

产经资讯

德国KSPG力推未来机动车技术创新

本报讯 在日前结束的第65届法兰克福国际车展上,德国KSPG集团展示了众多降低油耗、噪音和排放的机动车配件新产品,以及特低振动和噪音的电动汽车增程器,引起参展的中国等汽车制造大国专业人士的广泛兴趣。KSPG电动汽车增程器显著降低了电池尺寸、重量及成本,行车途中不需要长时间充电即可达到正常里程,有助于在未来全面普及电动汽车。另一创新是阀门驱动系统,可纯机械式地操作发动机阀门,工作时具有较高运行安全性和较低摩擦性,为降低发动机油耗及排放提供了巨大潜力,并可改善强制点火式发动机的启动性能。KSPG集团所属皮尔博格公司推出了新一代循环空气推力阀以及具有新功能的废气阀和节流阀,KS科尔本施密特公司则展示了降低摩擦和重量的高效活塞。除了现代化的汽车所用钢活塞外,该公司还将在近日开发一种新的柴油发动机活塞合金,它可以用来实现特别精细、具有承载能力的活塞组织结构。KSPG集团其他子公司也推出了重大技术革新产品,如皮尔博格泵技术公司展出了可变式、全可变式和电动式油泵、真空泵和冷却剂泵,它们可灵活适用于发动机的相关负荷状况并由此降低油耗、噪音辐射和排放。 (嘉 登)

《墨脱公路》在京举行开机仪式

本报讯 日前,大型电视纪录片《墨脱公路》开机仪式暨“2013走进墨脱—爱心公益行”启动仪式在京举行。由于墨脱公路项目区域特殊的自然地理、地质构造、气候环境造就了建设条件的“六项之最”,广大建设者的足迹走遍了通往墨脱县城的各条可能线位,通过技术进步和科技创新不断破解墨脱公路建设关键技术难题,将墨脱公路建设由梦想变为实现。《墨脱公路》是一部全景式反映墨脱公路建设的大型电视纪录片,它将展现西藏地区和平解放60多年来公路交通运输建设取得的辉煌成就,记录墨脱公路建设中几代交通公路人艰苦卓绝的奋斗历程。与该片一同启动的还有“2013走进墨脱—爱心公益行”活动。作为知名的汽车民族品牌,重庆力帆全程赞助了该活动,并提供了10辆越野车用于全程交通。 (悠 然)

专利及经销权拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站 www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 1.拉布机(ZL201320113508.3)
本专利包括工作台、移动架、送料架和三相电机,其造型简单轻巧,排布工作与德国产全自动拉布机效果相等,价格便宜,安装便用和维护成本低,结构简单,成本较低且其不仅能将布卷上的布料展开叠置,还适用于将未卷成布卷的四布重新展开并叠置,并且所占空间小。
- 2.一种高压电铁塔绝缘防护装置 (ZL201320143902.1)

本装置包括防护伞盘和套接在防护伞盘上的铁帽以及穿过防护伞盘与铁帽相连接的钢脚,防护伞盘包括三道伞棱,在绝缘子存在漏电的情况下,不易在两道伞棱之间发生闪络现象。采用此种设计的防护装置,能够在运用过程中有效地提高爬距有效性和防污秽性能,降低事故发生的风险。

- 3.安全车轮(ZL201320170256.8)
本专利分别设置了多个独立的内胎或气室,车辆不会在行驶过程中出现多个内胎或气室同时爆胎和漏气,避免了爆胎而带来的重大交通事故,也不会压坏外胎。可使受损车辆行驶到维修站进行维修,避免了在野外、夜间、单身驾驶进行换胎的麻烦。适用于各种车轮的设备使用。
- 4.新型烟头阻燃装置 (201310230271.1)
本专利生产阻燃型卷烟,装置在卷烟内部起阻燃作用,可代替卷烟未燃尽而浪费掉的烟丝,为每支烟节约30-40%的烟丝,装置结构简单,易于与卷烟生产过程融合,装置所用材料廉价,可降低生产阻燃型卷烟的成本,实用性强,易于实施,有极高的经济效益与极好的社会效益。
- 5.一种出租车的拼车指示系统 (ZL201320473014.6)

本专利用于城市出租车运营中乘客的有效拼车乘坐,提高资源利用,节约驾驶员及乘客时间,方便乘客乘车,减少交通堵塞。方法是通过司机无线遥控按键,让LED显示运营线路,让乘客有效搭车。成本低,结构简单,操作方便,市场前景广阔。

