

迈瑞布署发展战略 成就国内龙头企业

迈瑞医疗国际有限公司是中国领先的高科技医疗设备研发制造厂商,同时也是全球医疗设备的创新领导者之一。自成立以来,迈瑞公司始终致力于临床医疗设备的研发和制造,产品涵盖生命信息与支持临床检验及试剂、数字超声、放射影像四大领域,将性能与价格完美平衡的医疗电子产品带到世界每一角落。去年,迈瑞的净收入营收达10.6亿美元,同比增长了20.4%。

迈瑞市场情况

目前来看,迈瑞国内业务占比最大,并一直保持强劲的增长态势,今年上半年实现25%的同比增长。这主要得益于迈瑞抓住了各级政府加大在县级医院的投入以及新农合政策、医保报销政策支持的契机。同时,迈瑞在国内业务拥有最大的营销网络、售后服务平台以及完善的、切合中端市场需求的产品,并在此基础上不断完善营销渠道以及产品布局。在未来,医改活动本身以及通过医改释放的病源的增加将持续带动迈瑞业务的增长,预期中国市场将持续成为带动迈瑞总体业务增长的主要动力。

迈瑞2013年Q1财报信息显示,公司国内业务收入同比增长约20%,而海外增长有所放缓。对此现象,迈瑞医疗总裁、联席CEO李西廷表示,海外新兴市场上半年增速放缓,主要受两个单一国家——俄罗斯和委内瑞拉政局的外部环境影响导致,但迈瑞的核心竞争力并没有发生变化。发达国家市场中,欧洲保持稳健的增速,主要得益于迈瑞在英国、法国、德国等直销网络的加强和品牌认可度的提高,以及产品不断丰富、医院采购偏好的推动作用,预期该竞争优势将继续保持。

迈瑞“走出去”的战略方针

经过20多年的发展,迈瑞已发展成为独特的以中国为主要市场、中国人为主要管理团队、全球最大的医疗设备跨国公司。2012年销售收入超过10亿美元,产品遍布全球100多个国家并且大多都是自有品牌,且出口占一半以上。其他传统医疗公司一般要经过四五十年才有可能发展到其同等水平。从医疗行业的国际环境来看,作为一

家以中国为基地的跨国公司,其主要竞争对手(飞利浦、西门子、GE、强生等)都是发展超过100年的国际大公司。和这样的公司竞争,迈瑞的压力和挑战无疑是巨大的。

以“提供高质量的产品与服务”为发展目标 寻觅一个更大的市场,是迈瑞“走出去”的初衷。迈瑞“走出去”的第一步并不是迈向空白市场,而是直接挺进欧洲、美国这些市场竞争最激烈的前线,这意味着从产品到服务体系,迈瑞都将面临与实力雄厚的行业龙头去竞争的局面。相较于行业巨头们,迈瑞也有着自己独特的“小快灵”的特点:以持续研发为核心动力、垂直整合业务模式以及研发总部在中国等特点,不断降低研发成本、缩短新产品的研发周期,提供高性价比的产品与服务。

加强本地化布局

2006年迈瑞作为中国首家医疗设备企业在美国纽约证券交易所成功上市,多年来公司在海外20多个重点国家均建立了分公司或者办事处,海外员工占总体员工比也超过10%,并根据不同国家市场特点,建立不同的营销模式。以欧洲市场为例:2001年初迈瑞刚进入在欧洲市场的时候,其产品很难进入公立医院、大私立医院。因此,迈瑞选择让代理商从相对而言处于市场外围的私立诊所找到突破口。2000年,迈瑞通过了欧洲的质量体系认证,这令迈瑞公司在欧洲得以与一些实力较强的代理商建立合作关系,并依靠当地代理商与医院的稳固关系,进而开始将产品打入欧洲的医院。

体验海尔服务增值

近日,福建南平市林女士致电本报,因家里需要,想购买一台不易磨损衣物的洗衣机,经过多方比较,最终购买了一台海尔的滚筒洗衣机。上门安装洗衣机的师傅不但态度好,还为林女士做了很多增值服务。在安装洗衣机之前,师傅先是使用测电仪器为林女士检测了家里的用电环境是否安全,在确保安全的情况下,师傅很快就把洗衣机安装好了;洗衣机安装完成后,师傅除了耐心地为林女士讲解这

