



大量官图曝光 海外版新一代奇骏“美呆”小伙伴

在2013年法兰克福车展上,日产新一代X-Trail正式亮相。随后,在美国加州举行的Nissan360活动中,公布了美版Rogue的部分技术资料。至此,第三代奇骏的欧版、美版车型相继现身。日前,日产又释放了大量海外版新一代奇骏的官方图片,其外观、内饰、空间等的革命性变化,更具城市化也更时尚,小伙伴们都“美呆”了。

新一代奇骏的颠覆式转变,从外观即可见一斑。与现款车型方方正正的硬朗外形不同,新一代奇骏大量运用了流线和曲线以及折线元素,整体造型更加流畅和时尚且不失凌厉,与日产此前展示的Hi-cross概念车如出一辙,颇有英菲尼迪的神韵。新一代奇骏采用日产最新的家族式前脸,全LED日间行车灯与格栅镀铬装饰条“眉目传情”,堪称“点睛”之笔。

等方面大幅升级的同时,并没有对自身突出的性能优势进行缩水。据Nissan360上披露的资料显示,现款车型引以为傲的4x4i智能全模式四驱和中央差速锁仍然得到保留。这保证了新一代奇骏在“美呆”小伙伴们们的同时,在越野性能方面依然会给我们带来惊喜。

毫无疑问,完成了对现款车型美丽“蝶



新一代奇骏尾部设计与楼兰的风格比较接近,尤其是尾灯、C柱、C窗之间棱角分明的不规则设计,以及凹凸有致的整体观感,让我们见识到新一代奇骏骨子里的霸气犹存。让人眼前一亮的还有新一代奇骏的轮毂造型,5把利刃造型组成的轮毂圈,彰显着“刀锋战士”的魅力与气魄。

座舱设计方面,新一代奇骏也有了脱胎换骨的改变。牛头式多功能3幅方向盘,与新天籁上使用的那款近乎相同。据Nissan360上解密资料显示,美版Rogue的中控台将集成日产最新研发的Nissan Connect系统。还有带移动目标检测功能的环视显示器、盲点警示系统、车道偏离警示系统、集成动力控制模块等先进配置。

当然,现款车型上搭载的全景天窗仍然是新一代奇骏的标准配置。

新一代奇骏在空间尺寸上也进行了大幅优化。除了轴距超过2700mm的轴距、明显加宽的车身,第二排座椅可按40/20/40的比例放倒,前排副驾驶座椅靠背都可以完全放平,进一步提升了空间灵活性,载物空间得以延伸和扩展。而且,新一代奇骏无论欧版还是美版,都有7座车型,期待国产车型也能提供7座版。

第二排座椅空间的扩张,使得新一代奇



骏的后备箱空间,较现款车型夸张的容量有所压缩,但依然堪称同级别的翘楚,足以胜任日常用车的载物需求。值得一提的是,新一代奇骏的后备箱具有两段式可调高度功能,通过后隔板在上下层的自由组装,满足DIY的储物空间需求。

新一代奇骏在外观、内饰、空间、配置

变的新一代奇骏,是一款非常符合主流审美需求的好车,我们期待东风日产能够尽快将其导入国内市场。这只翩翩起舞的美丽“蝴蝶”,对消费者的诱惑力不容小觑,或许将在中国SUV市场掀起一场久违了的“蝴蝶效应”,让消费者在大饱眼福的同时,享受更多的竞争红利。

(王丽)

精明眼看“三包”:那些不可不注意的小细节

今年年初,汽车“三包”政策在万众期待下正式出炉,并已于10月1日起正式实施。政策一出,无论是民众还是车企,对其反应无不热烈。尤其是对于尚处于弱势地位的普通消费者,对于“三包”政策的出台当然是寄予了厚望。

而随着“金九银十”销售高峰的到来,不少车企也不甘心销售旺季被10月1日才正式实行的“三包”打乱脚步,纷纷在9月提前实行“三包”政策。一时间,车市里掀起了一股抢推“三包”的热潮。

这一情况对于消费者来说自然是乐见其成,但是不同车企的“三包”政策看似大同小异,实则细节条款上就暗藏玄机。为此,小编提醒广大即将购车的消费者:带上一双精明眼,细看三包小细节!

细节一:退换车折扣补偿系数有高有低

众所周知,“三包”不就是车坏了能退换嘛!但也许并不是所有人都知道,“三包”退换车并不完全是免费的。根据国家汽车“三包”政策的相关规定,除免费更换、退货的情形外,消费者退换车时,应当支付因使用家用汽车产品所产生的合理使用补偿。其计算公式为:[(车价×行驶里程)÷1000]×n(n为折旧补偿系数,数值范围在0.5%至0.8%之间,由车企自定)。小编注意到,目前所公示的“三包”车型中,大部分车的退换车补偿系数为0.8%,这意味着如消费者选择退换车,将支付较多的补偿费用。

举例来说,消费者王先生买了一台车价为20万元的轿车,开了1万公里后出现故障,经协商后需换车。那么根据“三包”政策规定的退换车折旧补偿来算,如果补偿系数为0.8%,那么老王需支付1.6万元的补偿费用;如果补偿系数为0.5%,那么老王需支付的补偿费仅为1万元,两者差价竟高达6000元之多。

当然,并不是所有的车企都把补偿系数定得很高。目前,在提前执行“三包”的车企中,已有东风日产首开先河,采用了0.5%这一最低系数标准。相信在东风日产的“刺激”下,不少尚未出台“三包”政策的车企也会放下身段,在补偿系数上给消费者一个惊喜。

细节二:易损耗零部件的质量保证期有长有短

国家汽车“三包”政策还未修订以前,汽车消费纠纷屡见不鲜,而争议最多也最让消

费者难受的,莫过于那些易损耗零部件,如:空调滤芯、雨刮器、轮胎等。它们往往被贴上不属于质保范围的标签,而被大多数企业和4S店拒绝质保,消费者只能自费进行维修和更换。而今,汽车“三包”政策的实施给了消费者法律保障。

通过对比各车企的“三包”条款后小编发现,在易损耗零部件上,大多数车企的质保期为6个月或1万公里。当然,也有例外:东风日产除轮胎为1年3万公里外,在空调滤芯、空调滤芯、燃油滤清器、火花塞、遥控器电池等易损耗零部件的质量保证期上要比主流车企长,为1年或2万公里,给消费者带来更好的保障。

细节三:车企在“三包”上的执行力有待观望

适逢“金九银十”这一传统销售旺季,大多车企在9月“抢跑”国家“三包”政策,实属情理之中。但由于临阵磨枪,部分车企在执

行该政策的过程中不免流于纸面和概念。小编走访某些提前执行“三包”的品牌专营店发现,就连销售人员和售后人员自己,对“三包”涉及的退换车具体执行流程,也是一片懵懂。看来,从“执行”到“执行好”政策,还需要给车企一些磨合的时间。

当然,东风日产是个特例。早在2012年11月22日,东风日产就率先发布“品质无忧承诺”,成为业内首个推出“7天包换”服务的大型合资车企。据东风日产的企业高层透露,“7天包换”实际上就是为即将出台的“三包”政策做好“试运行”。为了履行好这一承诺,东风日产设立了应对专项小组,并建立了从总部到终端的工作流程,能够迅速接收终端反馈,作出高效应对。至今,虽已发生过个别的换车案例,均能100%满意解决。相比其它车企还停留在书面和口号,东风日产在“三包”的执行力上也能够更快地进入节奏。

(杜威)