依托APEC峰会平台 三生公司打造国际化品牌

2013亚太经合组织(APEC)工商领导人峰会上周在印度尼西亚巴厘岛落下帷幕。会上频现诸多中国优秀企业家代表,其中包括首次以“APEC中国工商咨询理事会理事”身份出席的三生(中国)健康产业有限公司董事长黄金宝。据悉,三生公司成为本届APEC工商领导人峰会—中国之夜的特别支持单位,其拳头产品御坊堂海狗丸也成为“中国之夜”活动唯一指定保健食品。

牵手APEC峰会 三生频现国际舞台

刚参加完9月底在昆明举行的中国—南亚和平发展论坛,三生公司董事长黄金宝就马不停蹄地来到巴厘岛,出席在这里举行的APEC工商领导人峰会。

3天时间里,黄金宝先后应邀出席峰会欢迎晚宴、开幕式和闭幕式,现场聆听习近平主席的重要讲话,还随同中国贸促会副会长于平带领的中国代表团参加新西兰总理John Key的接见,并与中国、印尼等诸多知

日前,天天快递有限公司在中国民营快递之乡浙江桐庐召开2013年网络大会,大会主题为“同心创业,聚力创新”。来自全国各地1000余名天天快递独立网点、承包区代表、省代表、理事会成员参加了大会。浙江省邮政管理局领导、中国快递协会、上海市邮政管理局领导出席会议。

天天快递2013年度网络大会召开,时

值天天快递重组一周年,以及快递行业下半年高峰即将来临之际。与会邮管局领导,行业协会领导及专家就未来快递行业的发展趋势与方向进行了深入分析,充分肯定了天天快递重组一周年所取得的成绩和在快递行业中的地位,并寄语天天快递抓好品牌、品味和品质,建成国内一流的快递企业。

从目前市场情况看,以国美为代表的领先的零售企业均在模式创新方面进行了有效探索,而国美电器探索的线上线下融合的多渠道零售战略模式收效颇丰。目前国美在供应链体系建设、门店效率优化、用户体验提升等方面持续发力,全方位多维度实践以客户需求为导向的战略举措,实现了从场地经营、供货商经营、实体店经营为主的经营模式到以商品经营、客户经营和多渠道经营为核心的新模式转变。

事实上,多渠道融合的经营模式最重要的

五木与捷利尼亚等服装品牌工厂折扣店在京开业

近日,京城首家服装品牌工厂折扣店在通州区开业。中国服装会馆馆长朱炳辰,北京市服装协会会长常青等出席了开幕式。据介绍,五木、捷利尼亚工厂折扣店是京城首家前店后厂的一站式服务直营店,商品直接从工厂到消费者手中。工厂折扣店有过季、断码的低价低货,还有刚刚上市的折扣新品。

北京五木服装有限责任公司季荣忠董事长表示,服装品质是五木品牌的灵魂,品牌决

全国塑料管业(采暖)高峰论坛在辽宁营口举行

为回顾总结国内外管道行业的发展历程,借鉴国内外最新的研发成果和市场应用,辽宁旺平管业集团拟投资500余万元筹建中国首家塑料管业博物馆。日前在辽宁营口鲅鱼圈举办的“旺平”杯新型城镇化与塑料管业、采暖市场高峰论坛上,中国塑料加工行业协会副秘书长王占杰、旺平管业集团董事长江家城为中国(旺平)塑料管业博物馆启动筹建按钮。据江家城介绍,中国的塑料工业起步较晚,始于上世纪中后期。

作为中国国际贸易促进委员会中国对外贸易理事会终身常务副理事长,宁波如意股份有限公司的掌舵人——储吉旺,曾在全球70多个国家游历考察,先后7次随国家领导人出访,并以73岁高龄持续挑战“百国人生”目标;他是电视剧连续剧《战友》人物原型,在踏遍地球各个属地“兜售”西林产品的同时,还先后出版了《我与外商打交道》、《谈恋爱与谈生意》、《谈文化与谈生意》、《商旅风云》等7本书,并写得一手好字。信善向佛的储吉旺,在积极投身慈善事业上也颇有建树,先后捐款近8000万元帮助困难群众、资助公益事业,为1000多位企业员工创造了幸福生活的基础,是全国慈善奖最高奖——中华慈善奖获得者。

同时他还是出版多部文集诗集的作家,如今年3月份随习近平主席访问俄罗斯莫斯

名企业家一起出席由中国贸促会主办的APEC中国之夜活动。据悉,这是黄金宝首次以“APEC中国工商咨询理事会理事”的身份出席,也是黄金宝连续第5年参加APEC系列活动。

