甄选“锦囊妙计” 长城葡萄酒佳节打造独特品酒体验

金秋9月，硕果飘香。双节将至，正是品美食与佳酿的绝佳机缘，葡萄酒的身影跃动在节日的欢声笑语中。面对琳琅满目的葡萄酒，应该如何挑选？国家级葡萄酒评酒委员张辉为我们细数挑选葡萄酒五大锦囊妙计，传授大家节日选好酒的独门绝技。

锦囊妙计一：国宴用酒，送礼馈赠首选

佳节之际，为平日难得一聚的好友选上一款好酒，是不少成功人士的选择，而“价值”是送礼的“首要原则”。近年来，酒类收藏关注“御用”，国宴酒因此大热。如中粮旗下长城桑干酒庄的葡萄酒，诞生之初，就被国家领导人作为国礼赠送给外国元首，成为国宴必选酒。其雄浑的河谷风格，品位卓越、韵味脱俗，作为馈赠佳酿，绝对物超所值。

锦囊妙计二：产区精选，丰富原产地体验

除了送礼，自品红酒，也是人生乐趣之一。对于真正的葡萄酒爱好者，要品到极致美酒，除了喝出感觉，更要品出产地文化。长城天赋葡园系列葡萄酒是长城小产区酒的典范之作。从原料产区的全球甄选，到酿造工艺的完美融合，演绎醇正、珍稀、独特的原产地风情，传递了独特的品牌价值观及个性化的时尚体验，赢得中产人群的广泛追捧。

锦囊妙计三：品味经典，向品质生活进发

对于大多数消费者来说，一款性价比高的葡萄酒才是他们的最佳选择。2013年，长城推出了经典系列葡萄酒，精选最经典的葡萄品种，传承中国第一支干型葡萄酒的“醇”正血统，与现代工艺完美融合，一经推出，就以百元的价格及优良的品质获得业界和消费者的一致好评。

锦囊妙计四：选酒选健康，实力企业打造品质好酒

随着人民群众生活水平的提高，红酒已经渐渐成为餐桌上的主角，因此选择一款健康的酒尤为重要。依托世界500强中粮集团全产业链战略，长城葡萄酒从各个环节打造“从田间到餐桌”的一条龙控制体系。种植标准化、流程化，收获全员手工采摘，从源头把关，实现了从葡萄种植到采摘的严格管理，酿造过程严格把关，质量全程监控体系无缝衔接，真正实现每一瓶摆上百姓餐桌的长城葡萄酒都是真正的好酒。

锦囊妙计五：正规渠道 购买放心美酒

很多消费者表示，来自批发市场、超市的葡萄酒包装相差不多，但价格迥异。专家提示：品牌商超、专卖店、餐饮连锁企业是市民购买葡萄酒的放心渠道，也可以事先访问长城葡萄酒官网http://www.greatwallwine.com.cn，多掌握一些长城葡萄酒官方产品的信息与特征，以确保自身利益。

“一年好景君须记，最是橙黄橘绿时”。国庆中秋佳节，团圆的餐桌上，美酒自然不可或缺。无论是馈赠佳品、自品小酌，还是欢聚畅饮，长城葡萄酒来自不同产地、不同风格的醇厚美酒，将带给您丰富而美妙的味蕾体验，为佳节增添一道独特的风景。（小 雨）

促销旺季 联想3款千元内智能机好价来袭

“金九银十”如今已经成了各行业商家形容一年一度销售旺季的通用语，似乎不管市场现状如何，“金九银十”都会如约而至。双节将至，无论是各大电商还是实体卖场，都憋足了劲要在中秋和国庆期间给广大消费者让利优惠，降价打折、好礼相送等促销手段无所不用其极。在一片欢腾中消费者的需求和热情也被极大地激发出来，造就了供需两旺的市场盛况。

联想顺势推出智能手机系列新品——联想A766、联想A369、联想A269，为学生和务工阶层提供了绝佳的选择，满足自用和送礼两方面的需求。

性价比爆棚 联想A766树立5英寸四核智能机实惠新标杆

作为联通定制智能机的“性价比之王”，联想A766将为您带来：5.0英寸IPS瑰丽大屏，FWVGA的高清分辨率极具观赏性，IPS屏幕材质带来逼真的画质；高速四核性能出众，A766搭载的四核1.2GHz主频高性能处理器带来出色的运行速度，在轻松应对多任务处理的同时，强劲的处理能力让其拥有HSPA+高速网络体验，轻松体验极速下载的流畅快感；纤薄机身+时尚外观，机身厚度仅为9.5mm，让用户能够轻松一手掌握，延续的Ring设计语言让手机拥有大气美观与手感的双重优质体验；最新系统+持久电力，Android4.2操作系统让你紧跟风尚，2000mAh锂离子电池使得手机动力更持久。

