

红豆财务公司助推集团转型升级

“资金是企业的血液，而财务公司就是企业的心脏，红豆财务公司在红豆集团的发展中担任非常重要的角色，有力地助推了集团转型升级。”红豆集团负责人表示。

作为银监会成立后批准设立的首批民营企业财务公司，红豆集团财务有限公司（以下简称“红豆财务公司”），自2008年11月成立以来，面对复杂的经济、金融形势，在做精做细自身主要业务的同时，坚持“立足集团、依托集团、服务集团、壮大集团”的服务宗旨，在集团资金集中管理、服装品牌提升、金融股权管理等方面开展了大量的工作，有力助推了集团转型升级。正是由于财务公司的“保驾护航”，2012年面对复杂的国

内外经济环境，红豆集团依然保持了两位数以上的增长，销售收入达到402亿元。

红豆财务公司成立后，改变了原来资金分散在集团及各成员单位管理的局面，实现了资金集中管理，使集团在经营环境变化的时候更为积极、主动地应对市场，服务于自身的战略发展和经营管理。财务公司的成立，也跳出了传统财务管理方式，用一种金融的理念来开展资金管理，把简单的“保管型”资金管理转化为“运营型”管理，以专业化和精细化的管理模式实现资金的增值，最大限度地发挥集团整体优势，促进集团核心业务不断发展。

在做好优化集团资金资源工作的同时，红豆财务还为集团提供了特色金融服务，来

促进集团转型升级。

红豆财务还为连锁专卖提供保障。为支持集团服装专卖店快速发展，红豆财务公司逐步找到符合各类专卖店实际的资金归集模式，使资金归集更加规范和高效，切实提高了对专卖店资金的管控能力；另外，还帮助四大品牌专卖店梳理了财务制度，对发货、调拨、资金管理等环节进行了统一规范，提高了专卖网络的财务内控管理水平。

提高成员企业财务管理水平，红豆财务公司开创了独具特色的“开门审贷”工作方式，要求借款企业高管和财务主要负责人参加贷审会，从专业角度分析企业存在的问题和行业成长水平，不仅利于财务公司精确判断企业风险

状况，更重要的是还从现代金融对企业要求角度提出健全内部治理和规范财务制度建议，推动改进内部治理，提高财务管理水平。

四年多来，红豆财务公司在加强集团资金管控，推进产融结合，服务和助推主业发展方面起到了重要作用，正逐渐发展成为集团三个中心，即资金管理中心、金融服务中心、风险管理中心，从整体上协助集团提升了综合管理和制度建设水平，保障了集团转型升级战略得以顺利实施。（瞿幼文 陈建伟）

自主品牌

珠海横琴新区进京推介国际化营商环境

本报讯 日前，珠海市委、市政府在北京举办珠海横琴投资环境推介会，横琴新区管委会主任牛敬介绍了横琴新区开发建设情况及与港澳合作情况。

2009年8月14日，国务院正式批复《横琴总体发展规划》，横琴岛登上了国家战略的高地，成为国内第一个粤港澳紧密合作示范区。2009年12月16日，横琴新区正式成立，担当起先行先试的进行体制机制创新，促进澳门经济多元化发展，维护港澳繁荣发展的重任。横琴新区管委会主任牛敬在通报横琴新

区开发建设情况时，将横琴所具有的独特优势具体归纳为“三特、四高”。三特是特殊的发展定位、特殊的优惠政策、特殊的体制机制；四高是高层次的区域协同发展、高水平的城市规划、高规格的基本建设、高标准的产业布局。

横琴新区作为全国唯一实施“一岛两制”政策的国家级新区，横琴新区紧紧围绕“探索粤港澳合作新模式”主线，着力探索一条“融汇大陆体制精华、兼具港澳发展特色”的体制机制创新之路。

横琴新区创新金融服务政策优势突

德克士宣布2040年将突破25000家门店

本报讯 日前，中国西式快餐连锁巨头德克士凭借东方舒食特色及加盟大军助力，正式宣布国内开店数量超越2000家，并力争在2040年将门店数量扩大到25000家，问鼎中国西式快餐领军品牌。

德克士是顶新集团下的餐饮品牌。1996年德克士以遍地开花的战略在全国各大城市积极展店。然而，直营店初期发展受阻，加上仍处于摸索阶段的连锁加盟策略，

使得德克士花费13年时间，到2009年在山东泰安落成第1000家门店。此后，随着德克士弹性灵活的连锁加盟系统日渐成熟，以及加盟伙伴队伍的日渐壮大，短短4年间，德克士便完成从1000家门店至2000家门店的超越，这也足以印证连锁加盟是实现德克士高速拓展的正确商业模式。

德克士提倡快餐慢食，在自然舒适的用餐环境中慢慢享受用餐的过程，就是从速食

2013年度卡思调查结果发布

输部白皮书，为政府相关决策提供了参考。

结果显示2013年度中国汽车售后服务客户满意度整体得分85.80分，较上一年略有上升。其中自主品牌售后服务满意度提升较大，分值从上一年的83.75分上升至85.07分，随着汽车消费理性回归，自主品牌快速成长，缩减了在技术、品牌、服务上差距。但进口品牌满意度却出现3年来的首次下滑，主要由于专业性和服务费用合理

