



官方微信

中国贸易报

CHINA TRADE NEWS



官方微博

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 总第4267期 2013年10月24日 星期四 周三刊 今日十六版 国内统一刊号:CN11-0015 国外代号:D1110 邮发代号:1-79 中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn



本期看点

中国版铁矿石期货冲击国际市场

详细报道见第2版

手机厂商预装软件下月开始将被审核

详细报道见第6版

最懂女性“小而美”App 博得大融资

详细报道见第7版

印尼:新印象 新商机

详细报道见第8版

截稿新闻

7家企业遭美国“337调查” 联想也“中招”了

本报讯 中国企业“被337调查”早已不是新鲜事。日前,美国国际贸易委员会又对包括中国企业联想在内的7家企业生产的光驱产品发起“337调查”。

美国国际贸易委员会在声明中称,此次涉案产品主要是台式机、笔记本电脑、蓝光播放机和游戏机等含有光驱的产品,涉及联想、联发科技、LG、三星、任天堂、松下和东芝7家企业。

声明显示,美国光学设备公司于今年9月3日提出申诉,指控美国进口及在美国市场销售的上述含有光驱的产品侵犯了该公司专利,要求美国国际贸易委员会启动“337调查”,发布排除令和禁止进口令。

根据有关程序,在启动“337调查”后,美国国际贸易委员会必须在45日内确定终裁的目标时间,并尽快完成调查,通常案件需要在一年内做出裁决。如果涉案企业被裁定违反了第337条款,美国国际贸易委员会将发布相关产品的排除令和禁止进口令,这意味着涉案产品将彻底丧失进入美国市场的资格。

多年来,“337条款”被美国公司作为一种武器,来应对其知识产权遭侵犯或者外国竞争者的其他形式的不公平竞争行为。而随着近年来中国产品竞争力的提高,美国针对中国企业多次发起“双反”调查和“337调查”。据统计,2007年至2012年,中国企业遭遇美国“337调查”占其全球调查总量的三分之一左右。

而今年以来,美国已多次对中国产品发起“337调查”,包括华为、中兴和三一重工在内的多家中国企业被指侵权。中国商务部多次表示,希望美国政府恪守反对贸易保护主义承诺,共同维护自由、开放、公正的国际贸易环境,以更加理性的方法妥善处理贸易摩擦。(静安)

编辑:徐 淼 联系电话:95013812345-1024
制版:何 欣 E-mail:myyaowen@163.com

本报常年法律顾问

■北京市炜衡律师事务所
■赵继明 赵继云 律师
■电话:010-62684388



中国贸易报
CHINA TRADE NEWS
贸易推广的专业媒体平台

“汽车产业观察”系列报道之五

汽配追溯体系方案待审 彰显成效有待时日

■ 本报记者 陶海青

10月21日,交通运输部联合国家质检总局、工信部、国家工商总局等部门,召开内部研讨会,就汽车维修配件全程追溯体系进行论证和调研。

交通运输部负责人在接受《中国贸易报》独家采访时说:“建立汽车维修配件追溯体系具有里程碑的意义。初步方案已经敲定,但现在还不能向社会公布。中国汽车后市场要与国际通行的做法接轨,推动主机厂公开汽车维修配件的相关信息,打破渠道垄断。追溯体系实施后,将逐步营造出一个公平的竞争环境,副厂件也有望取得合法身份,打破4S店垄断。汽配追溯体系势在必行,政府、市场、消费者3个方面都要参与,金融、物流、信息行业和保险公司等也需要提供服务,汽车维修配件追溯体系才能实现可持续发展。”

至于谁来监管追溯?上述负责人答复说:“还无定论。当然,主管部门不能太复杂。太复杂了,就什么事都办不成了。政府监管是一个方面,政府更多的是要做好服务,令各方受益。如果一种体系给市场带来负担,就不值得推广。”

汽车配件实名制

汽车配件追溯体系,简单来说,就是今

后每一个汽车配件都有“身份证”,内容包括零件名称、生产厂家、生产日期等信息,并存入数据库中,一旦零件出现质量问题可以追溯到维修企业。

与此同时,汽修企业购买的汽车零配件,必须在运管部门报备,配件信息将被录入电脑系统,并生成一个专属的条形码,相当于“电子身份证”。此“身份证”上包含诸多信息,如生产厂家、销售商、购买者、使用车辆……所有这些信息都会呈现在一张汽车配件条形码上,客户通过扫描条形码就能追根溯源,实现汽车维修配件“来源可查、过程留痕、去向可知、使用放心”。

但如果该汽车配件是“三无产品”或者是“以旧换新”后的产品,就无法找到其相对应的“电子身份证”,从而有效杜绝假冒伪劣产品。

细化方案有待出台

上述负责人坦言:目前,对于建立汽车维修配件追溯体系,一些企业处于观望状态。没有政府推动不行,单靠政府推动也不行。

中信银行表示,汽车维修配件追溯体系是件利民大事,愿在金融方面提供支持与服务。一家保险公司负责人很谨慎地告诉记者:“我们正与相关部门商谈合作事宜。如果合作成功,对其他保险公司将起到引领作用,令更多的保险公司参与进来;但如果失

败,就可能‘伤筋动骨’。”

