

综 合 物 流

马士基削减东西线投入
力攻南北航线求发展

鉴于未来几年南北向航线更具盈利潜质,马士基决定将主要“火力”调至此地,并削减东西线路的运营成本。近日,该公司首席贸易及市场官文森特·克莱克(Vincent Clerc)在哥本哈根做资本市场简报时表示:“南北航线对我们极为关键,目前已占据我们业务总量的一半以上。”

其实,在南北航线上,马士基已经处于行业“领头羊”地位。以非洲地区为例,马士基占据的市场份额现已高达31%,而作为其竞争对手的地中海航运(MSC)与法国达飞轮船(CMA CGM)仅分别占18%与16%。不过,文森特·克莱克承认,马士基不可能放弃东西向主干道,因为正是它们“筑建起运作网络的脊梁,从而使南北线路有可能创造出可观价值”。

量增价稳
国际船市“暖”气袭人

国际船舶市场在经历了长期的低迷后,终于迎来了“回暖”的曙光。英国克拉克松研究公司最新发布的统计数据显示,今年前8个月,全球新船订单成交量为1119艘、7270万载重吨,按载重吨计,同比增长101%。此外,国际新船价格也出现企稳回升的态势,克拉克松新船价格指数从年初的126点上涨至目前的129点。

这种“量增价稳”之势给久处困顿之中的造船企业带来了一丝惊喜,同时也让业界对未来的发展增强了信心。对此,业内专家表示,虽然目前还不能断定国际船市将从此走上“反转”之路,但其走出低谷的势头已经非常明显。各船企应密切关注国际船东在订造新船方面的动向,认真研究市场发展趋势,准确把握市场脉搏,从而制定科学、合理的发展策略。

(本报综合报道)

亏多盈少 航空货运待转型

■ 本报记者 胡心媛

欲试水电子商务

面对航空货运发展如此严峻的现状,各大航运公司都开始谋划转型。

近日,东航旗下的东航物流公司正式推出电子商务网站“东航产地直达”。按照其官网表述,“东航产地直达”是东航充分利用自身航线网络资源而自主开发的电商销售平台,将采取“产地集采、航空快运、自营配送和实时信息跟踪”的全产业链运营模式,主营进口水果、牛奶、肉制品等生鲜类食品相关业务。

东航相关人士表示,东航旗下近500架客、货机以及通达国内外的1000余个站点赋予了网站原产地采购的网络优势,东航自有的航空运力和报、清关资质,能让东航产地直达网实现货物航空快速运输和快速清关的无缝衔接,能更快地将新鲜食品送达给消费者。

东航试水电商,被认为是东航物流公司成立以来的一个新动作。

对此,中国快递物流咨询网首席顾问徐勇指出:“东航试水电商,作为一种尝试未尝不可,东航最大优势在于有客源,中高端客户有需求,销售有一定优势。而且,航空公司可以通过航空网络整合各地的土特产。”

不过,企业最需要解决的问题是仓储和配送。徐勇认为,配送对于东航会是一个挑战。航空公司若想经营好快递公司,关键在于能否降低配送成本。

转型须找对方向

记者了解到,当前,有几家货航直接或间接地宣称要向“综合物流服务商”转型,提供一站式物流解决方案,但在实际执行过程中,只有东航有实打实的“动作”,其他几家货航基本还停留在炒作概念和观望阶段,尚没有系统的策略方案出台。

对于各大航企的转型,业内人士认为,转型是个难题,如果方向选错了,企业反而将面临投入越多错得越远的结果。

去年,包括三大国有航空公司在内的全球大部分航空公司,航空货运业务都出现亏损。今年,虽然航空货运市场有回暖的迹象,但大多数公司对其航空货运板块的扭亏仍不乐观。

“从全球来看,传统的航空货运经营越来越困难,基本上陷入十年九亏的局面。”东方航空总经理马须伦告诉记者,“运输业务是整个物流供应链业务微笑曲线的最底端,投入最大但利润率最低,航空公司要想办法向

航空物流



宁波如意股份有限公司董事长储吉旺祝第114届广交会生意兴隆
Mr.Chu Jiwang, President of Ningbo RUYI Joint Stock Co.,LTD.Presenting Best Wishes of the 114th Guangzhou Fair

西林
XILIN
中国驰名商标

高新技术企业
High And New Technology Enterprise

出口免验产品
Products with Inspection-Exempted
证书号:国免字(工120202) No.of Certificate:GM(I120202)

国际管理体系认证
ISO 9001
ISO 14001
OHSAS 18001

质量管理体系认证
环境管理体系认证
职业健康安全管理体系认证

出口免验企业

安全认证

高新技术企业

全球专业搬运车制造商
手动/电动托盘车 | 手动/电动堆垛车 | 牵引车 | 叉车

www.xilin.com

全国统一销售热线:
4008809355

展位号:
小型机械: 3.1E37-39 3.1F08-10;
工程机械(露天): 6.0D01-06

NINGBO RUYI was established in 1985.
We have 1500 employees totally, 188 professional mechanical technicians ,77 senior engineers and 120 sales people. Our factory covers an area of 150,000 square meters, green area is around 30000 square meter.

Our products line are more than 430 type warehouse equipments such as Manual/Electric Pallet Truck, Manual/Electric Stacker, Reach Truck, Order pickers , Lift Table Trucks, Tractors and Forklift, with capacity from 500kgs to 5000kgs . Our market covers more than 140 countries and regions all over the world.

地址 (Add):中国浙江省宁海县桃源北路656号 (宁海县科技工业园区内)
656 North Taoyuan Road, Ninghai 315600,Zhejiang, P.R.China
电话 (Tel): 0574-65580035 65582505 传真 (Fax): 0574-65583733
Http://www.xilin.com E-mail: ruyi@xilin.com ruyi@mail.nbppt.zj.cn

