



■ 本报记者 杨若浩
通讯员 吴起龙 陶自星

山东省临沂市是中国市场名城和中国物流之都,拥有中国最大的专业市场集群和覆盖全国的物流网络。中国(临沂)国际商贸物流博览会在此成功举办了四届,是全国唯一以“市场贸易”为主线的国家级品牌博览会,被评为全国十佳品牌展会之一。山东省政府批准临沂商城开展省级国际贸易综合改革试点,推动临沂商城国际化,更让每年一届的临沂商博会成为该市展示商贸物流优势、对接世界的战略平台。2013年9月6日至9日该市举办的第四届临沂商博会,共吸引4.3万名专业采购商和来自境外65个国家和地区的978名采购商参观采购,在商城市场及展会现场实现采购额62.5亿元,其中签订进出口合同额1.2亿美元。

打造临沂发展的新引擎

2013年9月初,第四届商博会以崭新姿态亮相,广纳四海宾朋。为进一步扩大影响力,突出临沂市商贸物流特色,已成功举办三届的中国(临沂)市场贸易博览会自第四届起更名为中国(临沂)国际商贸物流博览会(以下简称“商博会”)。临沂商博会依托临沂市商贸物流优势,展会与市场互动,成功搭建了一个现代商贸流通业发展的公共平台。自2010年首届举办以来,已成功举办了四届。

首届商博会以“展示、交流、合作、共赢”为主题,集国际性、区域性、专业性于一体,在促进特色市场间、市场与品牌企业、品牌企业与专业采购商的合作方面,成效显著;并进一步扩大了临沂市与世界各国,特别是与东亚、东南亚、中亚国家和地区的合作交流。

第二届商博会以打造中国会展品牌、“立足山东,服务全国,面向世界”为目标,以“产销融合、协作共赢”为主题,突出国际化元素。展会期间,成功举办了“电子商务应用高峰论坛”,签订了临沂·阿里巴巴电子商务合作协议,开通了临沂·阿里巴巴合作平台;在“2011中国(临沂)商贸物流发展峰会”上,中国交通运输协会授予临沂市“中国物流之都”称号。

第三届商博会以“汇五洲名品、聚四海宾朋”为主题,全国知名品牌市场踊跃参展,浙江商会等12个市外市场主办单位在综合展馆设立了107个展位;临沂市人民政府与

罗马尼亚布加勒斯特二区政府签订了友好城市意向书,对外交流合作取得丰硕成果。展会充分利用临商网平台优势,开通了临博会网上展厅,实现了线上展位布局与展馆实体布局的完全统一,突破了地理、时间、空间等因素的限制,实现了线上线下同步互动,打造了永不落幕的临博会。

本届商博会展出面积16万平方米,设国际标准展位5000个,以品牌商品、专业市场、现代物流和商贸服务为主要内容,实行分区办展模式,更加注重国际化、专业化和市场化方向。由“临博会”更名为“商博会”,突出了商贸物流优势,彰显出更强的“国际范儿”,专设了国际展区,共有境外22个国家和地区的497家企业1127人参展,搭建国际标准展位562个。积极邀请青岛金奥阳光广告有限公司等办展经验丰富、业内影响力较高的展务公司、行业协会合作办展,成功邀请了富士康科技、创维电视、柳工机械、中远物流等知名企业参展。博览会还聘请商务部中国国际电子商务中心设计、开通临沂商博会官方网站,举办在线“临沂商博会”,为参展企业提供展示交易、信息发布、业务办理、商旅服务为一体的多功能、综合性展会电子商务平台。展会期间,还举办了2013中国(临沂)国际采购商大会、“利用香港优势,开拓国际市场”研讨会等丰富多彩的系列配套活动,充分展示了临沂商城市场集群优势。

“商博会是一个展示产品、认识客商、交流学习的好平台,我们公司连续参加了四届博览会,每次展会上都能收获意外惊喜,既能接触老客户、认识新朋友,还能学习新思想、新观念,产品销量也直线上升,为促进企业发展帮了大忙。”华丰集团相关负责人说。

临沂市会展业服务办公室主任陈枫介绍说,临沂的会展业因适应临沂商城的发展需要而产生和发展,同时又有力地促进了市场的发展和繁荣。

临沂市市长陈先运指出,举办商博会是打造“国际商贸名城”的重要城市行为,对于加快实施商城国际化战略,促进内外贸协同发展,加大“10+6”产业招商力度,具有十分重大的意义。

从“展示、交流、合作、共赢”到“汇五洲名品,聚四海宾朋”,已经连续举办四届的中国(临沂)国际商贸物流博览会,迈出了与世界舞台沟通的一大步。会展经济,正在成为临沂这座城市发展的新引擎。

国际化特色突出 商贸物流优势明显

商博会是临沂市打造国际商贸名城的重要城市行为,是临沂商城国际贸易综合改革试点的重要内容,也是推进临沂商城国际化的重要举措。回顾历届商博会,都取得了丰硕成果,本届更是特点突出、亮点纷呈。

