

# 西部跨采会的新突破

## ——第二届中国西部跨国采购洽谈会侧记



陕西省副省长王莉霞(中)在省政府副秘书长张永宁(右一)陪同下视察企业展位

■ 本报记者 黄付平 通讯员 李战民

在当前经济下行压力继续增大,全球结构调整步伐明显加快,发达国家力图抢占未来科技和产业发展的制高点,我国东部地区利用生产要素成本上升形成的倒逼机制加快产业结构调整步伐,经济增长方式发生深刻变化的大环境下,以“拓市场、稳增长、调结构、增效益”为主题的第二届中国西部跨国采购洽谈会于9月17日至18日在西安成功举行。这届西部跨采会以为采供双方提供“零距离、无时差、低成本、高效率”贸易对接平台为宗旨,在突出产业优势、提升专业水平、创新宣传思路、建立长效机制等方面实现了新突破。

**领导高度重视,在支持力度和参与范围上实现新突破**  
中国贸促会对办好跨采会十分重视,会主要领导和分管领导听取了第二届西部跨采会筹备进展情况汇报,要求陕西省贸促会要精心编制“跨采会”发展规划,力争用3年至5年时间,把“跨采会”打造成在中国有较强影响力,能够辐射整个西部地区乃至中亚地区的国际贸易品牌博览会;陕西省委省政府对办好西部跨采会也高度重视,在2013年政府工作报告中明确提出办好“西部跨采会”、“西洽会”、“农高会”等陕西省三大品牌展会,首次把跨采会与“西洽会”、“农高会”列入同等重要的位置。省委省政府主要领导听取了跨采会筹备工作的汇

报,并要求省贸促会精心组织、注重实效,以企业为核心,把跨采会办成该省一个知名品牌展会。省政府分管领导多次专题研究“跨采会”的组织工作,对会议活动的组织提出了明确具体的要求。同时,省政府专门成立筹备领导小组,并以省政府办公厅文件印发活动方案。省商务厅、省工信厅、省国资委、省农业厅、省中小企业局、省果业局、省畜牧局等各部门通力合作,全省各市区纷纷组团参展参会,全省优势企业积极响应。与此同时,展会还得到西部省市区及沿黄各省市的支持,有15个省区作为协办单位,6个省区组团参会,各级支持的力度和各方参与的范围都比首届跨采会更有力、也更广泛。

**突出产业优势,在签约项目和总金额上实现新突破**  
根据西部特别是陕西的产业优势,这届西部跨采会面向国际、国内两个市场,通过电函、拜会及举办恳谈会、推介会等多种形式,重点邀请来自欧美、南非、中亚等37个国家和地区的316家国际知名采购商携3160种产品订单参展参会,订单总金额超过83亿美元。他们与来自西部5个省区组织的机械装备、电子信息、能源化工、农产品等重点行业的600家供应商提供的3670种产品进行对接洽谈,现场达成正式合同和协议共83项,总金额17.86亿美元,其中签订正式合同24项,合同总金额7.41亿美元。此外,通过会期对接达成进一步洽谈意向的还有632项,成交额前三位的分别是重型卡车及汽车配件、高新技术产品和果业产品,其成交量占成交总量的63%。

**提升专业水平,在服务企业和贸易洽谈上实现新突破**

本届西部跨采会以实现采供双方无缝对接,最大限度地满足和促成采供双方的需求为目的,努力做到采供双方展览展示与对接洽谈、专项推介相结合;电脑配对、人工分检与定向寻商相结合;编印洽谈信息手册与手机发布、上网查询相结合,确保每个参会企

业都有配对洽谈的机会,实现预约配对成功率100%。为保证洽谈活动的顺利开展,会期采取每个展区安排引导员,每个采购商安排志愿者,每个洽谈区安排专门的管理人员,洽谈信息较多的采购商备有跟班人员等措施,切实为采购商提供全方位服务。同时,提供电子触摸屏查询配对洽谈信息,及时在LED显示屏显示临时配对信息和场次安排,极大地提高了本届跨采会的对接效率和交易成果。两天时间入场专业观众突破15000人次,为企业会前、会期中配对洽谈,采供企业配对比例达到1:7,促成合作意向的有效率达到65%以上。

