■ 本版撰文 本报记者 栾 鹤

编者按：近日，“中国国家主席习近平对马来西亚进行国事访问”的新闻登上各大媒体的头条，国人的视线再一次聚焦马来西亚。

马来西亚是东盟国家中第一个同中国建交的国家。近年来，中马两国合作亮点纷呈，传统友谊历久弥新。而当前，中马两国经贸往来正处于历史最高水平，双方经贸合作日趋紧密。未来，如何进一步提升双方战略合作水平，打造更多的发展机会，是两国政商界关注的焦点。

聚焦经贸 打造中马关系升级版

马来西亚首都吉隆坡繁华依旧，独立广场空旷而干净。夜幕降临时分，在白色灯光的照射下，当地地标建筑石油双峰塔的金属质感更加强烈，这座建筑也是超现代化“吉隆坡城市中心”规划的标志之一。

今年5月，马来西亚刚刚结束大选，纳吉布率领的执政联盟获得过半席位，继续执政，眼下第一要务是着力发展经济。

马来西亚是东盟重要成员国，也是东盟中最早与中国建交的国家，明年则是中马建交40周年。马来西亚外长阿尼法公开表示：“马来西亚一直将中国视为在追求地区和平与繁荣道路上真正的朋友和伙伴。”

值得一提的是，在南海问题上，马来西亚虽然属于声索国之一，但坚持以双边友好协商的方式解决南海问题。马来西亚将于2015年担任东盟轮值主席国，中马均致力于推动区域一体化进程及地区和平稳定发展。

打造中国-东盟升级版自贸区

“马来西亚是中国在东盟的第一大贸易伙伴国，而中国也连续4年成为马来西亚的第一大贸易伙伴国，中马贸易额占中国-东盟贸易额的四分之一。2012年，中马贸易额达948.1亿美元，今年将破千亿美元。”中国-东盟商务理事会常务副秘书长许宁宁用一连串数字展示了中马经贸关系的重要地位。他表示，习近平主席的这次访问必将进一步提升中马战略合作伙伴关系。

近日，中马正商议重新打开进口马来西亚燕窝的大门，中国这项举动对马来西亚来说是一次庞大的商机。马方从业者期待明年春节能够进驻中国燕窝市场。

据许宁宁介绍，中国是马来西亚燕窝的主要出口市场，约占该国出口的80%。2011年，中国工商部门检测出进口自马来西亚的“血燕”产品亚硝酸盐超标，随后禁止马来西亚燕窝出口至中国，导致马来西亚大批燕窝囤积，整个行业顿时陷入困境。

许宁宁表示，被中国拒之门外的马来西亚产品还有橡胶医疗手术手套。马来西亚是全球最大的橡胶手套制造国，全球超过60%的橡胶手套源自马来西亚。美国和欧盟是其主要出口市场，日本、巴西和土耳其次之。在马来西亚生产的橡胶手套中，医疗手术手套最为驰名，经得起严苛的美国与欧盟市场标准的考量，但在中国却遇到了标准问题。

同样由于标准问题无法进入中国市场的还有著名的马来西亚白咖啡。据记者了解，目前，中国市面上见到的老街白咖啡基本上都是通过边贸渠道进入中国市场的。

许宁宁表示，这些现象需在“打造中国—东盟升级版自贸区”过程中解决。在自贸框架下，双方要加强质检、海关合作，相互认可商检标准，打破非关税壁垒，推动贸易便利化，实现真正的开放。

投资大马热度飙升

马来西亚经济发展平稳，外商看好大马商机。今年上半年，马来西亚批准的外资投资总额为99亿美元，较上年同期增长71%。

“目前，马来西亚对华投资远远大于中国对马投资，马来西亚欢迎中国投资者！”马来西亚贸工部部长穆斯达法在日前召开的马来西亚商机研讨会上如是说。

在许宁宁的记忆里，七八年前，他曾在吉隆坡参加中马商务理事会。在小范围的讨论会上，马来西亚时任总理巴达维与中国企业家代表团直接对话。中国企业家反映，马来西亚机场没有中文标识，非常不方便。巴达维对这个意见十分重视。现在，大马机场到处都能见到中文标识。

就这几年来看，中国在马来西亚的投资呈现良好的上升趋势，主要体现在房地产和油气资源领域。马来西亚正着力打造六大经济走廊，着力吸引中国投资者到马来西亚的产业园投资。

据许宁宁介绍，中马钦州产业园与马中关丹产业园在短短两年内相继设立，成为中国-东盟经贸合作的典范。两个园区不仅可以有效利用中马双方资源、资金、技术和市场等互补优势，而且将有力提升区域发展水平，促进中国与东盟国家的互联互通，为地方经济发展注入活力，创造就业机会。

