2013年10月8日 星期二



"2013重塑未来"慈善公益活动 在京举行成果汇报会

本报讯(记者周春雨)近日,由中国 肢残人协会主办、北京丰台广济医院技 术支持、爱心人士何易易捐助的"重塑未 来"慈善公益活动在全国政协礼堂召开 了成果汇报会。

自5月31日"重塑未来"慈善公益活 动启动以来,技术支持单位北京丰台广 济医院积极调配医疗力量为10位受助患 者进行治疗。北京丰台广济医院院长夏 和桃介绍,在经过一至两轮手术之后,10 位患者历经静养修复、术后训练等康复 环节,目前已取得不同程度的康复效果。

目前,全国肢体残疾人数大约2470 万人,而应用人体组织应力再生与优化 控制技术可使其中1/3的肢残人恢复肢 体功能。中国残疾人联合会党组成员、 副主席、重塑未来慈善公益活动组委会 名誉主席吕世明表示,本次活动使10位 肢残人患者恢复肢体功能,走向健康固 然可喜,但更深远的意义在于,活动寻找 到了一条为广大肢残人患者,特别是贫 困肢残人患者实现康复、改变人生的新 路径。这种帮助肢残人患者恢复肢体功 能的救助方式远比捐助轮椅、拐杖更具 深远影响和实际效果,为残疾人事业发 展提供了可行的技术支持,同时也是慈 善公益活动模式创新的一种有益尝试。

"重塑未来"慈善公益活动以尖端医 疗技术为基础、以民间资金为依托、以民 间社会组织和爱心机构为服务载体对贫 困肢残人进行医疗救助。2013年已经免 费救治10位贫困肢残人,2014年的目标是 免费救治1000位贫困肢残人,以后每年至 少免费救治1000位以上贫困肢残人。

随着活动的开展,接受救治的贫困 肢残患者自发成立了"重塑未来之家", 促进伤友之间相互鼓励,相互帮助,沟通 信息,共同实现康复梦想。将来,"重塑 未来之家"工作还将从"恢复肢体功能" 进一步拓展外延,收集康复肢残人信息, 从数据中筛选出具有创业意愿和能力的 贫困肢残人,协助其向中国残联扶贫办 申请小额创业贷款,帮助其脱贫脱困、重 返社会,实现人生价值的最大化。

专利及经销权拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国 际拍卖有限公司将对下述专利权及经销 权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情 可查阅我公司网站www.jcbcpm.com,或 致电010-57110083索取详细资料。

1.一种抽油烟机的涡流式叶轮

(ZL201220434147.8)

本专利由轮盘、轮盖和沿左旋螺旋 呈渐开线弯曲展开的薄片形的叶片构 成,通过减少湍流降低气流噪音,通过 顺循空气涡流渐开轨迹驱动空气提高 叶轮与气流的能量交换率,提高流经流 道的气流流速、压力和流量,达到了提 高风压、增大抽吸风量、提高效率和降 低噪音的目的。

2.喷杆悬臂式喷雾器

(ZL201320073871.7)

本专利包括喷雾器本体和喷杆,本 体下面设计有一个架子,架子下面安装 有轮子,喷雾器本体放置在架子上。其 具有体积小,功能多,操作灵活,调整方 便,一机多用,可以实现机械行走、减轻 劳动强度,生产效率高等优点,应用广 泛,经济适用,符合我国农业生产现状 使用。

3.切中筋机

(201310216829.0)

本专利包括液压缸、冲切模具、安 全滑块和控制系统,安全滑块及控制系 统可防止安全保护装置出错时,冲切模 具突然下滑而切伤工作人员。该专利 可以有效防止冲切类、挤压生产类设备 安全事故的发生,从而可以大大降低财 产损失。

4."双U叉衣杆"产品全国独家经销权 双 U 叉衣杆"为专利产品,专利号 ZL201220035714.2, 现已注册商标"双 U",该产品看似简单但是它具有叉、 吊、钩等多种功能。现根据不同人们的 需要配上伸缩杆,使用起来更加方便。 以人站立位中心点双U叉衣杆可以拿 到任何角度的物品传统叉衣杆是望尘 莫及的。



■ 本报记者 郝 昱

本月上旬刚刚圆满完成第十二届全运 会体操赛事的大连市体育馆,又迎来另一个 具有历史性意义的时刻。中升集团与大连 星海湾开发建设管理中心、全球著名现场演 出及体育赛事供应商 AEG 共同对外宣布: 中升集团获得大连市体育馆冠名权。自此, 大连市体育馆正式更名为"中升文化中心"。

