



红木家具价格涨幅可观

书画系列展在京开幕



北京北海诗书画院副院长邵立春在开幕式上即兴挥毫

本报讯 近日,由北京金尚画廊主办的“金尚丹青书画精品系列展”在北京朝阳区的闽龙国际生活家居广场B2/42金尚画廊举行,展览将持续到10月10日。

据主办方李晚花女士介绍,本次画展是系列展中的第三序曲,之前两次画展效果都非常理想,应书画爱好者的需求,类似画展还会更多地举办。

开幕式上,工笔画画家孙志刚先生从专业的角度介绍画展,参展作者是在中国美术家协会、中国工笔画学会主办的历届展览获大奖的作者中遴选的近20位画家,通过他们的新作展示其最新艺术探索,这在一定程度上也是当代中国书画具有代表性的集中展示。(齐悦)

天然草原 然丰品味

锡林郭勒,是世界四大天然生态草原之一,天蓝、水清、草绿,堪称一方净土的绿色食品王国。

2003年,锡盟冉峰工贸有限公司旗下的然丰牛肉干加工厂于草原上崛起,依赖得天独厚畜产品资源和特殊的气候条件,使得“牛肉干”这一历史悠久的民族美食得以迅猛发展。

“然丰”牌风干牛肉,秉承历史传统加工工艺,遵守自然天成之规律,在选料、切修、配料、晾晒、风干、熟加工、再加工的一系列程序环节上,全程透明,严格把关,将最原始的美味呈献给全国的消费者。

“然丰”牌牛肉干,2011年被锡盟授予“自主创业”称号,先进“诚信单位”;2011年国家质检总局抽检:“合格产品”。这依赖于“然丰”的选料是生长期3-5年的健壮草原黄牛,配料是植物调味品,仍然没有遗弃自然风干这一传统工序,保持了“然丰牌牛肉干”原有的醇美。(王贵庆)



件:一是它在植物分析学上的定位,二是它的结构、三是它的密度、四是它的芯材的材色,这四个条件同时达到才属于红木。据红木相关标准,很重要的一条就是,红木必须是芯材,边材是不能成为红木的。

今年6月12日,新修订的《濒危野生动植物种国际贸易公约》正式生效,被列入公约的红木树种数量上升为7种,红木原木的国际贸易管理将变得更为严格,国内红木制品尤其是红木家具价格将上涨。

纵观红木家具市场,专业制造、货真价实,工艺考究的红木家具是消费者与投资者青睐的首选,保真明示销售、售后服务周到让消费者更无后顾之忧,尽享红木家具的实用与升值。

和党的路线、方针、政策的实际效果。因此要改进会议报道,就必须采取系统化措施,坚决克服程式化、模式化的报道方式,从形式和内容两个层面进行创新,从价值取向方面来增强新闻报道的思想性和可读性、感染力和吸引力。

1.改变过去一成不变的模式化报道倾向。改进这种会议新闻报道模式,就要求记者首先转变报道理念,创新报道思路,寻找一种有效载体作为突破口,抓住会议新闻的新闻眼,从新闻眼上做文章,找准领导阅读需求和群众阅读需求的结合点。

2.要改革程式化报道中那种面面俱到、没有重点的报道形式。这种材料式的报道没有记者自己的语言,也把本该突出的会议“亮点”淹没了在材料堆砌之中。改进会议报道就必须对会议内容进行取舍,从中挖掘出富有新闻性的“亮点”进行重点报道。

3.合理运用背景资料写活会议背景新闻。大部分的会议报道都存在总结性和概括性,现场的因素肯定不能满足受众的深层次需求,只有运用背景资料来拓展新闻的深度报道,做活会议新闻,才能使受众更直观的、更系统的了解新闻事件。

此外,还要创新报道语言。一个好的记者必须要有深厚的语言文字功底,否则,稿子写出来,语言枯燥无味,形式再好,内容再实,角度再新,也难抓住受众的眼球。(作者系山西芮城县电视台新闻中心主任)

木并索要保修卡。

中国消费者协会副秘书长董礼表示,“作为经营者,维护消费者权益是首要责任,只有维护了消费者的权益,经营者的权益才能得到保障。深发红木能率先站出来承诺明示消费,保真经营,这在行业里起到了很好的示范作用。希望红木家具行业都能依法经营,诚信经营,确实给消费者提供好的产品好的服务,用和谐的消费环境促进行业的健康发展。”