依斯干达，位于马来西亚与新加坡交界处的新山市，中国的房地产开发商已在这里赚得盆满钵满。

据许宁宁介绍，依斯干达毗邻新加坡，区位优势明显，区域面积是新加坡的3倍，相当于两个香港。依斯干达特区将在未来5年至7年内被打造成全马首个智慧城（Smart City），重点发展经济和保持环境平衡，使依斯干达特区不只成为商业及旅游景点，也成为一座适合居住和工作的国际大都会。马来西亚和新加坡继续密切合作，可以实现双赢。最近，两国宣布，计划通过进一步合作发展依斯干达，建造吉隆坡和新加坡之间的高速铁路，加强两国的经济关系。

国际投资者也认为，依斯干达可以算是东南亚最具发展潜力的地方，该地区目前已经到达了一个“起飞”点。

据许宁宁介绍，马来西亚最早拥有全球清真食品认证资格，“小绿标”产品在伊斯兰市场畅通无阻。马来西亚政府大力鼓励中马清真食品合作。

据媒体报道，新疆与马来西亚将进一步加强旅游战略合作，力争明年将两地游客互通人数从目前的两万人次增加到4万人次。为新疆市场特别打造的以“清真美食旅游”为主题的旅游产品将供少数民族游客挑选。

开发东马面临新机遇

马来西亚全境共有13个州，东马地区的沙巴与沙捞越两州，面积达19.81万平方公里，占马来西亚国土总面积的60%，人口密度和发展指数低于位于马来亚半岛的西马。许宁宁表示，目前，马来西亚政府大力开发东马，类似于中国的“西部大开发”。同时，东马位于东盟东部经济增长区，其区域协调办公室就设在东马，投资东马可以直接参与东盟次区域合作，享受优惠政策。

东马两州拥有丰富资源，人力成本低，投资计划范围广泛，包括油棕、批发与零售、石油与天然气以及能源领域等。

沙巴及沙捞越拥有很大的油棕园。据马来西亚媒体报道，政府目前的关注点主要集中在如何提高油棕产量上，所以已特别委派超过100名地方指导官员到油棕园进行指导。

马来西亚沙巴州首府哥打基纳巴卢市坐落在加里曼丹岛上。哥打基纳巴卢市有不少华裔居民，他们的祖辈大多是从明朝开始陆续从广东、海南、山东、湖北、四川、河北等地移居到这里的。这里的大街小巷到处可见用中文书写的招牌，许多华裔居民能用普通话交流。

沙巴的知名度目前不如马尔代夫和巴厘岛，但旅游价格却具有很大的优势。目前，一个普通游客来这里旅游的花费要比马尔代夫和巴厘岛低三分之一以上。凡是到过这里的游客都不吝以“宛若天堂”之类的词汇来形容其美景。与旅游业相关的中国企业，如酒店、旅行社、航空公司等来这里发展，前景十分广阔。

马来西亚东马海域渔业资源丰富，年可持续捕捞量有41万吨，占整个马来西亚的三分之一以上。同时，那里一年四季都能捕鱼，而且气候适宜，全年没有台风。温州“天祥渔业”已经有组织地赴东马进行远洋捕捞，与马来西亚企业合作成立公司，在当地租用深海渔业码头，建设冷冻厂、加工厂，为渔民提供生活居住区，并计划在马来西亚建成国内远洋企业的捕捞基地，形成产业一条龙。

许宁宁说，今年10月初达成的《中国政府与马来西亚政府经贸合作五年规划》（2013年至2017年）明确了双边贸易发展路线图，确定了2017年达到1600亿美元的贸易新目标。他建议，应切实落实好这一规划，使双方能更有重点、有组织地合作，也使企业更加了解中马经贸合作方向，抓住机遇。

老街记忆与大马华商

吉隆坡的茨厂街，与世界其他地方的“china town”（中国城）一样，竖立着明艳的牌坊，相邻巴生河流域的巴士总站和火车站，街上人流不断。

逾百年的老茶楼、洋货店、纸扎铺、老客栈，以及中医跌打馆，都有“说旧时依昔”的趣味。从骑楼下的老伙计、老顾客、老街坊的面孔中，可以依稀推断出当年“下南洋”的华人们在这里最初落脚讨生活的情形。

“茨厂街是吉隆坡华人历史与现实记忆中最鲜明的一条街，没有这条街，吉隆坡的华人历史就必须改写。”马来西亚华人出版商傅承得说。

操持各式营生的人穿街过巷，是老街充满生气的真实景象，也是傅承得最初窥见的人生。在他看来，这些街道见证了华人先辈的历史，而当历史被浓缩成一条街时，那是谁也不能轻举妄动的。

初到马来西亚的华人，在完全不同的族群和生活环境中曾遭受各种挑战，他们牢牢地把握着自己族群文化的根基，沿袭世代相传的姓氏。

在海外的华文教育方面，马来西亚是坚持得最好最彻底的国家。马来西亚拥有完整的华校体系，中文教育完全不需要依靠海外中文师资的支援。

在马来西亚华校董事联合会总会2001年出版的《风云激荡180年》中，可以看到马来西亚的华文教育经受住了无数次不公平待遇和各种制度的打击，甚至是血雨腥风的残酷考验。对于马来西亚的华人来说，华文既是华人文化传播的载体，也是族群文化的标致。