**创新宣传思路,在解决采供信息不对称上实现新突破**  
为了增强跨采会的宣传效果,打破以往以采访报道为主的单一模式,创新宣传方式,拓展宣传渠道,综合利用网络、LED、专刊、短信平台、报纸及省内外30多家媒体,从参展行业、企业和专家学者等不同角度,以领导署名文章、专家访谈、重点企业特写等不同形式,组织了10个专题报道,从点到面扩大宣传广度和深度。特别是针对采供信息不对称制约贸易洽谈等问题,8月16日专门召开了跨采会媒体座谈会,与省新闻办及多家新闻媒体交流信息,将确认的采购商及采购产品清单及时通过各种媒体、网络进行对外发布,最大限度地征集该省供应商参会,有效进行对口“嫁接”。通过跨采会中、英文网站及时发布采购信息,搭建永久性跨采服务平台。同时,跨采会网站和新浪官方微博、联合国采购促进会公共网、联合国工业分包公共网、国际贸易信息网、陕西省政府公众信息网、阿里巴巴等国内外专业网站建立推广链接,通过与企业互动,了解企业需求,争取更多订单,为更多陕西企业产品“走出去”提供资讯和全方位服务,使专业网络成为永不落幕的跨采会。

**建立常态机制,在持续办好西部跨采会上实现新突破**  
从2008年举办中国(西安)跨国采购洽谈会到2012年举办首届中国西部跨采会,再到今年举办第二届西部跨采会,从国内会展统计数据看,这届“西部跨采会”已

是国内同类专业展会中规模最大、专业化程度最高和洽谈成交规模较大的活动,也进一步增强了陕西省贸促会持续办好西部跨采会的信心。为更好地为陕西和西部企业提供走向国际市场的便捷通道和平台,服务于陕西和西部经济社会健康发展,提高陕西和西部经济的外向度和国际化水平,本届跨采会专门委托第三方研究机构,采取现场问卷调查、召开座谈会、企业回访等手段,从跨采会的前期准备工作、会期运行状况跟踪调查,取得成果与经验总结、问题分析与建议等4个方面,对西部跨采会进行客观评估,以期总结经验、发现问题,提出整改完善建议。同时通过不断完善采供双方的数据库,做好会前、会期和会后的采供信息跟踪服务工作,注重目标客户跟踪,及时了解陕西省企业需求,促成与采购商的日常直接沟通,建立与采供双方的长期联络机制。

第二届西部跨采会的成功举办,既是发挥陕西在区域发展中辐射带动作用的正确选择,又是助推经济结构调整和产业转型升级的现实要求,也是练就企业“世界眼光”,进入跨国企业供应链的最佳平台。陕西省贸促会会长赵润民在成果发布会上说:“今后,我们将进一步加强与国家部委及相关机构的合作,继续加大各项工作的投入力度,不断提升‘西部跨采会’的规模和档次,不断提升服务企业的意识、水平和能力,使下一届西部跨采会在策划组织的专业性、项目对接的实效性、展览展示的策划上力求有更大的突破,使更多的优势企业通过西部跨采会这个平台进入跨国企业的供应链,为实现我省开放型经济跨越式发展做出更大的贡献。”



第二届跨采会走进东盟市场推介会



## 走高端化国际化低碳化产业发展之路

# 成都青白江打造“中国最具投资潜力市场商圈”

■ 本报记者 邓万祥 伍泊楠

四川省成都市青白江区,地处以成都为核心的成渝经济走廊的腹地地带和人口红利聚集区,2012年获评“中国十大最具投资潜力市场商圈”等殊荣,2008年起连续5年进入四川省“十强县”,并荣获“2012年度中国市辖区综合实力百强”称号。

