

■ 本版撰文 本报记者 王哲

**编者按:**你方唱罢我登场。如今,中国的金融市场一片忙碌,在阿里巴巴宣布入主天弘基金后,另一位电商大佬苏宁云商也加入了这场金融盛宴,其公司产品易付宝已获得基金销售支付结算的许可。多元化的金融方式,多变的创新模式,使互联网金融成为时下最时髦的产业之一。未来,互联网金融是正能量的传递者,还是金融市场的搅局者呢?这些都需要市场来检验。

# 阿里入主天弘 互联网大佬涉足金融业

互联网行业与金融业的融合使中国金融市场很有“看点”,阿里巴巴集团入主天弘基金的消息引爆了互联网金融的话题,引来业界一片叫好之声。而中国证监会发布消息称,将依法审核阿里巴巴入股天弘基金,看来,阿里巴巴的互联网金融之路注定不平坦。

## 注资天弘基金

10月9日,内蒙君正发布公告称,公司及天弘基金管理有限公司(以下简称天弘基金)其他股东与浙江阿里巴巴电子商务有限公司(以下简称阿里巴巴)就天弘基金增资扩股和全面业务合作达成框架协议。阿里巴巴拟以11.8亿元认购天弘基金51%的股权。天弘基金管理层持有11%的股权。阿里巴巴方面表示,天弘基金会继续保持独立和规范运作,天弘基金不会更名,现有的注册地、运营架构、管理层等都会保持不变。

据记者了解,这次增资扩股完成后,阿里巴巴将

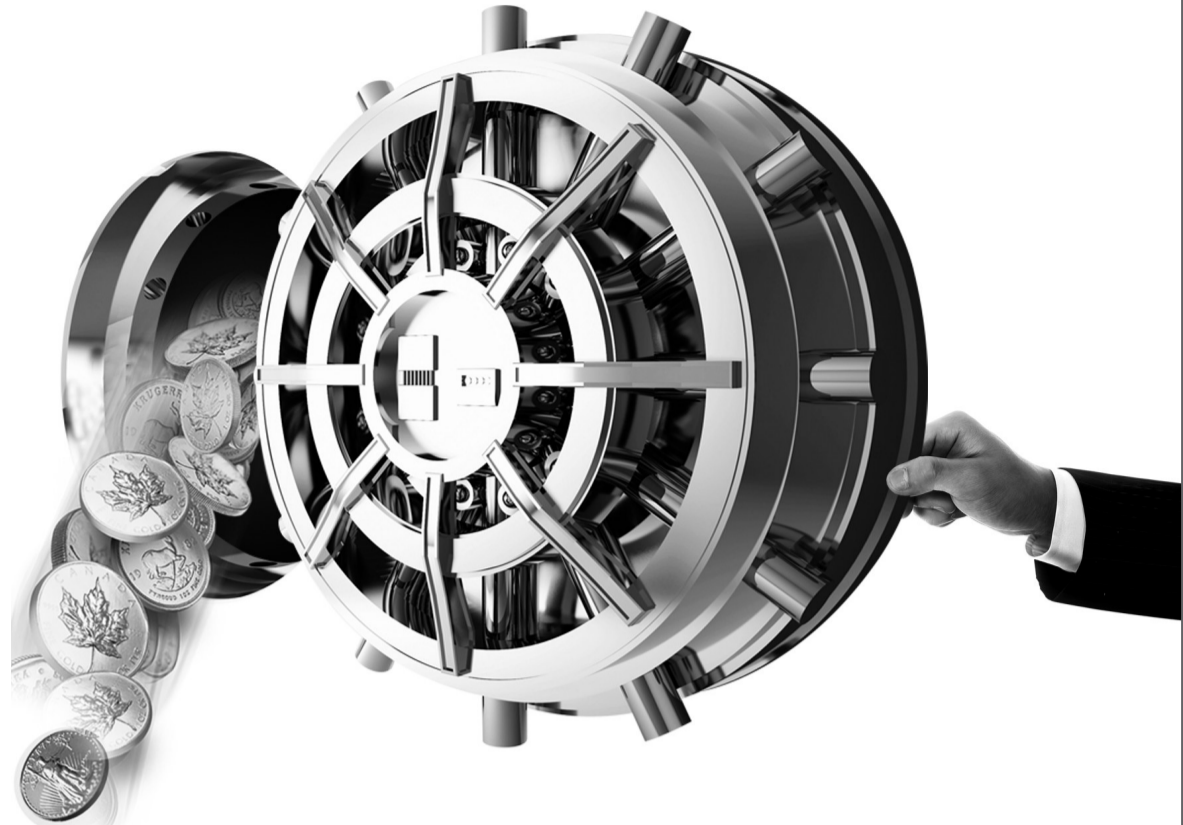
跃居天弘基金第一大股东,内蒙君正持股比例从36%降至15.6%。此外,天弘基金此前的大股东天津信托、三股东芜湖高新由于没有参与增资行为,持股比例分别从48%、16%降至16.8%、5.6%。

