



助力2013中国旅游品牌论坛

瑞风M5演绎中国公商务MPV冠军风范



近日,瑞风M5-2013中国旅游品牌发展论坛在万达长白山度假区召开。经过严格的筛选,该论坛由江淮瑞风M5独家冠名并作为活动指定用车,为参会嘉宾提供全程保姆式一对一车辆接待服务。在与参会嘉宾的亲密接触中,M5赢得了一致好评,更被论坛组委会授予“中国旅游品牌推荐用车”称号。

瑞风已经成为了中国公商务MPV的领军品牌。旅游接待用车作为旅游品牌打造的重要组成部分,瑞风以旅游行业多年累积的市场占有率和良好口碑,获得了第一认可度,已经成为数量最大的旅游接待的车型之一。目前,旅游、餐饮、酒店、休闲等大旅游概念的用户占了瑞风M5 9.5%的客户比例。在重要的旅游景区,人们很容易看到瑞风的影子。无论六朝古都西安,还是碧海蓝天的海南,随处都能看到瑞风为旅游产业做出的贡献。

在产品谱系方面,瑞风已经形成以穿梭、

祥和、M5金三角组合的产品矩阵。瑞风公商务车家族共有30余款车型,经济端、中端、高端3个系列都涵盖了汽油版和柴油版的车型,并分别配置了长轴和短轴车型。目前,瑞风是中国产品线最为丰富的公商务MPV。

在品牌方面,目前,瑞风在中国的保有用户超过了50万,是中国保有量最大的公商务MPV之一。瑞风一直是政府采购的明星车型。2002年,海关总署一次性采购瑞风180台,开启瑞风在政府采购领域的驰骋之路。2004年,200辆瑞风应征入伍,截至目前已有3000余辆瑞风列装部队边防系统。2010年重庆市卫生系统单笔采购723辆瑞风……

此前,瑞风已多次承担大型重要会议的贵宾接待重任:2004年与2006年两届APEC会议、2005年博鳌论坛、2005年欧亚经济论坛、2006年中国经济高峰论坛、2006年科博会、2009年国庆阅兵保障、2010年亚姐颁奖典礼、2010年金鸡百花奖、2010年安徽省两会、2010年徽商奥斯卡年度盛典、2011年稻盛和夫中国行、第八届中国国际金融论坛以及第20届金鸡百花电影节……在各种会议与盛典上,瑞风以良好的形象和舒适性赢得了嘉宾的认可和赞誉。

瑞风M5是瑞风公商务车中的最高端的车型。在旅游行业中,瑞风M5因为旅游接

待的尊崇感、驾乘的舒适性和百变空间的强大功能组合等,而备受旅游行业的青睐。

今年4月,2014款瑞风M5在上海国际车展上市。8月30日,在成都车展上市的2014款瑞风M5自动挡,为消费者提供更多的选择。在外观方面,2014款瑞风M5在以往大气典雅的设计中注入了更多商务元素。另外,在旅游接待的需求满足上,瑞风M5在舒适性、空间组合功能、尊崇感方面的优势大大提升。

(张丽)



力车型C4L以平均8%的增幅扩大着销量。C4L凭借1.6THP抢占高端性能制高点,同时以1.8L CVVT完成对高端家轿的市场占领,“三剑客”中的全新爱丽舍则在今年9月上市。如今,雪铁龙在中高级车市场排出C4L、全新世嘉、全新爱丽舍“三剑客”,直接指向大众速腾、宝来和新捷达三强。

(常乐)

法系德系最强中级车阵营大对决

近日,欧冠32强名单出炉,除了足球,欧洲毫无争议地堪称全球高地的还有汽车工业。法系雪铁龙和德系大众,就成为本文欧洲德比的主角。

在欧洲,法系雪铁龙和德系大众这两个

品牌并驾齐驱。但他们在中国的际遇却大相径庭,与德系几十年春风得意相比,法系在中国的经历相当曲折。但没人敢轻易下结论。今年前6个月,东风雪铁龙同比增长30.49%。其中,全新世嘉占比超过45%。主

东风悦达起亚率先试行三包政策 并同步延长保修服务

10月1日,由国家质检总局发布的《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》即汽车“三包政策”将正式实施。作为国内领先的汽车厂商,东风悦达起亚宣布于9月1日起率先试行该政策。