在“走出去”的过程中,企业需要去创新、去取长补短,也要因地制宜。拿2008年迈瑞收购美国公司ZONARE来说,迈瑞并没有走仅仅是并购、载人的路线,而是购进人才,要让他们变成迈瑞的国际化人才。凭借ZONARE公司在高端放射领域的超声技术开发能力(ZONARE公司2012年销售收入约6400万美元),并购之后继续发挥其在全美高端超声市场强大的技术创新能力、直销渠道、售后服务网络覆盖等方面的优势,补足迈瑞在医疗高端超声方面的不足。而对迈瑞来说,它最能够发挥所长的是帮助ZONARE公司进行成本控制。ZONARE公司业务发展缓慢的关键原因就是,尽管拥有创新的能力,但受规模和人员成本所限,很多环节需要外包,而这一点,迈瑞正可与之形成互补。两者的结合,刚好让成本领先和差异化战略共同为企业创造财富,打造全新的企业竞争力。

注重人才

创始人本身为技术型人才的背景,是迈瑞能够坚持走创新道路,在技术上胜出的关键因素,这也是为什么到了后来,公司一直都把研发作为重点,重点培养技术型人才,打造属于自己的新的技术核心竞争力。李西廷说:“我们公司最宝贵的资产是人,为此,公司制订了完善的薪酬激励机制以及职业发展规划,在加强内部培养的同时,公司也吸引海内外专业人才的加入。例如,迈瑞于2010年引进细胞分析世界级工业创新团队,以及于2011年引进医学超声影像世界级工业创新团队”。

不惧模仿,持续前行

随着迈瑞的发展壮大,从过去的跟随者变为了领先者,这种地位的转变无疑会让迈瑞成为其竞争对手的研究、甚至模仿的对象。对此,李西廷表示,对于未来,迈瑞会继续坚持前述战略;在具体的思路,迈瑞会有几点原则不会动摇:

持续投入资金支持产品研发

迈瑞自创立以来,始终坚持每年将年销售收入的10%投入到技术研发,并建成了与国际一流水准同步的研发管理平台,研发人员超过1500人,每年向市场推出7项至10项新产品。以不断问世的精良产品,续写科技创新的品牌内涵,展示着自主创新的企业精神和品牌形象。

加强知识产权以及专利保护

自公司成立以来,迈瑞很重视知识产权以及专利技术保护,迄今为止,拥有全部自主知识产权及1300余项专利技术,其中200余项国际专利,创造了20多项“中国第一”。目前,迈瑞全系列产品已远销全球190多个国家和地区,在中国拥有4万余家医疗机构客户,有超过95%的三甲医院在使用迈瑞产品。在专利保护方面:已结合公司实际建立了专门的管理制度和流程,逐步形成公司知识产权预警平台,以有效规避专利风险。同时,高额的专利奖励机制激励研发人员产出更多的发明创造。

完善IT平台建设,利用科学化的管理手段

为了配合国际化战略进一步推进,增进总部与海外机构之间的成果分享和工作协

同,迈瑞与IBM合作,构建了横跨全球各分支机构、纵跨各业务板块的信息一体化运营管理平台,并建立起IT全球服务台,来更好地支持公司业务的发展需求。

迈瑞欢迎其他企业的研究和学习,也很高兴能成为其他企业的学习对象。至于模仿,迈瑞不惧怕这些模仿,因为迈瑞人坚信自己的实力,李西廷说。

总结

在我国,无论是医疗器械产品还是保健器械产品,都存在广大的市场。比照国际健康器械市场,我国健康器械产业还存在巨大发展空间。在发达国家,与健康产业相关的产值占GDP的8%至15%,而我国仅占2%不到;医疗器械在全球医药市场的份额方面,美日欧达72%,我国民族工业产品仅占3%;从医疗器械与药品的消费比例看,发达国家医疗器械与药品的消费比例接近1:1,我国的比例仅为1:10。这些数据显示,我国医疗器械行业仍存在较大缺口,未来前景广阔。

8月28日,李克强总理主持召开国务院常务会议,研究部署促进健康服务业发展的战略,决定进一步扩大信贷资产证券化试点。其中特别指出,培育相关支撑产业,加快医疗、药品、器械、中医药等重点产业发展。同时各级政府加大了在县级医院的投入以及新农合政策、医保报销政策的支持以及医疗器械法规的完善。这对于迈瑞来说无疑是良好的发展契机,相信不久的将来,我们会看到越来越强大、越来越具有民族品牌形象的迈瑞公司。(张丽)

功到自然成 用户眼中的CROWN皇冠

在皇冠车主眼中,皇冠如人,能够恰到好处地反衬出他们自身的追求与志趣。2012年革新面市的新款皇冠,内外兼修,其前脸线条集中向下延伸,横格栅更显动感刚劲,加大的雾灯区结合新颖的前冲设计,更为动感,更具活力。车尾的LED组合尾灯向中部延伸,与车侧线条相融,更为优雅华丽。(陆科)

