

“出海”企业违规将上黑名单

本报讯 商务部、外交部、公安部等九部委日前发布关于印发《对外投资合作和对外贸易领域不良信用记录试行业办法》(以下简称“办法”)的通知,规定在对外经济合作领域和对外贸易领域如有企业有违反《办法》中相关规定的行为,将被列入不良信用记录“黑名单”。

《办法》明确,经核准开展境外投资业务的企业,如有不为境内派出人员办理合法出入境手续、健康体检、预防接种和工作许可;不尊重当地风俗习惯、宗教信仰和生活习惯,导致与当地民众发生冲突;不遵守当地生产、技术和卫生标准,导致安全事故;不遵守当地劳动法规导致重大劳资纠纷;破坏当地生态环境,威胁当地公共安全等行为的,应当列入对外投资合作不良信用记录。

《办法》规定,已依法进行对外贸易经营者备案登记的企业,如在对外贸易活动中存在以欺骗或者其他不正当手段获取、伪造、变造或者买卖对外贸易经营者备案登记证明;以欺骗或其他不正当手段获取、伪造、变造、买卖或者盗窃原产地证书、进出口许可证、进出口配额证明或者其他进出口证明文件;伪造、变造、非法使用、买卖进出口货物原产地标记保护标志或者虚假标注原产地标记等行为的,应列入对外贸易不良信用记录。(张怡)

第二批电子商务示范城
创建工作启动

本报讯 近日,记者从国家发改委获悉,第二批国家电子商务示范城市创建工作已经启动。根据相关规定,此次申报城市原则上应满足以下条件之一:一是具有地方立法权的较大的市或国务院批复的国际贸易综合改革试点市;二是经济总量百强城市;三是网商发展指数百强城市。

据了解,此次将遴选出不超过30个城市开展第二批国家电子商务示范城市创建,原则上东部地区每省限报3个城市,中部和东北地区每省限报2个城市,西部地区每省(自治区)限报1个城市。(夏青)

中部发展战略环评启动

本报讯 环保部近日启动了中部地区发展战略环境评价。这是继五大区域发展战略环评、西部大开发战略环评之后,我国启动的第三轮大区域发展战略环评工作。

一位参与环评的人士透露,中部地区发展战略环境评价主要内容包括“区域经济社会发展战略分析”、“重点区域经济社会发展资源环境压力评估”等七个方面,并以确保粮食安全、流域生态安全、人居环境安全为核心目标。最终环评的成果,也将会被赋予行政强制力。

此外,中部地区发展目标导向的多元性,决定了此次中部战略环评难度相较前两轮将加大。

同时,此次启动的中部战略环评,将直接为未来政府层面的决策服务,涉及构建中部地区发展格局和优化区域发展空间的决策观点与政策措施。“这种成果出来以后,考虑的不是不上一个项目的问题,而是为国家和省这两个层面的重大决策和规划提供依据。”

“因为中部的问题更为复杂。”上述人士直言,“中部实际上是开发时间最长的区域,人地关系非常紧张,资源环境和区域发展的关系也是异常复杂。”(郑洁)

油品升级加价方案公布

本报讯 国家发改委近日出台成品油升级加价方案,汽、柴油质量升级到国四标准,每吨分别加价290元和370元;汽、柴油质量从国四标准升级到国五标准,每吨分别加价170元和160元,但加价方案具体执行时间暂未公布。

业内人士表示,根据此前油品升级进程来看,今年年底前将完成国三向国四标准升级,这意味着自2014年起,成品油将面临全面涨价。

据了解,此次加价的数值是根据油品质量升级成本调查审核的结果,在企业适当消化部分升级成本的基础上确定的。各省需结合当地油品升级进程,适时按照加价标准实施加价。(刘连英)

记者管窥

收费专项检查
为企业“减负”

本报讯 近日,国家发改委印发了《关于开展全国涉企收费专项检查的通知》(以下简称通知),将在全国范围内部署开展涉企收费专项检查工作。

据了解,专项检查将从10月10日开始,至2014年6月30日结束,检查的范围是具有涉企收费行为的政府部门(含下属单位)及行业2012年以来的收费行为,重点对建设、交通、环保、工商、消防、商业银行等部门和行业开展检查。

此外,通知强调,要突出对涉及中小微企业乱收费行为的查处。结合政府职能转变工作,以国家减轻企业负担政策为主线,严肃查处国家明令取消及免征的收费项目继续收费的;商业银行在贷款过程中强制收费、以捆绑等方式变相强制收费,只收费不服务、少服务的;擅自将已取消的行政事业性收费转为经营服务性收费继续收取的;行业协会利用行政职能强制入会并收取会费等乱收费问题。

(钟晶)

今日普法

利润空间小 互联网支付企业挂牌转让

胡群

互联网金融无疑是当前最热门的金融话题之一,尽管无数后来者前赴后继想挤入赛场,但很少有人注意到,这个行业其实充满着残酷的竞争。

近日,记者从金马甲网站获悉,一家今年初刚刚获得互联网支付牌照的企业欲转让其100%股权,且报价只有4000万元。

窥一斑而见全豹,截至目前,中国人民银行共发放250张第三方支付牌照,其中有90家左右互联网支付企业获得牌照。据易观智库EnfoDesk《2013年二季度中国第三方支付市场季度监测》数据显示,前7家互联网支付企业(支付宝、财付通、银联网上支付、快钱、汇付天下、易宝支付、环迅支付)市场份额占比97.3%,其他80多家市场份额共计仅2.7%。由此可见,即便是在如日中天的新兴行业,食不果腹者仍然不少,变卖家产者更是不乏其人。