中信信通国际物流有限公司(以下简称中信信通)负责人表示,汽车维修配件追溯体系将给维修业带来新的发展机遇,中信信通将积极参与。

而对企业来说,最大的担忧莫过于成本增加。

中国自动识别技术协会秘书长谢颖对此解释说:“中国汽车维修配件追溯体系将与国际接轨,兼容企业已有信息管理系统,避免重复投入。配件编码不仅在中国是唯一的,在世界上也是唯一的。”

一家不愿透露姓名的汽车配件生产厂总经理坦言:“为产品贴条形码,将增加一道生产工艺,成本肯定增加。即使能够与企业已有信息管理系统兼容,进行技术改造,也得企业掏钱。从目前看,很难做到对单件产品的追溯,只能覆盖4S店和二级维修企业。这就是众多民营企业还在观望的主要原因。”

利益博弈日趋激烈

鼎丰国际科技有限公司总部位于台北,据该公司大中华地区总经理蔡政运介绍说:“目前,台湾汽车零部件有70%至80%外销到欧美。在台湾,只要产品质量达到主机厂的标准,就能被认可,并进入市场流通领域,保险公司还会给予优惠。但之前,台湾相关

厂家与美国的保险公司打了多年官司,也曾遭到国外整车厂关于专利权的投诉。但目前,台湾已经打破了欧洲汽车主机厂的垄断,汽配民族工业得以发展,并在欧洲市场占有一席之地。”

蔡政运呼吁,大陆要尽快跨出第一步,先行试点,让利益均平,市场透明,把汽配维修的价格降下来。

交通运输部负责人也坦言,与跨国车企和4S店的利益博弈无法避免,会遇到很多意想不到的困难。

分析人士认为,如果汽车维修配件追溯体系能作为法律法规规定下来,强制推广,其执行力度就会很大;反之,如果只是推荐措施,就将难见效果。

上述汽车配件生产厂总经理提醒说:“在其他行业,也有类似的产品追溯体系,喊了许多年,难以突破,甚至走进‘死胡同’。汽车维修配件追溯体系究竟能有多大成效,还有待时日。”

至于汽车维修配件追溯体系能否在今年年底启动试点工作?在那些城市试点?截至记者发稿前,尚未得到相关政府部门的明确答复。

本期关注

丝绸之路商旅文化博览会在西安举办



中国贸促会会长万季飞在开幕式上致辞



中国贸促会会长万季飞和伊朗商人交谈



各国使节和嘉宾在开幕式现场



开幕式演出



各国代表共庆博览会开幕

■ 本报记者 季春红

10月21日至23日,由中国国际商会主办、西安大唐西市集团承办的丝绸之路商旅文化博览会在西安市举办。来自近20个国家的文化官员、驻华使节、驻华商协会代表及国内外客商近千人出席博览会开幕式。

中国贸促会、中国国际商会会长万季飞出席了该博览会开幕式并发表演讲。他说:“历史上,西安不仅是丝绸之路的起点,更是联系各国文化往来的重要纽带,为推动古丝绸之路贸易发挥了重要的作用。今天,我们站在历史的新起点上,重温那段感人的历史及人文故事,并借以新的展示形式沟通往来,振兴古丝绸之路意义重大。”

万季飞表示,日前,国家主席习近平

在出访哈萨克斯坦时提出共同建设丝绸之路经济带,为丝绸之路赋予了新的历史使命。丝绸之路经济带东起亚太经济圈、西联欧洲经济圈,从太平洋到波罗的海,世界上将有一半人口受益于丝绸之路经济带的振兴与发展。陕西作为丝绸之路经济带的“新起点”和“桥头堡”,有着独特的区位优势、丰富的文化旅游资源和雄厚的产业基础。希望本次博览会可以充分展示丝绸之路沿线国家丰富多彩的风土人情和旅游资源,加深各国之间的互相了解。期待陕西省能打造丝绸之路经济带的专属合作平台,在高端制造、文化旅游等领域,与丝绸之路经济带沿途国家和地区开展更为广阔的合作,进一步推动丝绸之路沿线国家间的经贸合作和区域融合。

开幕式后,万季飞还出席了“丝绸之路风情街”揭牌仪式。作为西安大唐西市集团的文化产业亮点,丝绸之路风情街立足隋唐西市遗址,以丝绸之路商旅文化为主题,以盛唐百业为形式,以仿古建筑为载体,汇集日本法隆寺五重塔、韩国地藏王菩萨、阳关城楼、印度红堡、泰国大皇宫、敦煌莫高窟、摩崖古道等文化景点,浓缩丝绸之路沿线国家的特色商品、餐饮、演艺于一体,使市民来此一处即可感性体会会到丝绸之路沿线国家的特色文化。

在参观时,万季飞表示,丝绸之路沿途不仅有货物和贸易往来,更有文化的碰撞和交融,是中西方文明沟通的窗口。只有加强文化交流,增进沿线国家人民的相互理解和信任,才能为共建丝绸之路经济带打下坚实的

社会基础。他说,丝绸之路风情街项目是企业实施创新驱动发展战略的成功案例。中国国际商会所属的会员企业要多开展类似丝绸之路风情街这样的项目,帮助企业突破成长极限,同时也有利于中国加快经济转型。

业内人士认为,本次博览会的举办既是对构建丝绸之路经济带的积极响应,也是复兴丝绸之路商贸文化的有益尝试。博览会挖掘丝绸之路深厚的历史文化内涵,集中展示丝路沿线国家丰富的文化旅游资源,搭建国际商贸旅游文化项目洽谈平台,推动中国与丝路沿线国家的文化交流、经贸往来和旅游合作。

经贸看台