在马来西亚，华人是仅次于马来人的第二大族群。据马来西亚国家统计局的统计，2010年，华人公民为643.77万人，约占马来西亚公民总数的24.52%。

华商经营基础稳固，经济地位举足轻重。华商大企业行业分布广泛，保有强大实力。华商中小企业数量庞大，发展空间广阔，在马来西亚经济中扮演着不可或缺的角色。

在富豪榜方面，华商仍占据较大优势。据《福布斯》杂志的统计，2010年，马来西亚10大富豪中，有8位是华商，排名榜首的是郭鹤年，家族财富高达120亿美元，比排名第二的土著电信大亨阿南达·克里斯南多出将近40亿美元。

在马来西亚40大富豪中有25位华人，这25位华人富豪总财富高达382.6亿美元，约占40大富豪总资产的75%。

还有一个反映华人经济实力的重要数据就是华人拥有商业建筑的数量。据马来西亚官方统计，2005年，华人拥有马来西亚71.9%的商业建筑，当地土著和马来人分别占11.7%和4.6%。

“马来西亚华商不仅是马来西亚资本投资中国的先驱和开拓者，更是中马两国经贸合作交流的媒介与桥梁。”许宁宁说。

据介绍，马来西亚华商对中国的投资始于1984年，郭鹤年的郭氏兄弟公司通过旗下的香港嘉里集团，同中国有关机构合作，先后在北京营建中国国际贸易中心和北京香格里拉酒店，在杭州投资兴建杭州饭店。

当时，马来西亚华商选择香港作为中转站向内地投资，一方面是因为香港是亚太地区重要的金融、贸易中心之一；另一方面，通过香港间接投资中国内地，可以避免来自马来西亚国内关于华人资本外逃的指责。

上世纪90年代后，马来西亚政府开始实行开放的经济政策，一改过去批评和阻止华商到中国投资的做法，并且为本国华商投资中国提供各种支持和便利，包括税收优惠、舆论支持，高级官员频频访华，为华商投资中国牵线搭桥，鼓励华商投资中国。

1992年，邓小平南巡讲话也给改革开放、吸引外资注入了强心剂。除较早在中国开展投资的郭氏兄弟集团和丰隆集团外，马来西亚其他知名的华人大型财团几乎都开始进军中国市场。

“邓小平南巡讲话后，我们来到中国发展。那时候，我们感觉到，不管是中国中央政府还是地方政府，都持开放的态度，欢迎外方来投资。”马来西亚的钢铁大王、百盛集团的缔造者钟廷森说。

钟廷森的金狮集团在北京、上海、广东、武汉、青岛、成都等地设立了数个工业园区，旗下的百盛开启了中国内地高端百货的先河。

林梧桐的云顶集团与中国石化股份公司合作，在山东省东营市勘探油田，旗下的亚地种植在广东汕头兴建棕油提炼厂。陈志远的成功集团投资重建北京石景山游乐园，投资1亿美元参与建设第二座南京长江大桥。

马来西亚华商对华投资如火如荼。

1997年，金融危机席卷东南亚，以金融、不动产为主要经营领域的马来西亚华人企业遭受了巨大损失。金融危机后，马来西亚政府采取货币管制等措施限制国内资金外流，许多马来西亚工商企业受危机重创，暂时没有余力对外投资。

在经历了一段投资低谷之后，马来西亚华商在中国投资又进一步扩大。以郭氏兄弟集团为例，投资遍布北京、上海、天津、广东、福建、浙江等30多个省市，集中在不动产、酒店开发、粮油业等领域。集团通过嘉里粮油，打造规模庞大的粮油食品生产加工体系，旗下金龙鱼、胡姬花等品牌家喻户晓。

马来西亚华商在华传统投资区域主要集中在北京、上海及东南沿海地区。近年来，许多富有远见的马来西亚华商开始了西进北移的投资进程。如丰隆集团在湖南益阳投资板材加工业，开发林板项目；马来西亚中华总商会会长黄汉良在贵州、成都等地投资房地产业，开发商业住宅区。

许宁宁表示，截至2012年年底，马来西亚在华投资项目达5253个，总金额为63.27亿美元。去年，在马来西亚召开的两场千人出席的投资中国大会上，许宁宁主讲中国-东盟自贸区及中马商机，更多的大马华商开始对赴华投资跃跃欲试。

中国-东盟自由贸易区建成后，中国与东盟国家的经济关系不断深化发展，马来西亚华商凭借独特优势必将在中马经贸关系中扮演重要角色，并在此过程中不断壮大自身实力。