天弘基金方面也对外证实,目前,公司的增资扩股已经经过股东会审议,正在接受证监会相关审核,待工商登记等相关流程结束后,会正式发布具体的股权变更公告。

在这场互联网企业和金融企业的交易中,第三方的内蒙君正及其大股东杜江涛是目前最大的受益者。在发布公告后,内蒙君正的股价连续两天涨停,作为公司大股东的杜江涛和君正科技(杜江涛家族持有该公司全部股权)持有市值分别从46.75亿元和21.33亿元增加到了56.58亿元和37.92亿元,达到94.5亿元。

阿里巴巴的举动可谓一鸣惊人,消息传出后,金融市场激起了层层浪。互联网金融研究人士刘凤对《中国贸易报》记者表示,阿里巴巴收购天弘基金可谓是一举三得:一是通过天弘基金的平台,阿里巴巴可以融到更多的资金。二是基金公司可以使阿里巴巴的商城业务、外贸业务更加多元化。三是天弘基金的介入使阿里巴巴公司的金融体系更加完善,使其有望转为金融控股公司。

而中国银行职员田先生对记者说,阿里巴巴此举使中国金融业发生了改变,传统的金融行业会受到不小的冲击。“互联网金融机构一定会成为商业银行最大的竞争对手,电子商务在过去和银行业务本身并没有直接的交集,如今,它正在慢慢地将一些类金融的业务在自身的业务中间进行延伸。”田先生感叹说,这



会迫使传统金融企业转型,进一步适应市场变化。

记者了解到,其实,互联网金融企业的生态系统正在形成:有以支付宝、拉卡拉为代表的第三方及移动支付正在改变用户实现支付的人口,冲击银行的传统汇兑业务;有以阿里巴巴金融为代表的新型贷款模式正在改变银行赖以生存的公司贷款模式;目前,首家纯互联网财产保险公司众安在线也已经获批,这些都是互联网金融领域正在延伸的范例。

中国电子商务研究中心主任、中国互联网金融研究中心研究员曹磊也指出:“阿里巴巴入股天弘基金,成为分享金融业改革红利的代表。互联网金融正逐步完成对传统金融流程的优化改造,势必将引发利益的重新分配和行业洗牌。”

更重要的是,阿里巴巴入股天弘基金将改变传统金融业的格局和利益分配。此前,已经有多家基金公司进行淘宝店铺内测,意欲在网销基金热潮中分一杯羹。许多金融分析师认为,对线上平台众多小额客户群进行有效的资源整合,是基金公司提升自己价值的必然选择。

## 仍需证监会审批

虽然公司间已经达成协议,但阿里巴巴入主天弘基金还须征得中国证监会的批准。

中国证监会对此事也非常重视。证监会新闻发言人日前表示,证监会支持符合条件的机构参与公募基金行业。浙江阿里巴巴电子商务有限公司入股天弘基金,需要符合《基金法》等规定的股东条件,并履行必要的公司内部决策程序和证监会的审批程序。上述发言人表