中升文化中心是依照奥运会赛事标准兴

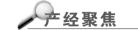
大连全运会场馆获冠名中升文化中心

建的体育设施,是大连市政府推动城市新格局 建设的重要项目内容之一。该场馆是中国东 北地区最大的多功能室内体育馆,占地9.5万 平方米,建筑面积8.3万平方米,内设1.8万个 座位,另设有41个奢华的包厢、VIP休息室,更 是首次在国内场馆中配置顶级宾客服务和便 利设施的。不仅能够举办国际A级赛事,还能 举办不同规格要求的演出或文化活动,从1.8 万人观看的NBA球赛,到一万人以内的演唱 会,中升文化中心都有相应的系统来满足需 要,是一座名副其实的国际化大型综合体育娱 乐场馆。凭借其强大的综合功能、先进的科技 应用和管理理念,中升文化中心将搭建一个集 演艺、体育、娱乐于一体的文体艺术交流平台, 成为东北亚地区的文化娱乐新地标。

中升集团主席黄毅表示,文化事业与人 们的生活息息相关,中升集团很荣幸成为文 化事业的筑梦者,我们十分看好中升文化中 心的未来,并希望"中升集团,终生伙伴"这一 理念同样会在中升文化中心的运营发展中加 强,让每一个人都享受精彩的文体娱乐体验。

"中升文化中心坐落在北方滨海门户、东 北亚区域枢纽的大连市,又是目前全亚洲最 现代化的娱乐与体育一体化的多功能场馆, 其地理位置和硬件条件一流。" AEG 亚洲的 总裁兼首席执行官葛伯强表示,"AEG在管理 国际性标准的多功能场馆方面有着丰富的经 验,并且在推广演出活动及体育赛事方面又拥 有广大资源。目前,我们已经在中国开发出了 一套的最佳的中国式的管理方式,并且将它们 运用于中国最成功的场馆,如:上海梅赛德 斯-奔驰中心和北京万事达中心。我们很高 兴能与中升集团成为冠名合作伙伴,也很高 兴能将中升文化中心加入到我们正不断扩大 中的全球多功能场馆和生活地标的网络。"

据悉,中升文化中心将于10月初开业, 全球当红流行乐天王贾斯汀比伯将作为场 馆首场演出的超重量级艺人,翻开大连娱乐 历史新的篇章。11月刘德华的中国巡演也 将强势进驻。更多的高水准演出和体育赛 事正在积极的洽谈中。



"绿色"皮草风潮逆袭大连服博会

本报讯 在近日召开的大连服博会期间, 由青年企业家毛皮委员会主办的"毛皮产业 环保和可持续发展论坛"以及"Fur Young"皮 草之夜展演,在大连世界博览广场举行。大 连市副市长刘岩、国际毛皮协会执行总监朱 丽叶·贝利、青年企业家毛皮委员会主席贺素 成、北京师范大学副校长郝芳华、中国兔产业 技术体系首席科学家秦应和等领导出席了论 坛及发布会,一同欣赏国内顶尖皮草流行趋 势发布,共叙毛皮行业可持续发展新期望。

此次盛会是由青年企业家毛皮委员会 联合国际毛皮协会、中国土产畜产进出口总 公司、中国食品土畜进出口商会裘皮商会和 国际四大拍卖行:美国传奇、哥本哈根皮草、 世家皮草、北美裘皮协会共同打造,展现了 国内一线品牌今年最新款皮草时装。

中国原创奢华女鞋sheme惊艳伦敦

启航微博物联网时代

本报讯 近日,来自中国原创奢华女鞋 品牌sheme,携其2014春夏《牡丹亭之蝶影寻 花》设计作品登陆伦敦时装周。这是中国鞋 类品牌在国际时尚舞台上的第一次亮相,也 是中国鞋业走向世界迈出的可喜一步。定 制服务与定制生活,成为当下时尚中国的主流 消费形态。凭借对高级定制卓越精神的不懈 追崇,sheme深刻诠释着其独特的文化传承,将 创新型的优雅风范与富含艺术与文化感的设计

融为一体,用质感与工艺兼具的顶级品质,弘扬 "行走的艺术",为高端用户彰显极致优雅的魅 力。据了解,sheme自1998年创立伊始,便拥 有国际化梦想,始终努力打造国际化团队,践 行国际化战略,不断书写着中国原创奢华女鞋 品牌的"中国梦,东方梦,国际梦"。2013年,全 球化战略布局下的sheme品牌开始亮相国际 时尚T台,并将由此拉开中国原创奢华女鞋品 (雲 颖)

牌进入世界时尚体系序幕。 新浪微博联手海信发布智能空调

本报讯 日前,新浪微博与海信举行合作 发布会,推出两款智能空调,联手开拓物联网 市场,这也是社交平台与家电厂商的首次跨 界合作。本次发布的两款新空调已经在北 京、上海、广州、深圳等一线城市以及南京、青 岛、济南等主要城市的海信空调终端完成布 样,用户可就近体验,预订新品。该系列空调 有望成为家电行业黄金周销售的最大亮点。