作为传统工业基地,青白江区立足成都,在抓好内生型增长的同时,积极推进外生型增长,坚持走高端化、国际化之路,努力打造新型工业、物流商贸“双千亿”产业梦。

大力发展高端装备制造产业基础上,西部地区最大的新能源装备制造基地加速形成;在巨石、台玻、丽雅等企业的联动发展基础上,新材料基地加快建设。

目前,全区现有各类工业企业2200余家,其中规模以上工业企业近200家,区内聚集了世界500强企业23家,上市公司和行业龙头企业70余家,包括成都市首家年产值过百亿元的攀成钢等企业。预计到2016年,青白江区将聚集规模以上企业300家以上、亿元企业100家以上,实现工业销售收入1000亿元以上,年均增长18%以上。

托“黄金通道”,沿着西北、西南、东部的铁路线,不仅通过物流的进出与世界连接起来,而且通过这里打造的国际性内陆无水港,更多的物流企业也迅速地融入了世界。

此外,西部铁路物流中心现已开通了至上海、广州、深圳的五定班列,实现了每周三列至四列的稳定运行。同时,在设立成都唯一的铁路口岸基础上,该区已与上海、深圳等10余个沿海沿江地区和城市建立了合作关系,实现了本地报关、异地放行,通关质量和速度全国一流,信息系统和操作系统国内最优。

目前,青白江已引进的中铁联集、德国汉

让青白江区成为了西部最大的赏樱圣地。

这还只是青白江区提升城市生态品质和人居环境改善举措中的一个缩影。中国人人居环境范例奖、全国首届国土资源节约集约模范区、省级绿化模范区等一项又一项荣誉,才是该区生态宜居城市形态最好的诠释。

从高污染、高能耗、高排放的老工业区,到绿色、高端、循环、低碳的城市发展模式;从传统的单一城乡环境打造,到多元化的城市生态品质的全面提升,青白江从农业、建筑业、交通、服务业,到耗能最多的工业等10个方面提出利用循环经济、技术改造等达到降低能耗、水耗和主要污染物排

成都市工程职业技术学校等职业院校踊跃入驻,有力地促成了全区经济发展。

### 政务服务标准化 营造一流投资环境

如今,青白江区正积极搭建企业信息服务网站、政企办公自动化系统、电子商务服务系统的“一站式”公共信息等平台,以促进工业技术改造和结构升级,加快工业化与信息化融合发展。为提升城市发展竞争力和区内企业发展内在动力,助推企业加快自主品牌建设,青白江区整合运用国家西部大开发优惠政策、国家对老工业基地调整改造的政策扶持、四川省对企业转型发展的支持政策、成都市推进重大项目建设的专项扶持,以及区上出台的一系列优惠政策。其内容主要包括企业升级改造补助、企业自主创新支持、企业资金贷款贴息补助,并对发展总部经济取得国际行业排名前10名或国内行业排名前5名的点子公司企业和全球服务外包50强及国内服务外包10强企业等,视情况分别给予企业经营班子100万元、50万元奖励。同时,大力推进建立电子商务和总部经济,建成五金、建材等领域的信息、数据、价格中心、行业指数发布平台,全力打造“电子商务港”。到2016年,该区将规划建设一、两个具有承接国际展会能力的大型会议场馆;促进一、两个工业、物流业专业展会落户;力争创建一、两个国际品牌展会活动,进一步提升青白江区现代物流及商贸服务业的国际知名度和影响力。

“大鹏一日同风起,扶摇直上九万里。”坚持高端化、国际化、低碳化产业发展之路,青白江区打造“中国最具投资潜力市场商圈”,实现“双千亿”的产业目标正在加紧推进。



凤凰湖

宏等30多家国际国内知名物流企业,总投资达150亿元,全部运营后将实现产值233亿元以上。预计到2016年,西部铁路物流中心将实现集装箱年吞吐量100万标箱,物流营业收入200亿元以上,真正成为国际性枢纽型无水港。

### 发展模式低碳化 打造宜居宜业青白江

每年4月,四面八方赶来的游客都会挤满青白江凤凰湖畔,参与樱花游活动,不论是樱花林间穿行还是在湖边小憩,一切都显得那么悠闲和惬意。连续4年樱花文化节的成功举办,也



铁路集装箱中心站