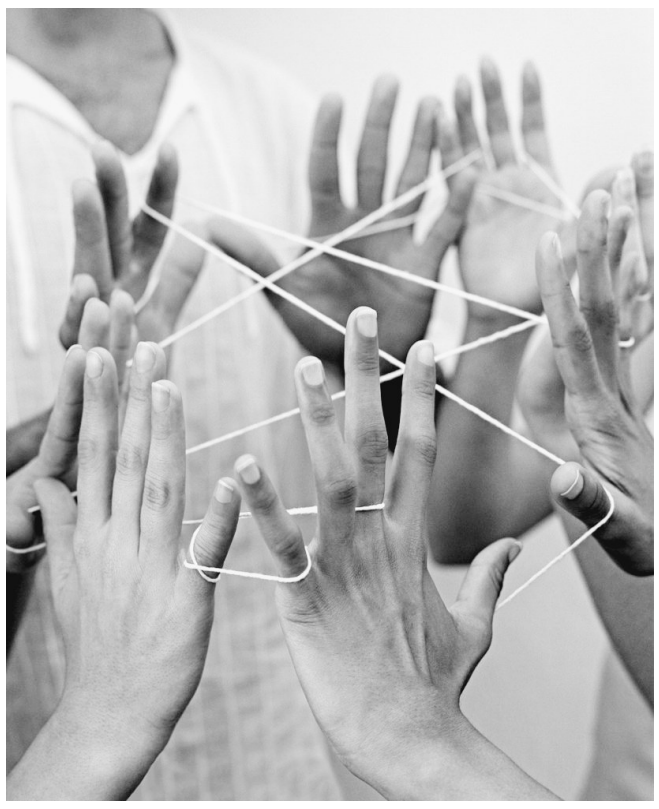


出口10年增长20倍

中国游戏要“玩转”世界

■ 本报记者 袁远

在近日举行的APEC峰会上，出现了中国游戏企业身影，引起了各方瞩目。

最近几年，中国游戏企业因在中国文化出口中取得的突出成就，被全球广泛关注。《中国游戏产业报告》中的数据显示，2012年，中国游戏海外出口销售收入5.7亿美元，较上年增长57.5%。10年来，中国游戏海外出口增长了近20倍，而亚太地区是出口的主要的区域。有分析指出，在中国游戏出口整体份额中，亚太区域所占比例超过90%。

在亚洲影响力较强

据中国版协游戏工委《2012年中国游戏产业报告（海外版）》显示，2012年，中国原创网络游戏主要出口区域为亚洲，出口数量为302款，占全球市场份额的71%。也正因为此，已经连续6年蝉联中国网络游戏出口第一、目前已将游戏出口到全球100多个国家和地区的完美世界，一直非常重视公司在亚太地区的发展，尤其是东南亚市场。

据业内人士透露，国内大型游戏企业已经在亚洲形成了较强的影响力，以中国海外出口第一的企业完美世界为例，自2006年起，该公司已有十余款产品出口至全球100多个国家和地区，在2013年第八届亚洲品牌盛典上，其还拿下“亚洲品牌500强”、“亚洲名优品牌奖”。

“产品数量增长意味着市场正在逐步成型，平台化整合时机已经到来。”《中国游戏产业报告》分析师认为，“通过多年积累，国内的游戏企业已经在亚洲地区拥有了多家子公司，为平台化发展奠定了品牌、经济、人才、技术以及区域文化交流的基础。

在俄罗斯打开“完美世界”

另据《中国游戏产业报告》分析师表示，中国游戏企业多年前开始布局的新兴市场也正在进入快速发展阶段，俄罗斯等新兴市场将为中国网游出口带来新的机遇。

“2012年，在俄罗斯游戏市场中，网络游戏所占的比例接近64%，中国网络游戏产品是重要组成部分。”分析师认为，凭借坚持多年的“本地化”合作所打下的基础与企业品牌、用户、运营资源，中国原创网络游戏不仅可以依靠免费模式避免俄罗斯的盗版问题，而且还能够激发俄罗斯用户借助游戏建立社交关系的兴趣。

据悉，完美世界已经在俄罗斯“耕耘”达6年之久。有资料显示，自2007年8月正式进入俄罗斯市场起，完美世界先后将《完美世界国际版》、《诛仙》、《神鬼传奇》、《神魔大陆》等十余款大型网络游戏引入俄罗斯和俄语国家。至今，完美世界对俄罗斯的产品出口数量仍在持续增长。