社会关注度高,影响面不断扩大。原国家内贸部部长陈邦柱和各主办、承办单位有关同志莅展会现场指导;罗马尼亚国会议员尼古拉·瓦西列斯库和道莱尔·卡帕尔,韩国国会议员李汉久,墨西哥中国商会主席艾夫仁·卡尔沃先生等多国政要、客商应邀参会;霍尔果斯口岸、上海物流协会等近百家单位到会考察对接、洽谈合作。新华社、中央电视台、国际商报、中国贸易报、香港文汇报《中外会展》等媒体给予了高度关注,商务部主管的《国际商报》开辟专版对商博会进行了连续报道。商博会官方网站、官方微博、微信得到社会各界广泛关注,中国会展网、中外会展网等各大展会专业网站纷纷发布本届商博会信息,累计发布信息23万余条。

行业针对性强,专业办展水平逐步提高。本届商博会按照市委、市政府“做大做强10大传统优势产业、设计6大新兴产业发展”构建现代产业体系战略,精心挑选我市产业基础好、发展前景广阔、未来重点布局的机械电子、木材加工及制品、商贸物流、纺织服装、先进装备制造等10大行业,进行专题展示。同时,创新组展方式,积极邀请相应行业办展经验丰富、业内影响力较高的展务公司、行业协会合作办展,取得良好成效,成功邀请了富士康科技、创维电视、柳工机械、中远物流等知名企业参展。其中富士康科技集团参展的特装面积达200平方米,集中展示了智能视频会议系统、触摸电视屏等高科技产品。此外,注重借助网络技术提升办展水平,开通了临沂商博会官方网站,举办了在线商博会,为参展企业提供展示交易、信息发布、业务办理、商旅服务为一体的多功能综合性展会平台。

国际化特色鲜明,跨国采购踊跃。本届博览会着力突出国际化特色,专门设立了国际展区,共有22个国家和地区的497家企业1127人参展,搭建国际标准展位562个,按照国家和地区分别设置了港澳馆、东盟馆、匈牙利馆、罗马尼亚馆、台湾馆和韩国馆。各展馆风情各异,成为本次商博会突出的亮点。匈牙利馆、罗马尼亚馆欧洲风情浓厚,港澳馆、韩国馆主打现代时尚风格,台湾馆突出展现台湾精致农业及特色食品,深受民众喜爱。共有来自65个国家和地区的978名境外采购商应邀到会,2013中国(临沂)国际采购商大会、中国(临沂)东盟国家投资贸易推介会等取得了较好成效。同时,开展了“万人赏大美临沂、观临沂商城”活动,组织境内外客商2.5万人次到临沂商城、临沂港、国际贸易服务中心和有关专业市场考察对接,深入了解临沂商城国际贸易便利化政策以及外贸服务体系建设情况。境外采购商对食品、建材、汽车配件、灯具、劳保用品等表现出浓厚兴趣,仅兰田集团就与印尼、泰

国、马来西亚客商签订了7000万美元的贸易合同。阿联酋、卡塔尔等国客商当即决定在临沂商城设立采购机构。罗马尼亚国会议员认为:这次博览会办得很好,临沂这座美丽的城市蕴藏着巨大的商机,明年要组织更多企业来参展、采购。

招商推介成效显著,研讨活动内容丰富。招商引资洽谈会共吸引了来自美国、意大利、港澳台以及珠三角、长三角、京津唐的260多位客商,85个投资强度大、市场前景好、财税回报高的大项目、好项目进行了集中签约。在中韩商贸物流合作项目签约仪式上,国际商贸物流加工示范园等项目签订协议,并为韩国精品城揭牌。商博会期间,还举办了全国现代物流发展大会、中国(临沂)木业产业转型升级高峰论坛、“利用香港优势,开拓国际市场”研讨会等研讨活动。上海海事大学校长黄有方、中国林产业协会副会长钱小瑜、香港贸发局驻山东代表匡春晖等专家,就如何发挥临沂商贸物流优势、促进相关产业转型升级同与会企业家进行了深入交流,为我市企业了解行业发展趋势、学习先进管理经验、高点对标发展搭建了有效平台。

展馆设施更加完善,办展服务水平明显提升。鲁南国际会展中心二号馆的建设过程中,工作人员昼夜奋战、加班加点,充分展现了超常规、跨越式国家级临沂经济技术开发区速度。该展馆的投入使用,极大地提高了办展硬件水平,各专业展区平均展位达到500个,切实解决了往届展馆条件限制、展出规模较小的难题。同时,海关、检验检疫、工商、商务、贸促会、知识产权、外侨办、台办、国税、商城等部门在展馆设置现场办公点,方便参展商、采购商咨询问题、办理业务。在各展馆及驻地所安排食品卫生、安全保卫、医疗卫生、翻译服务等工作人员,尤其是278名志愿者全程参与本届博览会的相关工作,为参展、参会客商提供的及时周到的人性化服务,受到了一致好评。