早在2009年10月,三生公司就首次牵手APEC,成为“APEC经济体高官论坛暨中国全球经济成长中国峰会”论坛官方合作伙伴。2010年11月,三生公司再次赞助在日本横滨召开的“APEC中国—日本工商领袖之夜”(简称“中国之夜”),旗下产品御坊堂海狗丸成为“中国之夜”唯一指定保健食品,之后更在“2010 APEC中国中小企业价值榜”中荣膺“年度成长标杆企业20强”。2011年及2012年,三生公司在APEC工商领导人峰会、APEC中小企业峰会、青年创业家峰会等一系列活动中亮相。今年7月,三生公司以战略合作伙伴的身份受邀出席APEC中国论坛,成为本届APEC工商领导人峰会“中国之夜”的特别支持单位。

重组一年,天天快递发生了翻天覆地的变化。原海航天天有2万多名从业人员,日均25万单的业务量。重组一年后,天天快递服务客户达30余万家,其中世界500强客户100多家,客户遍及电子商务、纺织服装、医药化工、高科技IT产业、贸代企业、进出口贸易、制造业等多个领域。截至2013年8月,天天快递网点已超过6000个,从业人员超过6万名;4001-888-888全国客服热线有

重组一年,天天快递发生了翻天覆地的变化。原海航天天有2万多名从业人员,日均25万单的业务量。重组一年后,天天快递服务客户达30余万家,其中世界500强客户100多家,客户遍及电子商务、纺织服装、医药化工、高科技IT产业、贸代企业、进出口贸易、制造业等多个领域。截至2013年8月,天天快递网点已超过6000个,从业人员超过6万名;4001-888-888全国客服热线有

多渠道战略提升国美经营质量

还是要把握并满足用户的差异化需求,而目前国美通过搭建线上线下多渠道融合发展的生态圈,实现了全方位、全触点的获取消费者的需求,并通过一级市场门店的优化、二级市场网络渠道的拓展,供应链管理能力的强化、物流仓储及售后服务能力的提升等具体细化策略的实行,不仅满足消费者对商品可选择性、低价以及购物环境和购物体验的需求,更满足了消费者对物流、售后等更多优质服务的需求。

国美满足用户需求的能力不仅来自其自身的经营能力,同时也与其完善的产业链整合能力密不可分。当前国美已经形成主动型供需链、协同型供需链和平台型供需链协同发展的格局,未来国美将持续加大主动型供需链建设,与供应商保持紧密的捆绑式合作,通过共同营销、共同定制商品等方式创新供需链合作方式,优化产业链效率。(燕 文)

五木与捷利尼亚等服装品牌工厂折扣店在京开业

胜未来,只有品牌才具有支撑力,才能为企业带来财富。这是五木西装连续6年在北京亿元商场销售量排名第一的秘诀。在提升“五木西服”质量的同时,公司买断和引进意大利品牌“捷利尼亚”,并寻求国际知名品牌合作伙伴,以此带动产品升级。“转变经营模式,产品惠及消费者”是五木、捷利尼亚工厂折扣店开业的初衷,也预示着五木品牌与国际品牌的距离又更近了一步。(海 青)

全国塑料管业(采暖)高峰论坛在辽宁营口举行

改革开放30多年,我国的塑料工业高速发展,产品应用迅猛推进,市场前景一片光明。但目前与国外的研发、应用和推广尚存在相当差距,人均使用量尚不到国外的一半。

在论坛期间,与会嘉宾还围绕国务院最近下发的《关于加强城市基础设施建设的意见》中涉及到的稳步推进新型城镇化问题进行了深入探讨,同时还就加强生态园林建设、综合城乡环境整治、城中村改造、弃置地生态修复等议题作了交流。(刘 欢)

科,在会议途中作有:“窗内春花屋外冰,雪地艳阳夺目明。出访又到莫斯科,经商几度俄国行。常随领袖搭鹊桥,也促世界共和平。但愿天下家家乐,不同信仰同一心。”也许是白纸黑字,抑或是了然无痕,这些对于已界古稀之年的储吉旺而言,早已经不重要了,重要的是企业和企业的员工依然吉祥,依然如意。储吉旺认为,艰辛,每个企业都会碰到,作为经营企业的,刚毅的精神很重要,不要怕困难,困难总是一张纸,你敢于去捅破,前面就是光明。毛主席说,“下定决心,不怕牺牲,排除万难,去争取胜利。”,这句话影响了他一辈子。