柒牌潮流新风范——绿色时尚 健康快乐

享受绿色带来的健康是人们能够放松身心的积极方式。人们渴望时尚，索求的也正是时尚所带来的一种愉快的心情，优雅品味以及不凡的生活品质。

不置可否，追求绿色的生活方式，享受快乐的健康生活理念，正在逐步成为当今现代人的主流。而以“绿色时尚，健康快乐”为企业——柒牌更是倡导：更短！更爽，更酷！让您在炎炎夏日，能从传统燥热冗赘的长衣、长裤中解放出来！一起感受柒牌最新推出的“绿色时尚、健康快乐”省能源商务休闲系列。

绿色时尚这股风潮不仅吹向了国外时装周界，在国内也掀起了不小的旋风。“绿色概念”已经成为了很多企业追求的一个主题。其中，柒牌集团就在厦门举行了一个以“绿色时尚，健康快乐”为设计理念的2014春夏新品发布会，并根据该主题为中国男士推出了“七天七

国美掀起“厨卫低价再革命”活动

自动油烟机原价5100元，现价仅需1999元；方太CXW-200-JQ03T抽油烟机将跌破4300元；史密斯CEWH-75PG6热水器则为3200元。

据国美厨卫事业部相关负责人表示，除推出超高的折扣幅度外，本次活动中，消费者购买指定品牌烟机产品，即可免费获赠一套灶具，同时还可半价选购该品牌热水器。在第一阶段销售取得佳绩后，为了持续给消费者提供低价福利，9月13日-15日国美携手老板、华帝、万和、万家乐、海尔等品牌举办大型内购会活动，这些品牌的所有热销机型都参与到活动中，为消费者带去更多的低价厨卫产品。

据了解，除“厨卫低价再革命”外，国美在全国范围推行的各品类、品牌团购会活动也在如火如荼的进行中，包括三星、海尔、美的、创维等上百家品牌的数十种家电产品均参与其中。国美近期举办的各种大型促销活动，让消费者感受到低价带来的实惠。

慧聪网“浩泽杯”中国净水行业十大评选颁奖盛典举行

本报讯 日前,“品牌力量·以影响力改变行业未来”慧聪网“浩泽杯”2013年中国净水行业十大品牌评选颁奖盛典在北京慧聪总部基地隆重举行。

颁奖典礼期间,主办方发起的“净水行业2014年市场营销前瞻之领袖对话”邀请了中国家用电器协会副秘书长陈刚、浩泽净水副总裁何军、沁园集团副总裁叶秀友、安吉尔饮水产业集团营销总监郝晓伟、TCL家电集团副总裁是唯一一担任对话嘉宾。

业内专家、龙头企业带头人均对净水行业2014年市场营销进行了预测分析,与业内人士共商行业未来。陈刚表示现在的净水市场被很多企业看好。那么面对这样激烈的市场竞争,企业应该如何立足,分割蛋糕,陈刚认为要从技术和渠道发力。（王芳）

三维度手机刷卡器首推免费刷卡

本报讯 近日,深圳市三维度科技有限公司将推出免收手续费的新一代手机刷卡器。三维度在产品研发过程中投入了大量的财力物力,确保了三维度手机刷卡器日常使用的100%安全性与无与伦比的便利性。

手机刷卡器是一种类似于读卡器的产品,通过3.5mm音频接口与手机相连,能够实现一插即刷功能,并且没有刷卡额度限制,具有完善的余额查询、信用卡还款、汇款转账、账单缴费、游戏充值等多种功能,不论是苹果手机还是安卓手机都可以使用。三维度手机刷卡器内置金融级安全芯片、符合银联CUP Mobile标准,多重加密,安全交易,高科技硬件加密芯片配合软件安全防护,保证交易数据安全传输便民缴费。能够随时随地使用,不受场景限制,可满足多领域收款需要,可以随时查询交易记录明细,方便财务管理。（燕文）

首届惠民文化消费季举办

本报讯 日前,主题为“国风ChinaFung:中国之美,世界共享”的首届惠民文化消费季暨2013中国民族精品博览会在北京举行。本次博览会是北京惠民文化消费季主要板块之一,由北京市国有文化资产监督管理办公室主办,国韵华风文化发展(北京)有限公司、上观易承(北京)国际咨询有限公司共同承办。展会旨在推动中国民族精品国际化发展,期间举办了首届中国民族精品“国风榜”网络盛典,对业界作出卓越贡献的单位及个人颁发了“国风奖”。（洪安）

圣达菲领跑自主SUV车市

本报讯 随着科技的发展与完善,T动力的涡轮增压车型越来越多,而搭载T动力发动机的SUV由于动力更强,油耗和排放更低,深受市场欢迎。由华泰汽车推出的T动力SUV——圣达菲2013款,是10万元内动力最强、配置最丰富,且唯一配备1.8T涡轮增压发动机的国际中级SUV,给消费者带来全新的价值体验,领跑自主SUV车市。圣达菲2013款不仅在外观内饰、动力、配置、服务和价值五个方面进行了5大升级23项优化,其搭载的1.8T汽油和2.0T柴油涡轮增压发动机,拓展了车主的选择空间。（李玲）

