



信息集结号

北京海洋技术展 借鉴德国先进办展理念

本报讯 近日,由中国石油学会、中国船舶工业行业协会等主办,北京美沙会展有限公司承办的中国(北京)国际海洋石油天然气技术展览会(CIOTC 2013)在北京举办。中国海洋石油总公司工程建设部总经理金晓剑对展览会的成功举办给予了高度评价,并希望CIOTC展会能打造成“中国的OTC”,引领海洋油气产业发展。

北京美沙会展有限公司项目经理夏杰表示,作为会展承办方,公司此次采用德国先进的服务运营办展理念,为参展商及观众打造了一个全方位的交流平台。

(邢梦宇 郝 昱)

国际马业展德国将盛装表演

本报讯 第七届中国国际马业马术展览会(CHF 2013)将于10月17日至19日在中国国际展览中心(新馆)举办。

本届展会涵盖了马匹繁育、马匹保健、饲料、马具及设备等行业。展会期间,来自德国展团的环球马术公司还将为到场观众带来精彩的由安达卢西亚马秀明星表演的马术舞蹈。除此之外,各类在德国繁育的马匹还将在盛装舞步和障碍骑手的驾驭下进行展示。德国展团非常期待中国的观众能够前往展会现场,光临德国展团的展台和马匹展示场地,亲身感受马术世界的美好。

(魏 喜)

中博会中小企业信息化论坛 关注小微企业成长

本报讯 日前,作为第十届中国国际中小企业博览会重要活动之一的中小企业信息化应用推广活动暨中小企业信息化论坛在广州举行。据了解,本届论坛共有来自国家工信部以及各省市中小企业管理部门、行业协会、信息化服务厂商、中小企业等的200多人参加。

本次论坛主题为“深化信息技术应用,扶助小微企业成长”,以提升小微企业信息化应用水平和能力为重点,运用云计算、移动电子商务、大数据等新一代信息技术,整合社会信息化服务资源,推广支持中小企业研发设计、技术创新、管理提升、市场开拓等信息化服务平台建设和解决方案,促进供需对接,进一步帮助中小企业特别是小微企业提高经营管理水平和创新发展能力,增强竞争力。

(刘畅云)

节庆快递

2013第5届石家庄购物节 将举办幸运大抽奖活动

本报讯 据悉,为落实商务部扩内需、促消费、惠民生的要求,石家庄市商业联合会联手石家庄市各商家于日前举办了以“创新消费方式惠及民生幸福”为主题的2013第五届石家庄购物节。

据购物节组委会介绍,为刺激消费,活跃市场,拉动经济增长,购物节还开展了幸运大抽奖活动。活动将于10月31日结束。

(郭春虹)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金铤宝成国际拍卖有限公司将对“嵌墙式多功能智能家居居信息集成系统(ZL201320118676.1)”的专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站 www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

该系统采用了DIY式的模块化组合方式,利用目前成熟的软件及硬件技术实现并满足各类不同用户打造属于自己的智能家居DIY系统,其内部线路采用专业综合布线标准、设备安装规范,采用嵌入墙体的暗装方式,不占地,不影响室内美观,功能多,用户可根据自己的喜好自由搭配设备进行功能扩展,技术调试完善简单,后期维护简便,市场广阔,利润丰厚。

2013 亚洲自行车展引领“骑行风”



■ 本报记者 叶灵燕

红色、白色、黑色、黄色,色彩纷呈,公路车、山地车、三轮车、独轮车纷纷登场,最贵的自行车可以抵辆越野车,最可爱的自行车是没有脚踏的儿童车,最便捷的自行车可以装在包里赶地铁……2013(第三届)亚洲自行车展(以下简称亚洲自行车展)让观众许先生这样骨灰级的自行车发烧友直呼过瘾。

近日,在南京国际博览中心举办的自行车展现场,许先生一行三人身着骑行服,相当引人注目。许先生对《中国贸易报》记者笑言,这是他第三次参观自行车展,而且这次是与其他自行车发烧友“组团”而来。

在大饱眼福的同时,许先生还不忘评价说,中国自行车市场越来越热,亚洲自行车展也越来越专业、高端。

高端豪华自行车云集

对于为期4天的亚洲自行车展,不少专业观众极力推荐说,“展中展”是展会现场的必去之处。

记者注意到,“展中展”区域云集了50辆市场上最独特、最豪华、最具创新力的高端自行车,带有电助力支持的山地车,适合雪地、沙滩骑行的全地形自行车吸引了诸多发烧友。此外,儿童山地车、国际获奖车、世界冠军专用车、环法战车等精品也都汇集于此,十分抢眼。