除了承担“三包政策”所规定的责任

外,东风悦达起亚还在领先的保修服务基础上,进一步升级。其中智跑的整车保修由3年5万公里提升为5年10万公里,K2、K3、狮跑、福瑞迪、赛拉图、秀尔的整车保修由3年5万公里提升为3年10万公里,K5的整车保修则保持5年10万公里

不变,远高于国家规定的“3年6万公里”整车保修期。

接下来,随着车型保修期的延长,以及持续提升服务水平,相信东风悦达起亚还将进一步收获消费者信赖,并最终赢得顾客感动!

(陈丽)

旅游抽奖送现金 奥克斯假日促销实现全满贯



“金九银十”购物的热浪正逐步袭来,花样繁多的促销政策往往让消费者晕头转向,但专注于假日营销季的职业买手对此却有着自己的一套消费法则,真正实惠的市场活动从来不会逃过这群精明消费者的法眼。

时下,一场由空调行业巨头奥克斯发起的“悦然豪礼6重享受”活动正在引燃今年的“空调黄金周”市场。据奥克斯国内营销总经理何剑透露:“这是企业在转型升级开展后,围绕十一黄金促销节点,针对全新高端产品‘静悦’实施的一次营销创新,充分体现了奥

克斯基于品质以及消费者需求的多元化进行的营销创新的理念。”

6重豪礼的推出不仅是奥克斯在假日营销上的一把杀手锏,成功占得营销先机,同时也意味着奥克斯正式开启了假日营销的引擎。

其实,对空调产业来说,每年的节假日促销就像一个营销大擂台,这个擂台上没有永恒的擂主,但是总有些鲜明个性的选手,凌厉的打法和攻势总会让人记忆犹新,印象深刻,奥克斯便是这样的选手。

一位空调行业资深人士分析指出,在中国家电营销战最具代表性的舞台——“金九银十”黄金季,奥克斯抢先同行,率先抛出兼具性价比与创新力的促销方案,预示在营销创新的道路上,奥克斯已然快人一步。

尤为重要的是,在“转型升级”战略实施的背景下,奥克斯向消费者展现出了行业领军企业在深挖技术品质的同时更为亲民的品牌形象,这也将成为撬动“空调黄金周”的高价值杠杆。

(张伟)

海飞丝丝源复活开启细胞级发肌护理时代



生命的繁荣和延续离不开能量的供给,秀发的生长亦是如此。近日,海飞丝丝源复活“五”行台湾生命之旅,首次提出“发肌”的护理理念,提倡像对待面部肌肤一样呵护发肌,与亚洲发肌护理专家吴依霖一起揭开发肌深层的生命力秘密;护肤成份专家吴老师深度剖析矿物成分与发肌细胞的焕活方程式,为不同发肌类型定制护理配方。首创“奇幻放松法”的瑜伽达人班杰通过瑜伽冥想和简单按摩手法为发肌“松土”,让秀发

更加光彩美丽;世代居住在溪口台地的泰雅族原住民则奉上了一场感恩火舞祭典,在篝火前重燃秀发无限生命能量。海飞丝丝源复活揭开发肌生命力的秘密,释放秀发与发肌最原始的生命能量!

(芳芳)

上海国际专业灯光音响展10月强势来袭

由上海国际展览中心公司和法兰克福展览(香港)公司共同主办的上海国际专业灯光音响展将于10月10日至13日重返上海新国际博览中心举行。该展历经10年品牌累积和全球推广,已成为演艺设备、娱乐行业展示新锐技术和产品的全球性舞台。

展会规模扩大至3.5万平方米,较去年增长12%,全方面覆盖专业演艺设备产品。近

500个来自中、美、意、德、捷克及中国香港、台湾等国家和地区的参展品牌齐聚上海,为现场观众展示演艺设备领域的尖端产品及技术。而包括三特盛茂、榜首科技、牧德科技、KV2中国、德声科技等多家北京名企列席盛会。

展会同期将举办专业音响高峰论坛、演艺活动舞台美术论坛等多场论坛和研讨会,以促进业内沟通与交流。

(富力)

