



海归数量激增 智力回流期到来

■ 本报记者 袁远

近日,教育部留学服务中心研究表明,我国正从“智力流失期”向“智力回流期”过渡。近5年,留学人员回国数量逐年增多,总计达到近80万人,接近改革开放以来前30年的3倍。特别是2012年,留学人员回国数量同比增长46.57%。

回国人员数量快速增加

据教育部留学服务中心提供的信息,从国际经验看,智力流动大致可分为4个时期:低外流率、低回流率时期,即“前智力外流期”;高外流率、低回流率时期,即“智力流失期”;外流率继续缓慢增加,回流率迅速增加时期,即“智力回流期”;外流率与回流率相当,都处在较高水平的“双向稳定流动期”。从我国的情况来看,现在应该处于从“智力流失期”向“智力回流期”过渡的时期,出国留学人员迅速增加的同时,回国人员数量也快速增加。

回到国内后,海归们去了哪儿?教育部留学服务中心对2012年在京就业的4678名海归做了研究。分析显示,国有事业单位和国企仍最有吸引力,其次是民企和外企。

此外,对2012年回国就业的11045名海归进行的调查显示,80%的“海归”年龄在24岁至30岁之间。在所有“海归”中,有博士学位的占11.2%,有硕士学位的占76%,有学士学位的占11.9%,三者呈现出1:8:1的比例。另外,有少量非学位留学回国人员。留学回国就业人员中,未婚人数占80%。

专业背景最被看重

如今就职于北京一家著名时尚杂志的海归邵小姐告诉记者,她曾留学意大利,就读的是时装、珠宝设计专业,回国不到3个月,就在北京一家国际传媒集团找到了工作。“杂志社当时的主编对我的学历背景还是挺满意的,所以我的入职也特别顺利。意大利是著名的设计之都,在那里深造学习过的中国留学生回国后都特别‘吃香’。我的顶头上司毕业于巴黎高级时装工会学校,也是工作不到两年便升职当了时装

总监。这固然与他的个人努力分不开,但主要可能还是他的专业背景和专业素质过硬。用我们的行话来说,就是‘来路’很正。”

据教育部留学服务中心统计,从学科方面看,留学回国人员主要攻读经济学、管理学、理学和工学专业,占海归总人数的77.8%。具体来看,硕士以经济学和管理学为主,博士以理学和工学为主。这就意味着,在我国留学回国人员中,多为以理学和工学为主的高端人才和以管理和经济学科为主的中级人才。不过,像邵小姐就读的时尚、设计专业,虽不是最“主流”的,但由于目前最先进的时尚、设计理念和手法都掌握在发达的西方国家手中,因此在这些国家学习这些专业的中国留学生在国内也非常受欢迎。

邵小姐回北京工作不到两年,又迅速在业内另一家一线时尚杂志得到了时装总监的职务。如今月收入3万元的她,虽然长期在北京、纽约、巴黎三地奔波,工作十分辛苦,但由于很受公司上层的重视,获得的工作机会与留在意大利相比要多出很多。

文化归属在国内

据记者了解,家人的留守和文化的认同,也是留学生选择回国的重要原因。

调查显示,过半数的海外留学生认为,远在国内的父母希望他们回国工作。同时,留学生在海外的时间越长,对文化的归属感也越强。海外留学人员很难融入当地的主流文化,尽管发展机会尚可,但文化和语言上的局限性比比皆是。

曾经在北京有过在世界四大会计事务所之一——安永7年工作经历的审计师王璐,3年前和丈夫一起到澳大利亚之后,便一直深陷找工作的泥潭。王璐原以为以就职“四大”的光荣历史足以让她在澳大利亚轻易谋得一份高职,然而语言障碍、人际关系的单一化都让她的谋职之路充满坎坷。朋友们给王璐推荐的最好工作便是给养老机构当护工,这与她的专业背景和个人理想都相差甚远,高额的房租与消费迫使她开始考虑接受这份工作。