双核大屏好用不贵 联想A369让你乐玩不停

联想A369套餐合约价仅需599元，月租更是低至66元，即可同时享受优惠的语音资费及极速3G网络服务，配合W+G双卡双待功能及预装的手机QQ、人人网、搜狐新闻等应用软件，让你随时随地与世界移动互联；联想A369还具有4.0英寸WVGA（800*480）高清屏幕、全新升级的1.3GHz双核处理器，轻松应对市面主流游戏，让你随时随地轻松一刻。

入门智能机不二之选 联想A269打造全新移动互联生活

除了以上两款，联想还即将推出智慧双核智能手机联想A269。3.5英寸大屏幕支持多点触控，顺滑操控带来图像流畅体验。双核1GHz主频高性能处理器带来顺滑操控，强劲的处理能力支持HSPA+高速网络，让用户随时随地享受极速下载体验。

无论你是追求实惠的同时也不愿降低对性能的要求，还是打算跟随潮流进入智能手机时代，联想推出的3款千元内智能机——A766、A369、A269中总有一款能满足你的需求。双节期间各大商家竞相促销，是出手的最佳时机，机不可失，建议大家欲购从速。（常 乐）

上汽通用五菱提前让消费者享“新三包”承诺

近日，上汽通用五菱正式对外宣布，自9月9日起，所有购买宝骏品牌（宝骏630、宝骏乐驰）全系车型及五菱宏光（五菱宏光和五菱宏光S）全系车型的消费者，均可提前享受国家“汽车三包”服务。

据悉，此次上汽通用五菱提前执行的“三包”政策，整车包修期为3年或6万公里，“三包”有效期为2年或5万公里，与国家相关“三包”政策一致；同时还针对部分关键零部件，推出了“5年或10万公里的超长质保期”的政策，高于国家“三包”规定。“提前三包”与“超长质保”等措施，折射出企业对产品品质与售后服务的信心，以及对消费者一直以来负责任的积极态度。宝骏汽车在国家“三包”政策草案提出前，就已经开始执行5年或10万公里超长动力总成质保，领先国内众多主流合资车企。

上汽通用五菱销售公司总经理杨杰表示：“无论是国家‘汽车三包’规定，还是上汽通用五菱提前实施的‘三包’服务，出发点都是从消费者切实需要出发，以消费者利益为中心，为广大消费者彻底解决购车用车的后顾之忧。”

宝骏汽车作为国内乘用车市场的后起之秀，凭借通用全球的国际品质保障，以及优秀的售后服务，正在被越来越多的消费者认可和选择，其中宝骏630上市两年来，即赢得13万用户的亲睐。而五菱宏光3年超过80万辆的市场表现，更是创造了中国单一车型销量奇迹。宏光S虽然刚刚推向市场，上市仅1个月的时间，销量就突破了1万辆。

上汽通用五菱一直秉持“为客户创造价值”的理念，本次提前实施国家“汽车三包”政策，将进一步推动企业提升产品品质，增强服务质量，不断践行用户“可靠的伙伴”承诺。（李 伟）

98投洽会空港大堂创新模式获关注

在一年一度的厦门98投洽会上，参加会议的国内外展商成千上万，对厦门餐饮、住宿带来巨大商机，同样也考验着各方运作的能力。佰翔酒店集团位于厦门高崎国际机场，它以创新的商业模式被誉为“离旅客最近的酒店大堂”，是厦门佰翔酒店集团整合母公司厦门翔业集团在航空、旅游、物流的产业优势资源，为旅客倾力打造的创新服务，是全国首家空港大堂。

参加98投洽会及海峡旅游博览会的旅客，到达机场后到佰翔酒店空港大堂，办理佰翔酒店集团成员酒店入住手续，享受专有的特色服务。除了快速办理酒店入住手续以外，佰翔酒店空港大堂还提供多项特色服务：时点空间、商务办公以及头等舱式的乘机体验。打造时点空间特色体验，设有专门的淋浴间和化妆间，这里成为客人的休息室和加油站。旅博会期间还为客人提供更多展会信息。空港大堂电子屏幕的航班显示系统第一时间发布航班信息，让客人了解各地飞机正点及延误等情况。为了不耽搁客人的时间，集团调运车辆补足在98投洽会期间人流增加的情况，使得班车接驳及时、顺畅。当客人在空港大堂完成入住手续，服务员直接将行李送进客人的房间，客人即刻轻松自在地投入全新的旅程和商务会议中。（杜 威）