凯德中国希望基金与中国扶贫基金会签署战略合作协议

本报讯 日前,凯德中国希望基金与中国扶贫基金会在北京签署专项基金合作协议,正式宣布双方成为长期公益战略合作伙伴,共同致力推动中国弱势儿童公益事业向前发展。

凯德中国希望基金定向捐资73.5万新加坡元(约合351.09万元人民币)作为专项基金初始资金,专注帮助中国0-16周岁弱势儿童健康成长和发展才能。这也是国内第一支由房地产外资企业设立的专注扶持弱势儿童的综合性公益专项基金。（海燕）

品牌资讯

乐视腾讯深度合作

本报讯 日前,乐视牵手腾讯旗下综合性电商平台易迅网举行联合发布会,宣布与腾讯达成深度合作。易迅网将通过“集采、包销”的方式销售乐视TV·超级电视X60,这也是超级电视在第三方电商平台的首次发售,曾经创造了49分钟疯抢1万台奇迹的乐视60寸超级电视,成为了此次易迅首发的主力。此外,乐视与腾讯已展开全面深度合作,以QQTV版为代表的一批腾讯大屏应用已进驻超级电视Lectv Store,未来,包括易迅网TV客户端等更多的应用也将进驻Lectv Store或直接内置入超级电视。（徐云）

慧聪网中国皮革行业年度十佳颁奖

本报讯 日前,慧聪皮革网主办的以“凝聚正能量 共筑皮革梦”为主题的“辛集国际皮革城杯”2012-2013年度(第五届)中国皮革行业发展高峰论坛暨十佳评选颁奖盛典在河北辛集国际皮革城举办。期间,皮革行业专家、优秀企业代表、全国各大专业市场的代理商齐聚一堂,共同探讨皮革业发展中遭遇的困境及未来发展方向,并为在2012-2013年度为中国皮革行业发展做出巨大贡献的人物和具有重大品牌影响力和行业推动力的企业举行了隆重的颁奖典礼。（晓美）

六乳企集中推介国产高端奶粉

本报讯 日前,由中国乳制品工业协会主办,伊利、中粮旗下的蒙牛雅士利、完达山、飞鹤、明一、高原之宝等6家乳品企业向社会发布婴幼儿配方乳粉新产品,具体包括金领冠珍护、安贝慧、安力聪、星飞帆、天籁慧贝、高原之宝。中国乳制品工业协会名誉理事长宋昆冈表示,参加本次新产品发布会的6家企业,是通过实地调研遴选出的,具备了奶源自控率高,生产工艺先进、管理制度规范、产品安全可靠、追溯体系建立并通过诚信管理体系建设评价条件和严格要求的企业。这次以集体亮相的形式发布,以期引起社会更大的关注,收到更好的效果,真正树立起国产品牌的形象,增强国产婴幼儿配方乳粉的市场竞争力。（沈海燕）

陶二矿巷修区分会开展安全警示教育

本报讯 10月,为进一步提升全体员工安全意识,确保安全生产。陶二矿巷修区分会充分利用学习日认真组织员工观看警示教育片,并广泛展开讨论,剖析自身工作中的安全缺陷、违章现象等,让安全教育深入人心。大家表示要牢固树立安全第一的思想,时刻保持警惕,确保实现安全生产。（韩院生）

陶二矿巷修区分会开展“五小”创新

本报讯 陶二矿巷修区分会青工“五小”创新见成效,该区按照“从生产实际中来,到生产实际中去”的岗位创新思路,在青工中开展以“小发明、小革新、小改造、小设计、小建议”为主体的“五小”创新活动,取得了明显效果。随着一批创新成果的应用,破解了矿井安全生产难题,还为区队降本增效近万元。（韩院生）

陶二矿开展特效党建活动

本报讯 邯矿集团陶二矿坚持“科学发展在基层、创先争优促和谐”的原则,以开展特效党建活动为载体,力促各项工作顺利开展。该矿定期开展“党员身边‘三无’活动”、“一个党员一面旗帜”、“立足岗位、献计献策”等特效党员活动,将党建工作融入到安全、生产、和谐建设的各项工作中去,推动矿区的生产建设。（董爱英）

陶二矿通风区点滴做起抓节能

本报讯 邯矿集团陶二矿通风区瞄准节能降耗目标,从日常管理入手,从我做起,促进节能减排工作有实效地开展。该区开展了主题为“攻坚战节能、全民行动”的节能减排专题教育会,大力宣传节能减排的意义和内涵,倡导每一位职工从身边做起,工作中养成节约一滴油、一度电的好习惯。（董爱英）

陶二矿通风区设立安全看板

本报讯 邯矿集团陶二矿通风区以“管理创新年”为载体,不断变换安全管理模式,近日,在值班室的墙壁上设立了“安全天天报”看板,时刻敲响安全警钟。“安全天天报”看板不仅培养员工关注现场安全状况的良好习惯,还增强了员工的安全意识和现场隐患排查识别能力、事故防止能力。（董爱英）