



官方微信

中国贸易报

CHINA TRADE NEWS



官方微博

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 总第4260期 2013年10月8日 星期二 周三刊 今日十二版 国内统一刊号:CN11-0015 国外代号:D1110 邮发代号:1-79 中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

APEC 关注茂物目标 共商亚太经济发展



北京时间7日上午,在APEC巴厘岛CEO峰会现场,来自DHL、Underwrittes、沃尔玛、富士康、亚洲航空等各大机构的总裁共同出席,讨论亚洲各国、各行业的关联性,指出中小企业正在发挥日益增长的作用。

本报记者 范易 摄影

■ 本报记者 范 易 王 熙

虽然是十一长假,国家主席习近平仍忙碌地乘专机从北京启程,开始对印度尼西亚和马来西亚进行国事访问并出席在印尼巴厘岛举行的亚太经合组织(APEC)第二十二次领导人非正式会议。

APEC 推动亚太经济前进

聚集印尼巴厘岛,习近平主席将与其他与会各国领导人,从实现“茂物目标”、可持续和公平增长、亚太互联互通等三个主要议题着力,促进和加强亚太经合组织成员国间合作,进一步驱动亚太经济继续领跑世界。

据了解,茂物目标是在1994年印尼茂物召开的亚太经合组织峰会上提出的。茂物目标要求发达成员在2010年前、发展中成员在2020年前实现贸易和投资的自由化。

对此,中国现代国际关系研究院世界经济所助理研究员魏亮表示,首先,此次会议最大的看点就是恢复亚太经合组织最原本

的精神,一是合作,二是先进的国家要用自己好的发展模式带动大家一起发展。中国这些年的发展积累了丰富的经验,能够给亚太经合组织其他的成员国以借鉴。其次,APEC实际上与现在的经贸合作环境相符,要在全球范围内起一个正向的影响。最后,中国在明年将举办亚太经合组织领导人非正式会议,那么在这个平台上,习近平主席和其他国家的元首或者政府首脑进行交流,营造一种好的气氛,保持一种相对好的关系也是一个重要的看点。

而习近平主席对APEC提出了3个目标:一是坚定国际社会对亚太发展的信心;二是发挥亚太经合组织引领和协调作用,提升亚太经合组织地位;三是推动会议在支持多边贸易体制、协调区域自由贸易安排、推动亚太互联互通和基础设施建设等领域取得积极务实成果。

奥巴马缺席APEC

继美国总统奥巴马宣布缩短对亚洲出

访行程后,白宫随后又发表声明宣布,由于联邦政府关门,奥巴马彻底取消原定于本月5日开始的亚洲四国之行。因此,奥巴马将由此缺席在印尼举行的APEC领导人会议,以及在文莱举行的美国—东盟峰会和东亚峰会。

据记者了解,这是美国政府17年以来首次停摆,引发债务违约担忧。因为国会没能通过新财政年度临时拨款预算案,美国政府非核心部门从10月1日也就是新财年的第一天起,开始“关张”。而导致这一结果的直接原因是:美国民主党与共和党就总统奥巴马的医疗改革计划存在严重分歧,互不让步。在美国政府关门进入第四天,白宫和国会共和党人的僵持依然没有缓解迹象。业内分析,除了导致众多联邦雇员放假,影响美国民众的工作生活之外,还将进一步恶化民主党和共和党的政治矛盾。美国民众对此也很担忧。

对此,中国社科院美国所研究专家陶文钊表示,目前美国财政部发出这样的信号,是

在向共和党施压。首先受到冲击的是政府雇员和美国股市,具体企业影响其实不大。

魏亮也认为,引发债务违约的可能性有,但是不大,因为其后果的严重性是两党都不愿意面对的。

美国咨询公司高盛则认为,国会未能达成预算协议及引发的政府关门,不值得市场为之感到慌乱。分析师称,以往市场对美国政府关门的负面反应通常为时不长,这也意味着目前应转向股票等高风险资产。风险减弱的势头或给投资者提供了一个押注经济继续提速的机会。

企业家共谋商机

APEC会议期间召开的CEO峰会,为亚太地区的企业家提供了无限商机。

中国贸促会副会长于平表示,APEC成员经济体非常重视CEO峰会,一共有12位APEC经济体的领导人,包括中国国家主席习近平,会在CEO峰会上发表演讲。除了企业家积极参会外,整个会议期间都有政

府有关部门的代表在会场听会。各经济体的领导人非常重视同工商界代表进行交流,了解他们在贸易投资、经济活动中遇到的问题和意见、想法,并对他们关注的部分问题提供一些信息,表明政府有关部门积极鼓励和支持亚太工商界开展更广泛的交流与合作。