示,对天弘基金管理有限公司变更股东、注册资本的申请,证监会将在收到其申请材料后按照新《基金法》和中国证监会的相关规定予以审核,依法作出决定。

“新《基金法》第14条规定,基金公司变更持有5%以上股权的股东,变更公司实际控制人,应报经国务院证券监督管理机构批准。”深圳律师事务所律师徐特力对记者表示,此外,《证券投资基金公司管理办法》规定,基金公司主要股东应当“从事证券经营、证券投资咨询、信托资产管理或者其他金融资产管理业务。收购天弘基金的主体非阿里巴巴集团,而是支付宝母公司浙江阿里巴巴电子商务有限公司,所以,阿里巴巴电子商务有限公司是否具备上述资格需要证监会来界定和把握。

在一片叫好声的背后,部分人对互联网企业入主金融业后的监管问题表示担忧。

德圣基金研究中心首席策略分析师江赛春认为,互联网介入金融业以后,传统的行业做法受到挑战,传统的监管模式亦会面临挑战。

前任中国工商银行行长杨凯生也表示,互联网覆盖面更广,互联网金融消费者的组成结构更复杂,数量更庞大,一旦发生风险,对经济社会稳定的冲击力更强。“所以,完善对网络金融的监管法规和监管机制,防止监管套利,以切实加强各类网络金融业务的风险防控已是当务之急。”他呼吁。

“现有金融体制难以支撑今后30年中国的经济发展,需要‘搅局者’进入。”这是马云在6月2日参加某论坛时的开场白。如今,阿里巴巴强势介入金融业,使马云“搅局者”的角色成为了现实。



# 基金、银行——苏宁的金融梦

今年8月28日,苏宁对外宣称将全面转型为互联网企业,其中的大开放战略就是其核心构成。苏宁的转型非常明确:线下的店叫云店,线上的店叫云台,在线下门店用有限的空间把功能扩大。

如今,这家互联网企业正在追赶阿里巴巴,也开始了对金融业的推进。目前,苏宁旗下的易付宝已经获得了中国证监会关于基金支付结算的许可。

## 苏宁获基金支付结算牌照

与阿里巴巴不同的是,苏宁并没有走并购路线,而是选择了基金支付结算的路子。

苏宁云商日前发布公告称,苏宁云商集团旗下的南京苏宁易付宝网络科技有限公司(简称易付宝)已经获得证监会关于基金销售支付结算的许可,易付宝可以为基金网上直销提供支付结算服务。

公告称,易付宝余额理财产品目前已经基本开发完毕,处于内部测试阶段,后续将正式上线运营。与此同时,苏宁易购作为基金电商平台业务的筹备工作也在推进,正待监管部门审核通过。

据了解,苏宁目前已经与多家基金公司进行接洽,并达成了合作意向。而之前提到的针对苏宁开放平台的商户及供应商的企业版的基金理财产品也在研发阶段,将会很快推出。苏宁云商获得的是基金支付牌照,并非销售牌照。目前,国内只有汇付天下、通联支付、银联电子、易宝支付、支付宝、财付通、快钱等7家第三方支付机构获得基金销售支付牌照。

苏宁的步子迈得不仅大而且快,就在易付宝获得基金支付结算牌照后,苏宁已经和广发、汇添富两家确定了合作框架。据记者了解,多家基金公司目前都上报了专门针对电商平台的货币市场基金。从进展来看,汇添富已经抢先一步,成立了一只专门针对互联网客户的“现金宝”货币基金,用来和财付通、易付宝对接,完成了多方面功能升级。

## 苏宁银行或将至

自8月份坊间传出苏宁筹备建立银行的消息后,此事就备受金融市场关注,但是,随着时间的推移,建银行一事似乎有点偃旗息鼓的味道,不过,此事件最近又有了新动向。国家工商总局网站发布公示信息显示:“苏宁银行股份有限公司”的企业名称已通过预核。对此,苏宁方面表示,公司目前还在进行相关的后续申报工作。同时,公司会及时披露苏宁银行的申请进展。

