

没有弯道的传祺世界第三季即将启动

车王挑战赛邀您巅峰对决



你想驾驭联合保时捷调校底盘的中级车吗？你想体验最具驾驶优越感的城市 SUV 吗？你想体验传祺全系车型的驾驶乐趣吗？没有弯道的传祺世界第三季即将全国启动，车王挑战赛全国七城火爆开启，邀您体验巅峰驾驭快感，角逐车王桂冠赢万元大奖。

车王挑战赛火热招募

角逐车王桂冠赢万元大奖

作为广汽传祺的全国大型品牌试驾活动,“没有弯道的传祺世界”已举办两季,顾客亲身体验了传祺车型的卓越驾控感受。

据介绍,“没有弯道的传祺世界”第三季已于近日在杭州、昆明、哈尔滨三区域率先启动,

之后将于9月20日至22日和9月27日至29日分别在深圳及成都、郑州等城市陆续展开,并将于10月13日至15日在北京举行收官之战。

活动同期还将举办“车王挑战赛”,杭州、昆明、成都、深圳、郑州、哈尔滨、北京等七大城市每站决出3名优胜者,参加北京“车王培训会”及“全国总决赛”,角逐车王桂冠及万元大奖。即日起,七大主办城市及其周边地区车手招募活动已经启动,传祺“车王挑战赛”期待您的参与!

本次车王挑战赛的赛道打造成“GA3”字样,包括“G”型360度急转弯、A字母弧形区域倒车、S形状弯道、麋鹿测试、潮湿路面测试以及减速测试,选手将充分体验传祺GA3的精准操控性与驾驶安全性。

传祺GA3在斥资10亿元打造的A级平台上全新开发,底盘联合保时捷工程公司悉心调教,并采用同级独有前麦弗逊后五连杆的悬挂组合,兼顾驾驶乐趣与舒适。

秉承“为亲人造车”的理念,传祺GA3全系可搭载德国博世最新ESP 9.1,同时配备PEPS无钥匙进入及一键启动系统、TPMS直

接胎压监测系统、手机远程遥控功能、3D语音导航及智能手机互联功能等配置,带来激情动感、安全舒心驾驭体验。

挑战弯道之王

深度体验传祺家族车型

让所有参与者体验传祺车型酣畅淋漓的驾驶乐趣是此次活动的宗旨,活动特别安排传祺GS5道具体验区和传祺全系车型体验区,包括陡坡缓降、雨天路段、U型弯、蛇形绕桩等10个项目,全面感受传祺GA5和传祺GS5的操控优势。

传祺GS5在欧洲高性能底盘上研发,采用前双叉臂加后多连杆式悬挂组合,车身侧倾更小、乘坐更舒适,1.8T发动机在1700~5250r/min范围内持续输出237N·m的强大扭矩,辅以博格华纳i-4WD智能适时四驱系统,轻松征服各种极限路面。

活动招募日期已于10月7日结束,欢迎全国车友一起体验传祺带来的速度与激情。凡参与体验的顾客均有精美礼品相送,报名事宜及比赛规则请登陆广汽传祺官方网站或咨询分站赛经销商。

(红心)

假日空调大战开启“中国美丽新娘”为奥克斯助阵



“有点不可思议,像做了场梦,但是当一幅幅照片放在眼前时,又知道是美好的现实”,刚刚参加完奥克斯“寻找中国美丽新娘”活动,从敦煌返回的吴钱波由衷感慨道。近日,吴钱波和来自全国各地的7位幸福新娘携手他们的伴侣一同来到了憧憬已久的敦煌。别样的西域风情,神秘的敦煌文化,从莫高窟的神奇到月牙泉的秀美,从玉门关的雄壮到雅丹地质公园的奇异,在领略大漠风情的同时,还与自己的恋人留下了最具回忆的婚纱大片。

一切都源于吴钱波此前参加了一场由奥克斯发起的“寻找中国美丽新娘”品牌活动,吴钱波也是全国数十位幸运者中的一位。



在刚刚过去的黄金周假期,家电消费热潮势不可挡。记者多日走访卖场发现,三洋帝度、海尔、格力等品牌进行的促销活动应接不暇,更有企业开辟了中秋节、国庆节的活动专场,为今年十一促销季博个“好收成”卯足了劲儿。主打高端生态家电的帝度,以品质保障及新颖的互动方式成为受关注度最高的品牌。