理性投资:了解国标新规
据中国林科院木材工业研究所博士生导师、国家《红木》标准起草人之一的姜笑梅研究员介绍:红木主要包括5属8类共33种,而红木家具必须同时具备以下四个条

种文化或艺术收藏品。这也可以说明,虽然诸如楼市调控等外部因素对房产与家居行业都有影响,但可以预期的是:红木家具消费却火热依旧。特别是像以深发红木为代表的、以传承发扬千年红木文化古韵为己任、以诚信经营、明示消费为理念的行业龙头企业,他们的发展之路会越来越越好。”

王海敏作为一位年轻的红木家具收藏者和经营者,也一直深信红木家具比较适合长期稳健投资,既实用又升值。

行业示范:全国保真销售
在购买和收藏红木家具时,消费者要签订红木家具购买合同。合同要标明是“全红木家具”、还是“主要部件是红木家具”及材料检测报告,发票注明是哪一类红

会议新闻报道的改进和创新

新闻报道,标题有一般化的固定模式;文章基本结构雷同;第一段,某某领导指出,第二段,某某领导强调,第三段某某领导提出几点要求。让人读起来味同嚼蜡。

会议新闻排座次。不问会议内容的轻重缓急,而以出席会议的领导人的职务级别来取舍新闻价值的大小,只要有四套班子主要领导出席的会议新闻必上头条,其他领导人参加的会议必居前二、三条,一些有重大新闻事实的社会性、事件性新闻只能排在其后。报道的内容以领导人讲话为主,一个都不能少,前后顺序一处都不能错。

造成会议新闻泛滥的原因是多方面的,客观上来讲是现在的会议比较多,一些领导和部门满足于用会议来安排工作。如果从体制层面上看,主要有以下几个方面:

一是经济条件制约。在经济欠发达地区,地方财政对新闻单位投入不足,新闻单位自身创收不多,对赞助、赞助单位的一些会议不报道可能会影响创收。二是上级领导干预。这是会议报道改革多年而无法攻克的最大难题,也是新闻单位最头疼的事。个别领导人,对是否全面报道自己主持召开的会议,报道了多长时间来衡量新闻单位对自己的态度,甚至把这当做一种职务、级别高低的象征。三是新闻工作者

自身素质不高,缺少吃苦精神。新闻采访是件苦差事,而会议报道有现成的材料。

二、改进新闻报道的基本方针和原则
贴近实际、贴近生活、贴近群众既是新闻报道改革的突破口,也是新闻报道改革的归宿点。“多报道对工作有指导意义、群众关心的内容”,是改进会议和领导人活动报道的基本方针。

坚持按新闻规律办事的原则。改进会议和领导人活动报道,并不是削弱会议报道,从某种程度上说是在强化会议报道。其实,会议里面有新闻,甚至有好多“新闻点”,关键要看记者能否捕捉到。如何突出这些“亮点”,把会议报道做好做足?这就对参与报道的记者提出了更高的要求,按新闻规律办事。

按新闻规律办事,就要对会议报道实行科学管理,提高会议报道质量。要严格控制对全局性重要会议和重大活动的报道,由县委宣传部、县委对外宣传办公室会同有关部门统一组织。重要的会议予以突出处理,必要时由相关办公室就某一重要会议的报道提出专门的指导意见。增强宣传报道的计划性,按照统一要求,制定切实可行的宣传报道计划。

三、会议新闻报道改进与创新措施
改进会议报道关系到新闻的传播效益

齐悦

近期,红木家具市场价格持续上涨,涨幅相对可观。使得一些摸不准楼市、股市、金市行情的投资者更加青睐红木家具的投资与收藏。

据深发红木北京公司总经理王海敏介绍:“目前,红木家具价格普遍上涨,涨幅也比较大,有些名贵红木家具相比年初价格上涨近三成,甚至更高。”

业内预期:消费火热依旧
正如年初在北京西四环深发红木艺术馆举行的“品鉴红木家具 贯彻红木新标 倡导明示消费”行业高峰论坛上,与会专家所分析的“红木家具不仅是一件商品,更是一

阴宇飞

会议报道在新闻单位的宣传工作中占据着极为重要的位置。新闻媒体作为党的喉舌,肩负着上传民意,下达政令的重任,尤其是一些重要的会议,一直是人民群众非常关注的内容。但长期以来,对会议的报道总是遵循着这样的惯例:不论新闻价值大小,只看职务高低,按官职大小设定文章长短,安排版面,致使会议报道成了讲话报道。不仅无可读性可言,而且也使读者感到乏味,失去亲和力。笔者在地方工作实践中体会到,要想真正把党的方针政策贯彻好,就需要改革会议报道,在创新上下功夫,应该在会议报道的形式、内容、语言等方面寻求突破和创新。