据介绍,对于此次合作产品,新浪微博为每 台智能空调设计了微博页面,用户可以通过简 单的操作实现微博账号与空调设备的绑定,绑 定成功后,就可以直接通过发送私信对空调进 行操作,当出现不良操作的时候,空调会主动发 私信通知用户。在智能空调对应的微博页面

上,不同用户登录将看到不同的内容。如果绑 定了账号,用户可以看到所绑定空调的使用状 态、环境数据状况以及舒适度排名;同时,可以 给空调留言完成温度调节等操作;此外,用户能 与海信空调的官方微博进行实时交流,有购买 需求的用户点击相关链接则将进入购买页面。

业内人士指出,智能家居一直是家电企 业竞相争夺的焦点。一方面,智能家居进入 相对快速的发展阶段;另一方面,智能家居 领域协议与技术标准开始主动互通与融合, 跨界合作逐渐成为行业发展新趋势。新浪 微博与海信智能产品的发布,打造出社交平 台与家电厂商的首个跨界合作案例,将为智 能家居领域的发展带来全新思路。(曹力)

国内著名皮草品牌如华斯、芭而蒂、应 大、VIGAVAN、Ciyoungo、美依诺金、纳鑫 皮草等带来了2013年的新趋势,随着新技 术的涌现,皮草更加多变、轻盈。国际毛皮 协会中国区协调员廖岸熙表示,近期中央领 导同志多次强调实现中国梦和建设美丽中 国的理念。面对资源约束趋紧、环境污染严 重的严峻形势,作为中国的毛皮行业,也必 须树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生 态文明理念,把生态文明建设放在突出地 位,融入经济建设、社会建设各方面和全过

程,努力实现行业的可持续发展。在国家即 将出台"畜禽污染防治条例"之际,青年企业 家毛皮委员会希望通过举办"毛皮产业环保 和可持续发展论坛",让国内外毛皮行业的有 识之士更加重视环保、可持续发展等问题。论 坛邀请了国家相关部门的负责人和专家为行 业人士详细解读相关的政策法规。毛皮行业 的最高国际组织国际毛皮协会执行总监朱丽 叶,贝利介绍了国际毛皮协会在环保、毛皮的 可持续使用,以及降低毛皮行业对环境影响方 面所做的工作和未来计划。

仁怀酒企将全面实现产品质量可追溯

本报讯 日前,由贵州省政府食品安全 委员会、贵州省精神文明指导委员会等单 位指导,仁怀市委、市政府主办的"创建中 国文明酒都,诚信做酒"主题活动启动仪式

近200家酒企进行了诚信承诺,多家酒

企在现场签订加入中国产品质量追溯网络 平台合作协议。据中国产品质量追溯运营 主任王仕杰介绍,建立产品质量追溯网络 平台,可以让消费者轻松辨别每一瓶产自 仁怀酒都酱香型白酒的真实身份,并有效 打击充斥市场的假酒。 (天 宏)

"中国手工艺复兴计划"在京启动

本报讯 近日,"我的手艺网"网站开通 暨"中国手工艺复兴计划"启动仪式在北京 举行。中国文化传媒集团董事长、总经理 兼中国文化报社社长刘承萱,中国文化传 媒集团党委书记刘杰等出席启动仪式。

在中央财政资金的支持下,中国文化传 媒集团于2011年启动了"中华5000文化电商 平台"项目,由集团旗下的中传文创科技发展 (北京)有限公司负责具体实施。作为该项目 的一项重要内容,"我的手艺网"以"促进中国 非物质文化遗产发展,弘扬中华民族优秀传 统文化"为己任,采用电子商务模式,利用网 络平台为手工艺人及其作品提供在线交易平 台。消费者可按制作者姓名、民族及产品图 片的类别等筛选心仪的产品。同时,"我的手 艺网"也为手工艺从业者、爱好者和收藏者建

立线上、线下的活动社区,包括论坛、博客、兴 趣小组、在线工作室等网络社区,以及定期举 办的沙龙、展览、培训、讲座等线下活动。

基于"我的手艺网"这一网络平台,中传 文创科技发展(北京)有限公司还启动了一 项公益性活动——"中国手工艺复兴计划", 旨在复兴包括民间传统手工艺以及现代手 工艺在内的具有中国特色的手工艺产业。 该项目分为青年传统手工艺艺术家扶植计 划、艺术设计类大学生创业计划、创新设计 联结计划3个板块。作为"复兴计划"的第一 步——"青年传统手工艺艺术家扶植计划" 首届作品邀请展已于8月开始筹备,主办方 将投入扶持经费100万元,对符合条件的艺 术家给予一定奖励,并将精选500名创作者 的作品予以展览展示。 (李 青)

