



官方微信

中国贸易报

CHINA TRADE NEWS



官方微博

主管主办: 中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 总第4258期 2013年9月26日 星期四 周三刊 今日二十四版 国内统一刊号:CN11-0015 国外代号:D1110 邮发代号:1-79 中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

观趋势 辨结构 探索中国外贸升级路

■ 本报记者 高洪艳

不同于一周前在商务部例行新闻发布会上对外贸形势略显保守和中规中矩的分析,9月24日,在中国新闻社主办的经济形势分析会上,商务部新闻发言人沈丹阳的演讲中多了很多形容词——难度很大、表现很好、动作完成得很漂亮。这一连串经常在体操比赛时会听到的解说词被用来形容中国外贸目前取得的成绩,让现场嘉宾感到一丝欣慰。沈丹阳尤其提到,2013年,预计中国将保持进口规模全球第一、出口规模全球第二的位置,且进出口规模有可能首次位居全球第一,言语中流露出对中国外贸前景的信心。

当天,与上述会议地点一墙之隔,在由《进出口经理人》杂志社主办的中国进出口经理人年会上,上百名外贸企业、贸易服务机构、商协会代表冷静思考、热烈讨论,聚焦的话题是“应变之道,探寻中国外贸升级路”。

“如果说2012年的中国外贸是‘步步惊心’,更加充满挑战的2013年可谓是‘十面埋伏’。”《进出口经理人》主编李鸿指出,欧债危机阴霾不散,全球经济复苏步履蹒跚,外需持续不足,汇率震荡起伏,贸易保护主义盛行……这些问题无一不在恶化中国的对外贸易环境。所以,创新对外贸易方式,找到提升出口的动力,成为中国进出口企业及经理人的心声。

外贸服务保驾护航

更牵动外贸企业神经的还有,哪些市场

最有吸引力、如何获得最优质专业的外贸服务等问题。根据对长三角、珠三角和环渤海等出口企业集中地的机电、食品、纺织、能源等行业的1000多家制造企业的综合调查,《2013年外贸企业生存现状调查报告》呈现出外贸企业的真实情况和迫切需求。

在对企业出口最多地区的调查中,北美占比达20.1%,排在第一位;虽然中欧双边贸易额在下降,但是,“瘦死的骆驼比马大”,欧洲仍然是中国出口企业的主战场。另外,墨西哥、巴西、哥斯达黎加等国家已经进入中国企业的视野,开拓新兴市场,尤其是拉美市场成为企业发展业务的重要措施。

为了开拓国际市场,38%的受访企业表示会参加展览、30%的企业选择电子商务平台,还有17%的企业依托国外大型经销商、10%的企业设立境外自主营销机构。

值得注意的是,参加展览是企业了解国际需求、建立新客户群的重要渠道。为了更好地突出这些权威展览带来的贸易倍增效应,《进口经理人》杂志今年第6次发布了“世界商展100大排行榜”,慕尼黑Bauma展、汉诺威国际农业机械展、巴黎国际工程机械展名列前三甲。

除了选择世界大型商展,外贸企业对展览主办机构和代理机构的要求也在提高。记者从《进口经理人》杂志社、信息咨询机构华夏邓白氏中国,以及中国中小企业协会——企管中心联合展开的中国最受信赖外贸服务品牌调查中了解到,励展展览集团和中展海外展览有限公司分别成为最受中国外贸企业信赖的展览主办机构和展览代理机构。

另外,在检测认证、快递、货运、航空、金融等外贸服务领域,SGS通标标准技术服务有限公司、中外运——敦豪(DHL)、中国国家货运航空公司、马士基、国航、汇丰银行、中国银行等机构凭借优质专业的服务,在外贸服务类企业中品牌信赖度最高。

转型升级 争取主动

2013年以来,外部市场需求疲软直接导致中国出口企业订单下滑,汇率梦魇雪上加霜,虽然企业已经开始利用金融衍生工具、多币种结算以及出口信用保险等方式来规避汇率波动风险,而通过创新金融工具也只能是在短期内解企业的燃眉之急。要想真正走出“汇率焦虑”,还是要靠企业转型升级,取得市场主动权。