分析认为，较越南、菲律宾、马来西亚等传统出口国家而言，俄罗斯拥有更多的用户数量与更高的消费能力。俄罗斯等新兴市场的快速发展，将带动中国原创网络游戏海外出口收入出现新一轮增长。

力推中国原创游戏“走出去”

《中国游戏产业报告》分析师认为，中国游戏“走出去”更重要的意义在于可以潜移默化地传播中华文化，具有效果显著、可持续性强的特点。

中国动漫集团有限公司副总经理陈学会在文化创意产业“拼杀”多年。他认为，中国文化产品原创少，精品也少，文化企业普遍小、弱、差。以动漫产业为例，陈学会表示：“中国不是不能做出好的动漫产品，也不是没有动漫人才。虽然早在1941年，中国便推出亚洲第一部动画长片《铁扇公主》，上世纪五六十年代制作的《大闹天宫》、《三个和尚》、《九色鹿》、《哪吒闹海》等动画片也都曾在国际电影节上大放光彩，但中国文化创意产业仍面临着体制、观念、支持力度、内部人才以及企业经营理念和产业模式不成熟等问题。这个产业对尖端人才、策划创意人才的需求量很大，也非常需要政府的大力支持。”

在文化创意产业工作多年的陈学会对记者表示，中国不缺原创人才，缺的是既懂创意又深谙国际艺术表达方式的复合型人才。今后，是否会用国际语言描述中国故事，是中国动漫产品能否“走出去”的关键。

特别报道

商情聚焦

房车租售有望开辟新旅游市场

■ 本报记者 杨颖 霍玉菡

《旅游法》的实施为“十一”黄金周吹来了一阵清风，也给国内旅游市场带来了很多新的变动。

据了解，从10月1日开始实施的《旅游法》“重拳”治理“零负团费”、欺客宰客等困扰旅游行业多年的难题，这使得出国游、自由行等不受这些问题影响的旅游项目大受追捧。在这个“十一”，海岛游如泰国普吉岛、印尼巴厘岛、毛里求斯等海岛旅游项目最为火热，同时，自由行和半自助游异军突起，深受消费者欢迎。

一家国内知名旅行社的工作人员告诉记者：“与往年相比，今年‘十一’期间选择自由行的人数上涨了20%至30%，甚至在一些旅游旺地，团队游、自由行的比例已经是对半开了。”而自由行的增多也推升了租车行业的发展。

“这次旅行，我和几个朋友采取的是自由行的方式。我们租车游览了多个地方，感觉比团队旅行好很多，但我还是觉得这种方式存在一定的不便利性。我看到一位网友介绍他们的自由行中有5天是开着房车到菲利普岛看企鹅、到帕芬比坐蒸汽火车、去大洋路看十二门徒……非常羡慕。”消费者李先生告诉记者，如果条件允许，他下次想尝试一下租房车旅行，这样似乎能让旅行会更加轻松、自由。

中国房车租售市场正在成长

随着“80后”、“90后”加入消费生力军，更多国外的休闲方式被越来越多的国人所了解，房车旅行就是其中之一。

今年年初，《国民旅游休闲纲要》出台，其中明确提出要加强国民旅游休闲产品的开发与活动组织，并“支持自驾车房车营地建设”，昭示了房车旅游即将迎来快速发展。另外，一些地区也出台了自驾车营地的地方标准。2012年11月，北京市旅游发展委员会出台了《北京市促进汽车露营地的指导意见》，初步规划到2015年建设80座汽车营地，并在环城的绿化隔离带建设接待能力为200辆到300辆车的4个到6个郊野型汽车营地。

据统计，目前，中国房车和汽车改装市场每年都以超过30%的速度在增长，预计2015年中国房车保有量将超过两万辆。

虽然，营销数额的总量不是很高，但在很多业内人士眼中，房车市场潜力巨大。“中国的房车销售一直在逐渐递增。据我所知，去年是已经达到了5000辆，现在，应该可以达到1.5万辆以上，增速很快。”瑞凯威房车露营总经理杨林在接受记者采访时表示，他们是从2009年开始做房车露营相关项目的。目前，该公司也在做一些租赁业务，但受国内站点少、牌照要求等因素影响，虽然有继续开拓国内房车租赁市场的规划，但相关业务仍以国外为主，欧洲、美洲都有覆盖。”

