



信息集结号

中国纺织贸易巴黎展
规模扩大两成

本报讯 近日,2013中国纺织品服装贸易展览会(巴黎)暨巴黎国际服装服饰采购展(CTAF/APP Paris)在巴黎布尔歇展览中心与欧洲知名的Texworld服装面料展同期同馆举办。随着品牌效应的形成,本届展会共吸引来自14个国家和地区的195家企业参展,其中参展的中国企业有111家,展出面积1200平方米,比上届增长20%。

历经8年,该展会的品牌得到了极大提升。为使观众对展会有更直观的认识,展会主办方首次在现场设置流行趋势区域。流行趋势区域对从14个国家195家展商中选取的10余家展商的优秀服装服饰进行展示。

考虑到欧洲经济的大环境,主办方还与法兰克福展览(法国)有限公司携手,根据企业的参展诉求和欧洲市场的需求特点,加大了展会在欧洲的宣传力度。

(汤 蓉)

2013广州投资理财金融博览会
抓住经济发展契机

本报讯 2013第十一届广州国际投资理财金融博览会于近日在广州国际会议展览中心(琶洲会馆)举办。

作为与广州金融业发展相配套的展会,该展会已为广州乃至中国金融业的交流发展起到了积极的促进作用。在广州市政府大力发展金融的利好政策下,本次博览会将进一步突出专业性、权威性和国际化特色,结合展览、论坛、推介会等多种形式,围绕广州的城市定位和金融业优势,抓住经济发展方式转型的契机,服务金融机构和企业,促进产业的合作、发展与共赢。

与此同时,展会致力于与会者安排投融资项目配对服务,通过网络平台和面对面交流实现金融资本与创业项目的对接。

(静 安)

2013中国国际信息通信展
举办多场配套活动

本报讯 由工业和信息化部、中国国际贸易促进委员会主办的2013年中国国际信息通信展近日在京举办,来自16个国家和地区的近500家ICT(即信息、通信和技术;Information、Communication、Technology)行业企业将在会上展示最新产品和技术,共话产业融合与发展。

据悉,此展会已举办了21届,是亚洲乃至全球规模最大、最具影响力的信息通信与电子科技展览会之一。据介绍,本届展会将深度关注4G、信息消费、云计算、大数据、两化融合、三网融合、3D打印等热点话题。

本届展会期间,还将举办ICT中国·2013高层论坛、ICT领袖峰会、智慧城市发展论坛等。

另外,主办单位还安排了多场丰富多彩的配套活动,大大增强展会的参与性与互动性。包括:全国手机游戏大赛、穿戴式设备及便携智能硬件创新人物访谈、36氪领衔的创业者特别活动、IPC手工焊接竞赛以及P&T手机摄影大赛。

(海 青)