在中国进出口经理人年会上,商务部国际贸易经济合作研究院国际市场研究部副主任、研究员白明从转型升级视角对当前的对外贸易形势进行了分析。

为了把握未来的贸易趋势,白明分析了今年前8个月的进出口数据变化。他指出,今年1月至4月,中国超过两位数的出口增速引起了对虚假贸易的质疑,随着5月份国家外汇管理局强化对进出口企业货物贸易外汇收支的分类管理,加大核查检查与处罚力度,以套利为目的的虚假贸易之风得以遏制,5、6月份,中国出口增速迅速降至0.9%和-3.1%。“这两个反映真实情况的贸易数据一度让进出口企业笼罩在阴影下,所以,7月26日,国家出台一系列稳定外贸增长、调

整经济结构的政策措施,有力地推动了进出口贸易复苏回暖。8月份,中国的出口增速已经回升至7.2%。”

而在剖析当前的对外贸易结构时,白明指出,对外贸易做什么(商品结构)、与谁做(市场结构)、谁来做(企业性质)、哪里做(省份结构)、怎样做(贸易方式)凸显出一些问题,比如,对欧盟和日本贸易额下降、机电产品和传统劳动密集型产品以出口为主、民营企业只出口不挣钱纯粹凑开工率、东部个别省市出口额大幅下降、加工贸易出口增速负增长等。

“这些问题的存在,反映了中国对外贸易红利变化的现实。”白明进一步指出,因为人口红利逐步消失,制度红利成本增加,市场红利所剩无几,资源红利过度透支,规模红利将被复制,所以,摆在中国进出口企业面前的挑战不可忽视,如果不寻找转型升级的应对之道,就会被困在死胡同里。

白明指出,无论是目前主流的先转型再升级模式,还是值得倡导的先升级再转型模式,对于外贸企业而言,都是走出死胡同的有效方式。但是,需要纠正两个认识误区:第一,“世界工厂”并非贬义词,对外贸易转型升级不是不要“世界工厂”;第二,转型升级不是万能的,其无法根治贸易摩擦的问题,转型升级后遇到的贸易摩擦也会转移或升级,新兴产业也有可能成为贸易摩擦的重灾区。

本期关注

截稿新闻

自贸区将形成 离岸在岸双向渗透

本报讯 自贸区金融自由化即未来在自贸区内将形成资本离岸在岸的双向渗透,而目前的核心问题在于渠道方面。这一观点在日前召开的“中国(上海)自由贸易区”首席经济学家论坛上得到一致认同。

花旗银行首席经济学家沈明高坦言,上海自贸区若要超过香港,在制度设计上就一定要将在岸和离岸打通。东方证券首席经济学家邵宇对此表示认同,他认为,离、在岸的打通将使上海变成像伦敦这样完全一体化的国际金融中心。

“现在的问题就是离岸与在岸间将如何打通、打通到什么程度,这对中国金融业将产生深远影响。”澳新银行中国区首席经济学家刘利刚指出,离岸与在岸资金的流通问题,是指自贸区里面资金怎么流到在岸市场,在岸市场的资金如何流到自贸区内。

“双向渗透意味着原来的纯离岸与在岸混合,而居民投资,不管是以公司还是个人的形式,都可以对自贸区注册PE的母基金进行投资。”邵宇说。

在刘利刚看来,若管控得不好,在岸金融市场将受到巨大冲击。“若允许人民币资产大幅流入且没有利率汇率管制,在自贸区初建时,区内的人民币汇率与利率在短期内即将飙升到很高。另一方面,当初始阶段区内人民币过多而区内企业不多时,将有人民币过剩的问题。此时,人民币可否回流到在岸市场,将又是一大问题。”他指出。 (王毅)

编辑:王哲 联系电话:95013812345-1024
制版:董童 E-mail:myyaowen@163.com

本报常年法律顾问

■北京市炜衡律师事务所
■赵继明 赵继云 律师
■电话:010-62684388



贸易推广的专业媒体平台



相关数据显示,今年1月至7月,中国葡萄酒进口总量22.1万千升,同比下降约1%;进口总额8.9亿美元,同比增长4.56%。其中,原瓶装葡萄酒进口量16.5万千升,同比增长16.62%,进口额8.2亿美元,同比增长8.14%;散装葡萄酒进口量达5.5万千升,同比下降31.4%,进口额达7155万美元,同比下降24.2%。虽然中国葡萄酒进口依然保持增长,但增速已放缓。