除了动辄标价几万、十几万元,让人眼花缭乱的各类高端自行车外,“展中展”区域的Specialized更是霸气十足,吸引了众多观众和媒体的关注。Specialized的自行车叫“胖男孩”(FAT BOY),特别之处在于其配置的粗轮胎。据现场工作人员介绍,轮胎粗得像摩托车轮胎,这就是让“胖男孩”能量暴涨的巨型武器。

据主办方提供的数据显示,今年亚洲自行车展共有Cervelo、Cannondale等394个运动自行车、高端自行车、骑行服饰及零配件品牌带来2014年全系新品,较去年增长了65.5%。展会的国际化水平再次提升,其中国际品牌317个,占总参展品牌的80.5%。本届展会室内展览面积达2.6万平方米,室外展览面积达1万平方米。

亚洲自行车展顾问耶格先生在新闻发布会上表示,今年是亚洲自行车展和亚洲户外展首次分开举办。10月份对自行车品牌来说是发布新款产品的最佳时期,观众2013年10月初就可以看到2014版新车。通过这一调整,自行车展的举办更有助于推动国内自行车运动行业的发展,成为中国运动自行车市场上名副其实的专业性贸易展。

欧洲自行车展项目总经理史蒂夫·莱辛格对自行车展的成功准确定位感到高兴。他在接受本报记者采访时说,亚洲自行车展和欧洲自行车展一样都坚守一个原则:专注于高档和运动豪华自行车。今年亚洲自行车展首次独立举办就迎来近400家参展商,值得肯定。

体验日活动现场人气爆棚

在展会开幕的前一天,体验日(Demo Day)活动在风景秀丽的南京中山陵体育公园成功举办。据记者了解,42个

自行车整车、骑行装备品牌携其2014年新品参加此次活动。据统计,208名参展工作人员、520名专业观众、67名记者到场参与了2014年新品的体验。

“可以在一天内试骑众多国际高端品牌的2014年新款自行车,在国内应该尚属首次。”中国户外资料网的汤哲对记者表示,体验日活动现场人气爆棚,到场的专业观众和试骑的媒体记者忙得不亦乐乎。

在活动现场,X-BIONIC签约德国自行车冠军选手汉卡·库普弗纳盖尔,中国业余顶尖铁人三项选手党琦和陈俊、山地车速降选手李显一也前来助阵,带领观众一起骑行,同时汉卡这位明星车手在现场举办了签名活动,与观众进行亲密互动。虽然Specialized带来的试骑车很多,但展位前依旧排起长队,Specialized现场举办的“最佳试骑”活动备受欢迎。另外,Haibike带到活动现场的XDURO电助力山地车也引起不少观众和媒体的兴趣,目前电助力自行车在欧洲比较流行,而在中国还比较少见。

参与体验日活动的品牌普遍表示,产品的性能需要在体验中感知,而亚洲自行车展举办的体验日活动为他们提供了一个让经销商、客户、媒体全面了解他们产品的机会,非常好。

“根据我们和现场参与品牌商、专业观众和媒体的交流,大多对本次活动比较满意,认为效果很好。亚洲自行车展首次体验日的成功举办,象征着展会朝着更专业、更高的发展目标迈进了一大步。”亚洲自行车展项目总监李皓对体验日活动总结道。

全球刮起“骑行风”

不久前,德国总理默克尔现身全球最大的自行车专业



近日,第十一届中国国际网络文化博览会在北京展览馆闭幕。展会以“文化力量,创意未来”为主题,全方位展示了中国网络文化领域的创新成果,并以移动多媒体、游戏动漫等多元文化产业为纽带,促进了国际间网络文化领域的广泛交流与合作。张 蕾 摄

智能化成康复辅具发展新趋势

■ 本报记者 范丽敏 通讯员 陈丹丹

印象中,肢体残障人士或坐在轮椅上、或拄拐前行,是行动不便的弱势群体。然而,记者在近日举办的2013年中国国际福祉博览会(以下简称福祉博览会)上发现,一旦装上智能康复辅具,肢体残障人士也可以和正常人一样行动自如。