多位第三方支付从业者及人士表示,虽然没有迹象表明央行收紧第三方支付牌照的发放,但行业集中性正在加强,加之许多企业申请到牌照后,并未实际开展业务,未来将会有越来越多获得牌照的支付企业转让股权,甚至不乏欲依靠牌照获利的企业。

行业洗牌期正在临近

记者在金马甲网站上看到,该挂牌项目未透露具体单位名称,仅标注“某支付牌照公司100%股权转让”,注册资金为1亿元,获得牌照时间为2013年1月。

据金马甲网站介绍,上述项目的核心资源为:硬件服务器12台,成熟运营的互联网支付系统1套,拥有熟悉互联网支付领域的核心员工12名。公司的每月基础交易量“约2亿元”。该项目的转让价格为4000万元,转让有效期截止到今年12月5日。

据了解,自中国人民银行2011年5月首发第三方支付牌照,迄今已有250家机构获颁支付业务许可证,而从央行官员的公开言论看,央行牌照发放还将继续。

今年6月29日,央行支付结算司副司长周金黄在陆家嘴论坛上表示,预计今年年内获得支付牌照的公司将达到260家左右。

据不完全统计,2012年真正的互联网支付企业大概有100家,可能最近还有一批牌照要发放。

一边是互联网支付牌照不再稀缺,另一边大多数支付企业市场份额极低。

据易观智库EnfoDesk《2013年二季度中国第三方支付市场季度监测》数据显

示,2013年二季度,中国第三方支付互联网支付市场交易规模达到13409亿元人民币,环比增长7.1%,与2013年一季度相比有明显增长。

与2012年数据相比,行业集中度再次增强,行业洗牌期正在临近。

据艾瑞咨询数据显示,2012年支付宝、财付通、银联网支付分别占49.2%、20.0%、9.3%,共计占据市场78.5%份额。

“互联网支付竞争激烈,通过打价格战获得对于后进入者和创新能力不强的企业,可能极小,大多数企业做成盈利都较为困难,因此将有越来越多的企业有转让的意愿。”易观国际分析师张萌称。

规模掣肘小企业发展

“支付行业是一个微利行业,企业需要有足够的规模才能够发展。”来自某家排名前列的互联网支付企业人士称,“小规模互联网支付企业发展很难,只有足够大的规模才能摊薄成本。”

截至目前,在国内互联网公司中,腾讯、百度、阿里巴巴、新浪、网易、盛大6家企业都推出了自己的支付工具。这些企业携创新利器占尽支付市场先机,不惜以价格战拓展市场,争取更大市场规模。而对于其他互联网支付企业来说,一方面,面对强大的竞争对手难以做大规模,而另一面,



插图设计/高阳文

第十届中国国际信用和风险管理大会在北京召开

本报记者 杨颖

当前,世界经济温和复苏,但诸多不确定因素仍然存在,加之国际市场上拖欠违约现象多有发生,导致大量出口企业呆坏账率激增,经济损失巨大。面对这一复杂多变的国际市场环境,越来越多的中国企业意识到加强企业信用管理的重要意义。

为提高中国企业在“走出去”过程中的风险控制能力,帮助它们更好地开拓国际市场,开展对外投资,推动我国社会信用体系建设,中国国际贸易促进委员会(以下简称中国贸促会)与中国出口信用保险公司、欧洲信用改革协会等合作,于2013年9月25日至26日在北京举办了第十届中国国际信用和风险管理大会。

来自全国各地的外贸出口行业和有意“走出去”的企业代表,部分中外金融、信用服务以及研究机构代表,境外生产及贸易

企业的信用从业人员约400人参加了大会。

中国贸促会会长万季飞出席大会并在开幕式上致辞。他指出,作为市场经济的核心要素,信用风险管理具有很强的专业性、前瞻性,对社会、经济生活具有举足轻重的意义。

“过去十年来,世界经济发生的重大事件大都与信用风险管理息息相关。从2001年的美国‘安然事件’到2008年发生的次贷危机,再到不久之前的欧洲主权债务危机都充分说明,成功的信用风险管理不论对企业的健康发展、行业的系统风险防范,还是国家主权信用安全来说都具有至关重要的作用。”万季飞说,“十年磨一剑,经过长期发展,大会现已成为中国信用风险管理领域的知名品牌活动,但我们看到,与中国快速增长的社会经济发展水平和市场需求相比,中国信用风险管理总体仍处于较低水平,企业和社会个体需要

进一步培育信用风险管理的理念。建议大会未来能与政府部门密切合作,积极推进我国社会信用体系建设,同时,加强创新,力求务实,积极拓展针对企业的服务形式;加强国际交流,推动我国信用风险管理快速发展。”

另外,中国商务部市场秩序司副司长耿洪洲,美国金融、信用和国际商业协会前主席嘉理逊以及联想集团副总裁刘德国等与会的各界代表也发表了演讲,并围绕信用与风险话题进行了深入探讨。

据悉,本届大会以“信用十年:收获与征程”为主题,总结了举办会议十年来,我国在信用建设领域取得的工作成果,并结合国内外市场的变化和热点问题,组织与会者探讨了生产、贸易企业在全球经济增长低迷的大背景下如何加强风险管理扩大出口、积极稳妥“走出去”,利用外部服务防范投资风险等议题。