记者发现,与以往单一的“价格战”不同,今年双节促销策略可谓花样繁多。“扫描二维码关注帝度官方微博即可与品牌代言人林志玲互动”、“扫描微信并关注即可获得林志玲签名水杯”、“凭借微信即可享受会员价格”在三洋帝度品牌销售专区人头攒动,

记者了解到,奥克斯发起此项活动不仅在于为消费者提供更好的价值回报,同时也是企业践行社会责任,推行公益的一部分。在活动中,参与“中国美丽新娘”活动的消费者不仅可以亲身领略西域美景与文化,还可以作为IBC公益行动的使者,为敦煌莫高窟壁画呐喊,为文化保护尽自己的一份力量。

从6月活动开启至今,“寻找中国美丽新娘”在线上、线下已引发了消费者的强力关注,几乎每周都有幸运儿产生,每一个幸运儿背后就是一个幸福浪漫的故事。像吴钱波这样的消费者无疑是非常幸运的,购买到称心如愿的产品,实现了敦煌旅游的梦想,同时又拍摄到一组梦幻般的敦煌大片。

除了“寻找中国美丽新娘”之外,奥克斯推出的“悦然豪礼6重享受”中的其他内容同样成为此轮空调营销PK大战中的关注热点,“撰写体验报告获得大礼包”,“幸运大转盘”等系列活动赚足了消费者的眼球。(张伟)

家电品牌发力促销季 DIQUA 帝度备受关注

很多用户被这种新颖的互动促销方式吸引,纷纷拿出手机扫描DM单页上的二维码。

据介绍,9月初促销活动开始,消费者对帝度品牌的关注持续高涨,除了推出的冰箱、洗衣机产品性价比之王以超低价格秒杀全场外,携手品牌代言人林志玲的互动促销也引发了强势关注。另外冰箱、洗衣机超长年限的包修活动也为消费者增添了更多的购买信心。

在五花八门的促销活动面前,面对越来越理性的消费者,网络的便捷扩大了品牌辐射度的同时,也让用户能够对类似商品进行货比多家。帝度品牌十一品质促销加上新颖互动的方式,即满足了消费者对于产品价值的理性需求,又做到真正让利。来自营销领域的专家表示,品质信心及口碑的重要性已不可忽视,只有像三洋帝度一样真正的以品质、实惠、诚信为基础,再以多样的促销活动为卖点才能赢得消费者广泛赞誉,实现市场增长点。(陈雪)



秋高气爽,一年一度的“十一”促销季刚刚落下帷幕。作为移动互联的领导品牌,联想智能手机长期深耕运营商市场,将满足不同消费者的需求和体验作为指引,不断推出极具特色的明星产品,并在不同节点打造超实惠的促销活动。近日,联想与中国联通深度合作推出的

联想 P780 掀起换机风暴 引领商务长待新风潮

P780智能手机震撼上市,该机拥有4000mAh超大容量电池,五吋四核极速性能,800万像素摄像头,更可选择每月156元及以上套餐享受“零元购机”的超实惠购机政策,满足男性商务用户的全方位需求,势必会掀起抢购浪潮。

在外观上,联想P780延续P系列经典商务外观,9.9mm锐薄机身,持握更加舒适。全金属材质背壳,带来丝滑手感的同时不易留下指纹,彰显商务人士的不凡品味。

在性能方面,联想P780搭载性能强劲的1.2GHz四核处理器,Android 4.2全新操作系统带来更流畅的智能体验,实现高性能的硬件配置与稳定操作系统的完美结合。在续航方面,联想P780搭载不可拆卸式4000mAh超大容量锂聚合物电池,采用联想独创的第四代“智恒”省电技术,实现最长联网待机987小时,时刻保持充足的电量应对各种娱乐、工作需求。在拍照方面,联想P780同样出色。自动对

焦后置800万像素摄像头支持最大5倍无损变焦,30帧的1080p视频拍摄,还可在摄像的同时输出1080p的高清相片。

除外观和性能方面的优势,联想P780在应用方面也有着众多亮点。联想P780内置“名片全能王”、“扫描全能王”、“备份恢复一键通”等特色商务应用,化繁为简,让商务生活同样拥有轻松自由的新体验。同时,联想智能手机携手艺龙旅行网开发了“艺龙旅行-联想龙萃版”App,所有联想智能手机用户均可通过乐商店下载此软件预定酒店,专享艺龙网龙萃会员最高折扣优惠及最优质服务。

