



曾经,“把酒问明月”是中国人的美好幻想;今天,嫦娥三号及月球车将使这一幻想变为现实。近日,“邓老凉茶杯”嫦娥三号月球车全球征名新闻发布会在京召开,“嫦娥三号”发射在即,作为中国探月工程合作伙伴的邓老凉茶也随之亮相,邀请民众参与支持“登月梦”。

“邓老凉茶杯”月球车全球征名活动正式启动

近日,“邓老凉茶杯”嫦娥三号月球车全



近年来,随着物联网技术的快速发展,人们的生活方式正在不断发生改变。以物联网技术为基础的“城市一卡通”应用已经逐渐深入到人们生活的方方面面,为人们的生活带来了极大的便利。作为国内物联网领域的应用领先者,航天信息股份有限公司(以下简称航天信息)凭借其在RFID、智能卡、物联网等方面的技术实力,成功研发了EMID智慧图书馆系统、海关旅检现场旅客托运行李监管RFID系统以及城市一卡通信息管理系统等一系列

爱普生发布3款IC测试处理机新品

近日,精工爱普生公司(以下简称爱普生)宣布旗下3款IC测试处理机新品开始接受订货。这3款新品(NS8160MS、NS8080MS与NS8080SH)在半导体芯片传输、检测和甄别方面的处理能力更强,将大幅降低芯片制造商下游工序的检测费用。上一代产品NS-8000就以生产效率高

及功能多样化的优势在众多芯片制造商中赢得了极佳的口碑。而与NS-8000相比,此次发布的新品的各项性能均有大幅提高,不仅灵活敏捷,还搭载了爱普生的智能运动控制技术,极好地兼顾了高速移动与极低振动的特点。新款IC测试处理机传输、检测和甄别芯片的处理能力每小时最多可达

时尚教主 再领活力风潮

一直以来,新TIIDA以其鲜明的时尚动感风格被推崇为中级两厢车中的“时尚大咖”,而逍客则以其开创性的经典跨界外型成为城市SUV中当仁不让的时尚偶像。无论是新TIIDA还是逍客,均凭借对时尚、活力和品位的深刻解读,广受时尚人群的追捧。

此次新装上市的TIIDA酷咖版和逍客炫版车型,则凭借时下风头最劲的酷咖风格,在今秋再次占据时尚教主地位。搭配全新升级内饰与动感配件,TIIDA酷咖版和逍客炫版将豪华品质感与运动气息同时越级提升,掀起一股敢于突破常规、追求活力品位的时尚风潮。

纵观今秋时尚大片和各大品牌的天桥秀可发现,雅致、活力且带有几分小麦性感的咖色将是今年秋冬季不二的主流流行色。TIIDA酷咖版和逍客炫版则将这一时尚人士最爱的秋冬流行色与豪华质感完美融于一体,首次将只有在奔驰、英菲尼迪等豪华车型上才有的奢华棕色系内饰带到中国。高调又不失自然的全新内饰将整车品质感再升一级的同时,也为驾乘人员带来舒适豪华的乘用体验,进一步满足时尚人群对豪华、品位和格调的追求。

TIIDA酷咖版配备了充满著华感的酷咖色内饰,酷咖高质感内饰条点缀在车内。同时,酷咖高级皮质座椅和车体地毯则给人以了呼之欲出的品质感。外形上,TIIDA酷

“邓老凉茶杯”助力中国登月工程 月球车全球征名活动正式启动

球征名活动在北京钓鱼台国宾馆启动,该活动由探月与航天工程中心主办,国防科工局新闻宣传中心、中国航天科技集团公司宇航部、中国运载火箭技术研究院、中国空间技术研究院、上海航天技术研究院协办,嫦娥奔月航天科技(北京)有限责任公司、上海品牌推进中心、中宣国际传播集团、新华网股份有限公司承办,由广东邓老凉茶药业集团有限公司赞助。

继成功实施嫦娥一号、嫦娥二号任务之后,我国将于今年12月在西昌卫星发射基地发射嫦娥三号探测器。嫦娥三号作为探月二期工程的主任务,将实现我国航天器在地外天体首次软着陆;从嫦娥三号着陆器中释放出的月球车,将进行我国首次在月表巡

消费出行一卡通 物联网应用改变市民生活

实用性强、应用广泛的整体解决方案,为推动城市现代化建设和发展做出了有效示范。

“城市一卡通”解决方案 助推城市现代化发展

信息化是当今世界经济和社会发展的趋势,信息技术的应用已经广泛渗透到经济社会的各个方面,极大地推动了经济社会的全面进步与发展。而作为城市现代化建设的龙头,助推经济和社会发展的重要力量,城市信息化建设在全国范围内已经得到了深入推进,“数字城市”、“智慧城市”更是遍地开花。航天信息在这股信息化建设的大潮中积极探索,其利用自身优势,开放创新,融合物联网、RFID射频识别和智能卡等技术成功打造了城市一卡通信息管理系统整体解决方案。