一、会议新闻报道中的主要问题及成因分析
会议新闻多而长。在地方党报的会议新闻报道中,大到四套班子会,小到部门会,逢会基本都要请新闻单位采访,要求新闻单位报道。就县市级的新闻报刊而言,版面本来就很有限,会议新闻所占比例一般在50%以上。一般会议新闻长则几千字,短则几百字。遇到开会集中的月份,一档新闻几乎是清一色的会议报道。
会议新闻程式化。现在大多数会议新

国酒茅台 MouTai China
【酿造高品位的生活】

贵州茅台酒产于贵州省仁怀市茅台镇,原料为当地出产的有机高粱和小麦,是世界著名三大蒸馏酒之一,是中国白酒酱香型白酒的鼻祖和典型代表,其酿造工艺列入中国非物质文化遗产名录,享有“国酒”之称,是绿色食品、有机食品、也是绿色保健产品。

惠民活动
每周一9:00-18:00,由中国贵州茅台酒厂有限责任公司打假办的专业技术人员,在北京茅台贸易有限责任公司总部,免费为消费者手中的茅台酒辨别真伪,010-62040054 转800。

佳节回馈
中国贵州茅台酒厂北京办事处(北京茅台贸易有限责任公司)在北京成立18周年之际,真情回馈消费者,特于2013年国庆期间(9月25日-10月15日),在公司总部及以下三家自营店内,购酒有优惠或有礼品赠送。

北京茅台贸易有限责任公司总部
电话:010-62040054 转808、810
地址:北京市西城区德胜门外五路通街17号

※五路店
电话:010-62040054 转800
地址:北京市西城区德胜门外五路通街17号

※西单北大街店
电话:010-66112682
地址:北京市西城区西单北大街29号

※通州店
电话:010-80811482
地址:北京市通州区北苑南路28号1号楼商4

团购和服务电话:13911612888 联系人:赵文德

第十届中国国际金融论坛
THE 10TH CHINA INTERNATIONAL FINANCE FORUM
时间 | 10月27-28日 地点 | 上海·浦东星河湾酒店

金融产业与实体经济发展

支持单位: 中国银行业协会 中国保险行业协会 中国证券投资基金业协会 英中贸易协会
联合主办: 金鹰国际 国际资本市场协会 泛亚国际投资分析师协会 上海市银行业协会
上海十博会同业公会 上海发展研究基金会 上海股权投资协会 上海市小额贷款协会
上海市国际股权投资协会

特别协办: 星河湾 协办机构: SAI 合作伙伴: 东吴石油 瀚亚控股

协办单位: 上海市银行业协会 上海市保险业协会 上海市股权投资协会 上海市小额贷款协会
上海市国际服务贸易行业协会

承办单位: 上海财景文化传播有限公司 嘉信金融(北京)有限公司

主办媒体: 中国经营报 第一财经 新浪财经 东方财富网
协办媒体: 中国经营报 中国房地产报 中国商报 中国贸易报 中国高新技术产业报 新金融时报 上海金融报 金融时报
投资者报 新财经 投资中国 投资与理财 投资与合作

支持媒体: 财富(中文版) 和讯网 中国经营报 环球网 大公网 全景网

主要议题
· 开幕式:金融产业与实体经济发展
· 企业投融资及并购上市
· 新三板扩容与资本市场发展
· 融资租赁行业未来发展模式与创新
· 区域金融发展与产业转型升级
· 多层次多元化金融体系与民间金融发展
· 金融业大监管下的资产管理行业发展
· 大数据时代的互联网金融发展
· 商业地产发展创新与多元融资模式探讨

闭幕式
· 上海自由贸易区建设与两岸金融市场发展
· 全球金融监管与中国经济和资本市场的发展展望

专项活动
· 颁奖典礼:新华社半月谈主办“第四届中国生活2013金融榜”
· 企业高管上市路演推介会
· 优秀企业颁奖、上市推介会
· 招商引资项目推介会

参会咨询:毛雨
手机:13910298831 电话:010-87249662、87249752 传真:010-87249752 邮件:jiyonghui@163.com

www.ciff.org.cn