此次CEO峰会的与会者人数达到了1200人,来自APEC各经济体,这也是历届CEO峰会中参会人数最多的一次。参会的1200位工商代表中,各种类型的企业都有,有大型企业、跨国公司、中小企业,涉及制造业、服务业、媒体、交通运输、能源、金融、粮食等,涉及的业务范围非常广泛。这次参会的中国企业代表团超过了200人,是参会各经济体代表团中人数最多的,占正式代表总数约五分之一。

本期关注

本期看点

中国游戏要“玩转”世界

详细报道见第2版

10年征程：探寻信用与风险管理的中国模式

详细报道见第3版

外资试水中国出境游市场 行业重演展览洗牌大戏

详细报道见第5版

会议产业大会 平台效应再升级

详细报道见第7版

编辑:王 哲 联系电话:95013812345-1024
制版:何 欣 E-mail:myyaowen@163.com

本报常年法律顾问

■北京市炜衡律师事务所
■赵继明 赵继云 律师
■电话:010-62684388



中国贸易报
CHINA TRADE NEWS
贸易推广的专业媒体平台

新金融 新模式 新力量

■ 李红阳

七天的国庆长假带给人们的是喧嚣与宁静。为这个长假,我们付出心力、财力与精力,收获见闻、感悟和情感。财富在支出,新的财富也在不断积累。在商业社会中,财富的成功一定是模式的成功。

在财富与资本的角力场上,正上演着一出山雨欲来风满楼的大戏,那就是对互联网金融市场的布局与较量。今年以来,互联网金融领域一直暗流涌动,各方势力裹挟其中,使这一新型的商业模式充满了生机与力量。笔者粗粗梳理一下,目前参与其中的角色大致有:

一是互联网大佬。且不说“春江水暖鸭先知”的阿里小贷早就拔得头筹,后又有令众多基金垂涎的余额宝横空出世,搅动一池春水,这期间,百度、腾讯紧随其后,关于他们欲进军银行业,开设网络银行的消息已经不是传闻,也许很快就能拿到网络银行的执照“开门营业”了。BAT中,阿里有支付宝,

腾讯有财付通,百度有百付宝,各自都有第三方支付牌照。他们在支付体系中推出适合各自的产品,加之强大的技术平台和基于大数据的各种分析应用,都将成为互联网企业进军在线金融的不二法宝。

二是电商系翘楚。其中代表有苏宁云商和京东商城,他们也绝不是等闲之辈,“觊觎”金融领域不是一天两天了,为之所做的各种准备工作不会比BAT少。机会总是为有准备的人而准备的。他们耐熟于互联网生态链,把“金融”加进去,不是画蛇添足,而是如虎添翼。据报道,“苏宁银行”的企业名称已于上月获得工商总局核准。苏宁云商曾坦言,它将在业务形态上与传统银行差异化,不仅服务对象有所差别,而且地域更具针对性,主要发力点在传统商业银行所不重视的小微企业和三农以及与企业自身业务结合更紧密的相关领域。

三是传统商业银行。金融本来就是他们的“领地”,“外人”进来对他们多有打扰,现如今更是芒刺在背,想不吭气不爭抢都

不行噢,于是不管是龙头老大如工行、中行、建行,还是实力健将如民生、招行、浦发等,谁都不甘人后,从理论到实践,一应俱全地置身于互联网金融这一创新的商业模式之中,既要“人无我有”,也要“人有我优”。在发挥自身优势打造的电商平台上,银行可以将支付创新、融资业务、客户积分、金融产品销售等整合在一起,业务提升的背后是海量资金、大数据以及客户粘性。不仅如此,传统商业银行也在放下身段,积极谋求与互联网企业的跨界合作。据称,民生银行与阿里合作的直销银行店铺将在本月开张。

四是基金公司。这是一支重在参与贵在付出的队伍。自天弘基金傍上阿里推出余额宝以来,基金行业对互联网平台的争夺就进入白热化的状态。各基金公司的老总西装革履地忙着拜会腾讯、百度、苏宁、京东等互联网平台的高层,忙着签订战略合作协议。他们认为,谁能抢先和平台签订合作协议,谁就能占领先机。媒体报道

中,一个颇有代表性的细节是,当市场传出华夏基金高层和百度敲定战略合作协议时,其他众多基金公司的电商部门纷纷向百度、华夏了解合作的实际进展情况。例如,设计哪些类型的产品,什么时候会推出。更有一些公司的电商经理,专门跑到百度金融体验一把。面对如火如荼的互联网金融市场,基金经理们的心情用他们自己的话说就是“抱着朝圣的心态去开辟新的疆土”。

有人说,互联网金融是创新、平等、普惠的互联网精神在金融领域的投射。未来属于谁,需要上述提到或者没有提到的角色给出答案。在一波一波的商业模式里,值得我们歌颂的是那些“长江后浪推前浪”的创新力量,而让我们无比期待的却是喧嚣过后的明净天空。

三言二拍