



消费资讯

乐享多彩生活——新生代骊威车主用车感悟

近年来,80后、90后逐渐成为汽车消费的主体,他们时刻充满活力,渴望简单自然,追求自由、快乐的生活方式。如果说80后、90后代表一种全新的生活方式,那新生代骊威绝对是这种生活方式有力的“助推器”,新生代骊威时尚动感,走到哪里都是瞩目的焦点;新生代骊威激情澎湃,只要心有所属,就有它的全力相伴;新生代骊威全时多能,使生活更加多姿多彩。下面我们通过三位车主的感受,来一探究竟。

车主:贾先生
年龄:25岁
职业:建筑设计师
用车心得:单身贵族的左膀右臂

车主小贾是一位建筑设计师,不仅对造型有独到的见解,对色彩也有敏锐的嗅觉,选车时,尽管对于外形和内饰的视觉元素十分的挑剔,但他告诉记者,他与骊威却是一见钟情。

“新生代骊威在外形上多处运用V型元素,尤其前脸核心位置的V型镀铬格栅与同样采用分体式V型设计的尾灯前后呼应,突显了设计师对于大局的把控能力,以及细致雕琢的创意水平,功力深厚。”除了外观让小贾啧啧称道,内饰更让他一见倾心:“新生代骊威的内饰设计极富人性化,中控台、音响控制面板、空调面板错落有致,营造出层次分明的‘层跃式’视觉效果,与我们建筑设计异曲同工。”

25岁的小贾依然单身,他坦言并不着急找女朋友,要趁单身的日子,尽情享受不受束

缚的个人时光。他喜欢出游,热爱滑板和攀岩,他说接触大自然不仅能使他身心放松,更可以给他带来创作上的灵感。对于闲暇时间都用来出行旅游的小贾来说,拥有超大空间的新生代骊威十分给力:“1536L的超大行李厢无可匹敌,放滑板、折叠自行车、钓鱼竿等大件物品完全没有问题”。除了空间,让小贾倍感贴心的还有新生代骊威搭载的高保真CD+Audio音响、智能导航、倒车影像等高科技配置,“让我在音乐中自由穿梭,不用瞻前顾后。”当然,对于远离家乡,“孤军奋战”在大都市的小贾来说,他的爱车不仅仅是享乐的工具,更是事业的加速器:上班拥堵的路上,小巧的骊威能带他灵活穿梭;加班晚归的夜晚,有骊威的陪伴,让他顿觉安心;工作压力大时,骊威强劲的动力又能陪他一路狂飙,发泄压抑情绪。用他的话说:“新生代骊威见证我一路成长,陪我迈向职场成功。”

车主:顾先生
年龄:30岁
职业:软件工程师
用车心得:幸福家庭承载者

刚而立之年,初为人父的顾先生,在一次儿子发烧,着急打车而不得的经历之后,坚定了买车的信念,经过左挑右选,他选择了新生代骊威。新生代骊威全时多能,集居家、商务于一身,正好满足了顾先生既要开出去体面,又要兼顾家用的多重用车需求。

虽然集房奴和孩奴于一身,但顾先生却并不觉得有多少压力。“我不喜欢被金钱束缚,喜欢简单、自由的生活,这也是我选择新生代骊威的一个主要原因。购买新生代骊威,首款仅需裸车价20%,不到两万元就将爱车开回家了,而且还可享受3年一站式用车服务,免去购车用车过程中的很多麻烦。不仅如此,骊威的油耗支出也特别实惠,平时开车百公里油耗不到7个油,即使在超级拥堵的京城,都不用再担心油耗问题,钱袋子的压力自然也就小了。”

宝宝的出生,给顾先生带来了欢乐和希望,而新生代骊威的到来则为家庭生活带来诸多便利和幸福。“现在宝宝每个月都要在规定时间内去打预防针,买了骊威之后,再也不用为下雨阴天、打不到车而发愁,孩子也免受了不少苦;一旦孩子有个头疼脑热,马上就能开车带孩子去医院,大人也少了很多担心。”