本报记者 高洪艳 摄

汇丰PMI创半年新高 中国经济前景不明

■ 本报记者 王熙

日前,汇丰银行公布的数据显示,9月,汇丰中国制造业采购经理人指数(PMI)初值为51.2,高于8月份的终值50.1,这已经是汇丰PMI连续第二个月处于荣枯线上方,创下了6个月来新高。分析人士指出,这说明经济增长动能能进一步稳固。经济稳中有升有助于改革的深化及推进,从而促进经济的可持续发展。

从分项数据看,9月制造业生产分项指数初值升至51.1,创下5个月以来高位,8月终值为50.9;新订单指数创下6个月的高点,新出口订单则为6个月以来首度返回50上方。9月投入和产出的人民币价格指数双双上升,表明上下游需求在好转;采购库存指数8个月以来首度返回50上方,产成品库存指数亦现回升,则从侧面表明企业对未来的预期正逐渐好转。此外,采购库存今年以来也首次回

到50这一扩张与收缩的分界值以上。积压订单则为两年新高,供货商供货时间有所拉长,显示产能利用率有所上升。

英大证券研究所所长李大霄指出,9月,汇丰PMI初值回升至51.2,对筑牢A股市场底部基础非常有利。汇丰数据与官方数据相互印证经济持续回暖,对股票市场回暖有非常明显的支持作用,上半年,上市公司业绩增长12%,已经摆脱了下滑格局,三季度有望加速,全年的增长有机会超12%。

汇丰中国首席经济学家屈宏斌预计,随着国内微刺激政策拉动投资增长加快,加之外部需求企稳回升,预期经济回暖势头在未来几个季度仍将持续。

而作为经济先行指标,PMI持续反弹表明经济企稳回升势头明显,而7、8月份投资、出口、消费和工业生产增速等宏观数据纷纷回暖也进一步印证了经济增长正在回升。

“PMI回升属于情理之中的事,但这不能说明中国经济就开始回升。”广东省社会科学综合开发研究中心主任黎友焕对《中国贸易报》记者提出了不同看法:“我不认为中国经济已经进入上升通道。因为实体经济没有全面恢复,还有下行压力,尤其传统产品领域经营相当困难。”

渣打银行经济师李炜也认为,尽管企业订单与运作状况正在改善,但经济复苏的力度可能不如PMI数据强劲。李炜表示,根据渣打的调研,企业主对经济前景仍旧持审慎态度,尚未看到实体经济将会快速好转。中国经济反弹势头或持续至第四季度,但不太可能回升至8%以上。

经贸看台

巴西巨型油田希望得到中国投资

巴西石油管理局局长玛格达·香布里阿德日前在华表示,巴西下月将拍卖全球迄今单次拍卖储量最大石油区块——天秤区块,欢迎中国企业参与竞标。玛格达透露,目前已经有三家中国企业表示出了兴趣,分别是中石化、中海油和中石油。

这是巴西石油管理局第一次在中国介绍深海盐下层石油和陆上天然气的开发项目。

中国企业投资新兴市场值得肯定

中欧国际工商学院副院长兼教务长、国际管理学特聘教授苏理达(Hellmut Schutte)日前指出,中国企业投资新兴市场值得肯定。

他说,企业走出国门进入另一个新兴市场是一个好的想法。他指出,人们有一种错误的认知,以为进入新兴市场比进入发达国家市场与那些跨国公司展开竞争更容易。事实上,中国企业离开熟悉的土壤,进入一个陌生的环境,对企业本身来说是挑战,而来自发展中国家的企业进入到新兴市场当地发展也有好处。

俄罗斯小幅上调石油出口税

俄罗斯财政部日前公布的数据显示,由于国际油价走高,10月1日起,俄罗斯石油出口税将从目前的每吨400.7美元上调至416.4美元,上调幅度为3.9%。

俄罗斯财政部官员萨科维奇对媒体表示,根据该部门监测,今年8月15日至9月14日,俄罗斯主要石油品牌乌拉尔牌原油每桶均价为113.4美元。根据俄现有计算公式,俄石油出口税征收标准自下月起应上调15.7美元,至416.4美元。

(本报综合报道)

新闻速递