接受《中国贸易报》记者采访的业内人士表示:“智能康复辅具不仅能帮助残障人士体验智能设备带来的‘移动生活’,更能让他们‘回归’到正常生活中,智能化已成为康复辅助器具今后的发展趋势。”但他指出,中国残障人士众多,且增长速度快,而中国智能康复辅具尚处于起步阶段,与国外顶尖技术还有差距,发展空间巨大。

智能康复辅具惊艳亮相

展会开幕首日,记者在福祉博览会上见到装上可活动踝关节智能动力假肢的残疾人士在现场搭建的斜坡和台阶上自如行走,根本看不出身上装有假肢。

“这款由北京市残联和北京大学联合研发的辅助器具,内装有机电芯片,可帮助残疾人走路,使其更省力,并能自由转动,方便上下楼梯,让行走姿势更稳定自然,同时大

大减轻踝关节的负重。”据北京市残联辅具中心的负责人介绍,该产品尚未量产,目前没有定价。

记者还看到,一位残障人士戴上酷似刀锋形状的碳纤维假肢后,竟能自如地踢毽子,另一位则可轻松地跑来跑去,与正常人毫无区别。

“现在,我感觉又回到了正常的生活当中。”那位踢毽子的残障人士告诉记者。

“这次戴假肢后的感觉和之前不同,有了这款辅具,估计跑步都能发挥和正常人一样的水平。”体验跑步的残障人士也兴奋地告诉记者,以前跑完100米要30多秒,现在估计只需要十八九秒。

据悉,这种酷似刀锋形状的碳纤维假肢被称为“刀锋”。

记者在福祉博览会上发现,不仅是智能动力假肢和“刀锋”,其他涉及残疾人衣、食、住、行、用、医、学、娱等方面的智能康复辅具也纷纷惊艳亮相,受到了残障人士的青睐。

据了解,福祉博览会由中国残疾人联合会和全国老龄工作委员会办公室联合主办,吸引了来自16个国家和地区的270余家企业前来参展,携带包括福祉汽车、移动辅助器具、康复训练器具、假肢、信息交流辅助器具在内的8800余种适合残疾人使用的辅助

器具集体亮相。

智能康复辅具发展空间大

随着社会的快速发展和人们健康水平的提高,众多残障人士迫切需要智能康复辅具来辅助行动。

然而,愿望是美好的,现实是残酷的。“中国现有残疾人8500万,其中60%以上都需要康复辅助器具。”民政部副部长奚玉沛日前表示。

康复辅具器具,是指能够有效预防、代偿、监测和缓解残障的产品、器具、设备或技术系统。康复辅具是帮助残障人,包括残疾人、老年人、伤病人员回归社会最有效的手段。按照国家标准的规定,残疾人康复辅具分为11类741种。

“面对如此众多的需求,康复辅助器具的生产却‘相形见绌’。”一位不愿具名的业内人士在接受记者采访时表示。

以假肢为例。中国目前假肢产量仅为6.5万具,按假肢的平均使用寿命为3年计算,相当于只有19.5万具假肢在使用中。而中国急需假肢的截肢者约有七八十万。换句话说,我国假肢的年产量要在现有基础上提高4倍,达到26万具,才能基本满足需求。

“国产的康复辅具不仅数量缺口大,而

且存在产品种类较少等问题,主要集中在肢体残疾人使用的矫形鞋、轮椅车、矫形器、假肢和拐杖等方面。”上述业内人士说,目前,中国每年约生产假肢6.5万具以上,矫形鞋11万只以上,矫形器12万台以上,轮椅300万辆以上。

业内人士认为,在康复辅具中,智能康复辅具可以帮助残障人士无限地接近正常人的活动方式,将成为行业发展的新趋势。

中国残疾人联合会主席张海迪在接受媒体采访时也表示,现在残疾人辅具在智能化方面已经取得了非常不错的成绩,如假肢的智能化、轮椅的智能化等,有的轮椅甚至能自动站立起来。有些企业已经开始借助仿生学原理研制新的智能化高端产品。

“国产智能康复辅具无论是质量上还是数量上都在进步。”业内人士建议,国家应加大政策支持和财政扶持力度,完善政策法规建设,推动行业产业化、规模化,推动社会保障体系建设;企业应加大对智能康复辅具的研发力度,并加大市场推广力度。

市场风向