节庆快速

中国林州国际友好和平艺术节
借鉴卡塞尔文献展览模式

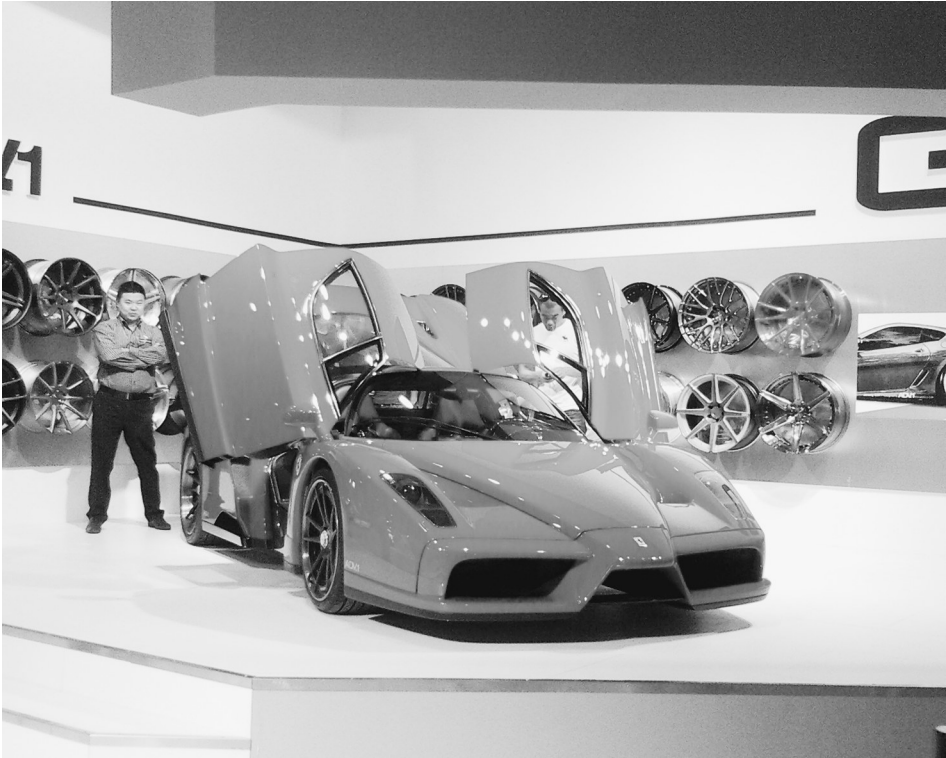
本报讯 近日,第二届中国林州国际友好和平艺术节在河南林州隆重开幕。本届艺术节借鉴卡塞尔文献展览模式,以社会学、人类学、艺术学为背景,关注社会现实,体现人文关怀。艺术活动不仅有美术展览,还有多媒体、诗歌、地方戏曲展示,是一个现代艺术与民间艺术相结合的艺术盛事。本次国际和平艺术节活动将持续至12月底。

林州是红旗渠精神的发祥地。上世纪60年代,林州人民以“重新安排林县河山”的豪迈气概,在太行山的悬崖峭壁上建成了全长1500公里的人工天河——红旗渠,被誉为“世界第八大奇迹”。

今年上半年,林州市生产总值完成209.2亿元,固定资产投资实现135.2亿元,公共财政预算收入完成7.6亿元。

(赵 晶)

美国密歇根州前来招商引资 日本汽车便利店在华寻合作
中国市场成全球汽车业香饽饽



■ 本报记者 郝 昱

近日,由中国商务部举办的第七届中国国际汽车零部件博览会在北京中国国际展览中心闭幕。本届博览会展出面积达7万平方米,展品范围基本覆盖汽车全产业链。吸引了来自全国25个省、市、区的汽车产业集群、12个国家汽车零部件出口基地的800余家国内优秀零部件与整车企业以及众多国外知名汽车零部件企业参展。

本届博览会期间,美国密歇根州州长里克·斯奈德、日本NPO法人世界理事长中田选等纷纷对其国家优质企业进行了推介,旨在着力促进与中国企业的合作,争夺中国这一全球汽车产业的大市场。

密歇根州:吸引你有道理

“目前密歇根州的汽车业创新投入约占全美的70%。此外,北美前100家汽车供应

商中,有61家总部设在密歇根州。非常希望能在贸易和投资方面,加强与中国业界的合作。”里克·斯奈德在本次博览会期间对《中国贸易报》记者说。

享有“汽车之城”美誉的美国密歇根州底特律市破产一事曾在全球引发震动。近日,斯奈德在华表示:“越来越多的新兴产业及青年才俊涌向底特律,整个城市正在见证一个惊人、积极的转型。城市的转型正在大步迈进,而维持市政府的财务稳定,是为这个城市带去更快的经济增长,帮助底特律全面复苏的最关键环节。”他说,底特律市政府财政问题已经得到解决,对中国汽车企业而言极具投资价值。

据悉,美国汽车产量的23%来自密歇根州。历史悠久的三大汽车制造商通用汽车、克莱斯勒和福特汽车早在20世纪初就在密歇根州成立。

在斯奈德看来,密歇根州最能吸引中

国企业眼球的莫过于当地为企业提供了良好、有竞争力的商业环境。而这与服务型政府的职能密不可分,他说:“我们是服务型政府。我们把企业看成是我们的客户,我们的目标是向他们提供最好的服务。我们对税收做了很大调整,取消了1000多条不合理的法律法规,除此之外,在人才招聘培训和企业间对接方面我们有独特的计划和项目。”