现在,王璐已经和丈夫考虑是否要回国就业,毕竟父母和良好的人际关系都还在国内,回国后,以前的职业背景也会让他们在找工作时更加顺利。

教育部留学服务中心负责人巩万表示,之所以进入“智力回流期”,是因为我国经济社会发展水平已经到了这个阶段,同时,受人才国际化、经济全球化的影响,中国所拥有的巨大市场、发展机遇以及创业环境散发着迷人的光芒。尤其是在国际金融危机后,一些国家的就业形势急转直下,更坚定了留学生回国的决心。

对此,今年回国扎根的邵小姐很有体会。“现在,国内的发展水平和国外的差距越来越小,而且经济发展快、发展前景好,没有必要留在国外。”她说。

特别报道

商情聚焦

中国东盟基金 投资印尼最大镍铁项目

■ 本报记者 栾鹤

中国—东盟投资合作基金(以下简称中国东盟基金)近日正式签署了镍铁项目投融资协议,与上海鼎信投资集团有限公司和印尼八星投资公司合作在印尼开发大型镍铁冶炼项目。中国国家主席习近平和印尼总统苏西洛在雅加达中国印尼商务午餐会上共同见证了项目签约仪式。

据记者了解,该项目标志着中国第二大不锈钢生产商、印尼名列前茅的镍矿生产商和中国东盟基金将携手建设和运营印尼最大的镍铁冶炼厂。该项目位于新近落成的首个中国印尼工业投资合作区内。建成后,项目将年产30万吨镍铁以供出口。该项目是中国东盟基金在印尼的第一个投资项目,也是其在东盟地区的第九个投资项目。

中国进出口银行行长、中国东盟基金董事长李若谷指出:“本次镍铁项目是中印经贸合作、共同发展道路上的重要一步。它将支持印尼发展重工业及可持续发展的资源密集型 and 劳动密集型产业。”

2009年,时任中国国务院总理温家宝在博鳌亚洲论坛上宣布,中国决定设立总规模达100亿美元的“中国—东盟投资合作基金”。目前,该基金一期运作良好,已接近二期项目融资。而随着其投资项目的公开,中国东盟基金开始浮出水面。

根据公开资料,中国东盟基金是中国专注于东盟国家市场,经国务院批准的第一个海外股权投资基金。按照国际投资界

对中国东盟基金的评价,它既是典型的市场化运作的股权投资基金,又带有准国家主权基金背景。除了中国进出口银行作为中国东盟基金主发起方外,中国东盟基金的基石投资方还包括顶级国有企业机构以及国际投资机构,如中国投资有限责任公司、中银集团投资有限公司以及世界银行的国际金融公司等。

中国东盟基金积极投资于基础设施、能源和自然资源行业。此类行业的资产密集型项目可以提供长期稳定的现金流,且往往不受经济周期的影响。单笔投资额通常介于几千万美元至上亿美元之间,采用多元化的投资形式,包括股权、准股权及其他相关形式,持股比例一般小于50%。

10月9日,中国国务院总理李克强在于文莱召开的第16次中国—东盟(10+1)领导人会议上发表主旨演讲时提出,要加快互联互通基础设施建设,尽快确定并启动标志性合作项目。他表示,考虑到本地区有些国家改善基础设施条件需要解决融资问题,要继续发挥好中国东盟基金的作用,提供专项贷款。

东盟有关人士表示,中国东盟基金将不断加大对东盟的发展,发挥越来越大的作用及影响力,加快推进区域内的公路、铁路、水运、航空、电信、能源等领域互联互通合作,推动区域内产业合作,夯实中国东盟经贸联系,为中国东盟关系从“黄金十年”到“钻石十年”发挥重要的关键作用。

华人时装产业链迈入高端 为世界添一抹东方色彩

伴随着国庆长假的结束,2014春夏四大时装周在巴黎落下帷幕。在为期28天的时间里,11位中国设计师以静态作品和T台秀相结合的方式展示了中国原创设计的魅力。华人时装设计师在海外的首次集体发声,不仅仅是海外华人自身努力所取得的突破,同时也折射了中国时装业在海外的崛起。