1985年,已43岁的储吉旺抛弃宁海县客运站负责人的铁饭碗下海创业,白手起家,使得他从工商所申请办理营业执照历经一番辛酸。直到今天,储吉旺清楚地记得,当时申请书上写的“无资金、无厂房、无设

以国际化视野打造健康生活品牌

作为备受关注的国际性经济及政治盛会,本届APEC就诸多核心议题进行开放式讨论,具有风向标意义。其中,引领全球经济发展的行业猜想、创新竞争力的重要性及可持续包容性增长等成为企业代表最为关注的议题。

这些议题同样受到三生公司的重视。黄金宝表示,三生公司是一家具有国际化发展愿景的企业,致力为全球家庭提供健康产品和健康生活方式,对全球经济发展趋势走向、产业经济发展及市场机遇等信息尤为关注。黄金宝认为,在经济全球化的今天,企业必须具备有国际化的视野。

黄金宝表示,作为与APEC深度合作的企业,三生公司正在为走向国际化蓄势发力。“打造备受尊重的家庭健康生活全球品牌,成为最受人尊敬的国际化企业一直以来都是三生的发展愿景。”黄金宝表示,参加此次APEC工商领导人峰会,让三生对全球经

天天快递召开千人网络大会

变化。原海航天天有2万多名从业人员,日均25万单的业务量。重组一年后,天天快递服务客户达30余万家,其中世界500强客户100多家,客户遍及电子商务、纺织服装、医药化工、高科技IT产业、贸代企业、进出口贸易、制造业等多个领域。截至2013年8月,天天快递网点已超过6000个,从业人员超过6万名;4001-888-888全国客服热线有

“全球视野 本土智慧—2013境外投资峰会”将在中国三大中心城市举办

由盈科律师事务所主办的“全球视野本土智慧—2013境外投资峰会”将在北京、上海和广州三大中心城市举办。作为中国最优秀的律师事务所之一,历经12年的发展,盈科已经在全球4个大陆板块上最重要的商业中心和城市设立了38间办公室,包括22家国内分所和16家海外办公室,盈科全球员工规模超过3000人,已经初步构建起了盈科的全球法律和商务服务体系。借助这一体系,盈科不仅能够为客户提供专业的法律服务,也致力于为客户在投融资、项目对接等方面提供支持和帮助。

为适应中国企业“走出去”的发展和需要,并充分发挥盈科全球化法律及商务服务体系的优势和资源,盈科律师事务所以“全

东风悦达起亚K2获用户满意度紧凑型车第一名

近日,中国汽车行业用户满意度(CACSI)测评结果出炉,东风悦达起亚K2凭借全面越级的产品力,荣膺紧凑型车细分市场的冠军。CACSI的测评指标体系按5个维度构建,包括总体满意度、设计、性能评价、质量可靠性评价、售后服务评价和销售服务评价,斩获该奖项代表的是广大车主对“城市悦行派”K2的全面认可。

K2收获荣誉的同时,东风悦达起亚K3和K5车型也分别各自细分市场第一、二名。除了

三叉神经痛防治公益服务平台发起阳光救助行动

10月11日是“世界镇痛日”,作为每个人一生中体验最早、最多的主观内在感觉——“疼痛”,是生活中经常遇见的问题,然而恰恰很多病理性疼痛本身就是一种严重影响患者生活质量和工作质量的疾病。据权威统计数据显示,在欧美有35%的人患有慢性疼痛,而我国对比这一数字只高不低,其中众多患者正在忍受着三叉神经痛的折磨。

在世界镇痛日来临之际,日前,由全国三叉神经痛防治公益服务平台发起了“三叉神经

储吉旺:中国商人的道德血液

备,请局领导考虑”15个字。

历经两年的波折,1987年,在浙江省机械设备进出口公司的扶持下,储吉旺开发出了国内第一套拉紧器。随后,又很快开发出了手动液压搬运车。从此,如意全面开发和提高产品的种类、质量、档次,使产品从拉紧器扩展到了搬运车、电动堆高车、电动叉车等共100多个品种的系列产品。企业于1991年通过了世界机电产品安全检测中心——德国TUV的安全检测,1993年获得了TUV在中国大陆颁发的第一份产品质量安全证书。2002年10月11日,又在全国同行中率先通过ISO9000、ISO14000和OHSAS18000质量、环境、职业健康安全3项管理体系认证。2002年10月,在日本举办的国际物流博览会上,如意公司当年出口量突破15万台,这一销量已