本次前来参展的美国汽车工业行动集团(AIAG)执行总裁(CEO)夏兰德也表示,密歇根州以及他们企业具备独一无二的吸引力:“在竞争中一定是大公司‘吃掉’小公司,而且现在是动作快的企业吞并动作慢的企业。我们企业所承诺和相信的战略是,为客户提供快速、最佳的服务。目前,我们把增长的重点放在中国,帮助中国企业成长,因为只有当中国自己的企业成长起来之后,他们才会走出去寻找更大的平台和更多的机会。”

汽车便利店虽小但“五脏俱全”

很多喜欢日剧或日本动漫的“80后”、“90后”一定见过剧中路边汽车维修小店的镜头。据了解,在日本,这种汽车便利店非常受欢迎。

本次展会上,日本NPO法人世界的理事长中田选介绍说:“在日本,99%的汽车都是在汽车便利店这种小企业中维修的,汽车便利店虽小,但“五脏俱全”,不仅技术质量有保障,汽车零件、修理设备也非常齐全。可以在最短的时间内帮你把爱车修好。”

日本NPO法人世界是日本一个有10年历史的组织,目前其会员多达1.2万家。其中,有2/3的会员都是汽车维修、售后服务领域的企业。这次中田选携6家会员企业来参展,希望向中国市场展示日本的汽车维修技术,并重点推荐汽车便利店的汽车售后维修模式。

中田选说,一辆车由2万多个零件组成,在其使用过程中必然会多少出现问

家电联展新模式推出 温控企业积极参与

具规模的家电交易和工业设计展会。

“‘三合一’的家电博览会力求整合家电企业需求,形成一个可以循环促进的全产业链,以求服务国内外家电行业成品企业、配件供应商及经销商买家。”展会组委会相关负责人介绍说。

在此次展会上,东莞市凯恩电子科技有限公司(以下简称凯恩科技),携多款温控产品亮相。“现在很多企业都将展会看做是一个招商平台,而忽视了展会的宣传功能。我们将参加国内外展会当做一种营销渠道,有

效地利用展会平台,展示最新的产品和技术,宣传自身的品牌,提升品牌影响力。”凯恩科技负责人对记者表示。

据了解,凯恩科技扎根温控领域多年,近年来引进新型技术人才,采购前沿设备,在技术创新上的投入颇多。日前,该公司携手中科院云计算中心共建的“智能温控产品与平行管控系统联合实验室”已经正式揭牌成立,该实验室将在智能控制领域进行研发,探讨智能温控领域的科研成果及动向,进一步推动温控企业智能化发展。

题。因此真正能保证汽车质量的是提供售后服务厂家。在日本,不仅东京、大阪这种大城市,偏僻地方的汽车便利店也可以做到不管什么牌子的车,只要能开来就可以修理。“我认为,维修汽车不一定非要去4S店,汽车便利店就可以以最低廉的价格提供最高技术的维修服务。在日本,修理汽车一般不会超过3天,如果车有些碰撞或刮痕,一般1天就能修好。我们这次来就是希望将这样的技术和服

务展现给中国消费者。”中田选说。

面对汽车便利店如此低廉的维修价格,中国消费者最关心的是店中所用汽车零部件及配件来源,和是否有质量保证问题。据中田选介绍,汽车便利店的零配件来源有两种,一是从汽车原厂采购,这种配件价格较高。二是用二手零部件。把报废汽车中完好无损的部分拆卸下来给别的汽车使用,相对原厂采购,二手零部件价格可以便宜40%左右,而且完全不会影响维修质量。

从事汽车维修的Car Conveni Club的营业本部部长川口英之认为,从日本汽车市场发展经验看,4S店在中国一定会长期存在下去,但如果只存在4S店汽车维修售后模式,中国的汽车产业将发展得非常吃力,并遇到一些难题。

他举例说:“今后,中国汽车市场肯定会越来越大,从中国现有新车销量看,3到4年后,二手车市场也将非常火爆。这可能造成汽车维修需求旺盛,如果目前把汽车送入4S店维修需要3天,那么以后可能会增加到1周甚至更长时间。而且,随着中国汽车维修市场的供不应求,4S店的维修价格可能会上涨。所以我们相信像汽车便利店这样价格便宜、效率高、技术水平过硬的小店未来将会成为更多中国消费者的选择。”