心动不如行动 奇骏车主华山行

金秋10月,秋风送爽,辛劳了大半年的人们终于迎来了一个难得的长假——国庆黄金周,蛰伏已久的车友们也蠢蠢欲动,规划着逃离都市、拥抱自然,在名山大川和名胜古迹间享受美好的汽车生活,尤其对于拥有一辆硬派SUV奇骏的笔者来说,爱车终于有了用武之地。

“巨灵咆哮劈两山,洪波喷流射东海”,当年诗仙李白游览华山之后,挥毫写下气贯山河的诗句。身为越野爱好者兼武侠狂热粉,如果不去号称“奇险天下第一山”的华山走一遭,怎能对得起自己“书剑双绝”的名头。心动不如行动,且看奇骏车主华山行。

我来:直挂云帆济沧海

笔者久居洛阳,又素爱旅游,对周边的历史、人文、自然景观再熟悉不过,但对近在邻省、久负盛名的华山却始终无缘一览,被自己引为一大憾事。适逢金秋时节,“十一”长假,爱车奇骏2012款CVT尊享版又刚到位不久,可谓天时地利人和,正好开展蓄谋已久的华山之行,体会一下奇险之山的巍然奇绝,同时,也检验一下奇骏的真正实力。

作为南北极科考活动的后勤保障用车,奇骏曾在所有轮式车难以抵达的南北两极极限地带,穿梭驰骋,为中国国家科考队员提供后勤保障,成为人类历史上首款登陆南极的量产乘用车。也曾奔赴西藏,勇攀珠峰,经受各种恶劣路况和多变气候的严峻考验,成功征服地球三极。与之相比,这次洛阳—华山之行完全是小巫见大巫,奇骏的表现,还是相当值得期待的。

果不其然,刚刚上路,奇骏霸气的外观就为我们赢得超高回头率。其方正外型,阳刚硬朗,男人味十足。两只前大灯简洁、朴素,没有过多修饰,却极具特色和实用性。银色的车顶行李架在阳光下熠熠生辉,带来更具张力的粗犷感,气势慑人,难怪走到哪里都是焦点。再则,奇骏的越野能力和通过性为同级最好,2.5L发动机配合带有电子差速锁的智能全模式四驱系统,瞬间秒杀路上其他车辆。

既然是长假出游,行李自然是必不可少的,一行三人的日常用品和换洗衣物,就占用了3个大行李箱,外加一辆折叠自行

车,装备齐全。好在奇骏的空间表现十分给力,后备箱空间傲视同级,无出其右者。后排座椅四六分割放倒后,所营造的巨大空间不仅能容纳旅行的所有物品,还为沿途采购纪念品预留出不少空间,让同行者膺乎其舌、直呼贴心。

不仅如此,奇骏的过硬安全配备也屡被同行者啧啧称道。奇骏采用了日产的特色ZONEBODY高刚性车身,并配备了6个安全气囊,同时还安装有VDC车辆行驶动态控制、VMC偏航瞬间控制等先进科技,C-NCAP五星安全手到擒来。奇骏出色的主被动安全系统为旅行安全提供了双保险,让虽为10年驾龄老司机,但还是奇骏新手的笔者倍感安心。

我见:行万里路 览万卷书

从开元大道驶出城区,便进入宁洛高速,我们随即打开CARWINGS智行+智能全方位行车服务系统,通过拨打CARWINGS服务中心服务热线,设定好行驶路线,全程近260公里的行车路径就显现在导航屏幕上,为精准行车提供指引。不仅如此,CARWINGS智行+系统还可以提供车况实时检测、遇险自动救助和车辆入侵警报等“三重”安防服务,为宽心出游再添保障。

根据CARWINGS智行+系统提示,我们沿宁洛高速北行12.2公里后,进入连霍高速,沿连霍高速向西,右手边即是小浪底水库、河图洛书、武王伐纣大会八百诸侯的孟津,但这道“人文长廊”并不人性化。连霍高速地形高差大,弯道多,很容易出事故,好在奇骏表现出一如既往的稳定性,无论是人弯出弯,都游刃有余,这得益于它所搭载的偏航瞬间控制系统,该系统确保了奇骏在急弯道路行驶时,不会转弯过度或打滑,使行车更为安全。