“幸福的不仅是孩子,有了新生代骊威之后,今年中秋节,我们就带着孩子回了趟老家,全家团聚。”在顾先生看来,新生代骊威配备了儿童安全座椅固定装置,孩子在车内更加安全;宽敞的内部乘坐空间,贴合身形、带凹型头枕的座椅,最大限度保证了家人长时间乘坐的舒适性。而Zone body区域安全车身以及前席双辅助安全气囊、前席三点式预紧安全带、后席三点式安全带等安全配置更为家人的安全出行保驾护航。”

除了要扮演好温柔老公、慈爱父亲、孝顺儿子的角色,顾先生同样痴迷于速度和激情带来的自由驰骋,对于爱车,新生代骊威的动力系统是他最满意的。“新生代骊威搭载的是HR16DE发动机,该发动机是采用日产高级技术打造的,可提供最大功率91Kw的充沛动力。有次出差,在高速上驰骋,轻踩油门即可产生强劲的推背感,非常带劲。与这款发动机匹配的是全新智能XTRONIC CVT无级变速器,由于摆脱了齿轮的束缚,档位设定极为灵活,变速非常顺畅,加速、减速过程平缓,毫无顿挫感,我再也不用为城市里的红绿灯多而烦恼了。”



车主:程女士
年龄:33岁
职业:私营企业主
用车心得:第二辆车主的不二之选

天蝎座的程女士是个典型的女强人,在职场打拼几年小有积蓄后,开始了自己的创业之旅,在CBD开了一家餐厅,目前生意做得风生水起。她家住燕郊,平时上班都是开凯美瑞往返其间。今年6月,她老公摇号成功,于是,程女士决定再买一辆车——新生代骊威,主要给自己开,老公车限行时也会开。

“自从买了新生代骊威,凯美瑞的使用频率明显降低了,一家人外出购物、吃饭、郊游,基本都开这辆新生代骊威,它的油耗特别低,在市区百公里油耗也就7L不到,平均比凯美瑞少2L,几个月下来为我省下不少油钱。”性格爽朗的程女士开心地说:“我还更看中它身形小巧,操控灵活,更容易绕开拥堵路段。同时,由于体积较小,也能够相对轻松地找到免费停车位,给我省下了不少的停车费用。”

当被问及看中骊威的哪方面时,一直微笑着的程女士的妈妈说道:“我欣赏它的大空间,一家子出游,都不会觉得拥挤。”程女士

笑眯眯地接过来话:“是啊,别看新生代骊威个头不大,在空间实用性和灵活性方面比凯美瑞要好。584mm的后排膝部空间、116mm的头部空间、2600mm的轴距,不仅保证了驾乘的舒适性,还可以载上父母一起享乐。而1536L的超大行李厢更是让我记忆深刻,这对我这样喜爱郊游的人来说非常具有吸引力。而且,听说北京马上要开征拥堵费了,以后更要多开小骊威出行了。”

提到新生代骊威,连平时不轻易发表意见的老公都称赞不已:“与凯美瑞相比,新生代骊威更适合创业,平时拉东西,空间大,放倒后排座椅,堪比面包车,但外形却比面包车体面得多。此外,新生代骊威的配置还特别丰富,无钥匙启动系统、电动车窗、自动天窗、电动后视镜等应有尽有,性价比突出,买得实在是超值。”

在新生代骊威的陪伴下,单身贵族的生活和工作更游刃有余,三口之家的日子更幸福甜蜜,第二辆车的私营业主的事业也是蒸蒸日上。不得不说,选择骊威,就选择了幸福、健康、可持续性的生活方式。生活其实很简单,远离繁琐,乐享多彩生活,不妨从骊威开始! (程强)



谁在做事? 谁在作秀? ——评“提前三包”与“全面接轨”



作为传统销售旺季的九、十月份,一向都是各大汽车厂商必争之时。而今年的“金九银十”却有些特殊——消费者呼唤已久的汽车“三包”政策将于2013年10月1日正式实施。

对于广大消费者来说,这无疑是一个好消息——汽车“三包”政策的出台与落实,将彻底结束之前“维权困难”的局面,用明文规定的方式把消费者的合法权益固定下来。

而对于广大汽车厂商来说,“三包”政策带来的影响就不那么简单了。首先,“包修、包退、包换”的规定必然会增加厂商的成本,也给他们的生产制造和售后服务部门带来了压力。但更直接的就是把传统的“金九银十”销售旺季生“一分为二”:不少准备购车的消费者选择在9月持币观望,准备等10月1日“三包”政策落实后再做决定。