在价格方面,中国联通此次为联想P780定制了多种合约计划,从最低66元/每月到最高886元/每月,20档合约套餐任你选择,畅享联通21Mbps高速网络。在“存费送机”合约模式中,用户签约在网两年,选择156元及以上套餐,预存1999元即可实现0元购机。(杜威)

引潮时尚 我的秋季流行色——TIIDA 酷咖版车主时尚录

翻看今年秋冬的时尚大片或者浏览各大品牌的T台秀,很明显注意到,咖色正成为今年秋冬季不二的主流流行色。但对于时尚一族来说,潮流装备可不止衣裳,在这个车时代,一辆正当流行的“酷”车也是必不可少扮潮之物。

而在已成为时尚符号的汽车界里,很多先锋品牌也早已应时而动。在引领潮流方面颇有一套的东风日产就于今年夏末秋初之时,针对旗下时尚代表车型新TIIDA骐达,推出了酷咖内饰车型。今天,小编就采访到两位一早出手TIIDA酷咖版的潮人,分享下他们与爱车在这个秋季的时尚录。

车主:陈小姐 29岁 就职于知名NGO组织

时尚理念:要第一眼的惊艳,更要耐人寻味的品位

陈小姐是一名“海归”,2008年回国之后先供职于一家时尚杂志,后又投身环保事业,是个地道的时尚达人。如同对工作和生活的理解一样,她对时尚也有自己深刻的见解:追求第一眼的惊艳,更要有耐人寻味的持久品位。她认为,秋冬季里最不落寞白的季节色就是咖色。带有几分小麦色火辣性感味道的咖色,既惊艳十足,又有与秋冬季完全契合的雅致、奢华感,耐人品味。在一片萧肃的灰白世界里,身着一件咖色外衣穿行其间,绝对是惊鸿一瞥。

与搭配衣服一样,陈小姐在选择座驾方面也对颜色和造型非常用心。虽然男友极力推荐高尔夫6,并一再强调其“小钢炮”的美誉,但她最终选择刚刚上市的新TIIDA酷咖版。原因无它,作为一个视觉系的女生,高尔夫6中规中矩的“大众”外形和略显中庸的内饰完全打动不了她。

陈小姐第一次见到自己的那辆红色TIIDA酷咖版时,用她的话说就是“只看了一眼就不可自拔”。炫雅红的车身配合酷咖内饰,动感有型,且奢华惊艳。曾做过时尚编辑的陈小姐,对经常出现在奔驰、英菲尼迪等豪华车型上的咖色内饰已经非常熟悉。当她看到这样高端大气上档次的内饰出现在一台不到13万元的车上,切切实实地激动了一把。酷咖高级皮质座椅,酷咖高质感内饰条、酷咖车体地垫,无一不与她的日常装扮相得益彰,且与她常出入的场合非常相搭,在低调的同时又有十足的格调。

在开TIIDA酷咖版的一个月时间里,陈小姐对TIIDA酷咖版愈发喜欢。除了内饰的精致细节耐人寻味,TIIDA酷咖版的人性化舒适度也让她欲罢不能。由于使用了CVT变速箱,TIIDA酷咖版加速换挡都非常



平顺,“很轻、很好开”,加上包裹性刚刚好的座椅带来的舒服感,TIIDA酷咖版已经成为陈小姐外出时最离不开的小伙伴。

内心小女生的她对安全感十分看重,而新TIIDA同级最高五星安全认证得分让她很踏实。它通过无盲点全景视野和低反射纹理两项信息安全设计,以及新一代ABS+EBD+BA智能制动系统与Zone Body区域车身结构、低摩擦预张紧安全带、前排SRS双气囊+侧辅助气囊等丰富配备的配合,为消费者提供了全方位的驾控安全保障。同时,“全景视野和大尺寸的后视镜,都能帮助我在开车时清晰地掌控一切,规避危险”,陈小姐表示。