济趋势有了更加深刻的理解,同时也通过APEC这个平台获得了全球资源合作的机会,更对公司进入东南亚市场发展做了准备,这让三生实施全面国际化战略有了更加坚定的信心。

据介绍,三生公司的国际化战略不仅仅是开拓海外市场,将产品销往全球,更是全方位的全球资源战略配置,并通过整合全球优质资源支撑国际市场开拓的发展战略。黄金宝认为,这样的战略能够让三生的国际化发展之路走得更加顺利、更加稳定。

对于多年来与APEC的深度合作,黄金宝认为这不仅帮助三生开拓了国际视野,提升了品牌知名度,也为三生基于全球资源战略配置和国际市场开发共同推进的全面国际化进程积累了高端资源。(毛 雯)

产经聚焦

超过500个接听席位;全国干线班车超过6000辆,全网运作中的车辆数量达1.5万;全国航空出港口岸36个,开通航线191条;业务量实现了从日均25万到135万单的飞跃发展。公司按照国家邮政局、行业协会、相关部门对快递行业的管理规定,积极落实、抓紧推进。至2013年8月,天天快递公众满意度排名已上升到综合第四位。(郑洁坤)

超过500个接听席位;全国干线班车超过6000辆,全网运作中的车辆数量达1.5万;全国航空出港口岸36个,开通航线191条;业务量实现了从日均25万到135万单的飞跃发展。公司按照国家邮政局、行业协会、相关部门对快递行业的管理规定,积极落实、抓紧推进。至2013年8月,天天快递公众满意度排名已上升到综合第四位。(郑洁坤)

球视野本土智慧”为主题,适时举办了此次境外投资峰会。峰会将于10月16日至25日分别在北京、上海、广州三地举办三场活动,内容包括嘉宾主旨演讲、企业高峰对话、国别投资政策和投资机会专场介绍、B2B会议、境外投资专题分析和介绍、盈海投融资项目平台启动仪式等。

此次盛会上,盈科邀请了20多位来自中国、美国、波兰、巴西、以色列、匈牙利、比利时、意大利等国家政府、企业及投资领域的嘉宾参会,包括中国国际商会副秘书长张屹、中联重科股份有限公司副总裁兼总法律顾问孙昌军、三叶集团执行总裁郑礼明、波兰驻华大使馆大使Tadeusz Chomiccki、波兰工业发展局局长顾问Wladyslaw Majka等嘉宾。(荣 鹤)

东风悦达起亚K2获用户满意度紧凑型车第一名

产品表现突出,在面向合资品牌的整体售后服务测评中,东风悦达起亚同样获得第二名的优异成绩,在这次用户满意度测评中取得消费者的全面好评。本次CACSI测评结果,不仅是对企业努力和付出的充分肯定,也是树立品牌地位和品质口碑的坚实基础。相信是客户满意度不断提升的背景下,东风悦达起亚将顺利完成今年52万辆销售目标,并以更优秀的产品质量和更完善的售后服务回报消费者的厚爱。(王 哲)

三叉神经痛防治公益服务平台发起阳光救助行动

痛阳光救助直通车”行动,该行动将计划在中国东北、华北的部分贫困偏远地区开展义诊救助,不仅将组织资深专家开展三叉神经痛疾病的科普专题讲座;活动现场还免费贈防治常识保健实用书,帮助他们早日摆脱疾病困扰。据悉,(孤寡老人、低保家庭)家庭贫困的三叉神经痛疾病患者可拨打全国三叉神经痛防治公益服务平台热线电话:400-6632-120或可登陆公益服务网址:www.4006632120.com提出救助申请。(王 熙)

经超过日本和瑞典两家大型同类企业,成为世界搬运车之王。

外国印象如此强势的如意,在进入公司后通往管理大楼的是一条用鹅卵石镶嵌出一副对联和横批的林荫小道——左联:树知落叶报土恩,右联:人有先好寄苍生,横批:上善若水。大抵每一位“如意”的客人,于此都明白了,为何“如意”能在这个硝烟弥漫的商场上,犹如一股温婉的力量,横扫八面劲敌。因为它的名字叫如意,因为在中国文化里,柔能克刚。

储吉旺说:“为什么取名如意?我想,如果没有文化,这个社会是非常枯燥而且是很难生存发展的,所以一开始办厂就注重企业文化内涵。我的理念是以善良养育员工,员工以孝心养育自己的父母,以孝心、孝道、善良回报这个社会。”(谭 雪)