“以我们的基本车款为例，一天的租价是100多美元。”杨林说，“我很看好国内房车租赁的前景。因为，中国人的家庭观念很重，喜欢拉家带口出行，这种旅游方式应该会越来越受到国内消费者的追捧。”

制肘因素仍多 服务还须跟上

不过，现实来讲，将近1000多元的房车日租金还是会令许多消费者望而却步。杨林坦言，价格因素确实会对国内房车租赁有一定的影响，但更重要的是在驾驶员的资格审查方面，国内与国外也并不相同。

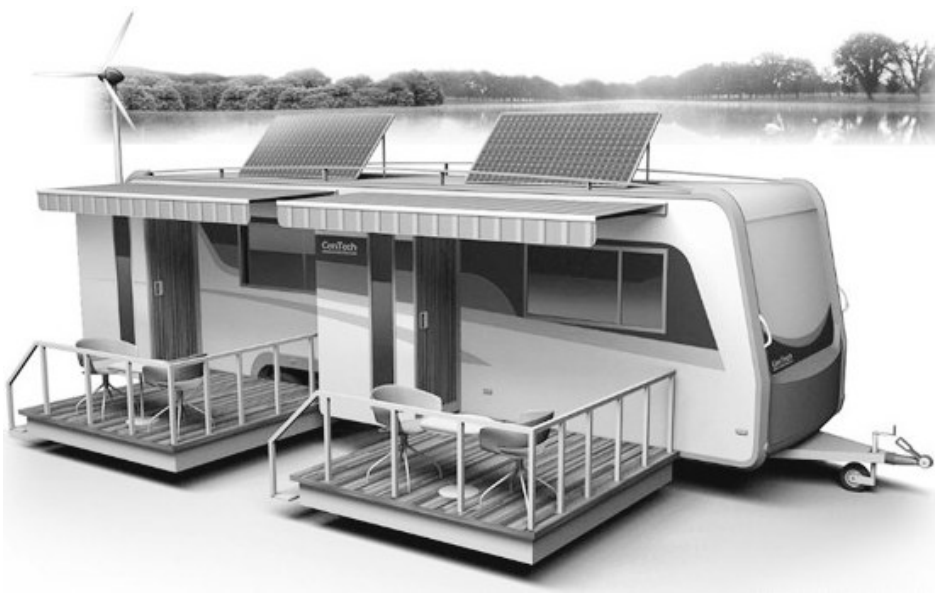
“只具备C照资格的驾驶员是不可以驾驶房车的。再加上，意识不足、标准不完善等问题同样存在，房车市场发展的制肘因素仍然较多。”杨林说。

在这样的大背景下，很多有前瞻性的行业先锋走在探索的路上，但是过程并不轻松。据报道，2011年，新疆最大房车租赁企业——新疆中天行房车俱乐部曾因“无利可图”撤离新疆市场，将所有房车转至云南经营。

但是对于中国房车市场的前景，杨林还是非常看好并表示会谨慎探索。尤其是在房车旅游的配套设施上，他认为仍有很大的空白有待填补。

杨林指出，对于房车租赁来说，配套服务一定要跟上。据介绍，该公司提供的境外房车租赁业务不限里程，还包含了所有的保险，所以客人到境外驾车，出现任何情况都无须担心，公司会第一时间进行处理。

此外，杨林还指出，房车出行还必须有营地配套设施进行支持，而这就需要相应的管理建设。“停在营地，房车就有了上下水，用电也方便，可以更好地补给生活所需，同时，也可以在一定程度上避免房车使用时可能发生的不文明行为。此外，我们也希望和其他有志于此的公司合作，一起开发相关项目，为消费者提供更好的服务。”杨林说。



供求信息

中国公司求购国外优质镍催化剂、碳分子筛、5A分子筛

公司名称：苏州华德气体设备有限公司
联系人：张龙庭
电话：0512-66325645
传真：0512-69370785
手机：13812765459
地址：江苏省苏州高新区浒关开发区中虹路1号
电子邮箱：zhanglongting@163.com
公司网址：www.szhdqt.com
（信息来源：商务部中国商品网）

中国公司求购柳篮、收纳桶

公司名称：山东临沭县澍昊商贸有限公司
求购物品：家用收纳筐、脏衣篓（环保、天然）
联系人：糜相友
电话：0539-6333855
传真：0539-6333909
地址：山东柳源街21号
电子邮箱：mixiangyou@hotmail.com
（信息来源：商务部世界买家网）