航天信息城市一卡通信息管理系统是一

套建立在多个应用的基础上的IC卡支付系统。该系统依托自动识别技术,在射频卡的基础上实现了城市公用事业各个行业的统一。其采用一致的付费方式,不仅实现了各类公共交通出行数据的统一性和规范性,同时还将城市小额消费纳入到该系统中,成功实现了城市营运车辆结算及城市生活小额费用结算的一卡化管理。系统的应用不仅为城市居民的出行和日常生活提供了便捷的服务,同时也有效的提高了运营管理水平 and 城市数字化水平。

成功实践 携手共建 “数字泉州”与“数字龙岩”

2010年10月,福建省泉州市启动“数字泉州”的建设,航天信息凭借优质的产品和完善的服务成功中标,并作为总集成商与泉州公交、泉州移动等多家单位共同打造了福建省泉州市城市一

13500个(室温工作环境下),较之NS-8000系列标准机型8000个的处理记录,实现了新的飞跃。

其中两款新品IC测试处理机的标准触点压力均为2400N,远超行业标准,甚至在高速处理多引脚芯片封装的传输、检测和甄别任务时也能应用自如。此外,测试板可加热至155℃,满足在测试汽车应用领域专用半导体对极端温度的特殊要求。

咖版进一步强化了动感风格。在智能版基础上,TIIDA酷咖版加装了运动式后扰流板和运动式排气管套筒,彻底激发驾驶者的动感激情。与内饰外形的提升相得益彰,TIIDA酷咖版还进行了人性化升级。

逍客炫版同样在内饰风格上进行了全新设计,棕色内饰带来上佳质感和奢华感受,为驾乘人员带来独一无二的尊崇感和独特感。外观上,逍客炫版延续并加强了以往的炫酷风格,将浓重的跨界风采演绎到底。逍客炫版流畅的车身曲线,极具时尚优美轮廓。其中,新加载的前后护板使新车的外形更具视觉冲击力。此外,逍客炫版还全新装配了兼顾耐看和实用的侧踏板,方便乘员上下车,为其带来尊享级的乘车体验。

生而优越 尽展两厢车王风采

在对中国两厢车消费需求透彻理解的基础上,TIIDA车型凝聚了日产汽车在全球技术、品质方面的优势,为时尚城市生活用车群体量身打造出强大的内在产品力。

新TIIDA装备的HR16DE全铝直列四缸引擎,采用日产最新研发的DIS双喷射系统和双C-VTC连续可变气门正时智能控制系统两项新技术,实现了驾驶性能和燃油经济性的最佳平衡。

日产新一代智能传动系统——X-tronic CVT无级变速系统,采用全球先进变速技术,实现了全球最高的7.3:1变速比,并且具有1000多种变速模式,同时特备ASC逻辑控制系统,从而使节油效率比传统的AT变速器提高15%,打造了新一代TIIDA驭达综合工况6.2L/100km的绝佳燃油经济性。

同级最长的2700mm超长轴距和同级最大的681mm膝部空间,使每位驾乘者都能体验到倍增的舒适性。此外,新TIIDA后排座椅可6/4比例分割放倒,与310L容积的行李箱相通,可进一步满足消费者的多种空间需求。

源自日产的360度环绕舒适技术,以丰富舒适装备全方位包裹每位驾乘者,打造了新TIIDA能与高级豪华车相媲美的全方位舒适室内空间,使驾乘者可在车内畅享豪华车般的舒适宽松。与天籁完全相同的

视探测。

据主办方介绍,此次活动就是为月球车在全球华人范围内进行网络征名,获奖者有亲临西昌现场观摩嫦娥三号任务发射机会。

邓老凉茶缘何助力登月工程

凉茶和登月,看似毫无关联,却最终缘聚一起。“中国自古以来就有飞天梦想,比如嫦娥奔月、夸父逐日等,现在正在凭借科技飞跃,实现强国梦,而我们企业也有一个民族医药的振兴梦,邓老凉茶就是在这一场场中医传统与现代科技的碰撞中产生的。”广东邓老凉茶药业集团有限公司副总经理张梦影表示,凉茶是具有中医药元素

的饮品,是中医药文化的重要分支,我们通过现代科技研发出邓老凉茶,希望参与和推广国家探月工程,振奋民族精神及提高民族凝聚力,同时也期望未来在传统中医药在现代凉茶中的传承与创新有所突破。让每一个中国人都受惠于中医养生文化,从而更健康更长寿。

据了解,今年12月邓老凉茶将组织消费者亲临西昌卫星发射中心观摩嫦娥三号月球车火箭发射。

“邓老凉茶杯”月球车全球征名活动参与方式

参与方式:登录新华网以及腾讯网提交作品。

卡通信息管理系统项目。项目实施后,泉州百姓的日常生活全部融入到了“数字泉州”系统之中,其应用覆盖泉州百姓的衣、食、住、行、用,实现了泉州百姓“一卡在手,生活无忧”。不仅极大的方便了百姓的生活,同时也提高了交易的安全性。

2011年9月,航天信息再次成功中标福建省龙岩市一卡通项目,全面负责该项目基础IT设备、软件系统、卡务机具设备以及卡片的系统集成。经过4个多月的实施,项目顺利通过验收,不仅成功实现了近千台营运车辆的“一卡通”,同时还完成了龙岩“龙行卡”的批量发卡工作,将“龙行卡”全面应用于城市公共交通(公交、出租车)、金融消费、商业、移动支付等多个领域。