买海尔无后顾之忧

近日，家住福建南平市的廖先生致电本报，他近期购买了一台海尔空调，海尔服务人员的表现让他很满意。上门服务的两个师傅不但着装整齐、操作规范，而且能够为用户考虑，不让用户有后顾之忧。师傅安装前先给廖先生推荐安装位置，并介绍了安放在哪个位置容易散热，不易产生共振。两个师傅安装技术非常娴熟，一个半小时就把空调安装完成。师傅们还很细心，安装完成后还把空调擦拭干净，并不忘详细讲解这款产品的各种功能。因天气炎热，安装完空调，其中一个师傅的衣服都已湿透，廖先生递上自家的毛巾请他擦拭，他也不肯使用。让他坐客厅休息一会，他也因为汗液浸湿衣服，怕弄湿沙发，都不肯在廖先生家坐着休息。有这样的售后服务，让廖先生购买海尔的产品感到踏实，彻底打消了他的后顾之忧。（王 迪）

车坛“最已阵”：“金九银十”热门SUV点将

今夏足坛最热门的话题是什么？非“最已阵”莫属。这个出自英国阿森纳球队主教练温格“最强之人已在阵中”的“最已阵”，随着球星厄齐尔的压哨加盟，完成了一次华丽的转身，让在转会风波中，始终捏着一把汗的球迷松了一口气。

与足坛“最已阵”的前程未卜不同，正值“金九银十”销售旺季的SUV车坛，可都是实打实的“荷枪实弹”。那些在各自细分市场攻城掠地的热门车型，充当着各个位置的最佳球员，称得上“最佳车型已在阵中”。

最强全能球员：东风日产逍客

随着足球运动的发展和技战术的变革，进入21世纪，能够通吃多个位置的全能型球员越来越受到球队和球迷的喜爱。全能型球员适应性极强，可以胜任球场上的多个位置，他们往往根据球队的需求来调整自己的角色，被视为球场上的“万金油”。拥有这样的球员，是所在球队和球迷的幸事。

在SUV车坛，最出色的全能球员，非东风日产旗下的逍客莫属。作为席卷全球车市的Crossover风潮的始作俑者，逍客集轿车、两厢车、SUV、旅行车及跑车元素于一身，是一位名符其实的全能型选手，也藉此在全球斩获过百万的销量，实现欧洲市场SUV车型销量冠军“五连冠”，力压排名第二的途观。

2008年进入中国市场后，逍客作为中国首款Crossover车型，迅速赢得消费者的青睐，口碑与销量双丰收，开启了Crossover风潮的创世纪。逍客在中国乃至全球市场的风靡，除可归结于其独特时尚的外观设计、一车多能的功能属性外，其跨越同级的智能人性配置，构成了另一大核心竞争力。

身为全能型球员，逍客能胜任汽车生活所需扮演的众多角色，离不开其赖以成名的“技术流”。如同级罕见的通览式全景天窗，可开启车顶无限风景，适合出游时沐浴阳光；AVM全景式监控影像系统，除带来泊车便利之外，还让驾驶无盲区，即便穿行在狭窄的街道，也不用瞻前顾后；“CARWINGS智行+”智能全方位行车服务系统，整合了信息顾问、环保专家和安防系统多方面的功能，可谓贴心的智慧管家……

体能的储备对于全能型球员来说同样至关重要。逍客采用的智能四驱模式，可根据不同状况提供最合适的扭矩组合，加上高性能全独立悬挂，使其面对湿滑、坑洼路面时，不会颠簸打滑，始终平稳顺畅，最大限度地降低了无谓的精力耗损，保存了体能。而E-NCAP、C-NCAP双五星安全，则保证其在面对危急境况时，最大程度地保护自己，以便继续冲锋陷阵。

技术、体能全面出色，但若支付“工资”过高，也是车主消费不起的，在这方面，全能球员逍客表现得极其厚道。逍客搭载了由6速手动新一代XTRONIC CVT智能无级变速器、MR20DE发动机、Eco Drive节能助手组合而成的黄金动力系统，不仅保证了强劲澎湃的动力输出，还实现了超低经济油耗，“工资”性价比突出。

最强新生球员：一汽丰田RAV4

在足坛上，有这样一类球员，他们经历了多个蛰伏的赛季，积累了足够的经验和能量，在某一个赛季突然小宇宙大爆发，场上表现大幅提升，迎来了职业生涯的新生。SUV车坛同样不缺这类突然开窍的代表，新上市的RAV4可谓其中的佼佼者。