班禅画师尼玛泽仁绘画艺术展在京举办

本报讯"苍茫无语——班禅画师尼玛 泽仁绘画艺术展"近日在北京书画频道美术 馆举办。该画展的举办旨在以强大的静穆 向艺术世界发出自己的声音,昭示天、地、人 和谐的大美和大境界。

尼玛泽仁为藏族人,毕业于四川美术 学院,系全国政协委员、中央文史研究馆 馆员、第六届中国美术家协会副主席、中国 国家画院院委、中国画学会副会长、中国少 数民族美术促进会会长、国家一级美术师, 享受国务院特殊津贴专家。基于他对生命 意义的深刻思考、对人类理想的不懈追求、 对回归自然牧歌式生活美学的深情向往, 用书画艺术形式体现纯净的美学追求、圣 地秘境、雪域高原和人,是尼玛泽仁艺术创

作的永恒主题。其艺术风格十分鲜明,尤 其善于在宏阔的时空背景下表现雪域民族 的生存诗意,在遥远的记忆与现实的凝望 中歌颂古老民族及其心路历程的沧桑,对 洪荒的敬畏以及梦想中的精神家园的向 往。尼玛泽仁最具开创性的探索和成就在 于"灵境艺术",即着力使传统宗教画与现 代艺术得以实现圆融无碍的交融,从而开 启了灵境合一、道艺并重的一代新风。他 还倡导艺术创作的精神性功能和现实文化 意义的结合,崇尚圣洁、壮美、博大的审美 境界,倾心于用艺术的方式给心灵以净化 并让生命有所承载。近年来,其作品曾先 后在美国、英国、法国等几十个国家展出,深 受海内外各界人士的欢迎。 (刘 颖)

孕婴童行业"城市之星"评选活动启动

本报讯 近年来,孕婴童行业异军突起, 种类基本涵盖衣、食、住、行、用、育、乐等, 与此同时,孕婴童行业的渠道发展也进入 快速扩张期,二三四级城市的经销商、代理 商已成为产业发展的生力军。

正是这些参与者、见证者、推动者,让 中国孕婴童行业成为了目前最具诱惑力、 最具前景的朝阳产业,也让中国成为了全 球孕婴童行业发展速度最快的国家。作为 国际孕婴童产品品牌推广、市场开拓、行业 交流、商业贸易的专业化服务平台,京正: 孕婴童产品博览会暨京正·童装博览会组 委会有责任、有义务表彰一批为中国孕婴 童行业做出较大贡献的渠道商们。基于 此,由京正·孕婴童产品博览会暨京正·童

装博览会组委会《《中国妇女报》、《父母必 读》、中国婴童网联合主办的中国孕婴童行 业"城市之星"评选活动日前正式启动。

据介绍,本届孕婴童行业"城市之星"评 选活动将主要表彰来自三四级城市的代理 商及经销商,因为,正是这些源自基层的渠 道打开了中国孕婴童行业的大市场,未来也 将由这些渠道启动更大的市场空间。另外, 中国孕婴童行业"城市之星"评选颁奖活动 11月6日将在京正·广州孕婴童产品博览会 暨京正·童装博览会期间举行。(陈佩忠)





工商之窗

食品安全信息:"福旺"牌香辣味豆干等4种食品全市停止销售

在近期的食品安全监管工作中,本市食品安全监管部门抽检出下列不合格食品,现将不合格食品名单予以公示,北京市工商局决定对以下不合格食品在流通领 域采取停止销售措施。

北京市工商局在对本市流通领域食品抽检中发现不合格样本4个(不合格食品名单见附表)。北京市工商局提醒消费者:凡已购买上述不合格食品的消费者可 凭购物小票和食品外包装向销售单位要求退货。

附表:全市下架食品名单

序号	样品名称	商标	规格型号	生产日期	标注生产单位名称	不合格项目(标准值/实测值)
1	风味豆干 (泡椒味)	乖媳妇	80克/袋	2013.5.01	重庆市北碚区金钰鑫食品厂	菌落总数 CFU/G(≤750/66000)
2	香辣味豆干	福旺	80克/袋	2013.4.12	重庆升旺食品有限公司	菌落总数CFU/G(≤750/27000)
3	茴香干豆	怡冠园	120克/袋	2013.5.22	湖南怡和村食品有限公司	菌落总数 CFU/G(≤750/20000)
4	梅干菜	佳久	100克/袋	2013.4.12	北京佳久发商贸有限公司	铅毫克/千克(≤1.0/2.1)

北京市工商局朝阳分局协办