“苏宁目前的总资产有700多亿元,符合国家关于境内非金融机构作为中资商业银行法人机构发起

人的条件,而且苏宁有部分消费能力群体以及入股银行的相关经验,所以,苏宁筹备银行并非空穴来风而且很有可能成功。”中国银行某职员对记者表示。据悉,苏宁持有江苏银行、北京通州国开村镇银行的股份,分别持有1.5亿股和900万股,持股比例分别为1.65%和9%,持股金额为5.4亿元和900万元。

苏宁做银行还有一个得天独厚的优势,就是苏宁在全国有1600多家线下门店,这也成为苏宁与其他电商企业角逐的重要砝码。据悉,到2020年,苏宁将拥有3500家门店,其中有苏宁EXPO超级店、旗舰店,也有苏宁广场和苏宁生活广场等。“将来,苏宁门店的业态将会发生变化,由现在单纯的零售平台转为零售和金融一体化服务的平台,甚至会出现线上支付、线下消费的金融O2O模式。”好贷网CEO李明顺表示。

此外,记者查看苏宁的公告发现,苏宁已经完成了对金融市场的布局。2012年底,苏宁发布公告称,其境外全资子公司香港苏宁电器有限公司拟与苏宁电器集团共同出资3亿元发起设立“重庆苏宁小额贷款有限公司”。今年8月底,苏宁再次公告称,拟与苏宁电器集团共同出资1.2亿元发起设立“苏宁保险销售有限公司”,再加上如今苏宁成功获得基金支付结算牌照,苏宁的金融梦正在有条不紊地一步步实现。

“不过,成立银行的审批十分严格,企业获得名称只是成立银行的第一步,随后还有更多的审批工作,这样才能把风险降到最低。此外,苏宁也必须满足资金、规避企业内部风险的条件等要求。”上述银行职员对记者解释。

据记者了解,1996年,有民营背景的民生银行成立,但至今再没有一家民营银行出现,由此可见银行成立的条件、审批的工作多么严格。

无论苏宁银行能否获得批准,互联网企业对传统金融业的侵蚀已经开始了。这场金融战的打响,也预示着中国金融业未来的转型与升级。



## 就事论事

# 既是搅局者更是催化剂

近期,互联网企业似乎有点“狂妄”,玩惯了线上线下,又想在金融市场“过把瘾”。殊不知,金融市场可不是那么好玩儿的,需要有强大的资金做后盾。但是,就是有人不信邪,马云撂下一句“现有金融体制难以支撑今后30年中国的经济发展,需要‘搅局者’进入”,就开始了互联网金融的大肆进军。随后,基金、保险、信贷、银行……互联网企业的风云人物在这些金融领域攻城略地,发起进攻。

虽然这些互联网企业的金融梦刚刚开始,但是对公众来说绝对是利好。有竞争才能有改善。如今的中国金融业“老气横秋”,店大欺客的事情屡见不鲜,而民营企业的介入特别是信息时代的互联网企业来搅局,绝对可以为金融市场吹来一股新风。即使不大,也是风,也可以震慑一下当前的传统金融业。

同时,互联网金融业的创新经营模式和管理制度也会倒逼传统金融业的变革——只有居安思危才能生存,才能进步。所以,进军互联网金融业的互联网企业并不仅仅是搅局者,还是催化剂。

不过,对于互联网企业而言,投资金融业的成本非常高,而且短期内很难看到收益。所以,公司需要在相当长一段时间里承担不菲的运营成本,这甚至可能会伤到互联网公司的筋骨,该法则对小的金融公司也非常适用,所以互联网金融业是“高富帅”的战场,屌丝逆袭的事情不会经常发生。

进军互联网金融业,企业请三思。