在静谧性方面,TIIDA采用与天籁同级的周密领先三维超静音工程,从“隔音”、“风噪”和“发动机噪声”三大重要维度,大幅提升车内静谧性,实现在不同行驶状态下始终如一超群静音性能,造就同级车无法比拟的静谧室内空间,让驾乘者远离外界喧嚣,畅享静谧舒适。

无论是TIIDA酷咖版时尚与品位兼顾的外表,还是高品质的持久内在,陈小姐都庆幸自己的最终选择没错。采访中她指着停在窗外的爱车告诉小编:“持久的品位和品质永远都不会过时,我想我会一直开着它。”

车主:冯先生 31岁 就职于网络游戏公司

时尚理念:左右潮流,不为潮流左右

供职于网游公司的冯先生虽言不提“时尚”二字,但却是个十足的“潮人”。虽然已经为人夫、为人父,但这丝毫没有影响他对新潮事物的狂热追求。在他看来,真正的“潮”是左右潮流而不为潮流左右。

就像他对流行色的理解一样,不为只流行一时的各种陆离色彩而摇摆,而是选择那些被封为经典的时尚殿堂级色彩,比如效果高调同时又自然不夸张的咖色。这也是今秋TIIDA酷咖版一上市他就立即出手的一大原

因。TIIDA酷咖版的酷黑色车身与酷咖内饰的搭配默契至极,别具一格的配色带来了与众不同的格调。公司中秋前的团队活动结束后,搭车的同事们一进入冯先生的车内,无不赞叹其“惊艳且不落俗套”,冯先生也自然非常得意自己的品味。

冯先生是一个年轻有为、充满激情梦想的人。在他看来,TIIDA酷咖版的外形十分动感,但却不像其他车一样,一味追求动感潮流过了头,反而肌肉感过于明显。TIIDA酷咖版的外形正符合他的预期:恰到好处的动感、做足心思的“酷”细节以及型格十足的线条,都市时尚感拿捏得刚刚好。TIIDA酷咖版延续了新TIIDA一贯的动感风格,跃式造型加上浑然天成的

流畅线条感之外,“新增的运动式后扰流板和运动式排气管套筒,对这些很花心思的细节特别有感觉,让人有想偶尔‘撒撒野’的冲动”,冯先生说道。

作为一个2岁女儿的父亲,TIIDA酷咖版的超大空间也让冯先生非常满意。2700mm的同级最长轴距使后排乘坐空间达到了雅阁、凯美瑞的水平,轻松放下一个儿童安全座椅之外,后排还可以留有2个人的空间余量,放置女儿的常用物品绰绰有余。而由于经常一家出行,冯先生对驾乘舒适性的要求很高。得益于TIIDA酷咖版的CVT变速器和极佳的底盘调教,即便是走走停停的拥堵路段或者快速通过减速带,其平稳性也从未让

他失望过。

一个人开车时,冯先生也会放纵一下自己的驾驶欲望。在车辆稀疏的高速路上,猛踩油门,转速迅速攀升到5000转,车子像离弦之箭一样,传说中的推背感清晰而来。虽然只开了不到一个月,但越来越爱上这种感觉的冯先生表示:“路虽不遥但足以知其马力,确实越开越带劲。”

TIIDA车型装备的HR16DE全铝直列四缸引擎,采用日产最新研发的DIS双喷射系统和双C-VTC连续可变气门正时智能控制系统两项全新技术,实现了驾驶性能和燃油经济性的最佳平衡。1.6L引擎可爆发出93Kw/5600rpm的最大功率和154N·m/4000rpm的最大扭矩,动力表现激情澎湃的同时,二氧化碳排放也达到了领先的欧IV标准。

CVT无级变速系统采用全球先进变速技术,实现了全球最高的7.3:1变速比,并且具有1000多种变速模式,同时特备ASC逻辑控制系统,从而使节油效率比传统的AT变速器提高15%,打造了TIIDA综合工况6.2L/100km的绝佳燃油经济性。

穿梭在公司与家之间,在男人、父亲的角色中来回转换,轻松掌控和应对各种生活状态,而这正是冯先生追求的“潮”姿态。

“选择一辆车,就是一种生活方式”,对于时尚一族来说,选车还意味着对其时尚内在的一种表达。在这个秋冬季,TIIDA酷咖版将更具时尚感,并带来由外至内的尊享级品质,正契合那些追求潮流品质生活的年轻人群,满足他们对时尚、品位和个性的追求。

(杜威)