历经11万公里 零部件损耗轻微

启辰“里程王”深度拆解报告出炉

动力系统:性能超越新车 拆解焕然一新

从我们的传统认知来看,10万公里一般是一台发动机最为关键的寿命周期,如果保养得不理想或驾驶员有着不良的驾驶习惯,这些都容易导致发动机出现过度磨损的情况,异响、排气出现蓝烟、动力严重不足等现象随之产生。而从之前国检中心的测试情况来看,行驶近11万公里的启辰D50动力性和经济性表现都优于新车,排放物远远优于国家标准。这次对动力系统的深度拆解检测很好地解释了这一点。

虽然运转了近11万公里,但“里程王”的发动机其发动机和变速箱都保持着优秀的状态。发动机的曲轴、汽缸壁、活塞连杆、气门顶杆等发动机关键部件抹去油污之后焕然一新,磨损的程度轻微且非常均匀,可以毫不夸张地说与全新的零件没有太大的区别。在工程师看来,这台发动机在工作了近11万公里之后没有出现任何影响其工作状态的疲劳点!5MT手动变速箱的拆解同样令人惊讶,离合器、差速器、输入/输出轴、主/从动齿轮的状态都磨损轻微,齿轮间的啮合状态仍然完美。

拆解过程让我们对启辰D50优秀的动力总成刮目相看,日产HR16DE发动机和爱信5MT变速箱在这次“史上最严苛在用车品质实测”活动中经受住了考验!

底盘系统:部件状态良好 制动效果仍佳

汽车底盘由形式系统、转向系统、制动系统等多个部分组成。汽车底盘的作用是支承、安装汽车发动机及其各部件及总成,形成汽车的整体造型,并接受发动机的动力,使汽车产生运动,保证正常行驶。假如耐久性能不理想,面对国内复杂路面,可能会出现安全问题甚至危及生命。此前业内出现过的“断轴门”、“刹车门”无不是底盘系统出的问题。

从拆解的情况来看,启辰“里程王”底盘各大系统状态都不错。前后悬挂的弹簧和减震器都没有出现明显的磨损。转向系统中方向盘、转向轴、转向管柱、液压泵也状态良好。



对于制动系统的拆解尤为引人关注,在传统认知中,10万公里是汽车刹车系统关键的寿命周期,如果质量不过关加上驾驶员不良的驾驶习惯,这些都容易导致接近于磨损极限。启辰D50采用的是前盘后鼓式刹车组合,从此次拆解的这辆启辰“里程王”上来看,行驶近11万公里后,前刹车盘磨损了1mm多,后刹车鼓的磨损更为轻微。拆解的工程师告诉我们,一般刹车盘磨损3mm的时候需要更换,“里程王”继续行驶5万公里再换刹车盘完全没有问题。

排气系统:历经11万公里几乎无锈蚀

排气系统可以说是整车最易损的部位之一。排气系统的结构相对简单,一般由排气管、三元催化器、排气温度传感器、汽车消声器和排气尾管等组成,而这些也是底盘部分最容易受损的部件之一。由于底盘经常会与雨水、石子、油腻等物质接触,直接腐蚀和磨损底盘,而有些物质中的化

学成分会慢慢腐蚀底盘及底盘上的零件。在拆解对比完刹车系统之后,工程师进一步对车辆的排气系统进行拆解。

正常情况下,一辆车在经过10万公里的洗礼下,底盘难免会有些生锈和磨损,但在拆下底盘几乎所有部件中都找不到这些问题。在随后的排气系统切开对比下,我们也看不到排气管内部有生锈和腐蚀的现象,擦去行驶留下的灰尘,可以毫不夸张地说与全新的零件没有太大的区别。车辆行驶11万公里后,在最易损的部位仍然有近乎完美的表现,折射出启辰对精确细节的执着,与对产品品质近乎苛刻的苛求。

此前,在国检中心(襄阳)的检测中,启辰“里程王”表现出半数指标超越新车的给力性能,让许多人感到不解:行驶11万公里的老车怎么会比新车还好?这次权威媒体的深度拆解,给出了最好的答案:因为部件质量可靠、耐久性好,长距离行驶损耗轻微,而且车辆经过了充分磨合。(小雨)