继续西行,就是新安县,杜甫曾在这里写下千古名作《新安吏》,汉代函谷关也在此矗立千年。但现在,这些都比不上新安奇雾更受游客青睐。确实,远眺云雾飘渺,景物时隐时现,似人间亦似仙境。景色虽美,却为我们的行车平添困扰,雾大难行,很多车都降下车速来。此时,我打开氙气大灯、雾灯、示廓灯,同时启动了后视镜加热,能见度大幅提升,前后方车辆、路况渐趋清晰,为雾



天行车平添呵护。

驶出雾气氤氲的新安,便到了“武术之乡”义马,见雾气尽减,道路拉直,我们便打开定速巡航,设定时速100公里顺畅前行,给自己的右脚偷个懒。但好景不长,才过义马,又入淹池,车流量陡增,看来这块秦赵会盟的发生地人气依然旺盛。鉴于车流量大,我们只好关掉定速巡航,并把驱动模式由前驱调至AUTO四驱,以应对由于车流量大看不到路况的风险,以及随时可能出现颠簸、打滑,避免发生追尾等事故。

亦步亦趋,缓缓前行,过了拥堵路段,便是一片广阔天地,轻踩油门,阔步前行,不一会,陕县近在眼前。这里虽是《石壕吏》的诞生地,却并未见诗作中的悲怆,反倒景美如画,宏伟的世纪大门广迎四方宾客。此时,车窗显得不太够用,通览式全景天窗,甚至AVM全景式监控影像系统全都排上了用场,为我们带来眼观八方的全新驾驶享受,美景一览无余,尽收眼底。

我征服:胜似闲庭信步

车抵三门峡,我们停下来休整且欣赏旖旎风光,修葺过后的三门峡更见宏伟,凭栏而眺,高峡平湖,蔚为壮观。驱车前行,黄河在高速路右侧滔滔流过,这段路依山傍河,凌空架桥,起伏路颇多,但不管是上坡还是

下行,奇骏都信手拈来,这归功于上坡起步辅助系统和陡坡缓降系统。有了这两个系统的辅助,上坡时,即使开到一半停车,也不会溜车,下坡时则能保持7km/h匀速下行,不用担心能否控制好车辆。

进入灵宝境内之后,我们根据导航提示下高速,驱车前往函谷关遗址,去参观紫气东来和鸡鸣狗盗的发生地,访古探幽。由于函谷关西据高原、东临绝涧、南接秦岭、北塞黄河,又是豫陕晋三省交界地,地势复杂多变,坑洼不平。而这恰恰是检验一款SUV越野实力的地方,好在奇骏配备了强大的电子差速锁,可对4个车轮分别制动,即便其中某个或某几个车轮打滑,依然能安全前进,再加上211mm的离地间隙,奇骏的脱困能力和通过性非同凡响。

游览完秦朝函谷关遗址,我们上了高速继续西行,车辆驶入陕西境内,第一站就是潼关。我们在杨过与郭襄初见的风陵渡观看黄河九曲,在潼关旧址品味《潼关吏》意蕴,饱览表里山河,不虚此行。一路虽然颠簸,但奇骏表现十分给力,行车沉稳,乘坐舒适。这离不开奇骏搭载的带横向往稳定杆四轮全独立悬挂,不仅保证了越野道路良好的适应性,还兼顾了乘坐的舒适性,让我们几个小时下来并不觉得疲惫。

随后我们次第驶过西潼高速、华山东路、

玉泉路,最终抵达目的地——华山。经过测算,此次华山之行的平均油耗仅为8.0L,虽然几乎全程高速,但也足够让人叹为观止。其中由新一代XTRONIC CVT无级变速器和全新一代QR25DE发动机组成的黄金动力组合功不可没,尤其全新智能XTRONIC CVT无级变速器达到全球最高变速比,节油效率提高了15%,让人不觉赞叹。

停车是自驾游的老大难,好在笔者也是有备而来,提前在网上预订华山门口的私人旅馆,入住的同时可享受免费停车。在“车满为患”的停车场,奇骏的AVM全景式监控影像系统可以为泊车带来极大的便利,找到属于自己的一隅之地即可顺畅入位。上山之后,笔者并不为自己的爱车担心,CARWINGS入侵警报系统在拖吊、入侵等异常情况发生时,可即时向我发出预警通知,并通过GPS定位追踪车辆动态。

后记

全程驱车260公里,奇骏顺利完成自己的使命,接下来要轮到笔者展示自己的功力了。停车入住后连夜进山,从自古华山一条路登顶华山东峰,准备早起观看日出奇景,并尽览五峰名胜,完成夙愿。陈抟赌约、劈山救母、吹箫引凤、华山论剑……无数的故事与景观正等待着“我来,我见,我征服”。(杜威)