华人时装 迈入高端

曾经默默无闻的华人设计品牌在2014国际时装周大放光彩,许多知名华人设计师独创的品牌开始走入国际舞台,这意味着华人时装产业链正逐步从低端走向高端。

AnggNY是由美籍华裔设计师高夏洋子原创的品牌。出生在制衣世家的她,将中国人的文化底蕴和纽约客的都市感相融合,配合她大胆灵动的想象,开创了自己的独创品牌。

据美国《世界日报》报道,海外华人时装产业链正逐步延伸,这意味着中国服装业已经从制造走向了创造的时代。

欧洲著名华裔设计师胡社光以自己的名字在荷兰创立了独创品牌。他以独具风情的设计理念将布料的表情与人的不同精神特质完美结合在一起,设计出了融合东西方文化精髓的高档定制服装。值得一提的是,胡社光曾担任荷兰女王皇家礼服的御用设计师。谈及中国服装业的海外发展,胡社光认为,“我预计,过不了几年,华人设计师一定会在国际时尚界占据一席之地。”

中国元素 世界表达

模仿是创造的第一步,服装业也是如此。为了能够在海外立足,很多华人设计师都是从模仿国外走在时尚前沿的作品起步的。然而,随着中国文化的海外远播,越来越多的新锐设计师不再一味追逐国际潮流,开始寻求中华文化的传承和回归。设计师们将传统中国元素融入到前卫的服装设计当中,让怀旧和时尚碰撞出新的火花。

2014春夏四大时装周上,盘扣、旗袍、灯笼、水墨画等中国传统文化的典型元素被运用到服装设计当中。在小提琴欢快的伴奏下,一个个脚蹬黑色长袜和黑色浅口皮鞋或黑靴的模特逐一登场,浓厚的东方韵味让这次的展示大放光彩。这些作品简洁含蓄,并不过分强调中国元素,有着很强的都市感,得到业界认可甚至追捧。

联手开拓 引领时尚

中国时装踏上世界T台,不仅仅代表着中华文化的海外传承,同时中国风格也有机会成为时尚的代言。越来越多的外国人透过中国服饰的窗口了解中国文化,希望与华人设计师一起开拓中国服饰的海外市场。

华人设计师小瑞表示,在伦敦时装周上,很多国外媒体也前来关注他们设计的中国时装作品,还碰到了感兴趣的外国买家和代理商,他们对华人设计师的作品表现出极大的兴趣。正在崛起的华衣华服,像一朵正在绽放的莲花,吸引了不少海外顾客的目光。(王洛)

俄纳霍德卡海边地寻求合作开发

俄罗斯滨海边疆区纳霍德卡地区里瓦吉亚村(п.Ливадия)一块位于海边地寻求合作开发建造度假基地。另外,在里瓦吉亚村有三层楼出售。

联系人:Владимир Иванович
电话:0079149622261
电子邮箱:vlichko.52@mail.ru
sorvina12@yandex.ru
(信息来源:中国驻俄罗斯哈巴罗夫斯克总领馆经商室)

埃塞俄比亚公司求购各类纸张

公司名称:Merchandise Wholesale and I/E Enterprises
求购物品:各类A4纸、相纸、印刷用纸、学校用本等各类纸制品
电话:00251-11-1111930
00251-11-1550700
传真:00251-11-1551467
手机:00251-0911-206885
电子邮箱:atoabay@yahoo.com
(信息来源:中国驻埃塞俄比亚使馆经商参处)

中国公司求购小麦玉米等

公司名称:荆州市正荣饲料有限公司
求购物品:玉米、大豆、大麦、高粱、小麦、油糠、麸皮、次粉、菜粕、棉粕、豆粕、米糠粕、玉米胚芽粕、玉米皮等饲料原料
联系人:黄经理
电话:0716-8326130
传真:0716-8326053
地址:湖北荆州市沙市区三湾路72号
电子邮箱:jzrzs@126.com
(信息来源:商务部世界买家网)

