

2014 年 APEC 峰会定址雁栖湖

■ 本报记者 周春雨

近日,在印度尼西亚巴厘岛举办的亚太经济合作组织(APEC)第二十一次领导人非正式会议(以下简称2014年APEC峰会)上,北京市政府外事办公室主任赵会民宣布,北京将举办2014年亚太经合组织(APEC)第二十二次领导人非正式会议,会议场址设在雁栖湖,并将以筹备会议为契机,加速北京世界城市建设。

这成为国内媒体“十一”长假后关注的焦点。这是APEC继2001年在上海举办后,13年后再次在中国举办。

据赵会民介绍,2014年APEC峰会将在距离北京市中心50公里的雁栖湖举行。雁栖湖建设过程中在建筑、能源、环境等方面始终以低碳、自然生态和环保为理念,建成后清洁能源使用率、污水处理率、垃圾无害化率均达100%。

中国商务部国际贸易谈判副代表俞建华表示,2001年在上海,中方成功主办了APEC第九次领导人非正式会议。时隔13年,中方非常荣幸再次成为APEC东道主。中国政府高度重视这一盛事,目前各项准备工作已全面展开。

俞建华强调说,中方将以明年办会为契机,本着面向未来、合作共赢的精神,进一步深化同APEC各成员间的伙伴关系。在经贸方面,中方将重点推动APEC在促进贸易投资自由化和便利化、支持多边贸易体制、深化区域经济一体化、促进全球价值链合作等方面发挥积极作用,为促进亚太地区共同发展和繁荣做出新的贡献。

中国贸促会副会长于平表示,各经济体对于中国主办2014年亚太经合组织(APEC)第二十二次领导人非正式会议抱有很高期待。

针对有媒体报道称,怀柔雁栖湖周边的房

价看涨一事,北京怀柔区商务委员会有关负责人接受《中国贸易报》记者采访时则表示,由于怀柔具备环境优势,一直以来,怀柔的房价与城区内的房价基本处于同一水平,应该不会有太多上涨的空间。但可以肯定的是,APEC将带动怀柔经济的发展。

2014年APEC财长会议将在香港举行。在巴厘岛参会期间,香港特区行政长官梁振英表

示,香港将办好明年的APEC财长会议。另据了解,2014亚太经合组织(APEC)贸易部长会议将在中国山东青岛举办。

目前,北京市目前已完成2014年APEC官方网站建设、会标设计等工作。



中国再做东道主



向德国展会学什么?

化、国际化还需要付出太多的努力。

科隆国际婴幼儿及少年儿童用品展创办于1960年,每年一届,迄今已有50多年历史。经过多年发展,已成为全球少儿产品行业的主导性博览会,是了解全球儿童产业发展趋势和市场前景,寻找专业合作伙伴,拓展国际市场的重要平台;同时也是世界上最大的婴童用品展,与婴幼儿及少年儿童相关的产品,从服装到家具,从婴儿座椅到卫浴用品,几乎全部囊括其中,被公认为“全球儿童用品的万花筒”及“世界上最专业的青少年用品展”。2011年该展会规模达到80000平方米,参展企业940家,其中德国企业187家,境外参展企业753家,接近80%,展会吸引了来自全球106个国家的21200多名专业观众,其中72%的观众来自德国之外。

在参观展会的过程中,笔者曾与多方参展商交谈,很多展商都是连续多年参加该展会,因其确实是行业发展的风向标,了解行业发展趋势、把握市场动态,业界不敢小觑,也不能不参加。

中国企业表示参展的目的是开拓市场,更重要的是看看世界同行们在干些什

么。丹麦Baby Solution SA/Oops SA公司是一家创意设计公司,一度主营儿童拼装玩具,近几年开始开发设计婴童环保饰物、配件,于去年开始参加展会,取得了很好的效果,打开了德国、瑞典市场,并开始进入亚洲,其公司销售助理认为,参加这个展会非常值得,以后还将继续参展。

在展会现场一路走过去,没有彩旗,没有气球,甚至也没有多少特别醒目的标示,唯一可以感觉到展会气息的就是多少有点堵车。展会没有专场演出,没有开幕式,也没有剪彩仪式,只有一些专业会议、交流会和推介活动。走进展场,一切井然有序,整个展厅相当安静,没有喧闹的音乐,没有大声的喧哗,没有富丽堂皇的特装,所有展台搭建都使用可再生、可循环、可多次利用的材质。展出产品码放整洁,展商介绍非常认真、专业。参观人员几乎都是专业观众,我们因没有及时提供专业身份资料,甚至被一参展企业视为不受欢迎的人,被拒之门外。

展场的服务到位,我还特别到展场的卫生间“考察”了一番,的确是非常干净,没有斑渍,没有不良气味;现场的其他服务也非常专业。令我感触颇深的是展会真正做

到了专业、节俭、环保、人文。

回想我们国内的一些展会,讲排场、比阔气、重形式、少内涵;场外彩旗飘飘,场内熙熙攘攘;开幕剪彩热热闹闹,业务对接冷冷清清;展台搭建一家更比一家高,吸引眼球一招更比一招妙;材质使用不环保,不节俭,甚至不安全。当下,在“国八条”的号召下,政府主导型展会率先垂范,取消了专场演出,简化了开幕仪式,精简了不必要的活动。

是时候了,展览业界当积极行动起来,提倡文明办展,节俭办展,绿色办展;推广使用环保、节能、可循环利用材质;减少现场声光、噪音污染。我们展览组织者、参展企业、展场管理部门、工程搭建企业和其他展览服务机构都当努力提高专业化服务水平,共同树立文明办展、文明参展、文明搭建的新风气,开创节俭办展,绿色办展的新局面,打造中国会展行业发展的升级版。

(作者系中国会展经济研究会理论指导委员会副主任、对外经济贸易大学教授、博导)



Lighting Fair the 12th
THE 12TH CHINA (GUZHEN)
INTERNATIONAL LIGHTING FAIR & LED
APPLICATION SHOW
2013.10.18-21

GUZHEN: TO BE A BRIGHTER AND GREENER
LIGHTING CAPITAL

www.gzlightingfair.com