第五届中国(临沂)国际商贸物流博览会将于2014年秋季在临沂继续举行。组委会将进行认真、深入的总结,不断丰富内容,积极提升服务,着力打造更加精彩的商博会。

展贸结合 前景广阔

在全球经济一体化背景下,临沂市突出“以市兴展、以展促贸、以贸带产”的城市发展思路,紧紧抓住中央转方式、调结构的有利时机,大力实施临沂商城国际化战略,推进内外

配套的经济开发区有15家,其中国家级开发区2家,5000多家商城经营大户入园兴办加工业。临沂商城地产品占有率,达到30%以上。临沂市产业基础良好、门类相对齐全,国民经济41个大行业中有38类。今年,市政府出台了加快推进“10+6”产业计划、构建现代产业体系实施意见,现代农业、冶金建材、机械、木业、化工、医药、纺织服装、商贸物流、文化旅游、房地产等10大传统优势产业,以及新能源、节能环保、信息技术、新材料、先进装备制造、现代新兴服务业等6大未来新兴产业迅猛发展,为商贸物流发展提供了有力的产业支撑。

健全政策体系,发展外向型市场。商贸物流业发达是临沂经济发展的最大特色和优势,也是打造国际商贸名城的现实基础和希望。山东省政府批准临沂商城开展省级国际贸易综合改革试点,海关总署批准临沂商城小商品出口施行“旅游购物商品”出口模式通关,国家质检总局批复同意市场采购地检验检疫等政策,财政部、税务总局同意旅游购物商品出口免征增值税。临沂市政府出台了《关于健全完善临沂商城国际贸易服务体系的意见》,明确了出口扶持专用账户托管办法等政策,新型国际贸易模式初步形成。同时大力实施“走出去”战略,在匈牙利设立了中欧商贸物流合作园区,在罗马尼亚建设了中国商品展销中心,在美国、澳大利亚、南非等设立了一批商品分拨中心,境外营销机构达到50余个。

优化营商环境,创建旅游购物型和市场营销型市场。总投资1亿元的临沂港已建成并试运行,规划面积15万平方米,年设计操作量50万标箱,提供报关、报检、船务、货代、仓储、拼箱等“一站式”服务。加强涉外配套服务,规划建设了国际贸易服务中心和采购商接待服务中心,为客商提供从签证、购买机票、子女入学、金融等集中服务。专门设立了外国人旅游保健中心、涉外医院、国际友人俱乐部、外国语学校、天主教堂、穆斯林餐厅,配套旅游购物操作指南、商城信息查询终端和多语种市场导购图,为外商提供了温馨舒适的经商、购物、生活、娱乐等优质服务。

临沂市地处新亚欧大陆桥头堡,位于“长三角”与“环渤海”两大经济圈的交汇处,承接国内外产业转移,扩大对外交流与合作的条件得天独厚。作为沂蒙革命老区,临沂参照执行国家中部地区优惠政策。临沂市成为山东省“两型”社会建设综合改革试点城市,上级大力支持发展资源节约型、环境



临沂港



境外客商在展会现场参观采购

贸一体化发展,打造国际商贸名城,实现着由“买全国卖全国”到“买全球卖全球”的嬗变。

培育品牌展会,打造展贸型市场。围绕商贸物流产业优势,在五金、建材、板材、园林机械、劳保用品等优势 and 特色行业领域,策划开发专业展会,培育一批地方性、专业性展会。做强做大“临沂商博会”等现有品牌,加快推进国际化、市场化、品牌化建设。引进国内专业会展服务企业,举办以专业或品牌为主题的展销会、订货会、博览会、节庆会和交易会等不同规模、不同形式的会展活动,常年搭建展贸平台,实现“内展”与“外展”、集中展览展示和常年市场交易的有机结合,打造展贸型市场。

坚持以贸带产,建设产地型市场。临沂市高度重视地产品建设,大力发展地产品研发、生产、加工,提高地产品市场占有率,着力培育产地型市场。全市为临沂商城市场

友好型产业,提升发展工程机械、现代化工、医药、木业、冶金、建材、食品等产业集群,大力发展现代特色农业,建设全国重要的装备制造基地和优质农产品基地。临沂市已被列入鲁南城镇带和西部经济隆起带范围,将大力推进“商、文、旅”一体化发展,推进临沂商城国际贸易综合改革试点,打造全国最大的现代专业市场集群和国际商品集散中心。临沂市荣登世界银行公布的中国城市竞争力政府效率单项奖榜首,入选中国最具投资价值十大城市、福布斯大陆最佳商业城市,对外吸引力越来越大、客商越来越多,已成为投资热土和创业高地。瑞典沃尔沃、美国家乐氏、法国圣戈班、韩国三星等世界500强企业都已在临沂投资发展。

临沂千万人民热忱欢迎海内外各界朋友前来旅游观光、参观采购、投资兴业,相约大美临沂,相约美好未来,中国临沂欢迎您!



中国临沂小商品城全景图