展业聚焦

公司上述负责人表示,大手笔的投入给凯恩科技带来了令人欣喜的产出,更使凯恩科技在国内研发技术、生产产能方面取得领先地位。如今,很多展会都主动伸出橄榄枝邀请凯恩科技参展,以充实展会的上下游产业链。

“进入2013年后,凯恩科技业绩呈现上升态势。截至目前,合作伙伴有法国施耐德、法国勃朗、美国百力通、中国华为、海尔集团、富士康等一大批世界五百强企业及九阳、奔腾、苏泊尔等国内家电业巨头。”上述负责人表示。

(舒 畅)

石油装备展成东营“金字招牌”

交易、技术研发、人才培养、检测检验于一体的服务平台。建成后,这一项目将成为我国石油装备的国际采购平台,实现石油装备、钢材、原油、成品油等大宗物资的电子化交易。

记者了解到,中国石油装备产业基地是除了东营石油装备展之外,山东省东营市东营区打造的另一块“金字招牌”。东营区将利用这两块“金字招牌”,凭借独特的区位、资源和市场优势,大力发展高端石油装备产业。

中国石油装备产业基地对东营石油产业发展的促进作用,值得我们期待;而东营石油装备展作为另一块“金字招牌”,其对东营石油产业的促进作用是实实在在的。

“东营石油装备展自2008年创办以来,已连续举办了5届,累计参展企业2255家,总参观人数17万余人次,签订投资类项目288个,累计签订对外贸易合同协议442个,对外贸易额441.81亿美元。”东营市市长张友在开幕式上致辞说,东营石油装备展的举办,有效整合了石油装备资源,促进了区域石油装备产业与国际接轨,形成了在石油装备产业竞争中的技术、市场、管理、体制等优势,逐步建立并稳固了区域产业在国内外领先地位,同时,展会也是进一步树立国际形象、提高国际知名度的重要窗口。

据了解,2013东营石油装备展由中国贸促会、山东省政府主办、东营市政府、胜利石油管理局、中国贸促会山东省分会承办,共有来自40多个国家和地区的6000余名客商参加,总参观人数突破5万人次。展会总展览面积达3.5万平方米(其中室外展区面

积1.7万平方米),布展企业172家,参展企业2200多家,参展展品涉及15大系列、2100多个品种、1.2万余件。

助力企业“走出去”

“你问我爱你有多深,我爱你有几分。我的情也真,我的爱也真……”熟悉的旋律在耳边响起。

闻声望去。在山东科瑞控股集团展台前,人山人海。一位满头金发的女郎用深情的歌声,牢牢抓住了观众的眼球。

“表演节目的演员是‘五洲唱响’组合,其成员全部由科瑞集团外籍员工组成。”山东科瑞控股集团销售公司总经理佟名翼告诉本报记者,自首届东营石油装备展举办以来,科瑞集团每年都参展。今年,科瑞集团室内展位达350平方米,室外展位达2000平方米,是去年的一倍。

佟名翼透露说,在本次展会上,科瑞公司与俄罗斯石油公司签订了5000万美元的钻机贸易合同,与伊朗帕瓦蒂尔公司签订了3800万美元的压缩机贸易合同。

不仅仅是科瑞集团,许多企业都在东营石油装备展上认识了不少外商,并且签订了大量订单。

据了解,本届展会共签订外贸合同(意向协议)31个,协议金额15.8亿美元,比上年增长21%。其中,美国南方石油公司与东胜集团达成区块开发意向,金额2.3亿美元;烟台运盛石油配件公司与加拿大客商达成2700万美元的车油杆接箍技术合作意向;河北鑫联石油专用管有限公司与印度尼西亚达成油井钻探贸易意向,金额2000万美元。



展会期间,还举办了2013年中国石油石化设备管理与技术创新大会、页岩气勘探开发高层峰会、世界能源城市伙伴组织2013年年会等活动,邀请了国际国内行业知名专家学者参加,围绕石油装备领域的前沿技术问题进行深入研讨。

据了解,东营市作为全国重要的石油工业城市,拥有中国最大的石油装备制造业基地和石油装备产业聚集区,发展石油装备产业区位优势明显,吸引着越来越多的石油装备企业前来投资。

市场风向