中国公司求购PET废料瓶片

公司名称:浙江嘉丽再生资源有限责任公司
联系人:吴浩
手机:18657348607
地址:浙江省嘉兴市南湖区长环南路1980号中核大厦6楼
电子邮箱:jeffreywu@yeah.net
公司网址:jialipet.en.gongchang.com
(信息来源:商务部中国商品网)

(以上信息仅供参考)

风向标

丹麦乳制品对华出口增长强劲

据丹麦《贝林时报》近日报道,丹麦食品对华出口增长强劲,2013年上半年同比增长40%。特别是乳制品对华出口表现突出,在丹麦对华出口增长最快的4种产品(貂皮、有机牛奶、奶粉和奶酪)中占3席。

中国成全球第二大当代艺术市场

根据法国艺术市场专业统计机构公布的最新统计数据,2012年7月至2013年6月间,全球艺术市场缩水至80.92亿欧元(约合672亿元人民币),同比跌幅达2.4%。不过,全球当代艺术市场却出现15%的增长,首度突破10亿欧元大关,达到10.47亿欧元(约合87亿元人民币)。中国成为继美国之后第二大当代艺术市场。

伊朗成为中国第四大铁矿石进口来源国

路透社报道称,据中国海关公布的数据显示,2013年1月至8月,中国自伊朗累计进口铁矿石15582728吨,同比增长35.91%。其中,8月份,中国自伊朗进口铁矿石量达到2149197吨,同比增长39.63%。目前,继澳大利亚、巴西、南非之后,伊朗已成为中国第四大海外铁矿石进口来源地。

印度成为新加坡首要大米进口来源

据《海峡时报》报道,新加坡贸易促进机构国际企业发展局的统计数据表示,今年前8个月,印度超越泰国,成为新加坡消费大米的首要来源地。泰国长期以来一直是新加坡的首要大米来源地,在1998年至2011年间对新加坡的大米出口一直占新加坡大米供应的一半以上,尤其一些优质大米品牌,很受新加坡消费者的青睐。不过,泰国大米占新加坡大米进口的比例在去年就下滑至35.3%。

2017年全球食品香料市场成交量将达到107亿美元

数据显示,2012年,全球食品香料市场估值为81亿美元,预计2013年可能增长7%,到2017年,该市场成交量将会达到107亿美元。在香料市场结构中,以人工香料为主,但天然香料比重有进一步增长趋势。俄罗斯的香料市场是增长最快的市场之一,每年增长速度估计达10%至15%。此外,俄罗斯香料市场为进口依赖型,外国公司占市场主导地位。

日本水产品伪造产地 韩国查出201起违规行为

据日本共同社报道,韩国方面透露,据政府资料显示,从2011年3月日本福岛核事故发生后到今年9月底,韩国方面已查处了201起日本水产品伪造产地或不标注产地的违规行为。其中,把日本产水产品伪造成韩国产或俄罗斯产等的违规行为有83起,不标注产地的为118起。鉴于韩国禁止进口福岛县等8县的水产品,也存在对水产品形象受损问题波及到本国产品的担忧。

前三季度 内蒙古稀土出口半数去美国

据呼和浩特海关发布的数据显示,2013年前三季度,内蒙古自治区出口稀土3850.9吨,较去年同期(下同)增加62%。稀土主要由包头市出口,前三季度出口量3486.7吨,增加46.7%,占同期内蒙古自治区稀土出口总量的90.5%。数据还显示,前三季度,内蒙古自治区稀土出口至美国1974.6吨,50%以上出口至美国。海关工作人员表示,我国是稀土出口大国,但在高端产品、高端技术上应用相对滞后,在国际市场的话语权和定价权有待进一步加强。

(本报综合报道)