俄罗斯公司希望与中国企业合资生产优质颜料

公司名称：ООО Минерал
项目内容：可在叶卡捷琳堡附近城市干谷市提供3500平方米场地，希望组织合资生产优质氧化铁颜料，预计月产量1000吨。
联系人：ДиректорВ.В.Максимов
电话：007-343-2572215
007-343-2572188
手机：008-912-2914221
电子邮箱：gran@gran66.ru
（信息来源：中国驻俄罗斯叶卡捷琳堡总领馆经商室）

智利公司求购脱水海产品

公司名称：Export Finsouth SpA
联系人：Eduardo Tobar C.
电话：0056-9-90898614
0056-2-28461245
电子邮箱：aquatirua@gmail.com
通信地址：Padre Alfredo Arteaga 1949，Lo Barnechea，Santiago. Chile
（信息来源：中国商务部网站）

（以上信息仅供参考）

风向标

全球可可产量将下降5%至7%

可可生产国联盟秘书长保罗·楠加·库利巴利日前说，受气候变化影响，全球可可产量可能在2013至2014可可生产季下降5%至7%。不过，库利巴利表示，减产并不意味着可可价格升高，这还同当前国际市场的可可存量有关。

迪拜中低档酒店发展潜力巨大

据《海湾消息报》报道，虽然迪拜高档酒店云集，中东地区有50%以上的五星级酒店坐落在迪拜，但迪拜对中低档酒店也有巨大需求。报道称，由于迪拜中心区域地价昂贵，开发运营成本高，许多业主选择在次中心区域或郊区开发中低档酒店。中低档酒店市场需求大，开发和运营成本低，对经济衰退的抵抗力更强，因此受到很多开发商的青睐，有广阔的发展空间。

德国汽车企业抢滩巴西市场

据德国《商报》网站报道，德国汽车企业钟情于巴西这个全球第四大汽车市场。奔驰公司巴西总裁西摩尔宣布，奔驰决定将在圣保罗附近建新厂。奥迪此前宣布，将自2015年9月起恢复在巴西的生产。宝马公司目前在巴西南部设有一厂，2014年开始投产。另据报道，三大德国汽车巨头都瞄准巴西高档车市场，预期至2020年其将增长170%。

中国商人大量抢购越南虾

越南水产品出口及加工协会日前向有关部门发送两份紧急函件，称中国商人在越南大量收购虾，每天从各省市收购约100吨。其他消息源则称，每天有300余吨虾通过边境关卡运往中国。其中，位于越南中部的富安省最受中国商人青睐。据报道，约10名中国商人正在当地通过越南商人收购虾。由于每公斤的收购价较当地海鲜加工企业高出1万越南盾（约合人民币2.9元），中国商人一直能收购到大量虾。

瑞士业界看好中国钟表市场

瑞士信贷银行日前发表报告表示，尽管面临挑战，但中国仍是瑞士钟表出口的重要市场。报告说，虽然今年1月至8月，瑞士出口中国大陆市场的钟表金额同比减少了17%，但出口量却增加9%。这表明中国民众消费观念正发生变化，越来越多价格相对低廉的瑞士钟表进入了中国市场。

2013年美国有望成为全球最大油气生产国

在过去两年，美国和俄罗斯的石油产量大致相当。由于美国德克萨斯州和北达科他州能源供应的急剧增长，自2008年以来，美国的石油产量已经增加了7万亿英热单位。自2008年以来，美国天然气产量增加了3万亿立方英尺。同期，俄罗斯和沙特阿拉伯各增加了1万亿立方英尺。美国能源信息署日前表示，2013年，美国将超越俄罗斯和沙特阿拉伯成为世界上最大的石油和天然气生产国。

卢旺达海关快捷通道升级 进口企业须重新申请

据卢旺达税务局网站消息，卢旺达海关将从2014年1月1日起，正式启用“金卡计划”，用来替代现行的绿色通道。“金卡计划”规定，进口商将可以选择两种海关放行方式，一种是内陆放行，另一种是边关放行。而与绿色通道相同的是，企业在通过“金卡计划”办理清关时无须验证实物和单据，从而让清关程序更为快捷。目前享受海关绿色通道的公司必须重新申请“金卡计划”，并与卢旺达税务局签署备忘录，从而确保自己的优惠待遇。“金卡计划”递交申请从9月30日开始，至10月31日止，从递交申请之日起3个月内应按规定递交所有申请文件。未能成功申请“金卡计划”的公司，将不再享有海关优惠待遇。

（本报综合报道）