积极探索 以智慧改变市民生活

城市的现代化建设是为了让生活在城市中的人们可以享受更为便捷的生活。为了更好地为民生和社会服务,航天信息近年来还在轨道交通领域展开了积极的探索。2009

IC测试处理机是将半导体元件成品传输至待检处进行电性测试、视觉识别以及其它方面的最终性能测试,并根据检测结果将检测后的成品芯片按“合格”和“不合格”分类。近年来,智能手机、平板电脑和汽车设备的需求持续走高,有力地推动了高精度、高速IC测试处理机市场的日益增长,半导体供应商纷纷藉此提高其高性能半导体(逻辑集成电路)的产量。作为IC测试处理机

越同级的同时,也让其收获了一路飘红的销量。自2005年上市以来,TIIDA已累计获得超过100万车主的青睐,数年来稳坐中级两厢车王宝座。

引领风潮 成就智能跨界车

逍客在开创了跨界时尚风潮之外,更凭借其智观全景、智尚全型、智行全程三重领先优势,成为SUV市场中内在智能派的代表。

通览式全景天窗,给全车乘客带来前所未有的全新体验;人性化智能科技配置完胜同级,在同级车中首次配备AVM全景式监控影像系统,“CARWINGS智行+”智能全方位行车服务为消费者提供全方位驾乘解决方案。

“Eco Drive节能驾驶助手”可以通过智能化动力总成控制,让驾驶者对油门控制更加专业。同时,还通过整体控制CVT的变速反应,在提升起步的顺畅性和行驶稳定性的同时,实现低油耗行驶,全面提升燃油经济性。



图:TIIDA酷咖版和逍客炫版车型

评选方式:评审委员会与网络投票。

征名要求:名称符合国家商标法的有关规定,具有独特性、延伸性和较好的文化内涵,体现中华民族的文化特征;符合中国的探月理念和月球车的特点,文字简练,便于记忆,易于传播;需包括不多于300字的创意说明和背景阐述。

奖项设置:

一等奖(1名):现金奖励1万元,作者将获得荣誉证书和嫦娥三号月球车珍藏版模型一个,并获得亲临西昌现场观摩嫦娥三号任务发射机会;

二等奖(2名):现金奖励8000元,作者获得荣誉证书和嫦娥三号月球车珍藏版模型一个,并获得亲临西昌现场观摩嫦娥三号任务发射机会;

三等奖(7名):现金奖励2000元,作者获得荣誉证书和嫦娥三号月球车珍藏版模型一个。

(李梅)

年,航天信息凭借过硬的产品质量、规范的生产以及高效的服务体系顺利成为广深铁路RFID火车票最大供应商,并与广深铁路系统签订了票卡长期供应同。广深铁路RFID火车票成功应用解决了传统火车票的伪造难题。2010年,航天信息成功获得北京地铁一票通供应商资格,并陆续供货达近千万张。2013年6月,航天信息又获得北京地铁2013年纪念票和机场线工作票生产供应商资格。

多年来,航天信息一直紧跟国家政策导向,积极探索高新技术应用,先后参与和推动了国家“金税工程”、“金卡工程”、“金盾工程”等多项信息化重点工程的建设。其陆续打造的智能交通、公共安全、智能物流、智慧城市等一系列行业应用解决方案,在我国信息化进程中发挥了重要的作用。今后,航天信息还将一如既往,充分发挥自身优势,为进一步推动我国城市现代化建设而积极贡献自己的力量,为更好的服务民生提供强有力的保障。

(王欢)

制造的领导者,爱普生在现有产品的基础上研发出了更高性能的IC测试处理机以满足顾客的需求。

爱普生工厂自动化事业部首席运营官Hideo Hirao表示:“展望未来,爱普生将继续致力于研发和提供更多超越顾客期待的产品与服务。为工业领域打造出更高速、高精度、高性能的IC测试处理机等工厂自动化产品。”

(杜威)

XTRONIC CVT无级变速器带来更加优异的油耗表现,更多级别配备定速巡航和车载蓝牙,新增音响USB接口,为消费者提供更加顺畅、随心的驾驶体验。

王牌产品力让逍客成为了20万元级别城市SUV中最具性价比的价值标杆,自然也成为了都市时尚精英人群的首选。自2008年3月上市以来,逍客国内累计销量已突破40万,在整个SUV市场中的表现突出。

作为车坛时尚标兵的新TIIDA和逍客,不仅外型完美,且内在品质兼而有之。凭借型质兼备的超强综合产品力,上市以来,这两款车型已经收获了超过百万车主的深度认可。

业内人士指出,新TIIDA和逍客销量能够一路向上,正是基于对时尚潮流的持续引领和对内在产品力的不懈深耕细作。此次这两款车型新装上市,在带给消费者更潮、更酷选择的同时,相信凭借其不俗的产品实力和多年累积的上佳口碑,也将迎来上佳的市场表现。

(刘丽)