

合作内容:组建玻璃片制造工厂

电话:0092-923-510630

传真:0092-923-510725

电子邮箱:nsgpk@yahoo.com

(信息来源:中国驻巴基斯坦使馆经商参处)

### 俄罗斯公司出售锯材

公司名称:ООО "Мираж"

月供量:月供4000立方米

联系人:Владимир Игольников

联系语言:俄语或英语

电子邮箱:vladimir.igolnikov@gmail.com

(信息来源:中国驻俄罗斯圣彼得堡

总领馆经商室)

## 海外传真

(环时)

巴基斯坦公司寻求中方合作伙伴

俄罗斯公司出售锯材

中国公司出售46号化妆级白油等

中国公司出售聚氨酯外墙保温板