RAV4是全球首款城市SUV，在世界汽车市场上一直表现不俗，但在其进入中国市场后，由于价格不接地气等原因，销量并不出色。上市3年后，价格调整得较为合理，月销量偶有过万，但整体表现并不算理想。尤其近两年，大有被如林新车淹没的趋势。不过，近日新款RAV4的上市又赢得不少关注，似乎有一鸣惊人之势。

全新RAV4在外观上可谓改头换面，一改丰田中庸的路线，车身采用了大面积的曲线、弧面，更为年轻化。动力系统和整车配置也得到全面升级，四驱车型配备了扭矩分配系统，驾驶者可以在自动、锁止和运动模式3种驾驶模式中自由切换。之前广被诟病的4AT变速箱也升级为CVT和6速手自一体变速箱，虽然迟来，却也令拥趸振奋。

全新RAV4产品力的提升有目共睹，尤其是外观和动力总成上，接近国际同步，给了消费者相当的期待，“最佳新生球员”实至名归。不过将备胎从外挂式挪至车内成为隐藏式，导致后备箱地板升高10公分的做法，使原本十分突出的后备箱空间优势大打折扣，让人匪夷所思。

最强新秀球员：长安福特翼虎、翼搏

除了老将坐镇，新兵也是不可或缺的力量。正因如此，每个赛季，很多球队都会推出一些出色的新人，他们凭借年轻活力，让人眼前一亮。有些球队甚至依靠一波集体冒出的新星，掀起席卷足坛的青春狂潮。

2013年的SUV车坛，福特系的崛起，堪称最大变数。作为出自同门的双子星，翼虎和翼搏堪称福特的左膀右臂，凭借上佳的市场表现，使得福特由几乎可以被忽视，一跃成为SUV车坛不可忽视的战略力量。

作为双子星中的大哥，翼虎车身线条粗犷，浑身洋溢着硬汉气质。翼虎最大的亮点在于配置方面，其标配有弯道智能扭矩分配、HSA坡道起步辅助等主流配置。部分车型还具有行车道保持、自动泊车系统、低速行车安全系统、智能自适应巡航功能。加之改变了美系车一贯的“油老虎”印象，翼虎月销快速逼近万辆。如能改变做工方面的瑕疵，将对途观、CR-V两强形成更强势的冲击。

明显比翼虎小一号的小型SUV翼搏，演绎着“小个子”球员的春天。翼搏的外观强劲、灵动，青春洋溢，动力总成系统也相当先进，尤其1.0升EcoBoost发动机是福特最新、排量最小，并获得“全球年度发动机”荣誉称号的力作，搭配上PowerShift 6速双离合自动变速器，实现了领先燃油经济性与强劲动力输出的完美平衡，为翼搏在“球场”上大放异彩奠定基础。

最强个性球员：铃木吉姆尼

在崇尚个性的今天，球场上自然也少不了另类叛逆的球员。但是，这类球员因性格太强，注定不会被所有球迷所喜爱，正所谓：爱之者爱屋及乌，憎之者敬而远之。铃木吉姆尼就是这样一款“爱之者恒爱之，恨之者恒嗤之”的SUV车型。

正如个性球员总是留着一头标新立异的发型，吉姆尼棱角分明的外形辨识度极高。其整车线条粗犷却不彪悍，透出一份强烈的复古味道，同时还有几分俏皮可爱，尤其圆弧边角的正方形车灯十分卡通。双车门设计和横开门的后备箱，虽然在实用方面值得商榷，却给吉姆尼带来了独特的视觉效果。

个性球员并不只是相貌与众不同，他们往往具有一技之长。吉姆尼采用了电控分时四驱系统，适合多种路况，非承载式车身结构，虽然有损舒适性，但越野性能毋庸置疑。不仅如此，吉姆尼2250mm的短轴距还造就了37°接近角、46°离去角、31°通过角的数据指标，使吉姆尼的脱困能力和通过性在同级车中称王。

个性球员虽然有过硬的技术，但往往因为行为异于常人，而令大多数人敬而远之，这就像吉姆尼有自己的症结一样。吉姆尼的内饰很多都是塑料件，各种按钮的设计也很古老，不便于操作，而且后备箱小得可怜，不适宜举家出游。更重要的是，作为进口车，其售价并不亲民，对于大部分消费者而言，确实只能敬而远之了。

“金九银十”悄然而至，SUV车坛的“赛事”如火如荼，强中自有强中手，谁能在“最已阵”中脱颖而出？新生球员一鸣惊人，却要让高水平发挥成为习惯，而不是昙花一现；新秀球员潜质出众，还需经历时间的验证和磨砺；个性球员虽然技艺出众，但个性太强难免制造争端。多数情况下，久经战阵考验，能胜任多个位置的全能球员，会成为球队成绩的可靠基石，也是球迷一以贯之的最爱。（张 丽）