市场环境本来就不太好,眼看“金九银十”缩水,众多汽车厂商开始坐不住了,纷纷“拿出最大诚意”——提前1个月实施“三包”制度。其目的不言而喻:就是为了促使消费者尽早做出购买决定。

“提前三包”,既能“吸睛”,也能“吸金”,何乐不为?

但作为旁观的一员,笔者忍不住想说说:早在今年1月国家就已经公布了汽车“三包”的政策内容,蹉跎的是,在长达8个多月的时间里,车企们并没有以太过积极的态度来面对“三包”。换言之,9月份的提前“三包”潮,说到底,无非是一场汽车厂商为了抢销售旺季订单的促销秀。

甚至还有某强势增长的韩系车企,虽然同样喊出了提前“三包”的口号,却“只闻雷声不见雨”。当笔者致电该品牌专营店、咨询“三包”细节时,专营店工作人员表示:提前“三包”仅为宣传,现实中并未开始执行,客人如需享受“三包”待遇,敬请期待10月1日!

当然,做实事的车企也有。像北京汽车、长安马自达,是真正把

“三包”做在了前面。但可惜的是,前者是刚刚起步的自主品牌,后者在中国车市也尚未跻身主流,两者的最大特点是“船小好调头”,销量还不大,能够惠及的消费者毕竟是少数。不过,小企业有大志气,能够实实在在走在“三包”前面,值得消费者点个赞。”

还有一家车企,在中国车市也算得上是“重磅品牌”。尽管也是在9月份才宣布提前“三包”,但并非抢订单的促销秀。这家车企就是东风日产。

其打出的口号非常值得玩味:不是“提前三包”,而是“全面接轨”。但仔细研判后笔者认为,这不是文字游戏。早在2012年11月底,东风日产就发布了“品质无忧承诺”,宣布对旗下NISSAN和启辰两大品牌的新车采取“7天包换”的政策,成为国内首个作出“包换”承诺的主流合资车企。

换言之,东风日产已经把“三包”工作做在了前面,并且经过近一年的尝试和运营,积累了一定的经验。9月份与国家政策的全面接轨,是响应政策、顺其自然的。其服务效果,也远胜于对“三包”的执行和理解仅仅停留在纸面上的众多车企。

更值得一提的是,在仔细对比各车企提前“三包”推出的条款后笔者发现,其中的细节条款差别很大,对消费者产生的影响也大有不同。例如,根据国家“三包”政策规定,除免费更换、退货的情形外,消费者退换车时,应当支付因使用家用汽车产品所产生的合理使用补偿。其计算公式为:【(车价×行驶里程)÷1000】×n(n为折旧补偿系数,数值范围在0.5%~0.8%间,由汽车厂家自定)。

目前,大多数车企(如通用、大众)的使用补偿系数都选择了0.6%~0.8%的标准,而东风日产则把补偿系数定为0.5%这一“门槛价”。具体来说,老王买了一台20万元的轿车,开了10000公里后出现故障,经协商后需换车。那么根据“三包”政策规定的退换车折旧补偿来算,如果按照大众的补偿系数0.8%,那么老王需支付16000元的使用补偿费;如果按照东风日产的补偿系数0.5%,那么老王需支付的补偿费仅为10000元,两者差价高达6000元。

谁在作秀,谁在做事? 一笔账算下来,消费者的心里一清二楚。(沈凯明)

附:各大厂商n系数一览表

序号	厂商名称	代表车型	n系数
1	上海大众	新帕萨特	0.8%
2	一汽大众	新迈腾	0.7%
3	上海通用	新君越	0.8% (一年内为0.6%)
4	东风日产	新世代天籁	0.5%
5	东风本田	CR-V	0.8%

